

网上中国

提供个性化、品质化、交互化、沉浸化旅游服务

5G“解锁”游玩新体验

叶子 侯婧怡

近日,工业和信息化部、文化和旅游部发布《关于加强5G+智慧旅游协同创新发展的通知》(以下简称《通知》),提出到2025年,中国旅游场所5G网络建设基本完善,5G融合应用发展水平显著提升,产业创新能力不断增强,5G+智慧旅游繁荣、规模发展。

开启解密与寻宝之旅

“一边游苗寨,一边玩剧本,沉浸式体验苗族文化,真有趣!”在贵州省黔东南苗族侗族自治州雷山县西江千户苗寨景区,体验了“西江幻地”项目的游客赵女士说。

据悉,“西江幻地”是西江千户苗寨景区的MR(混合现实)“剧本杀”项目,它将5G+MR技术与古老苗族传说有机融合,虚拟的奇观、宝物、游玩进入现实空间。在苗文化主题的故事背景下,游客戴上一副MR眼镜,缓缓步入景区街道,即可开启一场解密与寻宝的旅行。

贵州西江千户苗寨文化旅游发展有限公司营销部主管罗龙宝在接受本报采访时介绍,西江千户苗寨智慧旅游信息化建设项目依托5G网络,实现了景区信息服务集成化,点亮了“5G+智慧苗寨”新名片。“在智慧旅游平台上,游客不仅可以观看景区的实时地图和路线导览,还可以查询智慧停车信息、相关景点介绍和游玩线路推荐,获得游前、游中、游后的全程服务。”罗龙宝说。

从5G智慧导览、5G+VR/AR沉浸式旅

游场景层出不穷,到“云旅游”、直播等线上服务模式出现……随着新一代信息技术在文旅行业的不断普及,各地涌现出不少5G+智慧旅游的应用场景,游客也“解锁”了丰富多样的游玩新体验。《通知》提出,鼓励旅游行业结合生态环境、自然景观、历史文化等资源及文旅公共服务设施,充分利用5G等技术适配更多应用场景,提供个性化、品质化、交互化、沉浸化旅游服务。

景区管理高效智能

对于游客而言,旅游景区、度假区的智慧升级,让游玩体验更加有趣、便捷;而对于景区来说,5G+智慧旅游的建设,也使得景区管理更为高效、智能。

有了5G、物联网等技术支持,四川省成都市宽窄巷子景区的各项设备变得更加“聪明”。例如,卫生间配备了红外线流量传感系统,可以获取当前卫生间的使用状态、每日的人流量等情况,有利于更加科学地分配清洁人员;路灯有了控制平台,系统能实时获知景区路灯工作情况,监测损坏路灯,并向后台人员上报位置信息;借助物联网等技术手段,垃圾桶也更加智能,当垃圾满溢时,



一批6座L4级自动驾驶小巴在湖北省襄阳市鱼梁洲投入使用,缓缓穿行于游人中的无人驾驶观光车,吸引众多游客的关注。图为在襄阳市,无人驾驶新景观光车行驶在鱼梁洲环岛景观带。

杨东摄(人民图片)

设备上上报至系统,通知维修人员及时清运处理。

在江苏省连云港市花果山智慧景区监控指挥中心的电子大屏上,景区各区域实时监控、景区内气象信息、实时游客数量、游览车实时运行状况等信息一目了然。这是连云港移动在花果山景区搭建的5G+3D

可视化综合管控平台,将5G+AI智慧安防、5G+VR直播、5G+智慧票务、景区VR超高清全景等多个5G应用融入其中。连云港市文旅集团信息中心负责人张钦源认为,对平台数据进行汇总分析,不仅能促进景区的管理服务提质增效,还能够获得游客画像,进而进行精准的营销推广,为景区

收益带来长效增长。

通过5G融合算力等基础设施,各旅游景区、度假区、休闲街区可以进一步提升客流统计、流量预警、消费分析与预测等大数据分析能力,为决策提供支撑,提升行业治理效能。专家认为,各级文化和旅游管理部门及景区管理单位,可以充分利用5G、物联网、大数据、云计算、人工智能、区块链、超高清视频、数字孪生等技术,建设5G+智慧旅游实时监测及应急指挥平台,提升旅游行业监测、风险防范、调控疏导和应急处置能力,提升5G+智慧旅游管理能力。

提升游客满意度

文化和旅游部信息中心副主任信宏业认为,旅游产业的智慧化发展不是单纯的科技成果的搬运,而是要实现产业和技术的有机结合,让技术能够解决产业发展中存在的痛点难点。

节假日等出游高峰时,热门景点人流量高,时常发生网络信号差、上网卡顿等现象,严重影响游客体验。《通知》鼓励各地重点旅游景区加强5G网络覆盖水平,优化重点区域及客流密集区域的5G网络服务质量,满足旅游景区新型业务和游客多样化使用需求;探索5G行业虚拟专网在重点旅游景区、旅游企业落地部署,逐步满足旅游业数字化转型需求。

“以前景区里面,最头疼的就是信号问题。”贵州省毕节时空旅游文化发展有限公司副总经理申开军说,如今,通过5G智慧景区平台的搭建,实现了景区5GWi-Fi全覆盖,不仅吸引了更多游客,也让景区好评度上升。

随着5G+智慧旅游建设的不断深入,5G网络资源和水、电、路一样,将成为景区运营必备的基础设施之一。在5G网络高质量覆盖的基础之上,5G+智慧旅游产品的供给也将更加丰富。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授房新建说,景区数字化是推动传统景区提质升级的过程,也是数字经济赋能旅游业高质量发展的必然趋势。数字景区建设不仅有助于保护和展示文物、提高景区运营效率和应急管理,而且促进游览便利化、提升游客满意度,已经成为景区现代化建设必不可少的选项。



果蔬是否健康有机器人把脉,土壤是否合格有机器人监测;果蔬施肥喷药有机器人代劳……在浙江省嘉兴市南湖区余新镇金星村华章生态农业,这样的智慧农业场景在嘉兴随处可见。近年来,嘉兴市依托网络信息技术,用数字化赋能农业生产,通过物联网、大数据、5G等网络信息技术,运用智能机器人打造自主决策、自主作业、智能高效的“无人农场”。图为在华章生态农业番茄大棚内,巡检机器人正在工作。

金鹏摄(人民图片)

科技部启动国家超算互联网部署工作

本报天津电(记者赵永新、谷业凯)近日,科技部高新司在天津组织召开国家超算互联网工作启动会。按照计划,到2025年底,国家超算互联网将可形成技术先进、模式创新、服务优质、生态完善的总体布局,有效支撑原始科学创新、重大工程突破、经济高质量发展、人民高品质生活提高等目标达成,成为支撑数字中国建设的“高速路”。

近年来,在科技部和各省市政府的积极推动下,我国超算建设取得一定成绩,有效支撑了科技创新、社会民生、数字经济发展。随着以大数据、人工智能为代表的新一代信息技术迅猛发展,全社会对算力提出了更高要求,亟需突破现有单体超算中心运营模式,以应对算力设施分布不均衡、接口不统一、应用软件自主研发和推广不足等问题,更好地统筹协调全国超算中心算力。

超算互联网,是用互联网思维运营超算,将全国众多超算中心连接起

来,并连接产业生态中的算力供给、应用开发、运营服务、用户等各方面能力和资源,构建一体化超算算力网络和服务平台。其建设重要目标就是紧密连接供需方,通过市场化的运营和服务体系,实现算力资源统筹调度,降低超算应用门槛,并带动计算技术向更高水平发展,推动自主核心软硬件技术深度应用,辐射带动自主可控产业生态的发展与成熟。

启动会上,国内超算领域的多位专家,有关高校、科研机构代表,各国家超算中心负责人,网络运营商代表以及上下游相关企业及用户代表参会,分享超算运营服务经验,探讨国家超算互联网建设路径,加快构建超算自主生态体系,落实超算互联网行动方案。会议还发起成立了国家超算互联网联合体。科技部高新司负责人表示,科技部将通过超算互联网建设,打造国家算力底座,促进超算算力的一体化运营,助力科技创新和经济社会高质量发展。

推进到家业务,拓宽服务范围

实体店线上线下齐发力

海外网 武慧敏

作为通过连接门店和消费者的中间者,即时零售使商家的库存准确率、效率得到提升,经营成本大幅度下降。如今,越来越多特色小店通过线上线下联动经营,引流聚气,盘活本地消费。商务部发布的《2022年中国网络零售市场发展报告》显示,作为新业态的一种,即时零售渗透的行业和品类将持续扩大,覆盖更多应用场景,加速万物到家。

中科院财经战略研究院研究员黄浩认为,即时零售带动了社区线下小店服务于周边居民,而且还能扩大线下零售的市场范围,促进线下实体经济的发展。

加强精细化运营

实体店数字化转型在推动商贸流通业态转型升级的同时,也进一步提升了人们的消费体验。经常在外卖平台买咖啡的李先生说:“线上选购为我提供了更多的选择,许多门店都会在平台展示各类咖啡的详细信息,消费者能够在平台上选择和比较多种产品。”

入驻第三方电商平台、直播带货、微信群营销、上线小程序商城……实体零售商加快数字化转型,拥抱线上线下全渠道,积极借助互联网进行管理、营销、推广等,加强拓展线上和到家业务能力。

购物越来越方便

以大型商超为代表的实体零售业纷纷探索线上延伸的方式,积极布局电商渠道。例如,为加速线上线下一体化,华润万家不仅建设了自有线上渠道“华润万家APP”,还与京东到家、美团外卖等第三方线上渠道展开合作,推进到家业务,拓宽服务范围。

据了解,物美借助数字化和互联网方式对传统门店进行改造,成立了数字化会员中心、商品中心。物美通过智慧导览、智能库存等方式,使客户满意度大幅度提升。物美集团相关负责人表示,中国零售业要全面拥抱数字化,开展以互联网平台为基础的升级改造。

“近几年门店的服务水平明显提高了,购物越来越方便。”喜欢去商场购物的杭州市民张女士说,“尤其是智能购物车实现了智能扫描与智能支付,消费者可以在卖场内随时结算,节省排队结账的时间。”

小店“上网”生意红火

因应数字化的红利,小店也“上网”大显身手。位于北京市朝阳区的邻里超市大部分订单来自线上,依靠数字化系统进货、入库、销售分拣,小店的生意红红火火。“小店‘上网’让我们被更多的消费者看到,依托专业线上平台的数字化系统也节省了人力成本,现在我一个人就能经营好小店。”邻里超市店主宋先生说。



河北省唐山市滦南县县隆商厦超市员工根据网上订单挑选蔬菜等货品。

张永新摄(人民图片)