



世界读书日当天，山东省临沂市市民在书店选购图书。  
许传宝摄（人民图片）



4月21日，学生在江苏省苏州市昆山开发区震川小学图书馆阅读。  
王须中摄（新华社发）

处处可读、时时可读、人人可读——

# 让书香浸润神州大地

本报记者 黄敬惟

人间四月天，读书正当时。晚春的江南烟雨朦胧，4月23日第28个世界读书日当天，第二届全民阅读大会在浙江省杭州市举行。精彩纷呈的展览互动、扎实深入的论坛研讨、琳琅满目的好书佳作……这场书香盛会，提醒人们从忙碌的生活中抽身，做一个爱读书、读好书、善读书的人。

## 数字阅读，汇聚海量资源

打开手机，你会看些什么？如今，人们在“掌上”不仅能阅读百花齐放的网络文学，也能读到《论语》《红楼梦》《资治通鉴》等传统文化经典和《时间简史》这样的科学读物。数字阅读激活了海量优质资源，让好书触手可及。

463.52亿元总营收、5271.86万部上架作品、5.3亿数字阅读用户……这串来自《2022年度中国数字阅读报告》的数据，彰显了数字阅读行业蓬勃发展的现状。从“看见书”到“听见书”，再到“感受到书”，技术发展不仅为数字内容生产和传播带来多重变革，也为数字文化消费带来更具沉浸感、更加多元化的体验。

大数据、云计算、AR、VR、区块链和人工智能等技术应用不断创新，人们的阅读互动方式越来越多元化、场景化。AI技术已能让一部电子书生成角色、声音多元的音频产品，在多角色对话模式下配备不同音色，大大提升人们的阅读体验。阅文集团总裁、腾讯平台与内容

事业群副总裁侯晓楠介绍：“数字阅读可以是一个互动的阅读社区，也可以是一个立体的文化体验中心。未来数字阅读也可能是一座智能图书馆，运用AIGC（人工智能生成内容）等先进技术，带给读者更加沉浸式的互动体验。”

同时，数字阅读更有利于跨越空间距离传播中国文化。《2022年度中国数字阅读报告》显示，2022年中国数字阅读出海作品总量为61.81万部（种），相比2021年增长超过50%。以网络文学为例，越来越多海外读者将其作为了解中国文化的窗口。侯晓楠讲了这样一个故事：“前段时间，起点国际的同事收到一位日本读者来信，是写给《天启预报》作者风月的。整整4页用汉字手写的信，讲述了这位读者一边学习汉语词汇，一边把作品翻译成日语的故事。这封信分享到微博后，感动了许多网友，还上了热搜。”

如今，数字阅读已成为海外读者了解中国的重要途径。数字阅读海外市场正进入深度开发阶段，数字阅读企业在加大作品输出的同时更注重生产精品化、本土化和差异化作品，用优质IP带动更多类型文化产品“出海”。

## 全民阅读，惠及更多群体

在全民阅读深入推进过程中，让老年人、残障人士、偏远地区的孩子也能享受到优质、充分的图书资源，是业界努力的方向。

今年5月，《马拉喀什条约》对中国生效满一周年，这是迄今为止世界上唯一一部版权领域的人权条约。作为全民阅读重要组成部分，残障人士阅读推广一直以来深受重视。中国正大力推动出版公共服务标准化、均等化，保障残障人士阅读权益，将满足残障人士多元精神文化需求与提高残障人士素养结合起来。

本次全民阅读大会上，中宣部电影数字节目管理中心、中信出版集团、中国盲文出版社的负责人呼吁持续推动、协同推进视障读者阅读权益保障，共同营造全民阅读惠及阅读障碍者的良好环境与和谐氛围。相关机构签署推动《马拉喀什条约》实施的战略合作协议，进行了无障碍格式版捐赠活动。

4月24日下午，以“书香暖神州”为主题的图书捐赠仪式在杭州举行。中国出版协会、中国残疾人福利基金会以及人民教育出版社、磨铁集团等多家出版单位，为偏远地区、贫困地区中小学生和残障人士捐赠了价值5100万元码洋的图书，让书香飘得更远。

年龄增长视力下降，书本太厚重不利于持握，想关注更多健康话题……对于“银发族”来说，他们的阅读需求同样不容忽视。如何让老年人老有所读、老有所学、老有所乐？本次大会上，为老年读者量身定制更多优秀出版物、有针对性地加强图书馆的适老化改造、开发适合老年人的数字阅读产品，正成为越来越多出版人的共识。

## 阅读空间，更多元更亲民

在本届全民阅读大会的“阅读与乡村振兴论坛”上，重庆市大足区中敖镇明月村农家书屋管理员刘峰钻带来的几箱“把把柑”引起不少人围观。从央企工程师转型为新型农民，刘峰钻通过农家书屋系统性获取了大量柑橘种植技术知识，从中获益后，坚定地走上了乡村阅读推广之路。

作为乡风文明建设的重要依托，农家书屋的作用日益凸显。以农家书屋为媒，教师、返乡人才、志愿者等群体正借助数字技术，探索更多多样、更灵活的伴读形式，让阅读离田埂更近。

而在城市中，阅读空间建设取得长足发展。杭州图书馆向所有人敞开大门，为每个想看书的人提供平等获取资源和服务的机会；武汉中心书城举办书展、主题出版高峰论坛、摄影展、城市文学周等系列惠民文化活动，满足读者多元化需求；湖州德清东野书房在周边策划高品质文化生活圈，打造书房、篮球场、足球场聚合型文体活动空间……城市阅读空间正以“书”为媒，搭建多元复合文化场域，将特色文化活动和综合知识服务相结合，为市民文化生活提供好去处。

今年已是“全民阅读”写入政府工作报告的第十个年头。从“倡导全民阅读”，到“大力推动全民阅读”，再到“深入推进全民阅读”，不断加强的顶层设计、不断完善的法规建设、日臻通达的阅读服务网络，正让阅读汇聚起建设学习型社会的强大力量。

## 《二〇二三抖音读书生态数据报告》显示 短视频平台成阅读推广重要阵地

本报电（记者徐嘉伟）近日，“抖音和ta的朋友们”读书专场活动在京举行。活动现场发布了《2023抖音读书生态数据报告》（以下简称“《报告》”），并邀请包括作家止庵、读书内容创作者“1379号观察员”在内的4位嘉宾分享阅读故事。

《报告》显示，过去一年，抖音短视频平台书香浓郁。时长超过5分钟的读书类视频发布量同比增长279.44%，读书类视频播放量同比增长65.17%，收藏量同比增长276.14%，直播观看人次则同比增长近1倍。

抖音相关负责人介绍，平台上专业的说书讲书创作者已过万，优质创作者成为抖音读书生态中的重要一环。截至2023年2月，共有10位茅盾文学奖获奖作家入驻抖音，超1500位图书作者在抖音分享读书心得。莫言、刘震云等知名作家，康震、蔡丹君等学者以及北大、清华等高校在抖音平台通过短视频、直播等方式助力全民阅读。

专业说书创作者止庵自2019年以来，持续以短视频形式介绍卡夫卡、海明威等世界文学大师的作品。他认为，“抖音降低了普通人接触文学的门槛，以短视频形式向网友介绍文学，就像和朋友聊天，有些埋在文字里被淹没的东西，换种方式讲出来，反而更能深入人心。”

为将《百年孤独》讲好讲透，读书内容创作者“1379号观察员”学习了大量知识，整理文案8万多字，经过60小时制作，最终呈现出3.6小时、共30集的阅读分享视频。他表示，希望通过短视频激活大家阅读经典原著的愿望。

“一本冷门书，因一条50秒的荐书短视频，3年加印41次，总印量400万册。”果麦文化上海互联网产品部总经理吴壮社分享了《蛤蟆先生去看心理医生》在抖音走红的故事。他认为，“短视频已成为出版行业最重要的宣发渠道。”

优质短视频和阅读分享活动带动了用户购书。《报告》显示，2022年，在抖音电商“全民好书计划”助力下，平台售出2.5亿单

图书。其中，在平台首次购买图书的消费者占比达49%。

“相比图文、音频形式，‘视频讲书’更加直观且互动性强，阅读达人的推荐、讲解，普通用户的读书心得分享，都可成为网友选书、购书的重要参考。”活动最后，抖音相关负责人表示，平台将进一步携手优质读书内容创作者和出版社，不断完善读书生态，助力读者拥抱新好书。

## 《人民日报伴你阅读》丛书首发

### 助力提升青少年文化素养



发挥传播先进文化的阵地作用，先后出版《人民日报教你写好文章》《人民日报伴你读时政》《人民日报伴你阅读》等一系列社会效益和经济效益“双高”的青少年图书，为学生了解国家大事、强化思政教育、厚植爱国情怀、提升文化素养架起了一座桥梁。

首发仪式当天还举行了由人民日报出版社、人民日报图书馆等联合主办的“自古英雄出少年——儿童小说中的家国情怀”创作分享会。作家曹文轩、柳建伟、乔叶、舒辉波，编辑李彦池、冷林蔚等嘉宾共话儿童文学创作。曹文轩分享了新作《苏武牧羊》的创作故事，该书以羊的视角重新讲述了这个历史故事。他认为，发掘新的叙事视角，对儿童文学作家非常重要。柳建伟提到，青少年时期正是打底子、练内功的阶段，要让青少年在阅读中接受英雄主义、爱国主义熏陶。

本报电（记者徐嘉伟）近日，《人民日报伴你阅读》丛书在京首发。该书由人民日报社文艺部编著，语文教育专家主编，一线语文名师编写，人民日报出版社策划出版。丛书精选《人民日报》上刊登的佳作，引导学生品鉴文学作品，全面提升文学素养。近年来，人民日报出版社充分

## “北京文化书系”发布

### 打造新时代北京文化精品



本报电（王诗霖）4月23日，“北京文化书系”在第十三届书香中国·北京阅读季启动仪式上正式发布。这套耗时5年、近千人参与的丛书，分为4套丛书，共计47部、1275万余字，首次从古都文化、红色文化、京味文化和创新文化4个角度全方位挖掘和阐释北京文化内涵。其中，“古都文化丛书”由20部书组成，系统梳理了北京悠久灿烂的古都文脉，整理皇城坛庙、历史街区等众多物质文化遗产，传承丰富的非物质文化遗产，彰显北京历史文化名城的独特韵味。“红色文化丛书”由12部书组成，主要以标志性的地理、人物、建筑、事件等为载体，提炼红色文化内涵，讲述京华大地的革命故事。“京味文化丛书”由10部书组成，内容涉及语言、戏剧、礼俗、工艺、节庆、服饰、饮食等百姓生活各个方面，以百姓生活为载体，从百姓日常生活中提炼老北京文化的独特内涵，着重系统梳理具有地域特色的风土习俗文化。“创新文化丛书”由5部书组成，内容涉及科技、文化、教育、城市规划建设等领域，着重记录新中国成立以来特别是改革开放以来北京日新月异的社会变化，描写北京科技创新和文化创新成就，展现北京人民勇于创新、开拓进取的时代风貌。



## 增强公众版权意识

本报电（记者张鹏禹）近年来，版权在推动文化繁荣、科技进步和经济社会高质量发展方面发挥着越来越重要的作用。在加强保护、优化服务、鼓励创新的同时，如何推动版权宣传，让更多人了解并参与到版权事业中，是版权工作的“重头戏”。

4月26日是第23个世界知识产权日，中共北京市委宣传部（北京市版权局）日前举办“4·26”版权宣传周，涵盖“传统与创新的对话——让版权焕发北京古都文化活力”主题宣传、“版权点亮生活之美——首都版权之夜”等系列活动，让公众走近版权、了解版权，直观感受知识产权的价值，体验创意产品和创新服务。

在“首都版权之夜”活动现场，传统文化新展区展示的传统工艺创新作品、字库版权周边产品、“小人书”IP产品等琳琅满目，充分体现版权对传统文化的有效赋能。在“年轻”的版权展区，集合了互联网平台企业IP、短视频平台优质IP、潮玩

IP等多个代表性潮流文化、文创，在“我不是白吃”IP内容、52TOYS玩具等展台前，不少年轻人驻足观看。在传承参与互动区，多位工艺美术大师与观众共同制作工艺美术品，观众可将成品带回家，现场工作人员亦可对互动者进行版权登记引导与版权服务咨询，让版权不再遥远陌生。

“4·26”版权宣传周期间，为进一步扩大版权保护工作的社会影响力，激发版权保护从业者工作热情，首都版权协会在中共北京市委宣传部（北京市版权局）指导下，发布了“2022年北京市版权十件大事”。其中包括“版权链—天平链”2.0版发布，开创国内版权领域行政司法协同治理的全新模式；全市版权作品登记数量累计突破1000万件，连续15年全国领先；全国首例无障碍电影著作权侵权案宣判，推动《马拉喀什条约》在京落地实施等。

题目：首都版权之夜活动现场。主办方供图

## ◎ 编辑荐书

### 《瓦屋山桑》：讲述山乡少年自强故事

儿童文学作家张国龙的《瓦屋山桑》讲述了一对乡村兄妹米铁桥和米李花虽身处逆境却勤奋求学、顽强生活的故事。在父母外出打工失去音信后，米铁桥克服成长中的诸多困境，以优异成绩考上县重点高中，通过努力成为一名乡村代课教师，并帮助妹妹完成学业……大山给米铁桥、米李花以艰辛，但是大山也成为他们成长的脊梁。在生活重担的磨砺下，他们正经历从稚嫩到成熟的蜕变。

小说塑造了一批由米铁桥兄妹同龄的乡村少年形象，展现了乡村少年自强不息的精神，折射出新时代乡村建设发展的新气象，颇具时代意义。

《瓦屋山桑》的创作关注现实、练达通透，反映人与自

然和谐关系，以火热的生活激情打底，以冷静节制的笔触触摸生活本相。更重要的是，作家以浓厚的历史意识关注乡村少年精神成长，展现了一幅乡村未来发展的美好图景。（张鹏禹）

