

欧盟对华理性声音为何增多

本报记者 高乔

环球热点

欧洲议会近日召开全体会议，讨论欧盟对华关系政策，刚结束来华访问的欧盟委员会主席冯德莱恩表示，中国是欧盟重要的贸易伙伴，欧盟与中国“脱钩”不可行、不可取、不切实际。欧洲议会国际贸易委员会第一副主席扎哈迪尔当天也表示：中欧之间应进行合作而不是对抗。欧盟与中国关系应体现出务实性和合理性。近来，欧盟内部对华理性声音越来越多。为什么？

沟通：
高水平、高频率、高效率

“当前，不管是欧盟领导人，还是欧盟主要成员国领导人，对华态度都呈现更加理性务实的趋势，主张在中美之间不选边站，从欧洲利益出发制定对华政策。”中国人民大学欧洲问题研究中心执行主任闫瑾接受本报记者采访时说。

法国总统马克龙与冯德莱恩访华结束后，欧盟内部对华理性声音不断涌现。

欧盟外交与安全政策高级代表博雷利近日发表题为《中国与中欧关系之我见》的文章称，当今世界，新的力量不断涌出，欧洲必须接受一个更加多元化的世界到来的现实。“我们致力于和中国的接触与合作，并认识到中国在解决全球和地区问题中的关键作用”。

据美国“政治新闻网”欧洲版报道，欧洲理事会主席米歇尔近日表示，欧洲领导人愈发支持马克龙推动的、旨在让欧洲远离美国的“战略自主”政策，马克龙的立场在欧盟领导人中并非孤例，“相当多的领导人真的在像马克龙那样思考”，“如果我们与美国是盟友，就认为我们在所有问题上都应盲目、系统地追随美国的立场，那就错了”。

德国“德国之声”电台网站报道称，2022年，中德双边贸易额接近3000亿欧元。德国外长安娜莱娜·贝尔伯克表示，德方视中国为重要合作伙伴，愿同中方加强双边各领域交流合作，密切人员往来，推动两国关系迈上新台阶。

法国主流媒体《世界报》刊文称，中国是不断变化的全球环境中的主要参与者，启动法国乃至欧洲与中国的重要

对话都是正确的。

中国国际问题研究院欧洲研究所所长崔洪建接受本报记者采访时分析，新冠疫情发生3年间，欧盟与中国缺乏线下交流，对华认知更具主观色彩，对华政策倾向偏狭方向。最近一段时间，中欧逐渐重启高水平、高频率、高效率的线下沟通交流。欧盟国家领导人及官员亲眼见证中国经济生机和社会活力，更能客观、全面、理性看待中国发展，这对于破除欧洲内部对华政策的观念桎梏有很大帮助，也让欧洲对华政策讨论中，希望与中国保持合作的声音重新被激活。

合作：
有基础，有动力，有前景

“欧盟对华理性声音增加与欧盟面临的内外环境变化都有关系。”崔洪建分析，内部因素来看，中欧合作带来的共赢局面显而易见。多年来，中欧已形成经济共生的坚实基础，这是符合市场规律和双方利益的客观现实。近几年，尽管欧洲对华认识存在偏激声音，但中欧贸易合作一直呈现增长趋势，展现强大韧性。

欧盟统计局数据显示，2022年，中国是欧盟最大的进口来源国和欧盟商品的第三大买家。据中国外交部数据，2022年，中欧贸易逆势增长5.6%，欧盟对华投资同比增长90%以上，中欧班列开行数量再创新高。美国消费者新闻与商业频道指出，这凸显了中国对欧洲经济发展的重要意义——尤其是在欧洲经济形势动荡不安的今天，中国对欧洲的经济意义更是非同小可。

崔洪建分析，外部因素来看，经过

近几年国际形势变化，欧洲部分国家对自身国际定位有了更多反思。尤其在俄乌冲突发生后，部分欧洲国家在能源、金融、产业等领域与美国的合作中深受其苦。面对当前挑战，欧洲捍卫自身利益的选择不多，这让欧洲国家更清醒地认识到中欧合作的价值和可持续性。此外，无论是在经贸投资领域还是全球治理领域，欧盟都希望找到一个政策稳定连续、自身发展仍有潜力的合作伙伴。中国经济社会总体向好的发展态势和对外政策的稳定性、连续性给欧洲国家带来更多信心。这些因素共同决定了中欧合作不仅有基础，有动力，而且有前景。

“影响欧盟对华态度的核心因素是欧盟自身的实力地位和利益取向。”闫瑾认为，欧盟对华理性声音增加的深层原因在于，欧盟认识到，中国对于欧盟太重要了。中国在当今世界政治经济中的实力地位是欧盟无法忽视的，是任何其他国家无法替代的。中欧经贸关系十分紧密，互补性强。欧盟经济复苏离不开与中国的合作；欧洲希望尽快结束俄乌冲突、恢复欧洲安全秩序，期待中国发挥积极作用。可以说，与中国保持务实合作是欧盟经济、安全等核心利益所在。

发展：
务实合作 相向而行

“欧盟对华理性声音增加，将从多方面作用于中欧关系发展。”崔洪建分析，一方面，欧盟内部出现越来越平衡的对华政策讨论环境，将促进欧洲内部更多理性的声音涌现，推动欧洲对华政策更加务实。在欧盟内部讨论对华政策时，会有更多声音呼吁与中国合作共



四月十四日，在浙江省湖州市长兴经济技术开发区，西班牙客商正在实地考察看新能微物流车产品。
谭云俸摄（人民视觉）

观象台

“2022年，美国陆军只完成了征兵计划的75%。今年的情况看来更糟。这说明什么？”美国《华尔街日报》日前刊文，直指当下美国面临的征兵难题。统计数据显示，2022财年，美国陆军计划招募6万人，只有4.5万人应征入伍。调查还发现，符合服役资格的美国年轻人中，仅9%愿意参军，创下了自2007年以来的新低。

最近几年，有关美国征兵困难的消息屡见不鲜。美国军方不得不在征兵时放低条件、提高奖金，但这依然无法改变军营对美国年轻人吸引力骤减的趋势。在好莱坞电影中常常以“英雄”形象出现的“美国大兵”，为何“不香了”？

民众健康状况堪忧，合格兵源匮乏，军队缺乏生命力。美媒近日指出，“一支军队需要体格健壮的新兵，但77%的美国年轻人因健康原因不适合服役。”这一数据的背后是：2022年，全美超过10.6万人死于阿片类药物过量，是有记录以来的最高水平；2020年，美国成年人肥胖比例超过四成；过去20年，美国人肥胖率上升约40%……一系列严峻的公共健康危机，使美国遭遇前所未有的“征兵荒”。五角大楼的一份数据显示，生于1997年之后的3400万名美国人中，超过70%的人没有服役资格，原因就包括肥胖、存在吸毒史等。新冠疫情发生后，美国政府抗疫失败，酿成超百万人死亡的悲剧，使民众的生命健康受到重大威胁，征兵工作甚至一度出现中断。

福利待遇改善困难，政治极化加快渗透，军队缺乏吸引力。据《纽约邮报》此前报道，美国通胀水平持续高企，令美国民众苦不堪言，也让美国士兵生活拮据。对此，美国陆军曾发布一项指导意见，建议士兵领取“食品券”维持生计。《华尔街日报》指出，即使五角大楼宣布2023年将增加住房补贴及为军人加薪4.6%，依然没有跟上美国的年均通胀率。美国非营利组织“军人家庭咨询网络”在调查了约8500个军人家庭后发现，超过1/3的现役军人将他们获得医疗保健的待遇评为负面或非常负面。与此同时，随着政治极化向军队蔓延，两党在诸多议题上缠斗不休，募兵制度改革难以推进，军队日益被军工利益集团所绑架。“为谁而战”，成为越来越多美国士兵的心头之感。一位老兵在给媒体的信中写道：“军队没有成为容纳诚信、道德和勇气的宝库，而是变得比那些卑躬屈膝的政治动物更加政治化。”

内部丑闻层出不穷，国际形象一落千丈，军队缺乏感召力。近年来，美军内部频频发生性侵、种族歧视、体罚、虐待等丑闻，自杀、谋杀事件接连发生。五角大楼2022年9月发布的一份报告显示，陆军性侵案在2021财年增加了25.6%，自杀人数比5年前增加了35%。2008年至2020年的13年间，美国军人自杀率上升了70%。种种乱象，令美国民众对军队、军人形象产生质疑，对参军产生抵触心理，“如何躲避应征”曾一度登上美国网络热搜排行榜。此外，冷战结束后，美国多次发动海外战争，频繁介入地区冲突，在美国国内引发强烈反战情绪。美军士兵在伊拉克、阿富汗、叙利亚等战场上滥杀无辜、虐待战俘的行径，让更多人看清，美国高举的“自由”“民主”“反恐”口号何其虚伪。当美国一次次深陷战争泥潭，一次次制造人道主义惨剧，军队的形象大打折扣，美国年轻人也不愿意用生命为嗷嗷作响的“战争机器”埋单。“民众对美国的自豪感正在减弱。”有美媒发出这样的感慨。

公共健康问题、经济民生困境、政治撕裂、治理失序、穷兵黩武……“征兵危机”折射出一系列“美国危机”。正如一位美国高官所说：“这不是军队的问题，而是整个美国的问题。”

从「征兵危机」看「美国危机」

李嘉宝

英国出口下行状态或将持续

张子涵

连日来，英国出口额持续走低。英国国家统计局日前发布的最新数据显示，今年前两个月，英国出口额减少约31亿英镑，延续了2022年9月以来的下降趋势。专家指出，在英国自身产业竞争力下滑、外部需求疲软的情况下，英国出口短期内很难实现突破，下行状态或将持续。

出口低迷

英国国家统计局的统计数据称，英国出口近期持续低迷。在截至2023年2月底的3个月内，由于出口低于进口，英国的贸易逆差已扩大至235亿英镑。如果只计算货物出口贸易额，逆差已扩大至613亿英镑。

“与其他主要经济体相比，英国的出口表现是‘一场灾难’。”英国《金融时报》日前援引英国智库的分析称，在2022年最后3个月，英国除贵金属外的出口额大幅下降，比2019年疫情前的平均水平低9%以上。

英国预算责任办公室日前发布调查报告称，英国贸易额比英国国家统计局公布的数据还要低3.4%，整体出口表现落后于其他发达经济体。

中国社会科学院欧洲研究所副研究员杨成玉接受本报采访时表示，英国当前面临货物贸易和服务贸易出口“双下降”局面，给英国经济复苏带来更多不确定因素。

内外外交困

针对近期英国的出口表现，不少分析把矛头指向了“脱欧”。英国央行日前分析，英国贸易数据弱于预期，表明“脱欧”对贸易的影响“比此前估计的要多一些”。

“商界领袖抱怨说，英国‘脱欧’后与欧盟进行贸易的繁文缛节和其他障碍使英国企业处于不利地位，也导致英国‘脱欧’后与欧盟的贸易量急剧下降。政府在解决这些问题方面做得不够。”《金融时报》报道称。

杨成玉表示，“脱欧”给英国贸易造成了不小阻碍。当前，英国不仅与欧洲单一市场间存在“硬壁垒”，英国企业在出口时还面临大量海关申报、监管检查等贸易“软壁垒”，这些均对英国商品出口构成阻力。同时，受“脱欧”影响，不少大型银行、保险公司和资管公司把业务从昔日的欧洲金融中心伦敦，

转移到法兰克福、巴黎、阿姆斯特丹等城市，以便和欧洲客户保持紧密联系，这使得英国以高端金融服务为代表的服务业出口也出现下滑。

除了“脱欧”的直接影响，英国出口表现还与外部环境变化息息相关。杨成玉表示，在世界经济整体下行背景下，外部对英国产品的需求不断萎缩，尤其是对金融服务和制造业的需求持续偏弱，导致英国出口下滑。近期硅谷银行、瑞士信贷等接连“爆雷”，引发美国金融业动荡，也使得英镑成为近期国际资本偏好的避风港，随之而来的英镑升值，给英国出口带来更多不利因素。

“此外，在英国国内，劳动力市场长期存在用工短缺现象，英国政府不得不上调薪资以便招工，由此导致劳动力成本居高不下，英国商品在国际市场不具优势。在当前高通胀背景下，物价上涨又迫使工人要求提高薪资，上涨的薪资引发新一轮物价上涨，加剧通货膨胀。在‘工资—物价’双螺旋式通胀的影响下，英国商品价格升高，国际竞争力持续不振。”杨成玉说。

或将持续

据英国预算责任办公室预计，未来两年英国贸易疲软还将持续。2023年，英国出口额预计将下降6.6%，2024年将下降0.3%。

《日本经济新闻》报道称，当前，英国产业竞争力明显下降，不仅对制造业的吸引力减弱，其拳头行业金融业也被阴霾笼罩。英国搞活贸易、吸引投资、实现经济增长的设想正在碰壁。

杨成玉表示，为稳定出口，英国政府近年来热切寻求贸易伙伴，通过与日本签署自由贸易协定、加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）等方式，尝试扩大出口渠道。同时，英国加大对绿色经济和数字经济领域的投入力度，希望重塑英国产业优势，找到新出口发力点。然而，这些举措至今还未能显效。眼下，面对通胀高企、经济不景气等情况，英国政府和央行只能先将主要精力放在缓解通胀、提振经济上，对挽救出口颓势显得“心有余而力不足”。

“英国脱离欧洲单一市场后，欧洲仍在不断完善自身市场，加快打造区域内产业链和价值链闭环，未来英国产业及产品在欧洲的竞争力恐怕不容乐观。此外，当今世界，地缘政治因素凸显、单边主义和保护主义抬头，英国对外贸易的不确定性也在增加。总体而言，在自身产业竞争力下滑、外部需求疲软的情况下，英国出口恐怕将面临长期制约因素。”杨成玉说。



环球
掠影

紫藤花开

意大利佛罗伦萨巴尔迪尼花园近日紫藤花盛放，吸引了众多游客前来观赏。图为新华社记者 金马梦妮摄