

春耕备播进展顺利，夏季粮油丰收有基础——

农业农村经济开局良好

本报记者 汪文正

4月20日，国新办举行新闻发布会，介绍一季度农业农村经济运行情况。农业农村部有关负责人在会上表示，今年以来，农业农村部全力抓好春季农业生产，着力保障“菜篮子”产品供给，统筹推进乡村振兴，农业农村经济运行平稳、开局良好。

农产品市场供应充足

夏粮夏油是全年粮食生产的第一季，与“粮袋子”“油瓶子”密切相关。农业农村部总农艺师、发展规划司司长曾衍德介绍，夏季粮油丰收有基础。今年冬小麦面积稳中有增，目前一、二类苗比例90.5%，比上年同期高2.7个百分点。春耕备播进展顺利，春播粮食完成近两成、进度同比略快，其中早稻栽插过六成；全年粮食意向种植面积17.7亿亩以上，连续4年增加。

提高大豆油料自给率是确保粮食和重要农产品稳定安全供给的重要内容。农业农村部种植业管理司司长潘文博介绍，去年中国启动实施了大豆和油料产能提升工程，取得明显成效，今年力争新增大豆油料面积1000万亩以上。

曾衍德表示，今年首次将大豆生产任务纳入粮食安全党政同责考核，并出台大豆生产一揽子扶持政策，调动了农民种豆积极性。目前，大豆油料种植任务已落实到省市县。

“菜篮子”方面，目前国内蔬菜水果市场供应充足，4月上旬在田蔬菜面积同比增加110多万亩。绿色优质农产品供给增加，一季度新增绿色食品、有机农产品3900多个。“今年以来，我国农产品市场供应充足、价格总体平稳。粮食等重要农产品市场供应有保障，价格预计将保持总体稳定。”农业农村部市场与信息化司负责人刘涵说。

农村消费投资潜力仍较大

随着农村内需潜力不断释放，农村投资消费稳步恢复。

看投资，高标准农田等项目建设加快，截至3月底，今年全国已建成高标准农田1942万亩、高效节水灌溉面积322万亩。一季度，全国第一产业固定资产投资（不含农户）2425亿元、同比增长0.5%。

看消费，乡村消费市场恢复增长，乡村消费



时下，河北省中南部地区的冬小麦进入抽穗期，各地农业部门积极指导农民不误农时开展小麦管理作业，为夏粮丰收打好基础。图为4月19日，邢台市南和区河郭镇张相村农民驾驶农机在麦田劳作。

新华社记者 朱旭东摄

品零售额15258亿元、同比增长6.2%，比城镇高0.5个百分点。

曾衍德分析，中国农村消费、投资潜力仍然较大。一方面，2022年农村居民人均消费支出1.66万元，为全国平均水平的2/3，仍有提升空间。另一方面，乡村投资空间较大，对相关产业带动作用突出。“据测算，改造1亩设施大棚就可拉动钢材消费近2吨、水泥0.5吨。预计未来5到10年，农业农村投资需求近15万亿元。”曾衍德说。

如何继续激活农村内需对稳增长、扩内需的作用？曾衍德表示，将发展壮大优势明显、特色鲜明的乡村产业，拓宽农民增收渠道和空间，带动农民就业增收。同时，健全政府投资与金融和社会投入联动机制，引导更多资金投向高标准农田、仓储保鲜冷链物流、现代设施农业、农村人居环境整治提升等建设领域，形成有效投资拉动效应。此外，还将深化农村改革，通过稳步推进农村土地制度改革、稳妥推进农村宅基地改革、深化农村集体产权制度改革，让农村沉睡资源焕发新的活力。

加快建设农业强国

今年中央一号文件提出“加快建设农业强国”。农业农村部介绍，正编制加快建设农业强国规划，明确思路目标、重点任务和保障措施。

曾衍德表示，下一步将围绕加快建设农业强国的目标任务，谋划一批重大政策、重大工程和重大行动，推进农业基础设施配套完备、技术装

备提档升级、产业链条健全完备。

围绕高标准农田建设，曾衍德介绍，中国高标准农田建设实现了规模扩大、质量提升。截至2022年底，累计建成10亿亩高标准农田，同时推进东北黑土地保护利用、治理部分区域退化耕地、配套排灌设施等，对粮食产能提升和生产稳定发展提供了坚实的设施保障。

“今年将新建4500万亩、改造提升3500万亩高标准农田，并制定完善建后管护制度，指导地方落实管护资金、明确管护主体、压实管护责任。”曾衍德说，对个别地方高标准农田建设的质量问题，农业农村部将认真核查、严肃处理，并采取有力措施，进行全面排查、全面整改。

曾衍德表示，一季度农业农村经济运行保持良好发展势头，为稳增长、稳就业、稳物价提供有力支撑。农业农村部将统筹抓好以乡村振兴为重心的“三农”各项工作，全力夺取夏粮丰收，持续巩固拓展脱贫攻坚成果，聚力建设宜居宜业和美乡村，多措并举促进农民增收，为农业强国建设开局起步夯实基础。



今年一季度，山东港口青岛港完成货物吞吐量16089万吨，同比增长9.6%；完成集装箱吞吐量688万标准箱，同比增长16.6%，迎来首季“开门红”。图为4月20日，在青岛港前湾联合集装箱码头，一艘货轮在装载货物。

张进刚摄（新华社发）

今年一季度

全国吸收外资实现“开门稳”

本报北京4月20日电（记者王俊岭）记者20日从商务部了解到，今年1—3月，全国实际使用外资4084.5亿元人民币，同比增长4.9%。

吸收外资实现了“开门稳”。

商务部新闻发言人束珏婷介绍，一季度我国新设外资企业较快增长，吸收外资质量持续提升。



据悉，外资研发中心、制造业引资、新版《鼓励外商投资产业目录》等政策效应逐步显现，我国引资结构持续优化。1—3月，高技术产业实际使用外资1567.1亿元人民币，同比增长18%。其中，电子及通信设备制造、科技成果转化服务、研发与设计服务、医药制造领域引资分别增长55.7%、50.3%、24.6%和20.2%。

部分国家和地区对华投资大幅增长。今年1—3月，法国、德国对华投资同比分别增长635.5%和60.8%。此外，英国、加拿大、日本、瑞士、韩国对华投资也分别增长680.3%、179.7%、

位于安徽淮北高新区内的安徽海信电子有限公司是一家生产汽车线束产品的外资企业，产品主要供给国际汽车市场。今年以来，该企业开足马力赶制海外订单产品，呈现产销两旺的好势头。图为工人在该公司出口汽车线束生产线上忙碌。

肖本祥摄（人民视觉）

47.7%、47.4%和36.5%，“一带一路”沿线国家投资增长27.8%。

外资大项目加快落地。重点外资项目工作专班发挥作用，进一步加强常态化交流、针对性服务、精准式招商联动协调机制，推动重点外资项目落地建设。1—3月合同外资1亿美元以上的大项目实到外资2232.8亿元人民币，增长10.4%。

束珏婷说，今年以来，众多跨国公司高管纷纷来华访问。他们除积极参加中国发展高层论坛、博鳌亚洲论坛、“投资中国年”启动仪式以及第三届消博会等重大活动外，也在全面深入地考察中国的发展环境，寻找新的投资合作机遇。跨国公司普遍反映，中国市场极具吸引力，还将在多个领域继续推动与中国合作，深耕中国市场。

“据不完全统计，今年以来新签约的外资项目300多个，涉及生物医药、先进制造、化工能源、现代服务业等重点行业领域。”束珏婷说，中国将坚持高水平对外开放，加快构建新发展格局，推动高质量发展，这必将为各国企业在华发展提供更广阔的空间。欢迎各国企业把自身优势与中国发展战略更好结合起来，继续扩大对华投资，共享中国发展新机遇。

第133届广交会 一期出口成交128亿美元

本报北京4月20日电（记者王俊岭）第133届中国进出口商品交易会（即“广交会”）于4月15日至5月5日分三期在广东广州举办。其中，第一期于4月15日至19日。20日，商务部新闻发言人束珏婷介绍，截至19日下午6时闭馆，累计进馆人流量126.1万人次，出口成交128亿美元。从订单数量看，3个月以上的中单占比

接近六成。除现场下单外，很多客商还向参展企业预约实地看厂，未来有望达成更多合作。

束珏婷说，第133届广交会第二期将于4月23日至27日举办，集中展示日用消费品、礼品、家居装饰品等轻工产品。广交会将继续加大采购商邀请力度，优化配套服务，为全球展商、客商提供更好的成交洽谈环境。

工信部明确支持 三地创建国家级车联网先导区

据新华社北京电（记者王聿昊、张欣欣）记者4月19日从工信部获悉，工信部近日明确支持湖北（襄阳）、浙江（德清）、广西（柳州）创建国家级车联网先导区，并确定了其主要任务和目标。

工信部要求相关省份按照《车联网（智能网联汽车）产业发展行动计划》部署，加快完善协同工作机制，抓紧推进实施，促进车联网应用和产业发展。

近年来，湖北、浙江、广西以重点区域车联网功能改造和核心系统能力提升、“地理信息+车联网”跨界融合发展、车联网规模化深度应用等为目标，统筹推进车联网产业创新发展，已具备较好的产业发展基础。



4月19日，第二十六届中国国际非开挖技术展览会在江苏苏州国际博览中心举行。本届展览面积达2万平方米，吸引国内外非开挖技术设备和仪器制造、材料供应、工程承包等领域130余家企业参展。图为客商在展览会上参观。

张 轶摄（人民视觉）

青海首季进出口总额同比增44.8%

本报西宁4月20日电（记者贾丰丰）记者从青海省商务厅获悉，今年一季度，青海省完成进出口额12.6亿元，同比增长44.8%。

今年以来，青海省商务系统围绕“稳规模、优结构”，不断挖掘外贸创新发展动力，跨境电商新业态迅猛发展。一季度，青海省企业通过跨境电商管理平台进出口1.4亿元，同比增长140.4%，占同期全省外贸总值的11.1%，拉动全省进出口增长9.2个百分点。与此同时，青海省共与74个国家（地区）有贸易往来，新增尼日利亚、孟加拉国、阿根廷、也门等11个贸易伙伴。特别是与RCEP贸易伙伴进出口4.7亿元，同比增长104.8%。

此外，一季度，青海省太阳能电池出口5794.2万元，同比增长4.2倍；磷酸铁锂出口4127万元，同比增长83.6%。今年以来，青海省不断优化外贸支持政策，通过对外贸线上对接会引导光伏、锂电企业与境外客商开展对接，全力推动硅片、光伏组件、锂电池等产品出口，搭上国家“新三样”出口快车。

福建“快服贷”累计投放超300亿元

本报福州4月20日电（记者钟自炜）记者从福建省财政厅获悉，福建省“快服贷”产品依托省级政策性优惠贷款风险分担资金池，累计投放306.3亿元，惠及企业超万家。

“快服贷”是福建省聚焦小微企业、外贸企业、科技型等企业等，依托财政风险分担政策推出的系列金融产品，包括科技贷、外贸贷、商贸贷、乡村振兴贷、文旅贷、台企贷等。省级财政通过整合设立政策性优惠贷款风险分担资金池，对金融机构发放贷款可能存在的风险损失分担比例最高可达50%，有效引导金融机构加大对中小微企业信贷支持。

自2020年创设以来，“快服贷”产品合作金融机构已超20家，借助金服云平台线上全流程服务，形成“财政+科技+金融”的有效模式，有效缓解了企业融资贵、融资难、融资慢问题。



国家税务总局田东县税务局积极开展“便民办税春风行动”，通过走访商家、发放宣传材料、现场解答等形式，向经营主体详细介绍餐饮、批发零售等行业税费优惠政策，确保各项税费政策及时落实到位。图为该局税务工作人员向广西田东县某集市的商户讲解税费政策。

周美伶摄（人民视觉）