

创建世界一流示范企业增至28家，涵盖中央企业和地方国企——

锚定世界一流，国企打造“示范生”

本报记者 李 婕

国企创建世界一流示范企业迎来扩围。近日，国务院国资委公布，在原有11家示范企业基础上，将中国电科、中国石化等10家中央企业，上海汽车、安徽海螺等7家地方国有企业纳入创建世界一流

示范企业范围，至此，28家企业成为创建世界一流“示范生”。
世界一流企业创建成效如何？新入围企业有哪些特点？未来朝哪个方向走？对此，本报记者进行了采访。

电网、建筑、通讯等示范企业主要指标已达世界一流

什么样的企业能被称为“世界一流”？全球不少行业都有其公认的答案，其中实力和竞争力是不可或缺的特质。

从规模看，2022年，中国共有86家央企入围世界500强企业。其中，央企47家，占到央企总数近半数，国家电网、中石油、中石化等排名位居前列；地方国企39家，分布在汽车、钢铁、建筑等多个行业。不少分析人士认为，创建世界一流，中国国有企业具备一定的实力基础，同时，向一流“看齐”，也是进一步做优做强的重要手段。

2018年开始，国务院国资委选取航空、能源、投资建设等领域的11家中央企业，深入推进世界一流示范企业创建工作。此后，中国明确加快建设一批产品卓越、品牌卓著、创新领先、治理现代的世界一流企业。示范企业围绕产品、品牌、创新和治理展开探索。

中石油是较早一批示范企业之一。“我们着力聚焦主责主业，能源高效供给形成新格局。”中国石化天然气集团总经理侯启军说，为提升能源安全保障能力和适应绿色低碳转型大势，中石油加快从生产供应油气为主向生产供应油气热电氢多种能源转变，2022年公司国内生产油气当量2.2亿吨，天然气销量突破2000亿立方米，均占全国份额60%以上。此外，通过大力推进创新和改革等系列举措，与2018年相比，中石油2022年净利润增长达321%。

国务院国资委数据显示，2022年示范企业全员劳动生产率平均达到102.8万元/人，是央企总平均值的1.35倍；除去受疫情影响严重的航空行业外，2022年示范企业净利润比2018年增长60%，高于央企同期平均值，发展质量效益稳步提升。

此外，企业创新能力有效增强。例如，中国移动建成全球最大规模5G网络，牵头国际标准关键项目197个；国家电网在特高压、大电网运行控制、柔性直流输电等领域取得一批具有自主知识产权、世界领先的原创新成果。

“电网、建筑、通讯等领域的示范企业，综合实力已达到全球同行业领先水平，主要效益效率指标达到世界一流水平。”国务院国资委副主任翁杰明说。

示范企业数量增至28家，综合实力强、社会影响力大

本次入围的示范企业是哪些？有何特点？

据了解，10家中央企业分别为：中国电科、中国石化、中国海油、中国华能、中国一汽、中国远洋海运、中粮集团、招商局集团、华润集团、中国建筑；7家地方国有企业为：上海汽车、安徽海螺、深圳投控、潍柴控股、京东方、万华化学、宁波舟山港。

“世界一流示范企业是综合实力强、社会影响力大、具有全球竞争力的领先企业，在规模体量、产业发展、技术创新、品牌运营、资源配置等方面具有全



▲ 浙江宁波舟山港现有生产泊位620多座，连续14年全球货物吞吐量第一。今年一季度，该港完成货物吞吐量3.31亿吨，同比增长9.14%。图为一艘集装箱船靠泊在宁波舟山港穿山港区集装箱码头。
蒋晓东摄（人民视觉）

▶ 在江苏省连云港市东海县高新技术产业园区，国家电网江苏省电力有限公司东海县供电公司工作人员正抢修电力线路。
邵光明摄（人民视觉）



方位、综合性的竞争优势。”翁杰明此前在“国有企业创建世界一流专业领军示范企业推进会”上表示。

例如，本次入围的安徽海螺集团有限责任公司是全球最大的水泥建材企业集团之一，在全国和世界范围内拥有660多家子公司，总资产突破3000亿元，经济效益和水泥产能分别位于世界同行业第一、第二，在业内享有“世界水泥看中国，中国水泥看海螺”的美誉。

“多年来，我们对标世界一流勇攀水泥技术最高峰。”安徽海螺集团副总经理吴斌说，集团成立初期就瞄准国际先进水平，近年来建成了全球首个水泥全流程智能工厂，并向100多家工厂推广智能制造技术，打造智能制造集群，在数字化、绿色低碳等方面取得积极成果。

新入围的央企华润集团是一家国有资本投资公司，2022年，集团总资产突破2.3万亿元，营业收入8187亿元，净利润642亿元，再次创下新高。

“通过前一阶段向世界一流企业全面对标，已初步找到了世界一流企业经过市场验证的、成功的核心竞争力建设逻辑，完善了自身发展规划。”华润集团副总经理王传栋说，后续将聚焦本企业核心竞争力建设目标，建设并落实世界一流卓越指标体系，细化每项指标未来5年

的提升标准，推动成熟领先的业务单元尽快成为世界一流企业和行业龙头企业。

着力破解“大而不强”“全而不优”，提升核心竞争力

示范企业扩围，也意味着创建世界一流企业进程加速。28家国企“示范生”下一步如何走？朝哪儿走？

近日，国务院国资委召开“国有企业创建世界一流示范企业推进会”，在肯定成绩的同时提出：按世界一流企业综合标准衡量，示范企业“大而不强”“全而不优”等问题仍较突出，特别是在价值创造、自主创新、资源配置、品牌建设等方面存在不小的差距。

国资委在此次会议上明确提出，示范企业要带头加快提升核心竞争力、增强核心功能，并划定了科技创新、价值创造、公司治理、资源整合、品牌引领等五项重点能力建设。

“在示范企业创建工作中，必须始终将科技攻关放在最重要位置。”翁杰明强调，示范企业要持续完善科技创新容错、创新绩效评估、科研人才激励等方

面的机制，鼓励薪酬分配向科研骨干人员倾斜，提高研发投入产出效率，营造良好创新环境。

创造价值是企业经营发展的核心目标，也是加快建设世界一流企业的根本要求。会议提出，示范企业要将提升质量效益作为高质量发展的立足点，在效率效益重点指标上率先提升，推动全员劳动生产率、净资产收益率、经济增加值率等达到全球同行业领先水平。

具备一流的现代化治理体系和治理能力，是世界一流企业典型的特征之一。国资委方面提出，既要参照国际通行的公司治理基本规则，也要充分考虑示范企业规模体量大、管理幅度宽等实际，多措并举防治“大企业病”。

一流的企业也要有一流的资源配置能力、品牌价值和影响力。示范企业还需要进一步聚焦主责主业，有序打造面向全球的资源配置和生产服务网络，同时进一步丰富品牌内涵，加快推动品牌“出海”，塑造积极履行社会责任的企业形象。

“创建世界一流示范企业，是一项复杂的系统工程，既需要整体推进、全面发力，也需要根据实际突出重点、精准施策。”翁杰明说，28家示范企业要实干奋进，真正打造建设世界一流企业的“示范生”。

旅拍作为一种体验式消费，满足了人们记录旅途美好瞬间的需求，逐渐受到消费者喜爱。今年旅游市场迎来大面积复苏，带动了旅拍的需求日益旺盛。多位旅拍摄影师表示，开春以来订单明显增多，尤其是年轻人、白领、学生群体非常乐意聘请跟拍摄影师。

对待旅拍服务，不同景区有不同的要求。

早上9点，北京天坛公园游人渐渐多起来，多年从事景点旅拍的摄影师刘先生正在给顾客拍照。他说，虽然手机现在的拍摄功能越来越好，但一些消费者依然愿意为更高质量的照片和更加专业的拍摄服务买单。“我们经常在各种景点拍摄，熟悉路线也知道哪里光线好，能够缩短顾客拍摄时长，更加专业且高效。”他说。

“一进故宫，就能看到不少‘格格’在拍照。”最近，程女士专门购买了旅拍服务，带刚上小学的女儿游览故宫的同时，为女儿装扮起来，拍了一组古装照片。她说，以前也来过故宫，因为这里游人多，拍出来的照片往往背景杂乱。相比之下，旅拍摄影师更有经验，知道什么时候进去、去哪里拍人少景致好，还提供后期修片，效果不错。

据了解，对景区而言，旅拍一定程度上增加了客流量和知名度，丰富了旅游服务的内容。一些景区明确表示欢迎旅拍并提供各种服务，部分景区还专门上线旅拍小程序以吸引游客。

但过度集中的商业旅拍也影响了部分游客的正常游玩体验，继而导致一些热门景区明确叫停旅拍。

“抱歉，暂时无法去环球影城跟拍。”“五一”假期，网上多家旅游跟拍摄影店的客服都给出同样的回复。日前，北京环球影城对外表示，如果游客正常拍照、录像并用于私人或是非商业用途，依然是被允许的，如果是用于商业用途等则是禁止的。这样一来，即使持有年卡，商业跟拍摄影师或被禁止入园，在园区内拍摄也有可能随时会被请出园区。

北京环球影城客服联络中心解释说，一些商业旅拍师和网红博主为了取得更好的拍摄效果，长时间占据一些游玩景点，使他人无法正常取景拍照，影响了景区的正常秩序，因此不得不明令禁止旅拍服务。如果是游客自己拍照留念，无论是手机还是相机拍摄，景区工作人员都不会加以干涉。

《上海迪士尼乐园游客须知》也明确写道：游客不得携带可能妨碍乐园及任何配套设施运营的摄影器材、摄像器材、落地式三脚架、稳定支架和相关工具等入园；不得从事的活动包括进行摄影、摄像、录音或直播，个人使用及非商业目的除外。

对此，多数游客表示理解。“我本想着找个摄影师跟拍，但没人敢接了。”来自重庆的大学生小陈是第一次来北京环球影城。对禁止旅拍，她有些遗憾，因为自己和朋友拍照技术都不太好。不过，她对这项措施表示理解，自从环球影城禁止旅拍后，热门拍照打卡地不用再专门排队拍照了，节省下来的时间可以更好地享受园区里的游乐设施。“出来耍，最重要的还是玩得开心嘛。”她说。

刘先生是北京环球影城开业后最早在景区提供旅拍服务的摄影师之一。他回忆，去年一些节日，环球影城里几乎1/3的人是摄影师，当时他就感到长此以往是不行的，会影响到正常游玩的游客，对景区也形成较为明显的干扰。他介绍，现在北京的旅拍服务转向其他取景地较大的景区。“摄影师不仅只是为游客拍照，最重要的是能从不同的视角去挖掘生活，传播文化。像天坛、前门等景区的取景地范围大，成片效率高，较少会妨碍到其他游客，很受欢迎。”

在业内人士看来，旅拍提供了更加多元新鲜的体验，但当其成为一种商业行为时，则需要实践中逐步清晰边界，遵守特定的规则和秩序，将有利于这一新兴消费能够长期健康发展。

景区旅拍，要美更要规范

苏明辰 徐佩玉



一名游客在云南省西双版纳傣族自治州景洪市告庄西双景星光夜市旅拍。
新华社记者 陈欣波摄

2000年以来4次全国生态状况调查评估结果表明

全国生态系统质量持续改善

本报北京电（记者刘毅）记者日前从生态环境部获悉，2000年以来的4次全国生态状况调查评估结果表明，总体上，全国生态状况稳中向好，生态系统格局整体稳定、质量持续改善、服务功能不断增强。

生态环境部自然生态保护司司长王志斌介绍，全国生态状况调查评估是一项生态国情基础调查重要制度。目标是通过定期“把脉”生态系统，掌握全国生态状况及其变化趋势、时空分布特征和存在的主要问题，推动提升生态系统多样性、稳定性、持续性。历次调查评估成果对国家社会经济和生态环境保护重大政策制订发挥了重要作用。

2000年以来，生态环境部联合中国科学院等相关部

门，完成了3次全国生态状况调查评估，正在开展的第4次调查评估也已基本完成。

王志斌说，本次调查评估取得积极进展。对标黄河生态保护和高质量发展重大战略，率先完成黄河流域近20年生态变化遥感调查评估，发现黄河流域植被覆盖度显著增加，“绿线”向西移动约300公里，彰显了中国生态文明建设取得的伟大成就。

生态保护红线制度是中国生态环境保护的一项重要制度创新，为全球生物多样性保护提供了中国方案。目

前，全国生态保护红线已完成划定并发布。其中，陆域生态保护红线覆盖的国土面积不低于300万平方公里，海洋生态保护红线覆盖面积不低于15万平方公里。

据介绍，国家生态保护红线监管平台项目近日完成验收，投入业务运行。平台边建设边应用，综合利用30余颗国内外卫星资源，聚焦生态保护红线生态环境监督，自动化扫描和识别地表的局部变化，及时监测预警生态破坏风险。累计发现各类人类活动图斑3万余个，为中央生态环境保护督察、黄河长江警示片拍摄等重大任务提供生态破坏问题线索2000余条，对自然保护区和生态保护红线等重要生态空间基本实现全覆盖，形成了支撑和服务全国生态保护修复监管的卫星“天眼”。