

迎接第十三个「中国旅游日」

旅游添彩美好生活

本报记者 尹婕

5月19日，我们即将迎来第13个“中国旅游日”。经历了3年“沉寂期”后，中国旅游重新步入发展“快车道”。今年春节、“五一”假期，旅游产品销售火爆，人们积蓄已久的出游热情得以集中释放，旅游市场呈现出“高开稳走、加速回暖”的态势。中国旅游研究院院长戴斌分析指出，旅游经济迎来了从市场复苏到高质量发展的战略转折。

对于旅游主管部门、旅游业界和游客而言，今年的“中国旅游日”有着独特的意义。自5月初以来，各地举行了一系列主题活动，呈现出惠民度高、文化味浓、新玩法多等鲜明特点。旅游成为人们感受中国发展活力、共享美好生活的重要途径。

多地奉上惠民“大餐”

“5·19中国旅游日”湖南宣传主题活动暨崀山文化旅游推广季新闻通气会日前举行。会上宣布，围绕“中国旅游日”，湖南省将游客奉上文旅“大餐”，开展200多项文旅活动，推出文旅消费券、旅游惠企纾困、旅游助老助残、特定群众旅游消费优惠政策等各类旅游惠民措施近300项。

为迎接“中国旅游日”，进一步提振全省文化和旅游行业发展信心，增强旅游市场活力，助力旅游市场恢复和发展，湖北省计划推出旅游惠民措施206项、线上线下文化和旅游活动180场。

北京市、区两级文化和旅游部门、各重点旅游景区将举办166场活动，推出295项措施，包括景区门票降价或免费、助老助残助幼等。

“五一”假期，文化和旅游部启动“5·19中国旅游日”主题月活动，各地相继推出惠民活动。江苏开展“苏新消费·夏夜生活”夏季购物节，发放1.7亿元惠民消费券及5500万元数字人民币红包。

推出一系列文旅惠民举措，吸引更多市民游客广泛参与旅游，已成为各地迎接“中国旅游日”的重要活动之一。经过十多年的发展，“中国旅游日”已成为“自带流量”的全国性活动，受到广大游客欢迎。“每年一进入5月，我就密切关注各地文旅部门发布的惠民举措。”在北京读大学的贺连将各地发布的文旅惠民举措看作“旅行攻略”，借此深入了解当地的文旅资源。近几年，通过领取文旅消费券、惠民卡、错峰出游等途径，



近年来，安徽省亳州市结合当地文旅资源开启“夜经济”，图为游客在亳州市谯城区华祖庵景区参观游玩。刘勤利摄（人民视觉）

贺连到过不少地方旅游，“真切享受到了实惠”。

在路上品鉴“文化味”

近期，到广州市岭南印象园旅游景区、江门市华侨城古劳水乡景区、肇庆市星湖旅游景区等地的游客发现，在景区内就可以欣赏到有着高含金量的文艺表演。为助力文旅消费市场繁荣复苏和高质量发展，广东于4月底至8月底开展专业文艺院团进景区演出活动，为景区增添更多“文化味”。活动期间，广东省文化和旅游厅将组织7个专业文艺院团，各地级以上市文旅局也将调动当地文艺院团演出资源，共同组成文艺“轻骑兵”，精心遴选编排专业性强、内容精彩、适宜观赏、内涵丰富、贴合景区特色的优质文艺节目，开展超过1000场的专业文艺院团进景区演出活动。有着鲜明地方文化特色的演出，不仅丰富了游客的旅游体验，也有助于游客了解地方传统艺术形式、感受当地深厚的文化底蕴。

沿北京中轴线骑行，感受古都文化；漫步特色街区，看上海城市更新的最新实践；探访山西大同老工厂遗址，品味工业文化……越来越多的游客习惯于在旅途中品鉴“文化味”。独特的文化品位，已成为一座城市旅游活力与创新力的重要源泉。近年来，文化和旅游融合日益深入，各地涌现出一批文化休闲街区、艺术园区、文化娱乐场所，为游客提供旅游消费的新场景和新体验。

“文博看展、文化演艺、国风国潮热成为旅游新风尚。”戴斌表示，博物馆里过节、看展式社交、逛街购物买唱片，已经成为现代生活方式，文化和旅游融合特征更加明显。

（区、市）（含新疆生产建设兵团）设立分会场。

“5·19中国旅游日”主题月活动

5月14日—18日，分别以大众旅游、智慧旅游、绿色旅游、文明旅游、文旅融合为核心内容，在扬州、长沙、海口、厦门、西安5座城市开展“5·19中国旅游日”倒计时主题周活动，以“一城一主题、一天一海报、一地一线路”的方式进行倒计时启动活动。

“5·19中国旅游日”主题月活动

5月，集中组织旅游惠民活动，开展“中国旅游日·与文明同行”文明出游活动，举办“中国旅游日·中国礼物”旅游商品展示活动。

（本报记者 尹婕整理）

年轻人爱上传统文化游

曹睿潼

生徐小婷就是一个“博物馆迷”，常一个人去参观博物馆。“或许有人会觉得自己一个人旅游非常孤独，但当我一个人走进博物馆时，传统与历史的厚重感扑面而来，让我沉下心来仔细地欣赏每一件展品，去了解它们背后的历史和故事，这让我感受到被传统文化所包围的充实感。”徐小婷说。

每次参观博物馆，只要有现场演出，徐小婷都不会错过。在湖北省博物馆观看的一场编钟演奏给她留下了深刻印象。“伴随着音乐声，我仿佛看到历史的长河在眼前奔腾，激荡起朵朵浪花。”徐小婷的语气中透露着惊喜。

年轻人也在不断开拓传统文化旅游的新形式，汉服旅拍就是其中一种。王靖瑜是一个汉服爱好者，她的梦想是穿着汉服走遍大江南北。迄今为止，她已穿着汉服在故宫、浙江西塘、甘肃敦煌、四川都江堰等地“打卡”。“身着汉服，行走在这些中国地标，仿佛进行了一场穿越时空之旅。”王靖瑜说。在

甘肃敦煌拍摄时，取景地是一片沙漠。“中午气温达40多摄氏度，阳光热辣辣，我顶着厚重的汉服在沙丘上爬上爬下。拍摄完毕时已是凌晨一点多。”王靖瑜说，旅拍过程很辛苦，但也是一段“奇妙旅程”。对王靖瑜来说，汉服是她感受传统文化的媒介。随着对传统服饰形制了解的深入，她对中国传统文化的兴趣愈发浓厚。有时她也会将身着汉服拍摄的照片和视频发到社交媒体上，希望让更多人了解、感受传统文化的魅力。



年轻游客在南京博物院盖章打卡。杜懿摄（人民图片）

访合肥科大硅谷

施维奇

与安徽省合肥市城区连在一起，远远地，科大硅谷已拓展至西部丘陵地带。碧波荡漾，绿地连绵，从蜀西湖北岸极目望去，能看到大蜀山高耸的峰峦，还有合肥量子科学中心那H型设计的轮廓。

仅仅几年，这片希望的田野上“长”出一个繁华现代的国际化城区。从地铁4号线先研院站出来，一路走过邓稼先路、云飞路和创新大道，园区朋友介绍科大硅谷的情况，我在脑海中勾画着谷的幽深、阔大以及元气淋漓的气象。沿途看见中国声谷、中国网谷、中国肽谷、中国环境谷、中国安全谷，它们都是高新气质的的一部分，仿佛是硅谷森林的一种索引。

多年来，合肥在基础测绘、卫星遥感以及重大工程方面已经拥有海量数据储备。空天信息产业依托科大硅谷、未来科学城以及卫星总装测试基地，将这些数据与各领域应用信息深度融合，推动产业、经济和社会数字化转型，成为空天信息产业大体量的孵化器和集聚地。

“生产要素的变化，不仅促进思维方式的转变，更带动发展方式的转变，谁拥有数据，谁就有发展先机。”从卫星制造及测控，从软件平台到数据产品、数据应用和推广，协同快速发展的千亿级空天信息产业群，如一望无际的林海，郁郁葱葱，望之“蔚然而深秀”。

据介绍，科大硅谷是合肥综合性国家科学中心建设的重要组成部分，它与大科学装置区、成果转化区、科学家小镇、科学服务区、科学岛、中国科大国际校区紧密相连，已成为令人向往的科学新城。



生机勃勃的科大硅谷。

合肥高新区管委会供图

秦岭南坡寻茶

南星

陕西省丹凤县地处秦岭南坡，群山纵横，溪流穿梭，灵山秀水滋养了毛坪村。村庄不大，却小巧玲珑。丰富的光热资源和充沛的雨水，为这里的茶树提供了得天独厚的生长环境。这些茶树是从邻县商南引进种植的，在过去很长一段时间里，乡亲们种的茶卖不出去，只能留着自己喝。

怀着振兴茶产业的梦想，于国奇来到毛坪村，青山绿水的美景让他心潮澎湃。于国奇一头钻进峰峦重叠、绿浪翻腾的莽莽群山，创办秦鼎茶场，与周边农户结成利益共同体，聘请专家对茶农进行技术指导，提高茶叶品质及产量。

一片绿叶成就一个产业，一个产业致富一方百姓。十多年过去了，于国奇创立的“秦鼎红茶”和“秦鼎白茶”两大品牌，在中国国际茶叶博览会上获得金奖，产品销往北京、上海、深圳、西安等地。

据介绍，毛坪村按照“企业+支部+合作社+贫困户”模式，发展茶叶加工企业3家，注册商标4个，积极引导秦鼎、秦山2家茶叶加工企业和华薇、金茗2个茶叶专业合作社引进茶叶新品种，全村种植茶面积6000亩，户均茶园20亩，人均年收入3000元左右。如今，茶香飘出大山，带动了当地的就业，增加了老百姓的收入，为乡村振兴助力。58岁的刘宏身患残疾，无法出门打工，茶园就是他生活的希望。刘宏有6亩茶园，白天他在自家茶园采茶，晚上到茶厂加工茶叶，相比过去，收入提高了不少。

如今，毛坪村已进入中国美丽乡村和全国一村一品（茶叶）示范村行列。

走进茶园，俯身轻抚一棵棵茶树上的新芽，一抹新茶鲜嫩的清香传来，我顿时陶醉于满山的新绿。拈起一片茶青，仔细品鉴，嫩绿的茶青有着清透的网状叶脉，细密柔弱。我将茶青含进嘴里，轻轻嚼了嚼，微苦，略涩，但唇齿间却留下一味淡淡的香，悠远而绵长。

这时，不远处的茶室传来采茶女工清脆的语音，循着这个声音，我看到一个头戴竹笠、腰间挎着茶篓的身影从茶树丛中走来。“摘了很多吧？”我问道。“不多，茶叶分量轻，我只摘了4个多小时。”她轻轻解下腰间的茶篓，提着满满的鲜绿茶青，递到我眼前。

此时，阳光均匀地铺洒在茶园里，采茶女工的脸被晒得泛红，提着茶篓的手沾满了绿意。一股悠悠兰香荡漾开来，我疑心那茶山林里一定深藏着兰草，可四处寻觅，总不见芳容。原来，土质、气候、阳光、风雨共同赋予了这片茶特殊的香气与甘甜。

毛坪村的茶好是有原因的。这里地处高海拔，常年云雾缭绕，土壤富含锌、硒等多种微量元素，茶树受雨露滋养，叶芽越冬时间长，聚高山灵气，纳天然雨露，茶叶品质自然好。

离开茶园，我坐下小憩。捧着刚泡好的茶，只见杯中茶汤金黄透亮，闻之神清气爽。我端起杯子轻抿一口，品到了茶香，也感受到了茶农的喜悦。



近年来，老字号纷纷开启“新玩法”。图为顾客在位于北京市西城区的老字号白塔寺药店楼顶层品尝饮品。新华社记者 陈钟昊摄

链接▶▶▶

“中国旅游日”系列活动亮点纷呈

为更好引导和促进旅游业恢复发展，深入推动大众旅游、加快培育智慧旅游、探索发展绿色旅游、积极倡导文明旅游、推进文旅深度融合，满足人民群众美好生活需要，文化和旅游部确定“美好中国，幸福旅程”为今年“中国旅游日”的活动主题。

“5·19中国旅游日”主题日活动

5月19日，文化和旅游部在云南省腾冲市和顺古镇设立主会场，其余省

探访古建筑、参观博物馆、着汉服出游……近年来，各种传统文化旅游项目日益受到年轻游客喜爱。

在谈起传统文化之旅时，来自湖南的大学生黄诗雨介绍，她曾多次去过凤凰古城。最初，她是奔着那里的景点而去，故地重游时，“更喜欢在古城里四处走走，感受那种让人身心放松的文化和民俗氛围”。

在黄诗雨眼中，保留着当地风土人情的古城、古镇是历史留下的礼物。每每去凤凰古城，她的脑海中都会浮现出《边城》里的描写，大抵古城一直都是如此：“风日清和的天气，无人过渡，镇日长闲”。古城的一间小酒吧给黄诗雨留下了深刻印象。老板很好客，客人可以随意点歌并上台一展歌喉。和她一起去的朋友拿过话筒唱了一首摇滚，大家热情地鼓掌。天色渐晚，驻唱歌手轻轻哼唱一首当地的民谣，老板还送来当地的米酒。这一切让黄诗雨和朋友感受到了久违的惬意。“若说最难得的，当是古城晚上的夜景，古建筑和璀璨灯光交相辉映，犹如传统和现代碰撞出的火花。”黄诗雨说。

与古建筑同样迷人的博物馆中承载着历史的藏品。如今，很多年轻人爱上逛博物馆。古代文学专业的大学