

跨国夫妻书写“一带一路”新故事——

## “我们在中亚的合作伙伴越来越多！”

本报记者 李嘉宝

环球热点

5月18日至19日，中国—中亚峰会在陕西西安举行。这是今年中国首场重大主场外交活动，也是中国同中亚五国建交31年来六国元首首次以实体形式举办峰会。近年来，中国与中亚五国合作不断深入，贸易额快速增长，共建“一带一路”持续取得丰硕成果，涌现出很多各国人民相知相亲、互融互通的动人故事。

西安是古丝绸之路的起点。在这里，中国小伙元朝辉和哈萨克斯坦姑娘阿妮塔这一跨国家庭搭上“一带一路”的顺风车，投身跨境电商商业，为中国与中亚多国的贸易往来添砖加瓦，书写着属于他们的“一带一路”新故事。

## “我兑现了让阿妮塔‘常回家看看’的承诺”

“这次到哈萨克斯坦，一是升级海外仓，为扩大中国新能源汽车整车出口做好准备，二是与当地企业洽谈小麦粉进口事宜，为中欧班列回程增加货源种类。”电话那头，出差途中的元朝辉语速飞快，兴致勃勃地向本报记者介绍。

作为陕西跨境电商企业“丝路城”的创始人，元朝辉每年都要在中哈之间穿梭多次。对他而言，哈萨克斯坦不仅是重要市场，也是另一个“家”。

2007年，24岁的元朝辉在一场聚会中，邂逅了哈萨克斯坦姑娘阿妮塔。那时，已经大学毕业的元朝辉在西安从事软件开发工作，阿妮塔在西安交通大学攻读对外汉语专业。经过大半年的相处，两位年轻人走到了一起。2013年，阿妮塔研究生毕业后决定留在西安工作。想到心爱的姑娘要远离家乡亲人，元朝辉暗下决心，“一定想办法让阿妮塔能‘常回家看看’”。

阿妮塔的故乡卡拉干达，位于哈萨克斯坦中部地区，轻工业不发达。求学时期，阿妮塔就经常为亲朋好友代购中国产品。后来，元朝辉也经常帮助阿妮塔采购、邮寄商品。

2013年9月，习近平主席在对哈萨克斯坦进行国事访问期间发表重要演讲，提出“丝绸之路经济带”倡议，中亚成为“一带一路”的首倡之地。

“我和阿妮塔相识于古丝绸之路的起点西安。听到‘丝绸之路经济带’这个既熟悉又新鲜的词汇，我们都很激动，意识到这或许蕴藏着商机。”元朝辉说，“当时，我们已经计划结婚，也在考虑如何选择一个共同的事业，能让我们这个跨国家庭更紧密。”

2014年，元朝辉和阿妮塔在哈萨克斯坦举行了婚礼。成了“哈萨克斯坦女婿”的元朝辉收到更多亲朋好友的代购请求，夫妻俩索性在卡拉干达和阿拉木图开了2家中国商品展示店。

“顾客在店内浏览网站、查看商品信息，再下单付款，我们从中国发货。”元朝辉说，“没想到，2个月后，2家小店的月收入都超过万元。除了个人采购，一些小商铺店主也会来进货。”

渐渐地，他们在哈萨克斯坦的“中国商品展示店”扩大为“中国商品展示城”。同时，“哈萨克斯坦商品展示城”也在西安建立起来。元朝辉和阿妮塔经常在西安、卡拉干达和阿拉木图几个城市之间来回奔走。2015年，元朝辉注册成立西安丝绸之路电子商务有限公司，借助西安国际港务区开通的“长安号”中欧班列和建设“内陆港”的契机，让更多中国商品走进了哈萨克斯坦市场。

从代购小店到跨境电商，从卖牙膏、拖鞋到实现汽车整车出口，元朝辉和阿妮塔这对夫妻的跨国生意越做越大。这背后，是中国—中亚经贸合作的蓬勃开展。来自中国海关、中国商务部的数据显示，2022年，中哈货物贸易总额达311.7亿美元，同比增长23.6%，创历史新高。2022年，中国与中亚五国提前实现700亿美元贸易目标，今年1至3月贸易额同比增长22%。

“中哈在经贸领域互补性强，潜力巨大，我们找到了创业方向。”元朝辉笑着说，“更重要的是，我们在中亚地区的合作伙伴越来越多，每年都有几个月待在哈萨克斯坦。我兑现了让阿妮塔‘常回家看看’的承诺！”

## “中欧班列开到哪儿，我们就把生意做到哪儿”

2017年，元朝辉和阿妮塔的事业迎来重要转折点。当年3月，他们通过中欧班列“长安号”发出第一个跨境电商货物集装箱，成为西安国际港务区首家使用“长安号”搭载跨境电商货物的企业。这一年，夫妻俩成立了陕西“丝路城”控股集团有限公司。

两年后，元朝辉和阿妮塔又创造出一个“第一”——2019年5月28日，由“丝路城”组织的一批货物，搭载“长安号”跨境电商出口专列，从西安发往白俄罗斯。这也是陕西省开行的首列“长安号”跨境电商出口专列。货物先运抵“丝路城”位于明斯克的中白商贸物流园海外仓，分拣后再销往俄罗斯、白俄罗斯等国。

“过去，从西安邮寄商品到阿拉木图，至少需要一个月。”元朝辉说，现在，他们选择“长安号”作为跨境物流的主要运输方式，先把货物运到海外仓，再与当地快递公司合作投递。发往中亚及俄罗斯地区的订单，只

需3至10天就能实现妥投，时效提升1倍，成本还降低了一半，为当地消费者带来“好货不贵、物流给力”的跨境电商购物体验。

奔驰在亚欧大陆上的中欧班列，畅通了亚欧运输大通道，为跨境电商的发展插上翅膀。从西安发出的中欧班列“长安号”，不断扩线、提速、增效、跑出互利共赢“加速度”。自2013年11月开行以来，“长安号”已开行国际干线17条。截至2023年3月底，“长安号”累计开行超过1.7万列，其中，中亚方向开行4200余列。

伴随着中欧班列的声声汽笛，元朝辉和阿妮塔的事业蒸蒸日上。如今，“丝路城”跨境电商平台覆盖中国、中亚多国和俄罗斯地区，在哈萨克斯坦、俄罗斯、白俄罗斯设有6个海外仓，拥有300余家中国供应商和2000余家线下电商体验店“丝路驿站”。

中欧班列运量大、效率高、成本低等优势，让夫妻俩不断萌生新想法。近年来，除了不断丰富从中国出口的货物品类外，他们也致力于把更多中亚“好物”带到中国市场。

2022年3月25日，满载哈萨克斯坦优质鞣皮的中欧班列“长安号”缓缓驶入西安国际港务区中心站。元朝辉和阿妮塔长久以来的心愿实现了——依托中欧班列的强大运力，将哈萨克斯坦优质农产品引进中国。

“我们在哈萨克斯坦库斯塔奈成立了‘丝路城’农副产品交易中心筹备小组。”元朝辉说，“目前，我们已经建立了以库斯塔奈州为产品集散中心、以阿拉木图物流中转中心、以西安港作为国内集散中心的农副产品全供应链体系。”

“中欧班列开到哪儿，我们就把生意做到哪儿！”这是元朝辉夫妇对未来的共同规划。

## “‘丝路城’结出了越来越多民心相通的硕果”

“我们家的‘民心相通’项目成果6岁了。”提起自己的儿子，元朝辉的声音中满是笑意。在社交平台上，元朝辉经常分享一家三口在各地“打卡”的照片。画面背景里，有哈萨克斯坦的雪山、绿地，也有西安的大雁塔、大唐芙蓉园。

早在元朝辉和阿妮塔结识之初，两人就成了对方

的语言老师，经常一起练习口语。本就喜爱中国文化的阿妮塔，逐渐成了“中国通”。在工作中，夫妻俩分工明确，配合越来越默契。元朝辉负责拓宽中国国内采购渠道，阿妮塔则负责国外团队的管理和扩展。

如今，“丝路城”结出了越来越多民心相通的硕果。今年3月，在西北大学取得硕士学位10年后，阿妮塔作为优秀国际学生代表，重回母校，参加了西北大学国际教育学院成立30周年大会，并作为“丝路城”代表与国际教育学院签订《校企联合培养国际学生协议》。

“以‘大电商’带动‘小创客’，这是我们一直在做的事。”元朝辉说，“‘丝路城’已经和许多所高校合作，成为学生们的实习基地，并开设免费的跨境电商培训课程，为有意从事该行业的学生提供创业机会，带动更多年轻人参与到‘一带一路’的创业热潮中。”

越来越多“阿妮塔”正在或准备在“一带一路”上实现自己的梦想。近年来，中哈教育合作持续升温，在哈萨克斯坦留学生数量已超过1万人。与此同时，“汉语热”也在哈萨克斯坦兴起，许多年轻人对中国产生了浓厚兴趣。

除了打理自家生意外，阿妮塔还在家乡开了2家创业咖啡厅，定期举办创业主题讲座，开展培训和咨询。咖啡厅里，摆放着陕西的茯茶、西凤酒，还有兵马俑摆件。许多当地青年从这里感受到古都西安的人文风情，了解到中国经济发展及市场信息，其中一些人和中国伙伴做起生意，成为推动中哈经贸与人文交流的民间使者。

如今，“丝路城”的哈萨克斯坦团队员工已达20名。“我们的跨境电商平台还与当地2000多名年轻人有合作。他们只需拿起手机、拍拍视频，就能拿到‘带货’佣金。”元朝辉说。

2019年，元朝辉夫妇推出了面向俄语区国家消费者的社交电商平台——SRC SHOP，引入中国国内较成熟的社交数字营销方式，吸引创业者、网红博主在该平台上推介商品、赚取佣金。哈萨克斯坦姑娘卡米拉就是活跃在这个平台的一名“带货”博主。她只负责选品、推广，不用担心货源和物流，等货物卖掉后才需付货款，实现了“零成本”创业。

“生活更加便捷，收入真正增加，我所接触的哈萨克斯坦青年也更加理解了‘一带一路’的意义。”元朝辉说。



▲元朝辉、阿妮塔夫妇在位于哈萨克斯坦的创业咖啡厅合影。

▲2019年5月28日，由“丝路城”组织的一批货物搭载陕西省首列“长安号”跨境电商出口专列，从西安运往白俄罗斯明斯克。图为专列开行现场。图片均由受访者提供

环球掠影

## 英国伦敦举办“国际中文日”



百余名英国中学师生日前在伦敦参加2023“国际中文日”主题活动，体验由多所孔子学院组织的工作坊，感受中国文化。

上图：学生展示自己的书法。  
左图：学生在主题活动中绘福贴脸谱。

新华社记者 李颖摄

## 巴西加大科技创新投入

本报记者 时元皓

2023年里约网络峰会日前在巴西里约热内卢举行，来自90多个国家和地区的超过2万名参会者、900多家初创公司和超过500名投资者深入讨论了人工智能、数据科学、教育、电子商务、气候变化等话题。高温天气挡不住人们参加网络峰会的热情，会场上，听讲座的人们从室内排到了室外。

近年来，巴西不断加大科技创新领域投入力度。在世界知识产权组织公布的全球创新指数排名中，巴西从2019年的第66位上升至2022年的第54位。巴西政府在2020年制定了2021—2024年“国家创新战略”，从人力资源、知识产权保护、市场服务等多个方面为企业创新提供保障，并针对创新领域就业、高等教育机构课程、创新文化激励等设置了具体目标。在该战略指导下，50余项倡议被提出并由包括科技部、教育部、通信部等在内的部委或机构负责具体拨款实施。例如，2021年—2022年间，巴西工业发

展署负责人投入700万巴西雷亚尔（1元人民币约合0.7雷亚尔）为中小企业提供咨询服务和财务支持，以推动这些企业的数字转型。

巴西还通过财税政策鼓励企业创新。近日，在与企业家的会谈中，巴西科技部长卢西亚娜·桑托斯表示，巴西政府致力于扩大2005年推出的“良善法案”受益范围。该法案旨在鼓励巴西私营企业研发与创新方面加大投资，符合标准的科研投入可以抵消企业所得税等税费。目前，新的法案正在国会讨论，新法案将扩大适用范围，让更多企业受益。

去年11月，里约热内卢市政府启动投资近4000万雷亚尔将该市一处旧仓库改造为占地1万平方米、可容纳400家初创企业的科技中心，入驻企业可以享受2%的市政服务优惠税率，预计创造5000至1万个就业岗位。该市长爱德华多·帕埃斯表示，政府将设立公共基金鼓励技术创新型企业入驻，“我们要努力把里约

热内卢建设成为拉丁美洲的创新之都”。

为鼓励初创企业积极参与技术创新，巴西小微企业支持服务中心设立专门机构助力初创企业发展，帮助企业寻找合作伙伴、获得融资支持等。该机构还在创新企业云集的圣保罗州设立了“未来初创企业奖”。在2023年度评选中，有103家初创企业脱颖而出，涉及生物技术、循环经济、人工智能等诸多领域。该中心相关负责人玛利亚·米格利诺表示，这些初创企业与技术复杂且研发周期长的“深度科技”息息相关，获奖企业为其他众多初创企业提供了创新范例。

“让科技和创新服务于国家的再工业化，是巴西政府的优先事项和当代社会的迫切需求。”桑托斯表示，巴西未来将继续通过多种方式支持科技创新，努力将科技创新成果转化为产品和服务，不断改善巴西民众的生活质量。