

网上中国

“感觉收发快递越来越安心”

快递“新国标”注重用户体验

杨俊峰 徐玉洁



江苏省宿迁市沭阳县一家快递公司的工作人员忙着分拣、打包快递。

周永摄(人民图片)

快递寄送丢件怎么办？网购如何保证个人信息不泄露？拆包装后的快递垃圾如何处理？随着邮政领域两项国家新标准的发布，“快递难题”有了解决之道。为进一步规范邮政行业发展，顺应行业数字化转型，不断优化改善用户体验，国家市场监督管理总局日前举行新闻发布会，就《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准进行了解读。其中，涉及的数字化创新、绿色包装标准化和个人隐私保护等新举措引起广泛关注。

信息化是必然趋势

邮政快递已经成为现代生产生活不可或缺的重要组成部分，是服务生产、促进消费、畅通循环的重要力量。快递物流行业快速发展的同时，却遇到了“大而不强，快而不优”等问题，邮政领域的数字化创新迫在眉睫。

目前，各快递企业存在地址编码规则不一、编码互不通用的情况，阻碍了快递业的协同高效运转。作为邮件快件收寄、分拣、运输、投递的基本依据，地址的信息化、数字化是邮政快递业发展的必然趋势。

《通用寄递地址编码规则》由国家（地区）码、卫星导航定位系统码、寄递位置码等基础编码以及企业码、物品属性码等扩展编码两大部分组成。国家市场监督管理总局标准技术司副

司长徐长兴介绍，国家标准的发布实施，顺应了中国邮政业数字化转型发展需要。全行业首次实现地址信息及编码体系的统一，不仅有利于解决各寄递企业编码不一、维护成本高、无法共享的问题，而且有利于用户便捷下单、提升用户体验，对于帮助快递员实现路径优化和位置导航也具有辅助作用。

在中国国家邮政局政策法规司副司长刘莹看来，制定《通用寄递地址编码规则》国家标准，将寄递地址数字化、标准化，可以实现精确

定位、位置导航、信息融合等功能，有利于推动企业互通、上下游贯通，助推快递进村、进厂、出海。不仅如此，通用寄递地址编码还可广泛应用于乡村振兴、智慧城市、应急救灾指挥等领域，有利于推动相关产业数字化、智慧化发展。

未来，通用寄递地址编码的应用场景将十分广泛，可应用于无人机、无人车，实现自动驾驶和智能无接触服务；应用于地址信息不详的边远地区，精准定位到厘米级的具体地址；可

连通不同企业的数据库信息，实现共同分拣、共同投递。

推动绿色快递发展

中国去年快递业务量超过1000亿件，随着快递业务量迅猛增长，快递业的绿色环保成为不容忽视的问题。

《快递电子运单》国家标准的发布实施，从多方面更好地满足了快递业绿色环保发展的

需要。国家邮政局发展研究中心副主任涂刚介绍，相比原行业标准，《快递电子运单》国家标准对用纸、阻隔胶、背胶、油墨以及铅、汞、镉、铬等重金属限量等都做出了明确规定，环保内容更加全面、充实，技术指标更加科学、具体。同时，国标推荐快递企业使用一联运单，保留两联运单，取消了原行业标准的三联运单，既适应了行业高质量发展趋势，又促进了资源节约利用。

徐长兴表示，《快递电子运单》国家标准的发布实施，将进一步推动电子运单替代纸质运单，进一步完善包含封套、包装箱、包装袋、集装箱、包装填充物、胶带等在内的快递绿色包装标准体系，更好支撑快递包装综合治理。

加强个人信息保护

邮政快递业是网络安全和关键信息基础设施保护的重要行业领域，是国家网络安全工作的重要组成部分。全国日均快递业务量现已超3亿件，数亿件快递产生和积累的大量寄递数据信息，让个人信息保护变得愈发重要。

快递电子运单是记录用户寄递行为的信息载体，一张快递运单上，用户的姓名、电话、地址等个人信息一应俱全。非法泄露、买卖运单信息而导致的个人信息泄露问题近年来引起了社会广泛关注。

《快递电子运单》国家标准设立了专门章节，强化了个人信息保护内容。涂刚对新标准进行了总结，一是禁止显示完整的个人信息。快递企业、电子商务经营主体等应采取保护措施，避免在电子运单上显示完整的收寄件人个人信息。收寄件人姓名应隐藏1个汉字以上，联系电话应隐藏6位以上，地址应隐藏单户元室号。二是推荐对个人信息进行全加密处理。快递企业、电子商务经营主体等宜采用射频识别、手机虚拟安全号、电子纸等技术手段，对快递电子运单上的个人信息进行全加密处理。三是规范个人信息相关内容的读取权限。快递电子运单上隐藏的、加密的信息内容，仅限于快递企业及其授权的第三方、相关管理部门使用相关设备合法读取。

近几年，中国邮政、顺丰、京东各大快递企业迅速行动起来，通过推行隐私面单、建立隐私泄露举报机制等措施，夯实网络和数据安全基础。在南京市民陈女士看来，国家推动快递隐私面单的使用，是防止个人信息泄露、保护独居女性个人安全的有力举措，“感觉收发快递越来越安心了，希望这能成为一种行业规范。”



直播销售工艺葫芦

创业青年在山东省临沂市兰山区银雀山街道银城社区乡村振兴青年人才服务站直播销售工艺葫芦产品。

许传宝摄(人民图片)

国家产融合作平台助企融资超5000亿元

本报北京电（记者王政）记者从工信部、四川省人民政府共同主办的2023（第一屆）全国产融合作大会获悉，国家产融合作平台上线两年多来，累计入库优质企业超过18万家，入驻金融和投资机构达到1500家，助企融资突破5000亿元。

融资环境和产融生态持续优化。近年来，有关部委制定出台一系列金融支持实体经济政策举措，聚合产业、金融、财税资源，营造产业与金融的良性互动、互利共赢的生态环境，产融合作走深走实。工信部与21家金融机构签订了战略合作协议，基本覆盖银行、保险、证券、资产管理等所有类型金融机构，重点支持先进制造业，服务实体经济。截至目前，国家产融合作平台实现了11个重点产业链图谱可视化分析，分层分类形成2000多项优质企业标签，调

用数据35万次，访问次数达50万次。

积极探索产融合作新模式和新方法。先后选择两批51个产融合作试点城市探索金融改革创新实践。开展“科技产业金融一体化”专项试点，推进“补贷保”联动试点，建设科技创新再贷款、科技产业金融一体化、稳健保供、工业绿色发展等16个特色专区，为重点领域融资提供了针对性的服务，产业链供应链资金保障能力不断增强。

工信部有关负责人表示，接下来，要深入挖掘金融与新技术、新产业、新业态的结合点，围绕战略性、关键性领域，聚焦产业链补短板、锻长、强基，紧扣重大工程、重大项目、重点产业链，持续深化金融产品和服务创新，多措并举推动产融合作迈上新台阶。

利用数字手段，营造互动场景，丰富视听体验

融科技之力 展艺术之美

海外网 李雪钦

段，营造出鲜活的互动场景，使艺术传播模式从单向信息输出转变为双向沟通交流，丰富了艺术作品的生命力。此外，这种沉浸式观赏场景适合拍照分享，可以满足观众在社交媒体进行自我展示的需求。

高清展示精彩细节

技术与艺术的创意融合，让越来越多古建筑、文化遗产“活”起来，使古今对话成为可能。在北京中轴线上，鼓楼中心的沉浸光影秀《共鸣》将音乐、鼓声、影像与建筑空间相结合，既呈现鼓楼本身的建筑结构之美，也生动展示了文物古迹的历史变迁。

古色古香的亭台楼阁、栩栩如生的细节装饰……河北承德避暑山庄的古建筑数字化复原艺术展，通过虚拟现实等多种数字化形式，再现避暑山庄多处遗址历史原貌。

“经过数字化还原，壁画里的人物、走兽、花鸟仿佛从历史中走到现实，我深深感受到古代画师的智慧巧思和精湛技艺。”在北京法海寺壁画主题沉浸式数字艺术馆，观众刘女士连声感叹。数字化展示打破时间和空间的限制，能高清展示壁画局部的精彩细节，让观众深入了解壁画的丰富历史文化内涵。

首都师范大学创意产业与传媒文化研究中心副主任杨慧慧说，数字化呈现增加了观展的交互性、体验感、沉浸感，让文化遗产与观众的距离更近了，有利于促进美和历史的传承。数字技术带来不一样的感受，可以吸

浙江展览馆“中国历代绘画大系”数字化展厅、湖南美术馆“齐白石沉浸式数字光影艺术展”、天津滨海美术馆“AR数字艺术展”、苏州丝绸博物馆“丝绸纹样数字展”……近期，不少文化艺术机构运用大数据、多媒体、人工智能、虚拟现实等数字技术创造丰富的感官体验，让艺术资源从历史中“走”出来、于光影中“活”起来、在大众中“火”起来。

裸眼3D效果新奇

在成都凤凰数字艺术中心，“画游千里江山——故宫沉浸艺术展”以北宋画家王希孟《千里江山图》为蓝本，运用全息投影、即时交互等技术将画作转化为动态数字长卷，营造出流光溢彩、“人在画中游”的山水胜境。

齐白石的《竹竹山居图》从二维平面幻化为三维空间，木桥、竹林等实景与数字技术呈现的飞鸟、溪水融为一体……在湖南美术馆展出的“天趣画境——齐白石沉浸式数字光影艺术展”上，观众可以通过虚拟现实技术感受齐白石笔下的乡间美景。

在天津博物馆“宋元时期手机精品特展”互动游戏体验区，观众通过手机扫描二维码参与互动，即可调整大屏幕上船只的速度，体验龙舟竞赛的火热氛围。“游戏内容以北宋张择端的《清明上河图》为蓝本，通过数字化界面联动，让观众在互动中感受古人画作的精妙。”天津博物馆相关负责人表示。

“裸眼3D的效果很新奇，能与塞尚笔下的立体‘苹果’互动”“油画在科技赋能下鲜活灵动”“生动展示塞尚的艺术人生”……在北京的今日美术馆“塞尚·四季”大型沉浸式艺术展厅，现场观众赞不绝口。原来，法国画家塞尚的一系列经典作品被转换为沉浸式媒体影像和装置，带来“可视、可听、可触”的艺术体验。

专家认为，良好的交互体验，是数字艺术展联结观众的关键纽带。利用数字化手

吸引更多观众来体验，这是文博展览的有益探索和尝试。

在线展览“不落幕”

中共中央、国务院今年2月印发《数字中国建设整体布局规划》，提出推进文化数字化发展，深入实施国家文化数字化战略，建设国家文化大数据体系，形成中华文化数据库。提升数字文化服务能力，打造若干综合性数字文化展示平台，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式。

从建立“全景故宫”“数字多宝阁”等展示平台，积极把博物馆搬上“云端”，到建设“数字敦煌”，为每一个洞窟、每一幅壁画、每一尊彩塑建立数字档案，让更多人在线领略莫高窟魅力……数字技术的应用，有效助力文化艺术的保护传承。

如今不少文化艺术机构利用数字技术将实体展览记录下来，通过线上方式对艺术内容进一步传播，打造“永不落幕”的在线展览，供观众随时浏览与观赏。专家表示，观众对线上展览的接受度不断提升，文化艺术机构应结合融媒体特性，多利用互联网进行知识传播和艺术教育工作。

业内人士认为，扎根传统文化沃土，借助数字化“翅膀”，运用现代科技创新艺术语言，讲好中国故事，让文化艺术资源上“线”入“云”、刷“屏”出“圈”，既可以增强高品质数字文化产品供给能力，也为中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展提供新路径。



游客在河南洛阳应天门遗址博物馆欣赏壁画投影秀。

黄政伟摄(人民图片)