

网上中国

花草识别程序、花海直播视频受关注

“鲜花经济”别样红

海外网 李雪钦



一名女孩在山东省青岛市中山公园赏花直播。
新华社记者 李紫恒摄

赏花攻略不可少

江苏南京的梅花、湖北武汉的樱花、西藏林芝的桃花、广东广州的木棉花、江西婺源油菜花、河南洛阳的牡丹……赏花游玩先上网“做功课”，打开手机上的旅游应用程序，查询赏花目的地、规划旅游线路、提前购买门票等，已成为许多人的习惯。天气预报APP、地图导航软件、花草识别小程序等也成为人们赏花出行的好帮手。

“我从社交平台上了解到最近流行去哪里赏花打卡，确保在花开正好的时候出游。有的品种花期短，或者刚经历了下雨天，我就会上网查看景区的实时情况。”浙江杭州的谢女士说。

梅花、樱花、桃花、杏花、梨花、海棠花……认不出、分不清这些花怎么办？植物识别APP和小程序派上了用场。“带孩子出游时，我常用花草识别小程序，

只要对着花朵或树叶拍一张照片，很快就能看到识别结果。”湖北武汉的李先生说，花草识别小程序还会根据植物的属性自动生成一首诗词或一段散文名句，这样既亲近了大自然、锻炼了身体，也增长了知识，一举多得。

赏花打卡也带动了线上旅游市场。旅游平台数据显示，上海、无锡、武汉、南京、成都、北京、扬州、苏州、杭州、广州等成为赏花热门目的地，赏花类度假产品预订量上涨，部分以赏花出名的目的地，如无锡、婺源等地的知名酒店、网红民宿供不应求，至少需要提前半个月预订。

多地大力发展“花产业”，推动“赏花经济”发展壮大。江西婺源篁岭景区常务副总裁曹锦钟说，景区欢迎旅行博主、网红大咖、摄影爱好者等参与视频拍摄、直播分享，多样呈现油菜花海等，让来篁岭的人都成为推介官，促使线上推广转化为线下消费，助推篁岭油菜花海在短视频平台上的热度。

跟着镜头看“花花世界”

有些人不喜欢扎堆出行，就在家通过直播、短视频等方式感受“花花世界”的美丽。例如，快手打造了多场“云赏花”沉浸式直播，与国家植物园、华南植物园等机构合作，为网友科普上百种植物。

通过慢直播，全天候观赏“彩绘”“景玉”“迎日红”等稀有牡丹花的“花容月貌”……为满足网友“云赏花”的需求，河南移动近日在洛阳国花园开通多个5G直播摄像头，进行24小时不间断“云赏牡丹”慢直播。据悉，河南移动还邀请洛阳市牡丹研究院的专家在线分享赏花攻略，期间穿插牡丹典故、诗词歌赋介绍，让“云赏花”更引人入胜。

上海市松江区融媒体中心日前联合上海醉白池公园，推出了一场集游园、赏花、观展、赏景于一体的“云赏花”直播。“醉白池公园古朴典雅，线上游园也有新的收获”“醉白池的杜鹃好美呀，我要去现场打卡”……古典园林和多彩杜鹃的组合，引得网友赞叹。

互联网平台上，网友分享的赏花“大片”频频刷屏。在抖音上，网友纷纷展开赏花短视频“挑战”；“小红书”平台的“赏花拍照”等关键词热度攀升；在“去哪儿”平台

上，赏花成为出游热点；在美团APP上，“赏花景点”登上周边游精选榜单。

网售鲜花走俏

在电商平台下单后，一捧新鲜花束很快就送上家门。如今，许多消费者以这种方式与鲜花“相遇”。

“以前从花卉市场或花店买完花，带回家的路上一旦磕磕碰碰，就会影响花的形态和观感。现在，送货上门很大程度上减少了鲜花破损。”南京的杨女士说，通过近几年买花的经历，她发现采摘自全国各地的鲜花跨越了地域界限，网购鲜花种类越来越丰富。借助

电商和物流的便利条件，即使鲜花产自云南等地，也能迅速送达。

“很多商家推出了‘每周一花’的概念，让消费者每周都能收到一束不同主题的鲜花。用花来表达爱意、调剂心情、点缀生活，是一件美好的事。我平时工作忙，会在外卖平台下单，美丽的花束能‘治愈’一天的疲惫。”家住北京海淀区的朱女士说，她喜欢在下班时下一束花，到家时快递员刚好送到了。

直播间内，玫瑰、月季、百合、康乃馨、满天星、洋桔梗、山茶、兰花等各色花卉争奇斗艳，主播仿佛置身一片鲜花的海洋；从花瓣到根部，主播从各个角度高清展示花束；直播间页面显示，每过几分钟就有网友下单购买……云南昆明的一家鲜花商贸企业在抖音上直播，直播间背景是昆明的斗南花卉市场。大量的鲜花排列在仓库中，一束玫瑰加上一束洋甘菊只要29.9元，并且还顺丰包邮，这样的“秒杀”价格吸引了许多消费者。

不少花农和鲜花商家拿起手机，对着镜头，借直播开辟新渠道，直接触达更多消费者。专家认为，购买方便、配送高效、价格便宜、品类齐全、异地购花是吸引人们网购鲜花的主要原因。电商、直播带货等快捷的交易方式，让鲜花绿植的线上销售火了起来，不仅降低了商家的销售成本，也让消费者快速找到心仪的花、买得更划算。



江苏省如皋市搬经镇新时代文明实践所组织志愿者走进土山村，通过云赏花、直播带货，助力当地花农销售。图为在如皋市搬经镇土山村，志愿者正在通过直播推介非洲菊。
徐 慧摄（人民图片）

“中国智造”展现创新实力

海外网 武慧敏

配送、生产成品出仓等运输工作。辰元科技通过5G数字工厂建设，在云端建起“数字工厂”，信息一体化应用覆盖供应商、采购、研发、生产、仓储和销售的各个环节。

业内人士认为，中国工业互联网发展进入快车道，制造业数字化转型持续深化。制造业的数字化转型有助于加速“中国制造”向“中国智造”转型，是加快制造业高质量发展的重要抓手。

国家发展改革委国际合作中心副主任付保宗认为，伴随经济水平持续提高，市场需求层次不断升级，中高端、品质化、多样化产品需求增多，以创新引领制造业向高端领域迈进成为必然选择。

带来更多发展机遇

顶层设计持续完善，为“中国智造”提供政策支持。今年政府工作报告提出，加快建设现代化产业体系，加快传统产业和中小企业数字化转型，着力提升高端化、智能化、绿色化水

平。工信部副部长徐晓兰近日表示，工信部加快推进制造业技术创新体系的建设和完善，集中资源加快补短板锻长板。同时，加快促进产业生态协同发展，强化中小企业在产业链供应链上的配套能力。

各地积极跟进，围绕加快传统产业改造升级、推动制造业高质量发展，多措并举，各有高招。“打造省级数字化转型典型示范项目”“建设数字化改造区域样板”“全省制造业数字化转型工作进入全国前列”……“数字化”成为各地今年相关政策文件的高频词汇。如《中山市推进制造业数字化智能化转型发展若干政策措施》实施以来，鼓励数字化智能化示范工厂和车间建设，推动制造业企业智能化转型；山东省德州市把数字经济作为转型发展的关键增量，打造了一批数字经济园区、工业互联网园区，培育了一批本地特色平台及智能工厂、数字车间。

在多方合力下，数字化转型将给中国制造业带来更多发展机遇。中国工业互联网研究院总工程师张晓彤表示，工业互联网与新一代信息技术的同频共振，正拓展出融合创新的广阔前景，推动更多行业实现高质量发展。



近年来，甘肃省嘉峪关宝能农业科技有限责任公司大力推广普及农业新技术，实施智能化、工厂化、集约化培育辣椒、西葫芦、南瓜、豆类、油菜、茄子、西红柿、黄瓜等多个蔬菜品种幼苗100余万株，种植农田面积达500余亩，助力乡村振兴。图为在该公司辣椒培育种植基地，工作人员正利用“5G+智能管控系统”为辣椒无土育苗喷水。
马玉福摄（人民视觉）

西藏持续推进5G应用

据新华社拉萨电（记者李健、格桑边觉）记者从近日召开的西藏“5G+工业互联网”高峰论坛暨工业互联网推进大会上获悉，截至3月底，西藏自治区已建设5G基站9508个，发展5G用户102.7万户，5G网络实现所有县级行政区主城区及重点乡镇全覆盖。

西藏持续推进开展5G+行业应用项目，目前在建重点项目17个，涉及医疗、教育等多个行业，其中“5G+智慧校园”“5G+智慧医疗”等入选全国5G+行业应用试点项目。为更好服务经济社会高质量发展和各行业数字化转型，西藏在去年建设1439个5G基站基础上，

今年将新建5G基站2300个以上。

借助5G网络，林芝市第一小学与深圳市南山区香山里小学合作开展了“5G+未来教室”直播活动。这种模式可通过“直播+辅导”进行“双师教学”，支持在线问答、文字聊天等，实现双方差异化教学资源的“隔空分享”。

按照规划，西藏未来将有序推进5G网络建设，逐步构建低中高频协同发展的5G网络体系，优化城区室内5G网络覆盖，重点加强交通枢纽、大型体育场馆、景点等流量密集区域深度覆盖，力争到2025年底，5G基站总量达1.8万个。

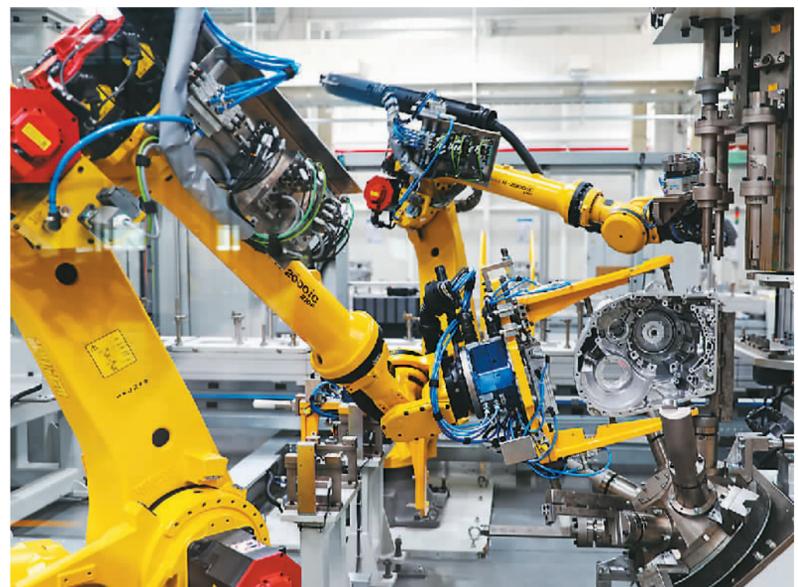
北京亦庄的小米智能工厂，能实现全程自动化生产；阿里巴巴支持基于消费者需求的“端到端”按需生产，助力小企业在服装等市场增强竞争力……通过数字技术赋能，推动传统产业转型升级，发挥制造业高质量发展优势，有助于推动更多“中国制造”蝶变为“中国智造”。

“数字工厂”广泛运用

美的集团洗衣机事业部无锡工厂里，前一天的订单根据交付周期自动完成排产。不同型号的产品，通过工业互联网制造执行系统，被分配到生产线上完成组装；走进成都菲斯特科技有限公司总装车间，机械手臂辗转腾挪，一张张大尺寸激光显示光学屏完成贴合工序，进入包装、出库等后续流程……一个个热气腾腾的生产场景勾勒出“中国智造”的未来。

为适应市场需求，提高生产效率，不少制造企业主动拥抱数字化转型。连入5G专网的自动导引运输车，满载生产物料灵活穿梭；电子屏幕实时显示车间运行情况，让关键设备可视化……在位于福建南安九牧5G智能马桶工厂，充满未来感的数字化生产场景已成为现实。

在广东中山辰元纺织科技有限公司无人仓库里，自动导引运输车在仓库和车间穿梭，通过地面上一个个二维码，数十辆小车直接从云端系统接收指令，承担起原料入库、车间原料



在安徽芜湖市繁昌经开区孚禄智能化生产线，智能机械臂进行新能源汽车自动变速器壳体压装作业。
杨 华摄（人民视觉）