

今年以来，A股已确定30多家退市公司——

退市制度正在发挥“净化器”作用

本报记者 王俊岭

注册制改革的本质是把选择权交给市场，强化市场约束和法治约束，提高投融资的便利性。随着2022年报披露季落下帷幕，一批上市公司将从A股市场退出。据不完全统计，今年以来，A股确定退市公司数量已达30多家。

业内人士指出，退市制度是注册制实施的重要配套制度安排。监管部门进一步健全退市机制、完善退市标准、简化退市流程，有利于在全面注册制下营造良好的A股市场生态，更好保护投资者合法权益，为更多优质企业高质量发展提供舞台。

新陈代谢，退市效率提高

2020年底，为贯彻落实中央深改委第十六次会议决策部署的《健全上市公司退市机制实施方案》，有关部门在原有制度基础上制定形成了“交易类”“财务类”“规范类”“重大违法类”等四类强制退市指标，并将其融入退市新规。如今，退市制度正在不断发挥市场“净化器”作用。

上海证券交易所发布的信息显示，今年以来，沪市主板已有12家公司锁定终止上市，还有17家公司被实施退市风险警示，多元化退市制度彰显威力，退市渐趋常态化，优胜劣汰机制更趋稳固。

深圳证券交易所数据显示，2022年深市全年共有24家公司强制退市，退市家数接近过去3年总和。截至2023年4月30日，深市确定20家退市公司，数量与上年基本持平，常态化退市机制有序运行。

那么，什么样的公司会从A股市场退出呢？

有的难以获得投资者青睐。前不久，*ST西源连续20个交易日的每日股票收盘价均低于人民币1元，触及终止上市条件。交易类退市的背后，是经营状况的恶化。相关报告显示，*ST西源主营业务缺失，经营停滞，净资产为负，大额债务无力偿还，主要资产、子公司股权被司法冻结，存在与持续经营相关的多项重大不确定性。

有的信息披露不符合规范。亚太（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）在为*ST未来出具的审计报告中坦言：“我们无法获取煤炭贸易相关客户、供应商的上下游穿透资料，原始供货方、终端使用方的出入场资料及物流资料，无法核实收入的真实性、准确性，无法核实煤炭贸易产生的应收账款真实性、准确性和可回收性。由于审计范围受到上述限制，我们未能实施必要的审计程序以获取发表意见所需的充分、适当证据。”

有的主营业务收入低于上市要求。*ST深南在公告中披露，2021年公司扣除非经常性损益前后的净利润孰低者为负值，且扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入低于1亿元。2022年，公司经审计的净利润为负值且营业收入低于1亿元。这一情况，触及了深圳证券交易所股票上市规则关于终止上市的相关规定。

还有的上市公司年度报告连续多年存在虚假记载，同时实际控制人因涉嫌信息披露违法违规被证监会立案调查。这些触发了“重大违法强制退市”的相关规定。

“退市制度是资本市场重要的基础性制度。在全面注册制背景下，及时实现优质企业的‘进’与问题企业的‘退’，有利于塑造健康向上的资本市场氛围，更好地保护投资者权益。”上海金融与发展实验室主任曾刚对本报记者说。

服务实体，节约融资资源

经济活动是一个动态循环过程，实现储蓄与投资的良性循环是其中最基础、最重要的一环。数据显示，2017年至2021年，首次公开发行股票（IPO）和再融资金额合计5.2万亿元，为战略性新兴产业和大量优质企业提供了高效的金融支持。

——退市制度更好发挥作用，能对市场形成正向引导。

在华泰证券研究所首席策略研究员王以看来，退市新规实施以来，A股逐步形成了多元化退市机制，起到了“净化器”作用。在发行侧，新规通过更严格的财务审核，成功打击空壳公司规避退市的恶性行为。同时做空



今年机构改革中，中国证券监督管理委员会调整为国务院直属机构，强化资本市场监管职责。图为中国证监会办公楼外景。
新华社记者 王全超摄

壳公司从识别到退市的周期缩短至两个会计年度，加速问题公司出清。在投资侧，在“应退尽退”的明确预期下，市场炒作市值小、业绩差公司的投机心态得到有效遏制，对于上市公司风险事件更加重视，投资理念更加成熟。

“相关数据显示，2020年12月31日新一轮退市改革实施以来，退市节奏明显加快，2021年共17家公司强制退市，2022年共42家公司强制退市，这两年退市公司数占过去30多年来全部退市公司总数的40%。”王以对本报记者说，问题公司的退出意味着更多资金将被投资于优质公司，非理性投资的回报率会进一步走低，这有利于引导全市场形成价值投资的理念。

——退市制度更好发挥作用，可以高效配置金融资源。

中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军在接受本报记者采访时说，退市公司自身普遍存在经营状况不佳、财务数据造假、持续经营能力存疑等问题。

赵锡军认为，全面注册制为更多优质企业打开了加速发展的“大门”。“带病”企业及时从资本市场退出，会对全市场起到警示作用，让已上市和未上市企业强化合规意识，打消“上市圈钱”“不劳而获”的侥幸心理，从而净化市场生态，提升上市公司整体质量。不仅如此，退市制度发挥“净化器”作用，还将让真正扎扎实实做业务的企业获得良好的直接融资环境，进而带动行业乃至上下游产业发展，实现资本市场更好服务实体经济高质量发展的最终目的。

“退市制度与发行制度、信披制度、交易制度等共同构成了资本市场的基础制度。确保退市制度良好运行，就是将宝贵的金融资源更好地配置到企业真正需要的地方，促进其创造更大价值。”赵锡军说。

扶优限劣，监管力度不松

推动上市公司高质量发展是一项复杂的系统工程，也是长期而艰巨的任务。证监会强调，要坚持扶优限劣的监管导向，对于主业突出、竞争能力强的头部企业，进一步支持其做强做优，发挥示范带动作用；对于片面追求多元发展的，严格监管其并购重组和融资行为；对于主业萎缩、不具备持续经营能力的“空壳”“僵尸”企业，严格执行强制退市制度，坚决推动出清。

退市制度在执行上有哪些新观点和新趋势？记者分

别采访了上交所和深交所。

据上交所相关负责人介绍，上交所认真制定并执行《沪市风险公司2022年年报审核工作方案》，按照监管“关口前移、抓早抓小”的原则，分阶段、分重点推进风险公司监管工作。一方面，通过问询、约谈、现场检查等监管手段，打击规避退市行为；另一方面，依规尽速推进*ST紫晶、*ST泽达等公司重大违法退市工作，落实投资者保护措施。

“在全面注册制改革落地的背景下，上交所将继续坚守监管主责主业，畅通企业退市‘出口关’，不断健全退市风险识别、退市风险预警、退市处置协作、退市决策实施、退市业务安全运行、退市监管廉政监督等主要退市机制，发挥监管合力，保证‘退得下、退得稳’。同时，建立退市制度的完善评估机制，定期总结评估退市指标的执行情况，持续完善退市指标的针对性与有效性，促进退市制度改革不断深化。”该负责人说。

深交所相关负责人表示，为稳妥应对退市风险，深交所提前摸清退市风险底数，加强退市风险监测，紧盯重点公司重点事项，依规采取约谈、发函问询等多种措施，阐明监管态度，传递监管导向，督促公司“关键少数”和会计师勤勉履职、归位尽责，扎实推进退市监管工作。

“今年1月初，深交所总结前期退市监管工作经验，充分评估退市新规实施效果的基础上，发布《关于加强退市风险公司2022年年度报告信息披露工作的通知》，围绕营业收入扣除、非经常性损益认定、审计意见类型、异常财务处理等焦点问题，以信息披露为抓手，督促存在退市风险的公司持续做好信息披露，加强年报进展及审计进展披露，引导市场形成合理预期，提醒投资者审慎交易。同时，严格按照退市标准和程序作出退市决定，并提供听证、复核等救济程序。”该负责人说，接下来，深交所将继续抓严抓实一线监管，维护市场秩序，保护投资者合法权益，促进资本市场长期健康稳定发展。

开源证券北交所研究中心总经理诸海滨说，在全面注册制下，已上市公司需要不断加强公司治理，拟上市公司更要提升信息披露质量。被退市处理的企业也要及时反思，在退市板块做好信息披露并寻求主营业务上的积极改变。同时，证券公司、会计师事务所、律师事务所等中介机构也应各司其职，充分发挥各自专业优势，承担好对相关上市主体的把关和监督责任，使资本市场真正形成优胜劣汰的良性循环。

点开短视频平台上的直播间，大部分观众做不到不花一分钱“全身而退”。近年来，直播与短视频行业发展迅速，一批批优质主播涌现，点燃了观众的消费热情。直播与短视频行业也在就业创业、乡村振兴、非遗焕新、国潮出海等方面发挥着积极作用。

日前发布的《中国网络表演（直播与短视频）行业发展报告（2022-2023）》（以下简称报告）指出，截至2022年，主播账号累计开通超1.5亿个，同比增长7.1%；短视频内容创作者账号累计超10亿个。直播与短视频行业已经成为拉动就业的新渠道。

报告显示，当前，主播群体已逐渐呈现高学历化、年轻化、职业化趋势，短视频创作者向着年轻群体和中高龄群体两极发展。带动就业机会超1亿个，主要直播、短视频企业吸引求职者数量约50万人。2022年，平台新增开播账号1032万个。

抖音、快手等短视频直播平台依托丰富的内容、立足技术发展和产业延伸，创造出更多的新型岗位，吸纳更多人才成功就业。其中既有“短视频特效师”等传统职业的再创新，也有“电商操盘手”等数字经济催生的全新岗位。截至去年底，快手直接和间接带动的新职业数量已达92个，提供了更加丰富多元的就业选择。

电商的快速发展，催生了相关环节上下游的就业岗位。同时，正逐步形成多个新兴特色产业带，推动区域产业转型升级。例如，来自河南浚县的快手达人“泥巴哥”通过自制的精彩大片，以网络表演形式带动当地泥塑非遗传统手工艺的销售，促进了当地泥塑产业的发展。

除了造就新岗位，短视频平台借助数字技术打造线上招聘新方式“直播带岗”。5月12日，宁夏贺兰县举办2023年民营企业服务月大型招聘会暨“直播带岗”网络招聘会。此次招聘会采取“线上+线下”的模式开展，线上通过“贺兰就业”抖音公众号同步进行直播，为不能到场的求职者推送岗位讲解各项就业创业政策，求职者只需轻点屏幕就能了解心仪的岗位。同时，“直播带岗”也通过后台大数据精准画像等数字技术更好地实现“人岗精准匹配”。快手数据显示，2022年快手直播招聘平台“快聘”直播场次超500万，提供岗位的企业总数达24万个，“直播带岗”模式已经颇具规模。

截至去年12月，中国网络直播用户规模达7.51亿，同比增长6.7%，占整体网民的70.3%；短视频用户规模为10.12亿，同比增长8.3%，占整体网民的94.8%。随着短视频全民化特征日益凸显，其带动就业作用将进一步发挥。

本报记者 徐佩玉

直播带的不仅是货，还有就业岗位

主播账号累计开通超一点五亿个，带动就业机会超一亿个

央行发行2023年吉祥文化金银纪念币——

首枚如意形纪念币来了

本报北京5月17日电（记者徐佩玉）中国人民银行定于5月20日发行2023吉祥文化金银纪念币一套。该套纪念币共8枚，其中金质纪念币4枚，银质纪念币4枚，均为中华人民共和国法定货币。该套纪念币分别为圆形、心形和如意形，其中如意形纪念币为首次发行。纪念币正面图案均为“吉祥”文字造型，衬以中国传统吉祥纹饰，并刊国名、年号。

纪念币背面图案各有不同。5克如意形金质“前程似锦”纪念币背面图案为马、花卉、树枝、小鸟等装饰组合图案，并刊“前程似锦”字样及面额。30克如意形银质“前程似锦”纪念币背面图案为孔雀、祥云装饰组合图案，并刊“前程似锦”字样及面额。纪念币规格和发行量方面，5克如意形金质纪念币面额80元，最大发行量1万枚。30克

如意形银质纪念币面额10元，最大发行量2万枚。

5克圆形金质“人寿年丰”纪念币背面图案为鹿、灵芝、水纹等装饰组合图案，并刊“人寿年丰”字样及面额。100克圆形银质“人寿年丰”纪念币背面图案为鹤、水稻等装饰组合图案，并刊“人寿年丰”字样及面额。3克圆形金质“平安喜乐”纪念币背面图案为平安扣、中国结装饰组合图案，并刊“平安喜乐”字样及面额。15克圆形银质“平安喜乐”纪念币背面图案为花瓶、牡丹纹、缠枝纹、蝴蝶等装饰组合图案，并刊“平安喜乐”字样及面额。3克心形金质“比翼双飞”纪念币背面图案为双鹤齐飞装饰组合图案，并刊“比翼双飞”字样及面额。30克心形银质“比翼双飞”纪念币背面图案为双鸟、玫瑰、百合等装饰组合图案，并刊“比翼双飞”字样及面额。

30克如意形精制银质纪念币背面图案。
图片来源：中国人民银行官网



5克如意形精制金质纪念币背面图案。
图片来源：中国人民银行官网



30克如意形精制银质纪念币背面图案。
图片来源：中国人民银行官网



初夏时节，各地鲜花盛开，“花经济”呈现出蓬勃生机。
上图：湖南省大围山有着华中地区规模最大的原生态野生杜鹃花群落。眼下，大围山国家森林公园10万亩野生杜鹃进入盛花期，吸引游客前去赏花。
彭红霞摄（人民视觉）

右图：5月13日，村民在贵州省黔东南苗族侗族自治州黄平县旧州镇文峰村花卉基地管护紫娇花。
梁文摄（新华社发）

赏花在初夏

