

冰川飞行 夜晚观星 海上“自驾” 年轻人追求特色出境游

本报记者 赵 珊

出境游重启后，中国游客的脚步踏上了多个目的地，有人长途跋涉抵达距离中国遥远的阿根廷，有人乘着跨国高铁轻松游览邻国老挝。这些出境游中的年轻游客有何特征？哪些目的地最受他们欢迎？他们的出境游又有哪些新玩法呢？

“去有海的地方”

记者从多家旅行社了解到，“五一”假期出境游的消费者以年轻群体为主。马蜂窝近期发布的《第一批出国的年轻人，都去哪儿了》海外旅行数据报告显示，90后成为第一批出境游的主力军，占比超过57%。曾经的“背包客”“独行侠”开始倾向于结伴出行，77.7%的出境游客选择和家人、朋友、伴侣一起出游。

一线城市依旧是出境游的主要客源地，北京、上海、广州和深圳的客源占比超过40%。在目的地游玩一周以上成为主流选择，占比达57.4%，其中选择15天以上的深度游占比达24.6%。近一半年轻人出境游的人均消费在1万元以上，他们愿意为更高质量的旅行产品、更深度体验、更新奇的玩法埋单。

东南亚国家是大多数年轻游客出境游的首选，自出境游重启至今，泰国是最热的出境旅游目的地之一。值得关注的是，中老铁路的开通进一步丰富了年轻游客出境交通方式的选择。“坐高铁去老挝”在马蜂窝站内的热度连日上涨，带动老挝的琅勃拉邦成为热度涨幅最高的境外目的地之一。

年轻人热衷“去有海的地方”，海岛度假以绝对优势成为很多年轻游客“五一”假期的首选。景色迷人且度假体验丰富的滨海地区以及热带海岛对年轻游客颇具吸引力。旅游业发展成熟的普吉岛、芭提雅、巴厘岛、新加坡、马尔代夫等地的地备受年轻游客青睐。

注重行程的品质

出境游是跟团还是自由行？年轻人各有偏好。记者从旅行社了解到，热度不断



攀升的出境跟团游中，18至40岁的出境跟团游客占比近七成。除了参加常规跟团游，他们还喜欢根据自己和家人朋友的喜好来选择定制团，更加注重行程的品质，亲子游及陪伴父母的探亲游上升趋势明显。

携程最新数据显示，今年前几个月，年轻游客预订出境自由订单量超过预订出境跟团游订单量，自由行热门目的地为中国香港、中国澳门、泰国、日本、新加坡、马来西亚等，出游时长为3天以内的订单量占比87%。

众信旅游集团媒介公关经理李梦然告诉记者：“如今，年轻游客对在境外目的地参团比较感兴趣，他们一般都是自己先做好旅游攻略，到达目的地后选择一日游或者旅拍等单项产品。”

记者从综合性旅游服务平台飞猪了解到，在出境游方式上，自由行已占到一半以上。决策周期更短、形式更灵活的目的地一日游体验增长迅猛，预订量同比增长

超15倍，其中泰国的普吉岛一日游、斯里兰卡岛一日游，马来西亚的沙巴亚庇红树林一日游、卡帕莱浮潜一日游等均为热门预订商品。

休闲度假“兴趣使然”

年轻人既喜欢享受休闲度假，也热爱解锁新鲜玩法，他们的出境游要玩出新意，玩出个性。

途牛旅游网相关负责人介绍，针对年轻游客的特点，新推出的新西兰产品行程紧凑，体验丰富，增加了库克山国家公园冰川徒步、乘直升机感受在冰川飞行、夜晚观星等活动。酒店大多安排在景区内，以便年轻游客有更好的观景和观星体验。套餐则涵盖了当地特色的观景餐厅。迪拜产品增加了适合年轻人的体验项目，如超越越野车体验沙漠冲沙、参观科技感十足的

未来博物馆、在法拉利主题公园体验超快云霄飞车等。

近年来，品质、体验、玩法已成为影响年轻人旅游消费决策的主要因素，这一趋势也表现在出境游上。去泰国清迈深入体验当地人生活，在泰国普吉岛来一次摩托艇海上“自驾游”，在法国的“圣詹姆斯之路”徒步……年轻人的出境旅行正变得愈发“兴趣使然”。

除了出境政策、签证、交通、酒店等，当地新兴玩乐、新晋网红打卡地等也成为年轻游客出境游时最关注的内容。马蜂窝北极星攻略负责人介绍：“要做出符合年轻人需求的好攻略，及时、准确、全面的信息是基础，新鲜的、小众的、个性化的玩法体验才是吸引他们的关键。在海外攻略社群里，每天都有许多旅行爱好者将他们在旅行中的新发现分享给大家。”

上图：中国游客在埃及。 中旅旅行供图

数字化赋能、场景化消费、品质化体验、高频化休闲正在塑造着未来景区的新形态。近日，第四届中国未来景区大会在江苏省常熟市举办，大会由中国旅游研究院和常熟市人民政府联合主办，大会聚焦旅游空间中运用数字化、网络化、智能化科技创新的成果，升级传统旅游业态，创新产品和服务方式，推动旅游业从资源驱动向创新驱动快速转变。

会上发布的《中国旅游景区度假区发展趋势》提到，三年来旅游景区承受了很大压力。但同时，旅游业也出现了新的趋势和方向：近程旅游和本地休闲的兴起、家庭自驾游和自助旅行的兴起，“旅游者定义旅游业，而不是旅游业定义旅游者”正在成为业界的广泛共识。游客需求的变化促进了旅游休闲新业态的概念创新和市场导入，城乡居民愈加重视旅游休闲。

中国旅游研究院副院长唐晓云在主题演讲中谈到，以数据、算法、互联网平台等链接产业链条，形成了新的生产要素、生产方式、商业模式和生产者。包含景区在内的供给侧互联网化、数字化、智能化是产业互联网化的重要趋势，景区生产体系面临着重构，这样的变化既要服务好游客，也要提升景区效能。

世界旅游城市联合会首席专家、中国旅游协会休闲度假分会会长、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安认为，大力加强数字化赋能文旅是大势所趋，但是对于旅游企业尤其是中小旅游企业来说，应从容采用成熟技术，从容面对眼前的市场，别赶时髦，别乱花钱，做好该做的事情，要谋求真正的创新。

中国旅游研究院产业所副研究员战冬梅建议，景区度假区的发展要重构场景化导向的现代旅游业发展体系，强化场景营造和内容创造，引入社群经济和社区分享的商业模式，推动旅游景区度假区及目的地分类发展和分层创新。

会上发布的《中国未来景区大会常熟共识》提出：提质增效是旅游景区发展的首要任务；文旅融合是旅游景区发展的战略遵循；空间价值是旅游景区发展的重要潜力；协同共生是旅游景区发展的必然要求；场景思维是旅游景区发展的基本原则；迭代创新是旅游景区发展的根本动力。

与会嘉宾一致认为，《共识》适应新时代中国式现代化建设的需要，满足了人们对美好生活的期待，旅游景区在未来发展中要准确把握、科学应变、主动求变。

数字化赋能旅游景区建设

伍 策 唐 一 丁

“壮族三月三·八桂嘉年华”启幕

广西提升民族文旅品牌知名度

邝伟楠 陈永霜

2023年“壮族三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动近日在广西壮族自治区南宁市青秀山启幕。活动将持续一个月，广西14个市的文旅部门共同发力，出台旅游优惠政策，向游客推出众多集“民俗、文化、旅游、竞技、娱乐”为一体的旅游新线路产品，开展线上线下营销，扩大广西民族文化旅游品牌知名度，助力广西文化旅游市场恢复发展。

“桂风壮韵浓”“相约游广西”板块把传统非遗、民族文化、旅游新业态、文创潮玩等搬进青秀山主会场，为市民游客带来沉浸式文旅互动体验、多元化非遗精品展示等，丰富了“壮族三月三”的文旅新体验。

作为“桂风壮韵浓”板块的活

动之一，民族服饰秀展示了广西壮、苗、瑶、侗、彝等11个少数民族的40套传统服饰盛装以及20套民族潮服，让观众直观地了解广西服饰文化和民俗文化。

“苗族蜡染手工技艺”展位上摆放着苗族蜡染服饰、布偶、背包等，这是广西壮族自治区区级非遗项目代表性传承人杨云的蜡染作品。萌态十足的布偶、独具民族风情的日常用品，吸引人们纷纷驻足观赏。

那市集为市民游客带来非遗美食、匠人文创、咖啡茶饮、艺术表演、技艺展示等多种业态。市集现场展示有瑶族油茶习俗、壮族天琴艺术、壮族五色糯米饭制作技艺、隆林苗族刺绣、壮族歌舞和瑶族铃鼓等，营造集文化、艺术、潮

流于一体的“文创+”沉浸式体验空间。

“相约游广西”板块围绕“潮玩”主题，融合民族传统文化和现代潮流生活，汇集30个潮玩商家及广西文旅精品商家，打造了一个沉浸式文旅互动体验场景，包含文创潮玩精品展示体验、文旅露营休闲生活体验、“三月三”主题互动展示等，各类游客在此都能找到适合自己的休闲游玩方式。

广西壮族自治区文化和旅游厅在活动中向广大海内外游客推出了8条广西文化旅游精品线路，包括“多彩民族之旅”“桂北山水体验之旅”“浪漫北部湾之旅”“自在康养之旅”等，内容涵盖景区、民宿、美食、旅拍、骑行、自驾、赏花、非遗体验以及广西小环线游等。



一片片樱桃林散落在山间，空气里弥漫着阵阵果香，在浙江省义乌市大陈镇，山花、嫩茶、稻田、果园……乡村风光美丽，吸引众多游人来此采摘、骑行、赛车、越野、滑翔。

大陈镇依靠山水优势，大面积种植樱桃的同时还打造了集水上乐园、稻田虾塘、莲藕鱼塘、休闲露营为一体的亲子清水乐园，通过沉浸式农事体验活动，把自然研学、趣味赛

事、休闲露营等融合在一起，推出农旅结合的精品线路，带动农民增收致富。

上图：游客在大陈镇众拥村樱桃园采摘樱桃。 洪惠锋/文 刘 颜/图



千岛湖旅游：

主客共享更精彩

池晓娟 谢逸楷

春意盎然，旅游迎来好时节。当在上海工作的外籍游客柯琳斯时隔三年再次走进浙江千岛湖时，他惊喜地发现，千岛湖旅游不仅火热依旧，而且增加了许多全新的体验场景和内容：在刺激的跳伞运动中俯瞰千岛碧波之秀，在浪漫的夜游之旅中体验湖光朦胧之美……与柯琳斯的发现大抵相同，旅游博主“驴友小强”在完成对千岛湖“三天两晚”的踏春打卡游之后，在社交媒体上发出这样的感触：“千岛湖还是那个湖，但如今能让人们旅游休闲的不只是湖，还有美丽乡村、百里绿道、旅游演艺、攀岩探险等新景观，令人欣喜。”

千岛湖位于浙江省杭州市西郊129公里外的淳安县境内。1959年，新中国第一座大型水电站——新安江水电站建成蓄水，形成了比杭州西湖大104倍、蓄水量可达178亿立方米的千岛湖。多年来，淳安县在“保护先行”的理念引领下兼顾发展湖泊旅游，凭借“千岛、碧水、金腰带”的独特景观，成为杭州的一颗旅游明珠。

然而，随着旅游消费需求的转变和旅游市场日益激烈的竞争，千岛湖旅游也面临发展的瓶颈：大量旅游项目围绕湖区布局，旅游发展空间受限等。再加之三年疫情的冲击，千岛湖旅游遇到很大的挑战。但“因水而来，以水而兴”的淳安县清醒认识到，旅游已成为当地经济发展的支柱产业，只有通过高质量发展，增加产业市场竞争力，才是千岛湖旅游的最佳出路。

“不管形势怎么变，满足游客需求的发展方向不会变。”淳安县文广旅体局党委书记、局长方必盛说。为了弥补旅游业“夏热冬冷，白热晚冷”的发展短板，淳安大力布局培育夜间旅游、冰

雪旅游等新业态。去年6月，千岛湖旅游集团和中国美术学院共同打造的沉浸式岛屿光影艺术夜游项目“月光之恋”试营业，该项目用先进的光影技术、丰富多彩的体验内容和互动感受，生动呈现了千岛湖的浪漫气息和人文底蕴，开业仅半个月，接待游客就达到1.5万余人次，至今累计接待游客超20万人次，不仅成为淳安本地市民夜晚休闲的新去处，也成为外地游客游览千岛湖必到的网红打卡点，与千岛湖日游产品形成良好的呼应。

随着游客出行需求的新变化，淳安研判旅游趋势和本地资源优势，重点发展近郊游、露营游等产品，推出了涵盖运动、度假、休闲、康养等旅游形态的“千岛湖旅游100种玩法”。今年以来，淳安县接连开展四大国有A级景区第一季度免门票、旅游产品新春采购大会等活动，并配套出台系列优惠政策和旅游产品，进一步刺激全县旅游在复苏中实现升级迭代。淳安旅游不仅顺利度过严冬，而且春日里迎来复苏。据统计，自疫情以来，淳安没有一家旅游企业因疫情而关门，反而新建成开业了骑豪国际会议中心、地中海酒店、滨江云顶桃源等一批旅游项目，新增17家旅行社。今年1至2月份，淳安全县接待过夜游客45.6万人次，下湖游客28.4万人次，较2019年同期分别增长53.1%、98.4%。

淳安山水暖鸭先知。淳安县青田村民宿主人程杰安，在旅游复苏前曾犹豫是否坚持下去，当看到进村的旅游团又开始络绎不绝时，迅速将全部精力投入到民宿经营上。对他来说，客房提前一两周就被全部订完的火热行情，既让他充满欣喜，坚定了继续在乡村创业的信心，同时也倒逼他不断提高民宿的服务品质，令游客宾至如归。

“旅游存在的目的就是为了让人们的身心更加愉悦，生活更加美好。”在千岛湖长大、在杭州市区工作的余大丰说，对千岛湖来说，他既是主人又是客人，以前他差不多一两个月才回老家千岛湖一次，现在基本每周末都带家人和朋友自驾到千岛湖，而且每周的玩法都不一样。他认为，“主客共享”已成为推动千岛湖旅游日新月异的共同动力。

上图：俯瞰美丽的千岛湖。 周双成摄