



行天下

潮汕人一碰面，首先问候的是“食茶去！”“食了没有？找个潮菜坊小聚”，饮茶和品尝潮菜已成潮汕人的家常便饭，更是对亲朋好友的好心厚意。

“有空来饮茶”

有潮水的地方就有潮汕人，有潮汕人的地方就有工夫茶。潮州茶，一年四季，无论是阳光微醺的春日，还是寒意逼人的冬日，漫步在潮汕街头，都会发现家家户户摆放着一套工夫茶具。每当客人到来，主人便会热情地邀请客人入座喝茶，客人道别时，主人还总不忘说上一句：“有空来饮茶。”

潮州工夫茶艺是流传于广东省潮汕地区的一种茶叶冲泡技艺，它不仅是潮汕人的一种生活方式，也是不少广东人喜欢的饮茶和待客之道。2008年，潮州工夫茶艺被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录。2020年春，中国申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，潮州工夫茶艺是广东省唯一参考申报的项目。

工夫茶的“工夫”，不仅指工夫茶艺的精妙，还指工夫茶具的精致，如紫砂壶，即潮汕人津津乐道的“苏罐”。伴随着明代中后期紫砂的盛行，使用“苏罐”的潮州工夫茶，便开始成为闽南粤东人们生活中必不可少的一道风景。

更为难得的是，潮汕地区与福建省毗邻，后者作为中国有名的茶叶生产基地，其茶叶与潮汕驰名海内外的凤凰山乌龙茶相得益彰。拥有丰富的茶叶资源，再加上潮汕平原优质的水资源，以及潮汕人长期以来形成的精致生活方式，三者相加，使工夫茶文化在潮汕地区应运而生。

壶小乾坤大

潮汕工夫茶具具有“杯小茶浓”的特点，这与潮汕地区气候闷热潮湿，“杯小茶浓”能达到浓茶生津解渴却又减少水分摄入有关。

晚清时期，潮汕地区汇聚了大批文人客商，他们在甘醇的茶叶与洁净的水源中得以体会壶小乾坤大的意趣，在品茶闲聊中悟道交友，从而为工夫茶的普及提供了沃土。

宗族观念浓郁的潮汕人也需要通过工夫茶交流感情。一家老少，三五知己围炉品茗，谈家常，话收成，论风雅，三杯两盏你推我让，其乐融融。

潮汕人嗜茶如命，1996年，茶叶专家蔡泉宝在《浓浓工夫茶，悠悠潮汕情——汕头茶事掠影》一文中写道：以三口一家计算，人年均吃茶量8斤多，比英国人要多吃二成，有的还不止。在潮汕地区，“全民皆茶”是不争的事实。难怪潮汕人把茶叶叫“茶米”，可见茶叶在潮汕人心目中的地位之高。

“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。在申遗的白皮书中，关于“潮州工夫茶”的部分描述包括“潮州工夫茶作为潮汕传统文化的重要组成部分蕴含了‘和、敬、精、乐’的精神内涵，具有民俗学、潮学、社会生活史等方面的研究价值。”

“有好茶喝，会喝好茶是一种清福。不过要享这清福，首先必有工夫，其次是练习出来的特别感觉。”出自鲁迅先生的这句富有哲理的话，较好地概括了人与茶之间的关系。广东省粤东技师学院茶艺专业研发了潮汕工夫茶艺程式，以“四段十六式”为基本框架：备茶——净手净

心，活火活水，热罐热盅，纳茶鉴茶洗茶——砂铫高注，甘泉涤涤，清风拂面，乌龙入海冲茶——高山流水，狮子戏球，关公巡城，韩信点兵请茶——尊礼敬茶，观色闻香，品茗啜味，嗅底审韵。

工夫茶不宜独饮，那太孤静；不宜多人，那太喧哗；不宜牛饮，那太煞景。品工夫茶最好是三两知己，顺着茶叶高洁的性子，慢慢品出人生的状态和味道来。以茶礼客，那是和；互相敬让，那是德；落夜客来茶当酒，那是寂；以茶论道，那是思。假如话不投机对方仍未理解，也可以

在粤菜中，潮汕菜是粤菜的主干之一。潮州菜历史悠久，起源于唐代，发展于宋代，明代又进一步推陈出新，进入鼎盛时期；到了近现代，潮州菜享誉海内外，是中外烹饪界的一朵奇葩，在中国乃至世界烹饪文化中占据重要位置。

潮菜虽然是世界名菜、贵菜，但实质上是老百姓的菜，属于粗菜精作。潮菜肥而不腻、淡而有味、食而不胖，注重清淡、养生和原汁原味，是健康菜、环保菜，符合健康饮食的大潮流，适合现代人的饮食需求和消费需求。

成——献、纯、量、质、值。

为推动粤菜发展，广东省实施了“三大工程”，即粤菜师傅、广东技工、南粤家政三大工程。多年来，全省各地开展技能培训，举办技能大赛，掀起了培养“粤菜师傅”的行动热潮。

在这个培养特色人才的队伍中，粤东技师学院就是一个领军阵地。它坐落于汕头市濠江区与东湖村相接处，面朝东部南海，西靠东湖山。多年来，学院已为社会培养了13000多名潮菜师傅、茶艺师和多种门类的学习潮汕特色文化的学生，已有数千



潮州凤凰山上的乌龙茶园。

李欣摄

潮汕人舌尖上的幸福

张泽华



学员们在潮汕茶艺师培训基地——粤东技师学院。

粤东技师学院供图



潮汕菜师傅在切磋技艺。

粤东技师学院供图

“食茶！食茶！”

粗菜要精作

说到潮汕工夫茶，就不得不聊到粤菜，两者皆代表着地域性舌尖上的幸福，生活的质地。

粤菜，一个应该追溯距今2000多年的菜系，它是广府菜、潮州菜、客家菜三大菜系组成的南粤名菜。以其深厚文化底蕴、鲜明的风味特色享誉海内外。它是岭南文化的重要组成部分，是彰显广东影响力的一块金字招牌。

潮汕食俗千奇百变，隔山异出，甚至一村一房，各有姿色，难以仿效，如潮汕的贵胄腊饼、仙城束砂、和平药酒、峡山烟鸭，食物极具个性。在汕头的帝豪酒店，厨师就能做出百味小碟的潮汕小菜。

在东海酒家老板钟成泉《经典潮菜技法》专著中，明示烹饪过程四大方面：其一，食材需求——知、挑、辨、拣；其二，功夫展示——切、配、煮、调；其三，出品呈现——色、香、味、形、器；其四，菜肴完

人走进社会各个部门，当起主力军。

这不，在粤东技师学院，笔者就和身心均扑在三大工程中人才培养上的何启谋院长及其同仁品茶、品潮菜，娓娓道来缔造潮汕特色文化的使命和担当，言谈之间，耳边不时传来由他作词、作曲的颂赞凤凰山乌龙茶的歌曲《凤凰单枞涅槃凤凰》——

煮一壶春雨如酥，邀满天云雾飞舞，今夜无需对酒当歌，已是良辰美景共度，采一叶乌巢新秀，与天下潮人切磋……凤凰涅槃不负千年工夫……



市民在优美的环境里阅读。

安吉县图书馆供图

浙江安吉：市民在风景里阅读

袁秀华

近日，浙江省安吉县一批新的城市书房和街头图书馆亮相，这些书房和图书馆打破传统阅读空间，不仅建在热闹的街头，还将触角向景区、景点、民宿以及露营基地延伸，驻扎在绿水青山的风景区里。

据安吉县图书馆馆长袁秀华介绍，县图书馆通过城市书房、街头图书馆、咖啡书吧、“一间学吧”等多场景多类型的阅读环境建设，全面打造“在风景里阅读”的特色品牌，由点及面、串珠成链，让全民阅读的氛围浸润全城。截至目前，安吉县图书馆已设立11家城市书房，全新打造10间“一间学吧”。

为响应浙江省“阅沐书香 共话江南”主题系列活动，日前，安吉县第二届“书香吉市”活动

启动。本次活动由浙江图书馆、安吉县委宣传部、安吉县文化和广电旅游体育局主办，活动延续了首届书香吉市的“夜经济”“摆摊”形式，由书市、乐市、闲市、集市组成，读者可以在全民阅读节日期间，打卡“书香吉市”，感受“书香气”与“烟火气”的氤氲交融，体验“露营风”与“国潮风”的完美结合，享受传统文艺和潮流音乐的跨界碰撞。

安吉县文体旅游局局长罗福娣介绍，安吉县借助“书香吉市”活动这一载体，构建“品质阅读+夜市消费+风景展示”的文旅融合新模式，将全民阅读、文艺赋美、夜经济、品质文化圈打造等有机结合，为推动文旅深度融合、推进共同富裕提供了更多路径。

山西壶关：打造“太行山峡谷”名片

婧文

人说山西好风光，最美风光在太行。千里太行山，美景在壶关，而壶关美景的代表，就是太行山大峡谷景区。大峡谷景区内山脉纵横，主峡和支峡遍布，其中包括号称“太行第一雄峡”的八泉峡。

八泉峡雄踞太行山大峡谷中段，是峡谷中投资最大、设施最全、线路最美、最有代表性的精品景区。峡谷呈南北走向，有着无数直插云霄的陡峭山壁，奔腾不息的湍流水系，北方山川的壮观和江南秀水的柔美在这里完美融合。这里还有很多适合漂流、冲浪的绝佳地点，无数的险峻山壁吸引着国内外游客和极限运动爱好者前来。

随着八泉峡景区的建设和发展，景区开发方山西太旅股份公司积极带动着周边村镇的发展。景区内，一家家便利店和摊位不仅满足着南来北往游客们的需要，也让周围的村民们有了在家门口工作赚钱的机会。过去，在当地人的印象里，这些层峦叠嶂的大山是发展和致富的阻碍，人们除了在山间务农外，只能背井离乡走出大山谋生，才能有更好的生活。

随着八泉峡旅游资源的开发，大山和泉水都成了宝贵的财富，吸引着越来越多前来参观的人们。而景区旅游产业的发展升级，也让农家乐、民宿等需求越来越旺盛，越来越多的村民回

到家乡，利用自家房屋进行经营。

太行美景关不住，峡谷三十年绽新颜。从1993年开始，山西省长治市委市政府、壶关县委县政府就一直推动太行山大峡谷的开发。为了“打造大峡谷旅游”名片，市里、县里专门成立了开发大峡谷领导小组，聘请国内知名院校编制大峡谷开发详细规划，出台优惠政策，聘用有经验的旅游管理团队来经营。得益于有序开发和环境保护，景区的每一条溪流、每一片湖潭、每一棵树木依然保持着原有的模样。

近十年来，长治市壶关县聚焦“打造全国著名的生态旅游目的地”目标，实施“生态立县、旅游强县”战略，推动文旅融合，真正把绿水青山变成了金山银山。壶关旅游也从小到大、从弱到强，特别是在八泉峡景区的龙头带动下，太行山大峡谷的品牌效应日趋彰显，知名度、美誉度、影响力显著提高，吸引了八方来客。

在日前举行的首届“八泉文化节”暨山西太旅股份公司成立十周年文化庆典活动上，长治市壶关县委书记张宏方表示，全县将构建上下联动、部门协同、齐抓共管的旅游发展格局，共同推动壶关旅游业高质量发展，真正把山西太行山大峡谷打造成为太行旅游旗舰，让海内外游客享受宾至如归的峡谷之行、太行之旅。

安徽：“乡村工匠”秀绝活

李晓红 江山菊文/图



“五一”期间，在安徽省宣城市霞西镇白茂村，一场别具特色的传统非遗工艺大赛在白茂古村落进行。大赛现场，来自全市各乡镇园艺、木艺能工巧匠们展开了比拼。随着一声“开始”的号令，选手们行动起来，一丝不苟地雕琢作品，各自秀出绝活。本次大赛以“非遗传承 守艺匠心”为主题，为“乡村工匠”搭建了一个展示技艺、交流心得的平台，营造了“尊重匠人、传承文化、追求质量”的浓厚氛围，吸引了外地游客和摄影爱好者前来观看。

近年来，宁国市充分挖掘本土非遗资源，助力文化保护传承，深度推动非遗与乡村旅游融合发展，进一步赋能乡村振兴。

图为在大赛现场，能工巧匠们展开了比拼。

湖北省黄冈麻城市龟峰山杜鹃花海正值盛花期，10万亩原生态古杜鹃竞相绽放，漫山遍野，红艳似火，犹如彩霞绕林。壮观的杜鹃花海吸引了不少游客。

龟峰山杜鹃花海被誉为“大别山上最美红飘带”，景区内的杜鹃平均树龄在100年以上，最大单株萌条达56支，树冠冠径达6米，覆盖面积达35平方米，被称为“杜鹃花王”。湖北交通投资集团有限公司投资新建直达龟峰山景区的高速支线路，已正式通车运营。如今，驾车从湖北武汉城区到龟峰山景区，仅需1个多小时。

图为游客在赏杜鹃。

湖北：大别山上杜鹃红

卢家图文/图

