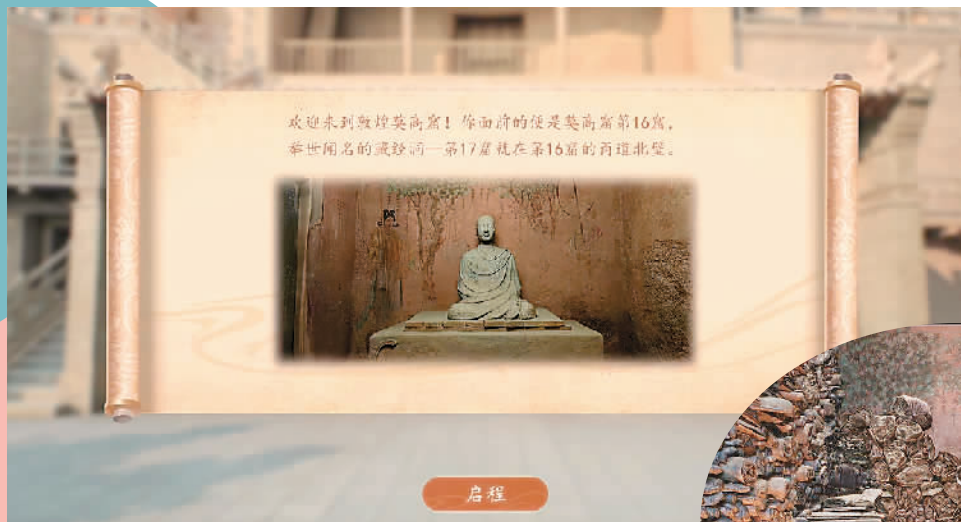


相约敦煌藏经洞 一秒「穿」百年时空

本报记者 郑娜



▲打开微信小程序即可进入“数字藏经洞”。

▼生动再现藏经洞百年前室藏万卷的历史场景。



▲现实中莫高窟“三层楼”和数字世界的“三层楼”对比。

子、集)、道经、摩尼教典籍、景教典籍、俗文学、文书档案等。官私文书是其中最具史料价值的部分，均为当时的第一手资料。此外，还有大量古藏文、回鹘文、于阗文、粟特文、梵文等各种文字写成的文献材料，丰富了少数民族生活和中西交流的历史记录。

“从藏经洞出土的文献可以看到，不论是《新修本草》还是《全天星图》，那时候我们在许多领域都领先世界几百年。藏经洞对于中国人建立文化自信有着重要的意义。”赵晓星说。

目前，藏经洞出土文物分别收藏于中、英、法、俄、日等国数十家收藏机构。一直以来，敦煌研究院致力于联动社会力量，利用现代数字技术，对藏经洞出土文献文物进行全面整理与收录，并通过不断创新数字产品，探索向大众普及敦煌文化的多元路径。

“虽然敦煌学研究已经开展100多年了，但是很多人仍然搞不清楚敦煌学到底研究什么，觉得这是一门非常‘高冷’的学问。比如敦煌文献，别说是一般读者，就是专门做研究的学者读起来也不是那么容易。所以要讲好敦煌故事，传播好敦煌文化，需要找到一种大众容易接受的方式，把敦煌学研究成果转化为普通人能听得懂、看得懂并且感兴趣的内容。”赵晓星说。

还原历史场景，开创数字新体验

为了给大众打开一扇了解藏经洞及其主要文物的“大门”，2022年6月，敦煌研究院和腾讯投入顶级专家团队和技术团队，共同成立联合实验室。双方基于敦煌学的百年研究成果、“数字敦煌”的多年积淀以及数字科技的技术优势，以全新理念打造“数字藏经洞”项目，率先开创了“超时空参与式博物馆”这一全新模式。

据腾讯互娱副总裁崔晓春介绍，“数字藏经洞”利用数字孪生等技术，将洞窟实体与所藏文物进行了复原，包括首次在数字世界呈现莫高窟1600米外崖面原貌，毫米级高精度复刻莫高窟三层楼和外16、17窟。大众只要打开微信小程序，即可进入高清还原的藏经洞，近距离观赏洞窟里的壁画、彩塑和碑文等细节；通过人物角色扮演，“穿越”至不同历史时期，还可与洪辩法师等8位历史人物互动，感受洞窟营造、经书放置等不同场景。

基于腾讯自主研发的云游戏技术，“数字藏经洞”通过数字扫描、三维建模技术，渲染了超过3万张图像，生成9亿面的超拟真数字模型，营造了极具真实感的环境氛围。基于全局动态光照技术，“数字藏经洞”不仅还原了早晨10点的太阳光照效果，还在窟内加上了“开灯”的观赏模式，将甬道、壁画、全身碑逐一照亮，让人们获得不同于实地游览的全新体验。

尤为值得一提的是，伴随琵琶、箏、鼓等传



统乐器的旋律，大众还可以在趣味互动中收集、学习敦煌学知识，逐步揭开藏经洞出土文献的面纱，并最终进入数字展厅参观更多文物。数字展厅展出了现藏于敦煌研究院和法国国家图书馆、大英图书馆等海外机构的藏经洞出土文物。

为了让公众对藏经洞的历史有清晰的认知，专家团队尽力确保“数字藏经洞”所传递的敦煌学知识点的准确性。

据赵晓星介绍，敦煌研究院的专家团队覆盖文献、艺术、考古、建筑、音乐、数字化等各个领域，整个研发过程中，他们对每一个场景和细节都进行了细致考证。比如“数字藏经洞”场景中的三界寺，是历史上莫高窟附近的著名寺院，但至今没有找到遗址的所在。学者们通过敦煌文献P.T.993《吐蕃寺院图》、莫高窟周边现存古建筑遗址，结合敦煌壁画中的建筑图像，最终构建出一座符合历史特征的“三界寺”。

高新科技助力，推动文物活化利用

从高清复刻到虚拟展厅，再到动画互动；从简单浏览到趣味游戏，再到学习知识，数字科技与敦煌学的互相碰撞和激发，让“数字藏经洞”成为一次可随时随地开启的超时空沉浸式文博之旅。

国家文物局科技教育司司长罗静对“数字藏经洞”给予高度评价，认为该项目“在寓教于乐中将专业性极强的敦煌学知识多角度、多形式传递给公众，带领大众品味文物价值，感悟古人智慧，传承传统文化，开创了文物展示和体验的新范式”。

敦煌研究院院长苏伯民表示，“数字藏经洞”通过“文物+科技”的融合，让海内外的藏经洞出土文物以新的方式重聚、重塑、重现、重生，触达世界更多人。

腾讯自2017年开始与敦煌研究院达成战略合作以来，先后推出了“数字供养人”、QQ音乐“古乐重生”音乐会、“敦煌诗巾”、敦煌动画剧等数字文创精品内容，其中仅“遇见飞天”就有超过4000万人领取。2020年双方共同推出“云游敦煌”小程序，超过2亿人次参与线上互动，累计访问量超过6000万次，有效推动了敦煌文化资源的活化利用，释放了文化的深沉力量。

观察近些年文博数字化演进历程，腾讯集团市场与公关副总裁李航认为，从以图片、视频和网站为主的平面数字化形态，到具有3D、立体展示效果的三维数字化形态，再到如今以沉浸式、参与式交互体验为特点的全新数字化形态，新技术一直在驱动文博事业的发展，他相信此次“数字藏经洞”的探索，将为文博数字化乃至更多领域提供新的解决方案。

据了解，在“一带一路”倡议提出10周年之际，“数字藏经洞”计划推出多语言版本。

“让世界各地的人足不出户，坐在电脑前或者拿起手机就可以欣赏到无限接近真实版的文物，了解文物各方面的价值，是我们努力的一个方向。”苏伯民表示，未来将继续探索开创文物展示和体验的新范式，促进敦煌文化资源的创造性转化、创新性发展，不断提升中华优秀传统文化的传播力、吸引力、感染力，面向国内外讲好敦煌故事，传播好敦煌文化。

广西少数民族传统节日“壮族三月三”刚过，“五一”假期接踵而至。在南宁，各类文化场所活动丰富，吸引民众前来打卡。

位于青秀山脚下的403市集，是囊括书店、小剧场、美术馆、绘本馆、餐饮等在内的文化创意集合空间，深受年轻人喜爱。据403市集展览总监黎予介绍，从“壮族三月三”到“五一”假期，这里举办了南方喜剧大会、手写诗海报展、文学戏剧主题周、读书会等多场活动，为市民和游客提供了多元的文化消费场景。

与403市集相距不远的广西民族博物馆，“五一”期间人流如织。许多市民身着鲜艳的民族服装，到博物馆看展、购物、欣赏民俗文化表演。博物馆内的特色文创商品琳琅满目，热销产品当属“广西十二世居民族娃娃”，形象生动可爱又蕴含民族知识，吸引许多父母带着孩子前来挑选购买。广西民族博物馆副馆长黄诗莉告诉记者，文创店“五一”期间的销售额已超过疫情前同期销售额。

4月底，文化和旅游部启动“五一”全国文化和旅游消费周，南宁作为主场活动举办地，在全市重要文化场所以及民歌湖、三街两巷等地，开展文化和旅游消费创意集市、民歌路演、歌舞快闪、民族文化展演、非遗美食等50多场消费主题活动，文化旅游市场呈现需求旺盛、复苏有力的态势。

除了南宁，“五一”期间全国其他城市的文化旅游市场也异常火热。据文化和旅游部发布的信息显示，“五一”期间，文化和旅游行业复苏势头强劲，实现国内旅游收入1480.56亿元。全国文化和旅游产品供给丰富：各级公共图书馆、文化馆（站）积极探索打造新型文化空间，开展沉浸式体验等形式多样的文化活动；举办广场舞、群众歌咏、“村晚”等群众文化活动约4.75万场，参与人数约1.66亿人次；1.28万家A级旅游景区正常开放，占A级旅游景区总数86%，除北方部分省份因季节性原因外，全国大部分地区的旅游景区实现“应开尽开”；举办营业性演出3.11万场次，票房收入15.19亿元，观演人数约865.49万人次。

“五一”期间，文化和旅游融合特征更加明显。文博看展、文化演艺、国风潮热成为旅游新风尚，“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+副博物馆”受到市场青睐，各地相继推出看展式社交、国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动，演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比升高，旅游在周边消费场景的溢出效应愈发明显。中国国家博物馆、甘肃敦煌博物院等文化地标热度不减。山东烟台迷笛音乐节、北京草莓音乐节门票基本售罄。云南丽江举办简单假日生活节，打造“音乐+文旅+生活方式”的全新范本。四川三星堆考古研学、川剧变脸非遗研学、山东青岛海洋军事展览馆爱国主义研学、天津海洋博物馆科普研学、浙江西溪湿地农业研学等项目丰富多彩。

下图：广西民族博物馆内，孩子们在挑选文创产品。



让文学与戏剧共荣共生

——记中国作协剧作家活动日

本报记者 徐嘉伟

“作家朋友 欢迎回家——中国作家协会剧作家活动日”近日在北京中国现代文学馆举行，来自影视、戏剧领域的31位剧作家参加活动。全国人大常委会副委员长、中国作协主席铁凝出席欢迎仪式，并向参加活动的剧作家颁发“人会纪念牌”。

参加此次活动的剧作家，既有口碑过硬的金牌影视编剧，也有辛勤耕耘在不同艺术门类的创作者和戏剧人，还有不少已在剧坛崭露头角的年轻一代。当天下午，31位剧作家与中国电影集团、湖南广播电视台以及爱奇艺等9家影视公司负责人，围绕“文学与创作：百年修得同船渡”主题展开座谈，共话文学与戏剧的血脉关系。

从文学到戏剧，编剧是关键，决定着“一剧之本”。在中国电影文学学会会长、电影《建国大业》《辛亥革命》编剧王兴东看来，“电影必须依赖文学”，电影强国建设离不开电影剧本，离不开文学创作。同时，他也呼吁要重视剧作家的劳动成果，支持原创剧本，保障剧作家的署名权，从而激发剧作家的创新意识，去创作更多精品力作。

谈及重大历史题材作品的编剧，凭借电视剧《觉醒年代》获得第27届上海电视白玉兰奖最佳原创编剧奖、第31届中国电视金鹰奖最佳电视剧编剧奖的龙平平认为，要明确3个问题：首先，影视剧是“剧”不是“史”，要给编剧一定的创作空间，容许影视剧作品里有戏剧冲突，把握“大事不虚，小事不拘”的理念；其次，要容许影视剧作品中有虚构情节和虚构人物的存在，虚构人物往往能够发挥“提拉”作用，串联起整个剧情；第三，选择演员时不必拘泥于“特型演员”，要关注表演本身。

中广联电视剧编委会会长、电视剧《雍正王朝》《北平无战事》编剧刘和平则分享了自己对年轻编剧的建议。他提出，编剧创作“不光在案头”，年轻编剧在深入生活之外，还要深入剧场、片场，深入“专业场”里去，要了解拍摄流程和后期制作等流程。

爱奇艺创始人龚宇以出品人的身份参与创作多部作品，他认为剧作家是打通文学与影视的“搭桥工”和“铺路人”，“我们要重视那些具有丰厚阅历、深刻思考的剧作家”。

活动当日，剧作家们还参观了中国现代文学馆，并将部分剧作手稿捐赠给中国现代文学馆。

中国作协党组书记、副主席张宏森表示，戏剧影视文学历来是中国文学的重要组成部分，是中国文化的宝贵财富。真诚希望通过本次活动，让作协与剧作家们建立起更加紧密的联系，汇聚起推动新时代文学艺术高质量发展的巨大动能，进一步激发文学艺术发展的生机与活力，为文化强国建设作出更大贡献。

「五一」文旅消费火热
本报记者 郑娜文/图

承古开新 曲唱时代

——长江流域曲艺艺术创研交流侧记

本报记者 赖睿

4月20日晚，伴随着一曲喜气洋洋的四川车灯《打卡万州好好耍》，曲艺名家新秀“送欢笑到基层”活动在重庆市万州区天生城文旅街区拉开帷幕。姜昆、李金斗、籍薇、戴志诚等曲艺名家和当地曲艺工作者联袂献艺，为观众带来了一场精彩纷呈的演出。

尽管当晚小雨淅沥，当地市民依然热情不减。他们早早来到现场，或撑着雨伞，或穿上雨衣，等待演出的开始。待名家新秀轮番登场后，观众的热情完全被点燃了。

四川竹琴《赞三峡》美妙动听，唱出长江三峡的人文历史和山水风情；快板《对比题》诙谐幽默，在巧妙对比中生动展现了新时代中国的非凡成就；四川扬琴《凤求凰》清丽悠扬，柔声轻诉司马相如与卓文君的故事；梅花大鼓《二泉映月》婉转醇厚，让万州观众领略到北方曲种的独特魅力……压轴出场的经典相声《一仆二主》包袱不断，笑点十足，将整场演出推向高潮。

“特别精彩，今晚过足了瘾。”“看到那么多曲艺名家，太值得了。”“希望以后还有更多这样的演

出。”演出结束后，观众们纷纷点赞，现场洋溢着经久不息的掌声和欢呼声。

这场惠民演出是2023年长江流域曲艺艺术创研交流活动的重要组成部分。除此以外，该活动还包括采风参观、志愿服务、交流研讨等，旨在以曲艺艺术讲述长江故事，传承长江文化。

万州区地处三峡库区腹心，因“万川毕汇”而得名。万州曲艺底蕴深厚，特色鲜明。四川竹琴、金钱板、川东清音、川东盘子、四川扬琴、谐剧、车灯等曲种，都是当地老百姓喜闻乐见的表演形式。

夜幕降临，万州南浦小剧场里传来抑扬顿挫的唱腔，时而激越高亢，时而婉转抒情。自2017年3月起，重庆市三峡曲艺团通过“三峡曲艺周演”的常态化演出形式，每周亮出拿手好戏，让南浦小剧场成为川渝地区曲艺爱好者交流展示的平台。

重庆市三峡曲艺团历史悠久，是当地曲艺保护传承的重要阵地，目前有演员20多名，其中青年演员将近一半。“曲艺作品的守正创新一直是我们在探索的课题。”中国曲艺牡丹奖得主、重庆市三峡曲艺团团长何菊芳介绍，在南浦小剧场，主要展示原汁原



▲何菊芳表演四川竹琴《赞三峡》。谢长白摄

味的传统曲目，让观众了解曲艺的传统；而在比赛展演、综合晚会中，节目则会大胆创新。“比如我们会用传统的表演形式讲述当代故事，也会在唱曲类节目中融入川剧、舞蹈等其他艺术门类，有时还会配以合唱团、民乐伴奏等，大大增加了可看性。”她说。

曲艺作家、一级编剧孙晨是此次采风团的成员之一。他跟随采风团走访了三峡库区的历史人文景观、红色教育基地、特色小镇等，为创作积累了素材。孙晨说：“这几天的采风给我很多触动。我将进一步体会，积累素材，希望能够创作出既反映生活，又受到老百姓欢迎的作品。”

本次活动由中国作家协会、重庆市文联、中共重庆市万州区委员会、万州区人民政府共同主办。