

预订火爆 产品丰富

“五一”旅游市场将迎高峰

本报记者 赵 珊

相较往年,今年“五一”假期出游预订高峰提前到来,记者从多家旅行社和在线旅游平台了解到,游客出游意愿强烈,出游需求充分释放,国内游和出境游将呈现强劲复苏的态势,旅游消费将迸发强大的活力。

释放需求提振消费

火爆的预订情况反映出强劲的旅游需求。携程平台上“五一”国内游订单已追平2019年,同比增长超7倍;出境游预订同比增长超18倍。美团和大众点评的数据显示,“五一”国内游订单较2019年同期增长约200%,创五年来最高。

在去哪儿平台上,开往淄博的“烧烤专列”、开往成都的“熊猫专列”等特色线路,颇受年轻人欢迎。“五一”假期机票提前预订量已超过2019年同期。

美团文旅研究院院长路梦西提醒:“越是临近假期,旅游产品的剩余供给越少,建议大家做好行程规划,提前预订能使价格相对优惠,出游也更有确定性。”

携程研究院行业分析师方泽茜分析:“人们的旅游需求有望在‘五一’假期得到释放,旅游城市和度假旅游目的地都将受益。出境游也有望迎来小高潮。”

为进一步激发消费活力,创新消费场景,优化消费环境,文化和旅游部在“五一”期间将举办“春暖花开,我要旅游”文化和旅游消费周,激发居民消费热情。

路梦西向记者介绍:“五一”假期,多个临近目的地有望形成联动效应,带动区域消费活力提升。美团、大众点评将参与打造各地文旅、餐饮等特色,共创品质环线游产品,借助假日经济,实现消费复苏。”

“整个旅游产业链条上的从业者都在积极筹备,迎接近年来最火热的‘五一’假期。”业内人士表示,旅游有望带动各地各行业消费全面复苏,展现中国经济的强劲动能。

国内游特色线路多

“五一”假期国内游将丰富多彩,产品市场需求旺盛,更多游客希望走得更远。马蜂窝大数据显示,长线出游订单占比超过80%,三亚、昆明、成都、重庆、贵阳跻身热度涨幅最高的长线目的地。来自同程旅行的统计:云南、海南、四川、新疆等长线游目的地的订单环比增长超过15倍。携程国内长线旅游订单占比超六成,同比增长811%。

近期,国内定制小团游需求增长旺盛,新疆、西藏、云南等地的定制化、深度游趋势明显,众信旅游新疆产品已细



市民游客在北京国家植物园观赏郁金香。

杜建坡摄(人民图片)



在浙江省仙居县永安溪,游客体验生态竹筏漂流。

王华斌摄(人民图片)

分为新疆一地、北疆一地、帕米尔赏花季、新疆全景列车等多种特色线路。

驴妈妈旅游网相关负责人介绍,除了云南、四川、甘肃、新疆等成熟型的长线游目的地,包括潮汕美食之旅、山西古建筑巡礼、泉州世遗文化主题之旅等体验类定制项目也受到越

来越多游客的青睐。“五一”假期,恰逢春夏交接,气候适宜,亲子客群出行意愿持续高涨。马蜂窝大数据显示,亲子游相关热度涨幅达240%,带动了主题乐园、动物园以及博物馆等文化类场所的热度。去莫干山户外探险基地挑战自

老字号探讨高质量发展

本报电(筱航)近日,由人民网、广州市国资委主办,人民在线、广州老字号公司承办的“老字号 新国潮”老字号高质量发展研讨会暨展览会在广东省广州市举办,旨在为“老字号”搭建推介展示和沟通交流的平台,进一步挖掘“老字号”的深厚历史文化和社会经济价值,提升“老字号”的品牌魅力。

商务部流通发展司副司长李翠指出,商务部将进一步建立健全“老字号”保护传承和创新发展的长效机制,推动

“老字号”绵绵不绝、生生不息。

北京大学中文系教授张颐武认为,“老字号”是文脉的延伸,是高品质的保证、高品位的呈现、高品格的展露、高品类的集聚,蕴含着深厚的文化价值和巨大的商业价值。当下,伴随消费升级及国潮的兴起,“老字号”将创造出更多新力量。

会上发布的《老字号创新发展趋势洞察报告》指出,数字化发展是“老字号”创新发展的必由之路,“老字号”企业可以着眼于自身的特色以

及对应消费人群的需求,在此基础上匹配合适的新技术,改善消费者的体验与观感,以实现数字化转型。同时,“老字号”在抓住“新”的同时,也要站稳“传统”,做到倚“老”卖“新”,以“新”扶“老”。

展览会以“老字号时光列车”为创意,打造出独具广府文化特色的老字号嘉年华,各类“老字号”商品琳琅满目,吸引不少消费者驻足。展览会上有广州产投集团、岭南商旅集团、广药集团等旗下的80多家“老字号”品牌参加,多个主题展区展销数千件商品,为市民游客提供多元化产品,“老字号”企业高质量发展注入信心。

内蒙古翁牛特旗发展红色研学游

王 雷 于艳超

参观红色文献展览馆,在革命文物中回望历史;走进党建主题公园,实地感悟红色精神;聆听红色宣讲,在红色故事中加强党性修养……



游客在乌兰教都畜牧业生产合作社诞生地纪念馆参观学习。

今年以来,内蒙古自治区赤峰市翁牛特旗按照“东部治沙、西部治土、中部抓园区、全域搞旅游”的发展思路,盘活红色资源,创新红色旅游,整合红色文献展览馆、党建主题公园、乌兰牧骑诞生地纪念馆等红色景点,形成面对不同受众、聚焦不同需求的红色研学游主题路线。

翁牛特旗形成参观学习、聆听讲解、现场实践“三位一体”的红色研学模式,设置“重走治沙路线”“顶碗舞体验”“刺绣DIY”等互动项目,提升游客体验,增强红色旅游的吸引力和竞争力。

“治沙就是从这里开始,有时候半夜一场大风过后,辛辛苦苦立

的桩、围的铁丝网被埋到了沙土里,刚栽的树苗也被连根拔起。第二天我就再把树苗重新栽进去。老祖宗留给我们的绿水青山,说啥也要守住……”在布力彦嘎查防风林边,全国劳动模范范唐八十向游客讲述着自己的治沙故事。

如今,布力彦嘎查早已从旱地沙海变成了拥有草场和良田的生态绿洲,乡村旅游年收入90万元,带动农牧民人均增收3000余元。

翁牛特旗积极创新红色研学游,在红色研学游线路覆盖区域进行生态治理,打造精品农家院、民宿、旅游产品销售等项目,打造“吃住行游购娱”全链条闭环服务,提升红色研学游的经济价值。目前,翁牛特旗红色研学游累计接待游客3.2万余人次,其中二次游、重复游占比23%。农牧民通过红色研学游,坚定了听党话、感党恩、跟党走信念,凝聚起各民族守望相助、团结奋进的精神力量。

我,去颐和园享受一次春景与文化兼备的轻徒步,去蜈蚣洲岛体验水上项目……均被列入亲子游的清单。

广之旅推出的“五一”短途亲子游产品更多融入文化互动内容,比如体验图书管理员、体验丝苗米插秧、制作水菱角等,每条主题线路都兼具趣味性、知识性和实践性,颇受家长和孩子的欢迎。

值得关注的是,山东有望成为“五一”国内游的热门,美团平台上山东住宿的预订量较2019年增长400%。近期凭借烧烤频频出圈的淄博,“五一”假期住宿预订量较2019年上涨800%,增幅位居山东第一。在大众点评上,淄博“烧烤”近一周的搜索量同比上涨700%。

出境游丰富新体验

今年“五一”假期是出境团队游暂停3年后重新开放的首个小长假,出境游需求将进一步释放。综合多家在线旅游平台的数据,中国香港、中国澳门、马尔代夫、泰国、新加坡、新西兰、阿联酋、印度尼西亚、埃及、马来西亚、俄罗斯、越南等地成为出境游的热门目的地。

途牛旅游网的数据显示,近30%的用户选择中国香港、中国澳门作为“五一”出境游目的地,“香港—澳门4晚5日游”的定制游产品预订最多。“五一”假期,一些游客既预订了广东省内的旅游产品,也预订了临近日期香港和澳门的自由行产品,特别是“珠海+澳门”“深圳+香港”组合备受青睐,粤港澳大湾区旅游一体化趋势愈发明显。

众信旅游“五一”假期出境游短线产品报名较4月初增长约300%-400%。欧洲作为长线出境游市场的主要目的地持续升温。西班牙、葡萄牙、瑞士、法国、意大利等目的地通过观光火车、缆车、酒庄、温泉等内容,不断丰富中国游客的度假新体验。

海岛度假成为年轻游客的首选。马蜂窝统计显示,旅游业发展成熟的普吉岛、巴厘岛、仙本那、长滩岛在热门国外海岛中名列前茅。值得关注的是,马来西亚邦咯岛等保有原生态风情的小众岛屿也在“五一”假期吸引了不少游客的目光,热度涨幅高达200%。

此外,小众出境游目的地也迸发出新活力,如塞内加尔、匈牙利、阿塞拜疆、格鲁吉亚、亚美尼亚等成为“五一”假期出境游的黑马。独特的人文气息、丰厚的历史底蕴使这些目的地脱颖而出。

本报电(梦然)近日,匈牙利国家旅游局亚洲区总监姚瑶、匈牙利驻华大使馆李斯特一行到众信旅游集团,双方就匈牙利旅游合作发展前景进行深入交流。

匈牙利位于欧洲中部,地处喀尔巴阡盆地,四面环山,怀抱多瑙河,风景秀美,建筑独

特的匈牙利旅行体验。众信旅游集团高级副总裁林岩介绍,众信旅游作为国内领先的出境综合服务运营商,在欧洲产品运营方面一直拥有较强的竞争优势。旗下5A级旅行社众信旅游及全景旅游积极助力匈牙利旅游的推广。众信旅游集团愿与匈牙利国家旅游局一起探

匈牙利国家旅游局:为中国游客设计深度旅游产品



中国游客在匈牙利游览。

众信旅游供图

特。蓝色多瑙河、古城布达佩斯等更为匈牙利美丽风光增添了绚丽的色彩。匈牙利作为世界知名的旅游国家,颇受中国游客欢迎的旅游目的地之一。

姚瑶表示,匈牙利一直十分重视中国游客的旅行体验。作为第一批试点恢复出境游的国家,匈牙利十分欣喜地再度迎来中国游客。匈牙利国家旅游局愿与众信旅游携手共进,友好协作,为中国游客带来全

面合作发展新空间,为中国游客提供个性化体验更强、品质更高的旅游产品和服务。

“五一”期间,众信旅游匈牙利一地深度游产品已售罄,其中多瑙河游船、最美复古电车、圣安德烈小镇等文旅融合的游览内容,将令中国游客感受到耳目一新的匈牙利。未来,众信旅游匈牙利深度游产品、文化主题游产品等将持续为匈牙利旅游市场注入新活力。

加拿大安大略省旅游局:

为中国游客展现多元文化魅力

本报电(马萱)近日,加拿大安大略省旅游局与马蜂窝携手,就目的地营销新方式展开探索。马蜂窝将为安大略省设立“安然心动”旅行专题,集中呈现安大略省的新旅行内容。

安大略省旅游局中国区负责人冯晖介绍,中国是该省海外第二大客源市场。安大略省旅游局非常重视中国市场,积极与中国旅游业界合作,以便更好地迎接中国游客。

安大略省是四季皆宜的旅游胜地,有令人叹为观止的自然景观尼亚加拉大瀑布,有活力四射的现代都会多伦多、渥太华,有冰川森林的寂静,也有枫叶满街的绚美。在观光属

性之外,安大略省还充满多元文化魅力。

如今,中国游客早已不再满足于标志性景点的游览打卡,而是更加青睐个性化、差异化、多样化的沉浸式旅游体验,这不仅要求目的地要具备更加丰富的旅游业态,更需要目的地通过多样化营销进一步满足游客需求。

马蜂窝是中国领先的旅游社区,以旅游攻略起家,优质的内容是其核心竞争力之一。马蜂窝的创作者将通过自身沉浸式的深度旅游体验,向旅行者展示安大略省的差异化、趣味性玩法,同时,马蜂窝也将通过全新的服务理念打动游客。



本报记者 杨 鸥

文学名家看温州

温州在人们心目中是个充满活力的经济发达城市,而参加近日“全国文学名家温州采风行”活动的作家们,则从文化视角看温州,对温州有了新的认识。正如诗人吉狄马加所说,随着对温州人文历史、过往岁月的更多了解,原来这片土地还创造了古老的文明。更丰富的温州正呈现在我面前。

2022年,在温州朔门发掘出的宋元时期古港遗址惊艳了世界,温州朔门古港遗址入选了“2022年度全国十大考古新发现”。此次发掘揭露了古城朔门瓮城、奉恩水门河、宋代码头8座、沉船2艘、木栈道及干栏式建筑等一系列与古城、古港密切相关的重要遗迹,还出土了大量宋元时期瓷片及漆木器等文物,证明温州是海上丝绸之路的重要节点,也为我国海上丝绸之路的申遗提供重大实证。走进朔门

古港遗址,吉狄马加认识到,原来温州是开埠很早的城市,很早就从事国际贸易,有着发达的文化。

温州被誉为中国山水诗的发祥地。1600年前,中国山水诗鼻祖谢灵运任永嘉太守时,游历温州山水,写下了许多山水诗。“乱流趋正绝,孤屿媚中川。云日相辉映,空水共澄鲜。”谢灵运在《登江中孤屿》中描绘了温州江心屿的美景。历代诗人对江心屿留下800多首诗词,江心屿被称为“中国诗之岛”。在江心屿,作家们漫步于宋高宗驻蹕的江心寺、王十朋读书处、文信公祠、浩然楼;仰望作为世界古航标的江心东西塔;走进英国驻温州领事馆旧址,聆听温州的开埠故事;在宋园春光中,品读西凤东渐的历史。

“一个江心屿,有着如此深厚的历史人文积淀,从魏晋至宋元再

到明清,文脉延绵不断,这是温州文化传承的一个缩影。”作家范稳感慨地说:“温州有一种欣欣向荣的活力,文化积淀让人印象深刻。温州以一种智慧的方式与自然和时代相处。”

百戏之祖是南戏,南戏故里在温州。今年的央视春节戏曲晚会就是在南戏故里温州举办的。在九山书会,作家们观看了国家级非物质文化遗产瓯剧演出,吉狄马加说:“戏曲的诞生是文化发展的标志性事件,体现一个地方文化发展的程度。温州是南戏的故乡,是中国戏曲诞生地,如今又拥有诸多优秀编剧和瓯剧表演人才,应该为我国戏曲事业的繁荣作出更大贡献。”

徜徉在有800多岁高龄的永嘉苍坡古村,作家们与宋代建筑的寨墙、路道、住宅、亭榭、祠庙、水池、古柏相遇,感受村子数百年来一直延续着的耕读传家的文化传统。在作家冯秋子看来,温州把传统的东西保留得特别好,又很愿意接受新事物。

在永嘉楠溪江、乐清雁荡山、文成刘基故居、洞头望海楼等地,作家们与文化的温州全面接触。翻译家高兴说:“在温州处处可以感受到文化和岁月的痕迹,温州代表了中国的吃苦耐劳、不断进取、不断开拓的精神,此次温州之行大大拓宽了我对温州的印象。”

此次温州行,作家们深度探寻温州的自然风光、建设成就、人文历史、社会风貌,以文化视角解读“温州模式”,并以文学的笔触,挖掘弘扬温州优秀传统文化,阐述温州改革发展的文化原动力。

温州市江心屿景区在云雾中若隐若现,宛若一幅水墨丹青画卷。 刘吉利摄(人民图片)