

艺术走进旅游 生活更加美好

本报记者 赵珊

文化是对美的追寻，艺术是对美的创造，旅游是对美的发现。当文化艺术遇到旅游，将带给我们怎样的惊喜呢？

在近日举办的2023中国旅游科学年会上，中国旅游研究院发布了“艺术和旅游融合”十大经典案例，它们是艺术和旅游深度融合的典型代表，体现了艺术和旅游彼此走近带来的美好生活。记者选取三个案例，让我们一起感受其中的新意和美好。

杭州书房： 打造公共服务艺术新空间

浙江杭州之所以能够成为近悦远来的旅游目的地，固然是西湖、大运河、良渚这样的自然和历史文化遗产，更需要让这些优秀的文化浸润到日常生活空间，让每一位市民游客成为知性、美丽而优雅的风景。杭州书房正是这一理念的践行者，不仅免费向市民开放，更是游客可以自由进出的美好生活体验空间，是链接市民与游客的城市会客厅。

杭州书房是以图书借阅为核心，链接全民阅读、文化交流、艺术展览、视听经验更多活动类型，提供文创产品销售、智慧旅游资源、轻食服务等消费场景的温馨文旅综合体。现已建成杭州书房115家，年均开展各类活动超过3000场，累计服务人次超1500万。

杭州书房有颜值、有内涵、有创新。目前，杭州书房布局于各个乡镇街道，还融入了公园、古镇、产业园区甚至特色酒店、医院等多类型公共空间，有宋韵、音乐、艺术、旗袍、茶文化、财经等不同主题的书房，部分还实现了旅游咨询、线上订票等旅游服务功能。杭州书房是凸显文旅深度融合的新空间，已成为市民游客打卡的新地标。

杭州书房以书为名，但并不只有书，还为市民游客提供多样化体验，在这里可以欣赏当代艺术装置展，可以参加一场杭州城市漫步研学游，可以玩红色剧本杀，或者邂逅新书或新车的发布会……当下，115家杭州书房正在联动开展首届杭州春日读书会，读书节上有市集、有沙龙、有艺术，成为近期市民游客争相参与的热点活动。

杭州书房努力实践“政府主导+社会参与”新模式，尝试与民营书店、文化机构、名人工作室等开展合作。目前，第三方机构或团体参与兴办杭州书房的比例已接近50%。杭州书房成为吸引社会力量参与公共文化建设的有益途径。

扬州瘦西湖： 让诗情画意洒满旅程

旅游胜地江苏扬州是一座浸润在唐诗宋词里的千年古城。艺术和旅游在扬州为游客融合创新出诗情画意的美好体验。

2021年，瘦西湖风景区推出国内首



创的唐诗主题大型沉浸式夜游项目“二分明月忆扬州”，随后不断升级创新，以诗词、光影、演艺、巡游、非遗、科技等元素为核心，打造唐诗光影诗画、场景演艺体验、花车巡游、千灯夜市4大板块，推出多种沉浸式体验项目，充分展现了扬州地方特色和文化内涵。

沉浸式夜游让游客看到的不仅是瘦西湖流淌的湖水，还有唐诗在历史长河中

飞溅出的朵朵浪花。瘦西湖用现代的光影艺术演绎出一首首经典流传的诗词，比如“故人西辞黄鹤楼，烟花三月下扬州”。“春风十里扬州路，卷上珠帘总不如”。“天下三分明月夜，二分无赖是扬州”。

科技赋能让夜色别样美丽。为营造兼具时尚、诗意、神秘、浪漫的夜游意境，瘦西湖景区坚持“文化为魂、科技赋能”，不断优化光影效果，在瘦西湖长

达3.5公里的核心游览线上，采取10至20分钟循环表演的形式，形成光彩夺目、梦幻时尚的夜游空间和视觉盛宴。

水路夜游，令人沉醉在桨声灯影之中；花车巡游，在唯美夜色中展现生动趣味的扬州故事；非遗文化与“夜文化”交融，扬州清曲、雕版印刷、扬州漆器等多项非遗项目展演引人入胜。沉浸式夜游令游客流连忘返。

梦幻唯美的光影效果和精彩的人文表演令人赞叹不已。游客纷纷点赞：这是富有人文气息的唐诗之旅，漫步其中，仿佛穿越千年云烟，让我们身临其境地感受大唐扬州不夜城之盛世辉煌。

舞剧《长恨歌》： 传统文化的旅游创造

“斯山为大幕，斯水作舞台，斯地真历史，借我入戏来”，中国首部大型历史实景舞剧《长恨歌》在陕西西安华清宫景区已上演了18年，成功地将资源优势转化为文化体验优势，是文旅融合最具活力的典范之一，已成为西安的文化新名片，也是文化旅游的新品牌。

古代四大皇家园林之一的华清宫，是传统的观光型旅游景区。随着旅游业发展，如何实现产品转型升级成为华清宫的难题。华清宫坚持“旅游资源+文化创意”的思路，对深厚的历史积淀和独特的人文景观进行挖掘整合，创造性地把真山真水真历史与实景舞台相结合，运用声、光、电等高科技手段，实现了动态文化演出与静态旅游资源的巧妙嫁接，2006年推出文化创意产品《长恨歌》，让这段躺着的历史站了起来。

《长恨歌》演出历经10余次改造提升，已演出4300余场，接待观众800余万人次，收入超过14亿元。2021年12月，《长恨歌》的冬季版——冰火《长恨歌》正式亮相，不仅在舞台表现上实现了全新的突破，在舞美、编排、高科技运用等方面也进行了升级，增加了雪景、冰效、火把、火海等冰火元素，营造出霜雪铺陈、寒冰冻挂的景象，观众在现场宛如穿越到唐朝的冬天，观看唐玄宗与杨贵妃那唯美伤感的爱情故事。这场演出实现了北方冬季实景演艺零的突破，变“冷”经济为“热”资源，带动了全域旅游的发展。

冰火《长恨歌》自开演以来，受到广大游客的喜欢。自2023年元旦起，至今演出58天，133场，创收6740万元，接待量、总营收再创新高。今年春节假期，接待量再创新高，首次于冬季开启每日三场模式。上座率再创新高，超过了2019年暑期旺季。

上图：杭州书房·钱塘书房。
杭州市文化广电旅游局供图
中图：扬州瘦西湖的夜景美轮美奂。
瘦西湖风景区管理处供图
下图：冰火《长恨歌》演出剧照。
华清宫景区供图

“五一”假期即将到来，旅游成为备受关注的热点。各地纷纷举办文化和旅游消费周，围绕不同消费群体，策划组织各类活动，并实施旅游消费补贴、景区门票减免等惠民措施。

交通部门和各大平台的数据显示，“五一”期间出行量剧增，旅游预订异常火热，不仅车票机票量价齐涨，热点地区高铁票“秒没”、长线旅游订单倍增，而且很多地方酒店预订量超过2019年同期，部分热点城市酒店住宿和景点门票订单同比甚至翻了几番。

旅游市场的火热既给行业和目标地发展带来动力，但也提出了不小挑战。如何做好“五一”假期的旅游接待，如何保证服务质量，如何让远道而来的游客乘兴而来尽兴而归，成为考验旅游企业、景区景点、旅游城市和各类型目的地的一道考题。

数年前，国外不少城市已为“过度旅游”而苦恼。人口密度更大、接待压力更大的一些中国城市，已尝试在应对接待高峰、实现主客共享方面做出积极探索。有的城市政府成立假日旅游专班，建立假日旅游工作协调机制，由相关领导担任召集人，对高峰期间旅游相关工作进行总体协调。有的城市加强通信、交通、景区、大型在线旅游平台等的的数据连接和共享，建立假日旅游大数据采集分析平台，及时了解和引导客流。有的城市专门开通美食专线、向游客发放美食地图等。一些城市加密公交车发车频次或延长运营时间，并在主要商圈、景区景点设置假日旅游专线，开通景区之间及与主要交通站点之间的接驳巴士。一些城市设法引导游客分流，避免旅游消费冷热不均，并在热点景区景点建立车辆预约系统，实行景区人车同步预约。不少热点旅游城市发起“让客”“宠客”行动，市民在节假日期间尽量错峰出行，将交通设施、城市空间、热点景区留给外来游客。为了营造健康有序的旅游消费环境，有关部门加强市场秩序综合治理，防止出现急功近利、损害游客权益等现象，对接待高峰期间可能出现的“强制消费”“价格欺诈”等行为坚持“零容忍”。

旅游是人民日常生活的重要组成部分，文明和谐的旅游环境需要全社会一起努力。今天，游客、目的地、旅游企业和旅游从业者都倍加珍惜并热切憧憬这个“五一”假期。我们期待，在各方通力协作下，依靠政府的统筹协调和有效监管、企业的诚信经营和周到服务、游客的安全出行和文明游览、居民的热情好客和宽容理解，旅游业能在这个“五一”假期交出一份满意的答卷。

(作者系中国社会科学院旅游研究中心主任)

让“游青岛”成为美好回忆



本报电(吕文)近日，由北京市文化和旅游局、青岛市文化和旅游局主办的“活力海洋之都、精彩宜人之城”2023青岛文旅推介会在北京举行，两地共话文旅交流合作，共同推进国内文旅市场繁荣发展。

青岛是中国沿海重要中心城市和滨海度假旅游城市、国际性港口城市、国家历史文化名城，有着音乐之岛、啤酒之城、电影之都、博物馆之城等美誉。当前，青岛正深入推进旅游品质提升攻坚行动，努力营造更加优越的旅游发展环境，让“游在青岛”成为美好的回忆。

青岛在会上推介了时尚海滨一日游、山海休闲二日游、漫步老城二日游、时尚岛城三日游等品游青岛经典线路，涵盖大学路网红墙、小鱼山、八大关等经典地标，还有鱼巷、云上海天、青岛啤酒博物馆等新潮打卡点，还有“海上观青岛”等时尚体验。

作为国家首批文旅消费示范城市和服务贸易创新发展试点城市，青岛在免税购物等方面享有国家先行先试政策，实行对53个国家的游客144小时过境免签。青岛是世界知名的“帆船之都”，乘风破浪、扬帆远航是游客来青岛度假的时尚之选。青岛推出了奥帆海洋文化旅游区和奥帆中心往返海底世界、奥帆中心往返崂山太清风景区、夜游浮山湾等海上航线以及游艇、帆船、游轮等海上旅游产品。

近年来，青岛与北京的文旅交流持续加深。青岛是北京发起成立的世界旅游城市联合会的国内主要成员之一，两地之间交通便利，高铁可实现3小时内快速通达，为两地文旅和经贸交流搭建起高效快速通道。会上，北京与青岛签署了一系列合作协议，今后将在精品线路、旅游交通、旅游营销、旅游项目开发等方面深化务实合作。

未来，青岛将加快推动旅游品质全面提升、持续优化旅游服务、深度融合文化旅游，打造宜居宜业宜游的高品质湾区城市和重要的国际滨海旅游目的地。

上图：青岛西海岸新区藏马山樱花大道两旁的樱花竞相绽放，吸引了众多市民游客前来观赏。

韩加君摄

味蕾游 沉浸游 文旅消费起新潮

本报记者 赵珊

美团最新数据显示：“五一”期间，“酒店”“度假”“门票”“美食”等与假日出游消费相关的搜索量比2019年同期增长31.3%。

因“食”而动，为“吃”而游。“五一”假期，去远方来趟痛快吃喝的“味蕾游”成为许多年轻人假期出游的新选择。“被电视剧《狂飙》种草了猪脚面后，我就萌生了去广东江门的念头。趁着‘五一’小长假，我提前一个月就安排了江门的行程，还在大众点评上把当地肠粉、黄鳝饭的特色餐厅选好了。”北京的许先生决定过“五一”假期，江门、淄博、台州、柳州、自贡、潮州、汕头、延吉等以美食为特色的城市住宿预订量较往年增幅明显。以潮州、汕头为例，作为粤式餐饮文化的代表性城市，“五一”期间两地住宿预订量较2019年同期增长1200%。

不仅是特色美食城市，“五一”假期全国餐饮行业也有望迎来一波经营高峰。全国餐厅堂食线上订座量较2019年同期增长205%。上海、北京、杭州、成都和深圳的预定热度最高。除火锅、川菜、西餐等传统热门菜系外，江浙菜、京菜、湘菜、东北菜等特色地方菜的预订量涨幅明显，成为“五一”期间餐饮消费的新趋势。

在壁球馆打一场酣畅淋漓的球赛，在魔术俱乐部欣赏一场沉浸式魔

术脱口秀，在簪绒店里亲手做一幅原创作品……特色新玩法持续涌现。近一周，“沉浸式玩法”在美团的搜索量环比前一周上涨194%。以“汉服体验”为代表的新型沉浸式游玩方式，受到越来越多年轻人的青睐。“汉服体验”的搜索量同比增长280%，西安、洛阳、苏州热度最高。

入茶山、摆茶席、访茶事、品茶……茶香满屋民宿位于武夷山脚下的旅游度假区内，“如今人们已

经不满足于看山看水，还希望玩出文化、玩出特色。”房东周先生是国家一级茶艺技师、一级评茶技师，他会为住客提供茶艺、茶艺等体验活动。

“今年‘五一’假期，门票、酒店、车票机票预订量大幅增长，还涌现出味蕾游、沉浸游等新潮玩法，丰富了游客的出游体验。”美团研究院副院长厉基巍表示，“五一”出游需求的集中释放，将助推各地生活服务业消费加速提振，也是中国经济向好趋势的体现。



前门商圈近日推出北京首个体验式国风节，致力于打造文化消费新场景，吸引游客前来参观游览选购商品。

杜建波摄(人民图片)



西班牙迎来中国旅游团

本报电(沈静文)“西班牙，我们来了!”4月23日，广之旅组织27名游客开启“西班牙葡萄牙12天”深度旅程。据了解，该团是西班牙成为第二批中国出境团队旅游试点国家后，全国首个赴西班牙旅游团队；也是西班牙ADS签证重启后，首个获批签证的旅游团。

广之旅介绍，此次西班牙首发团乘坐阿联酋航空航班飞抵葡萄牙里斯本后，随后前往西班牙巴塞罗那、马德里、科尔多瓦等著名旅游城市，深度游安达卢西亚自治区，包括首府塞维利亚、地中海风格的白色小镇米哈斯、阿尔罕布拉宫等经典景点。

2023年恰逢中国和西班牙建交50周年。广之旅董事长、总裁赵志文表示，作为拥有悠久历史文化的国家，西班牙一直以来都是中国游客欧洲深度游最喜爱的目的地之一。在中国与西班牙建交50周年之际，中国公民赴西班牙团队业务的重启，将担当起两国文化交流的桥梁。广之旅不仅推出西班牙一地深度、西班牙葡萄牙两地休闲旅游等旅游产品，还将随着两国航线的逐步恢复推出更加丰富的产品，吸引更多中国游客前往西班牙。

上图：西班牙驻广州总领事馆旅游处领事刘安娜(右二)在广州白云机场欢送中国游客。广之旅供图