

3月份营业收入由降转增

工业企业利润有望加快回升

本报记者 孔德晨

国家统计局4月27日发布的数据显示，3月份全国规模以上工业企业营业收入同比增长0.6%，扭转了去年11月份以来持续下降的局面；利润同比下降19.2%，降幅较1—2月收窄3.7个百分点。多位专家表示，随着市场需求逐步恢复，工业企业经营状况呈现改善迹象，企业利润有望加快回升。

工业生产稳步回升

3月份，工业生产稳步回升，工业企业营收由降转增。国家统计局工业司统计师孙晓介绍，3月份，受宏观经济运行向好、市场需求恢复带动，全国规模以上工业企业营业收入同比增长0.6%，而1—2月为下降1.3%。营业收入增长促进工业企业利润改善，在41个工业大类行业中，有22个行业利润增速较1—2月加快或降幅收窄、由降转增，占53.7%。

整体看，1—3月，采矿业实现利润总额3604.5亿元，同比下降5.8%；制造业实现利润总额10207.6亿元，下降29.4%；电力、热力、燃气及水生产和供应业实现利润总额1355.4亿元，增长33.2%。

分企业类型看，1—3月，规模以上工业企业中，国有控股企业实现利润总额5892.4亿元，股份制企业实现利润总额11290.3亿元，外商及港澳台商投资企业实现利润总额3318.1亿元，私营企业实现利润总额3894.1亿元。其中，外资企业利润降幅明显收窄。

孙晓表示，3月份，稳外资稳外贸政策措施发力显效，外资企业效益明显改善。外商及港澳台商投资企业营业收入降幅较1—2月收窄5.2个百分点，利润同比下降7.1%，降幅较1—2月大幅收窄28.6个百分点。

装备制造业利润明显改善

3月份，装备制造业利润明显改善，是对工业企业盈利改善拉动最大的行业板块。

孙晓介绍，3月份，装备制造业营业收入同比由1—2月下降2.4%转为增长5.4%，利润同比下降7.0%，降幅较1—2月大幅收窄19.1个百分点。其中，汽车制造业受市场需求恢复、生产销售回升等因素作用，利润由1—2月下降41.7%转为增长9.1%；铁路船舶航空航天运输设备、通用设备、电气机械行业利润均实现较快增长，增速分别为25.5%、16.5%、11.3%。

电气水行业利润保持快速增长。3月份，电力、热力、燃气及水生产和供应业利润同比增长27.6%，继续保持快速增长。其中，由于经济企稳回升，用电需求增加，电力生产明显加快，电力行业利润增长41.9%。

部分消费品行业盈利状况有所改善。孙晓分析，3月份，扩内需促消费政策效应持续释放，消



位于安徽省合肥市庐江高新区的安徽德科电气科技有限公司是一家专业研发制造各类发电机电产品的企业，今年以来呈现产销两旺的好势头。图为4月27日，工人在该公司生产车间赶制出口订单产品。

柳晓华摄
(人民视觉)

四川省泸州市合江县华艺陶瓷制品有限公司利用“5G+工业互联网”技术，实现生产环节“数智化”，相比传统生产线可节约人工500余人，效率提高约5倍。图为华艺陶瓷制品有限公司的“数智化”瓷瓶车间。

牟科摄
(人民视觉)



费恢复势头较好，部分消费品制造业盈利好转。在13个消费品制造行业中，有7个行业盈利较1—2月改善。其中，酒、饮料和精制茶行业利润同比增长39.9%，增速较1—2月明显加快；食品、家具行业利润分别增长0.8%、0.7%，利润均由降转增；纺织、印刷、化纤、造纸行业利润降幅均较1—2月收窄。

继续着力扩大市场需求

“总体看，工业企业利润降幅仍然较大，企业亏损面、亏损额仍较高，但上游价格同比回落有利于改善下游行业盈利状况。”孙晓表示，下一阶段，应继续着力扩大市场需求，提振市场信心，改善企业预期，提高产销衔接水平，促进工业企业利润加快回升。

多位专家认为，未来工业企业利润增速有望筑底回升。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，短期内工业企业利润同比增速仍处于收缩区域，主要是因为去年高基数、能源等商品价格走低，需求处于恢复阶段，部分行业企业处于去库存后期等，工业品价格提振有限。但国内需求呈现良好恢复态势，工业企业纾困支持政策有力有

效，预计工业企业经营状况将稳步改善。

国家信息中心预测部产业经济研究室主任魏琪嘉认为，在工业产能利润率和产销率逐渐改善等因素的推动下，从中长期来看，未来工业利润将回到合理区间运行。一方面，国内服务业消费恢复，加上稳增长政策持续发力显效，内需有望明显改善；另一方面，助企纾困政策持续发力，生产生活秩序恢复正常，企业成本压力将持续缓解，叠加基数走低，企业利润有望由降转升。

国务院发展研究中心宏观经济研究部研究员张立群表示，从3月工业企业经济效益指标来看，工业、制造业的转型升级继续成为实体经济稳增长、调结构、补短板、促发展的关键着力点，中国经济开始呈现全面回暖向好态势。“随着工业结构调整升级，新动能对工业经济的带动作用将进一步增强。”张立群说。



一季度新设民营企业203.9万户 同比增长10.7%

本报北京4月28日电（记者孔德晨）记者从国家市场监督管理总局获悉，一季度，全国新设民营企业203.9万户，同比增长10.7%。截至3月底，全国登记在册民营企业数量超过4900万户，民营企业在企业总量中的占比达92.3%。

民营企业展现出强大的内生动力，区域发展更加平衡。一季度，中部地区新设民营企业51.9万户，同比增长20.8%；西部地区新设民营企业44.1万户，同比增长30.2%。

民营企业产业结构不断优化。一季度，第一、二、三产业新设民营

企业分别为7.6万户、34.9万户、161.4万户，第三产业占比近八成。受疫情冲击的“住宿和餐饮业”“租赁和商务服务业”快速恢复，新设民营企业增速分别为35.7%、15.5%。

“四新”经济成为推动民营经济发展的新动能。一季度，新设“四新”经济民营企业82.9万户，接近同期新设企业总量的四成。数字核心产业快速发展，其中“数字技术应用业”同比增长21%。截至3月底，全国“四新”经济民营企业已超过2000万户，新经济新业态保持强劲发展势头。

全国农民工总量去年增加311万人

本报北京4月28日电（记者邱海峰）国家统计局28日发布的2022年农民工监测调查报告显示，2022年全国农民工总量29562万人，比上年增加311万人，增长1.1%。

根据报告，2022年农民工平均年龄42.3岁，比上年提高0.6岁；大专及以上学历农民工所占比重比上年提高1.1个百分点。

报告显示，农民工月收入平稳增长。2022年，农民工月收入4615元，比上年增加183元，增长4.1%。其中，外出农民工月收入5240元，比上年增加227元，增长4.5%；本地农民工月收入4026元，比上年增加148元，增长3.8%。

分区域看，东部地区农民工收入增速快于其他地区。在东部地区就业的农民工月收入5001元，比上年增加214元，增长4.5%；在中部地区就业的农民工月收入4386元，比上年增加181元，增长4.3%；在西部地区就业的农民工月收入4238元，比上年增加160元，增长3.9%。

根据报告，2022年进城农民工人均居住面积22.6平方米，比上年增加0.9平方米；进城农民工3至5岁随迁儿童入园率（含学前班）为91.1%，比上年提高2.9个百分点。入园儿童中，69.7%在公办幼儿园或普惠性民办幼儿园。



江苏省南京市溧水区晶桥镇近年来不断优化生态环境，充分发挥资源优势扶持农民连片开发种植樱桃、杨梅、水蜜桃等水果，初步形成富民增收产业链，走出了一条“特色富民、农业稳镇、旅游活镇”的乡村振兴发展之路。图为4月28日，人们在晶桥镇的千亩樱桃园采摘樱桃。

朱红生摄（人民视觉）

3月货物和服务贸易进出口39353亿元

本报北京4月28日电（记者邱海峰）国家外汇管理局28日发布数据显示，今年3月，我国国际收支口径的货物和服务贸易进出口规模39353亿元，同比增长2%。

其中，货物贸易顺差3441亿美元；服务贸易逆差1197亿美元。按美元计值，3月，我国国际收支口径的货物和服务贸易出口3015亿美元，进口2690亿美元，顺差325亿美元。

保险资金为实体经济融资逾21万亿元 投向绿色产业超1万亿元

本报北京4月28日电（记者王俊岭）记者近日从中国银保监会获悉，银保监会近年来不断加强和完善现代金融监管，守住不发生系统性风险底线，持续推动保险公司向高质量发展转型。

截至2022年末，保险资金为实体经济融资超过21万亿元，保险资金投向碳达峰、碳中和等绿色产业超过1万亿元，投向制造业、战略性新兴产业领域超过4万亿元。

保险业高质量发展还体现在保险公司持续回归主业、人民群众获得感明显增强、经营效率不断提升等方面。保障属性强的普通寿险、健康险、意外险的保费收入占比逐年上升，从2018年的54.5%上升至2022年的72.9%；2022年每1元保费对应的保障金额为2924元，较2018年提高了54%；2022年业务及管理费和手续费及佣金支出占营业收入比重为17.2%，较2018年下降了6.2个百分点。



上海国际旅游度假区近日公布数据显示，一季度各景点累计接待游客约630万人次，同比增长81%；旅游产业总收入超40亿元，同比增长116%，客流和收入均为历史同期最好水平。该度假区已开放运营7年，累计接待游客逾1.13亿人次，实现旅游收入超615亿元，创造直接就业岗位1.5万个。图为游客在度假区内的上海迪士尼乐园游玩。

王初摄（人民视觉）

中国贸促会对550余家外资企业的调研结果显示

外企继续看好中国经济前景

本报北京4月28日电（记者李婕）记者从中国贸促会日前召开的新闻发布会上了解到，中国贸促会服务外资企业工作专班近日对550余家外资企业进行了调研，92.4%的受访企业表示中国在其全球投资决策中的地位没有下降。

“近期，众多跨国公司高管密集来华访问，这充分说明中国仍然是全球最具吸引力的投资目的地之一。”中国贸促会新闻发言人王琳洁说。

据介绍，今年以来，中国贸促会相关负责人在京先后会见了马士基、特斯拉、德国邮政敦豪集团、松下电器等20多家外资企业高管，涉及农业、矿业、金融、物流、科技、新能源汽车等多个行业。“会谈过程中，

相关外资企业纷纷表示看好中国经济前景、消费市场潜力和投资机遇，愿进一步加强与中方的交流合作，夯实在华业务，深耕中国市场，与中国工商界共享发展机遇。”王琳洁说。

截至目前，中国贸促会服务外资企业工作专班通过“投资中国”平台发布招商项目4825个，协助地方和行业开展商务考察950次，推动加快外资企业重大项目审批进度，招商引资成效明显。安徽专班推动中环中清新能源光伏产业园项目签约落地；深圳专班推动中泰高端综合物流产业园项目落地；海南专班组织代表团赴东盟国家招商引资，签约多个项目；北京、矿业、金融、物流、科技、新能源汽车等多个行业。“会谈过程中，

外企密集来华的同时，中国企业正加速“走出去”。中国贸促会对44个大行业、646个小行业的10028家中国企业海外参展抽样调查显示，企业普遍反映海外参展有较大收获。“一带一路”沿线国家成为参展热门，前往阿联酋、印尼、马来西亚、俄罗斯、泰国等5国参展企业占比达27.56%。建材、五金、机械、电子、工程机械及配件等行业表现突出，这5个行业的参展企业占比达40.02%。

中国贸促会是出国（境）经贸展览管理和部门。据介绍，在完成2023年首批出国举办经贸展览项目申请审批519项的基础上，中国贸促会正会同商务部审核第二批400多个项目。今年中国贸促会、中

国国际商会将举办28个出国展览项目，面向美国、欧盟、东盟、拉美和西非等市场。中国贸促会所属中展集团已于今年一季度组织服务了285家企业，赴德国、意大利、法国、俄罗斯、美国、阿联酋、韩国等7个国家参加境外展览会21场。

1—3月，全国贸促系统累计签发原产地证书、ATA单证册、商事证明书等各类证书133.63万份，较上年同比增长11.32%。随着RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）即将对15个成员国全面生效，RCEP原产地证书受到越来越多企业的欢迎，也为中国外贸企业“出海”稳订单拓市场带来实实在在的好处。1—3月，全国贸促系统RCEP原产地证书签发金额共计16.39亿美元，同比增长46.76%；签发份数共计4.57万份，同比增长105.54%。

“从一季度全国贸促系统商事认证数据看，我国外贸进出口呈现开局平稳、逐月向好的发展态势。”王琳洁说，相信随着中国经济运行持续整体好转，外贸向好势头有望进一步延续。