

习近平致信祝贺云南大学建校100周年

当选连任古巴国家主席 习近平致电祝贺迪亚斯-卡内尔

贺信

值此云南大学建校100周年之际,我向全体师生员工和广大校友,致以热烈的祝贺和诚挚的问候!

100年来,云南大学秉承“会泽百家、至公天下”的办学精神,扎根祖国西南边疆民族地区,培养了大批优秀人才,为促进民族团结进步、服务区域经济社会发展作出了积极贡献。

在强国建设、民族复兴的新征程

上,希望云南大学以新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻党的二十大精神,全面提升办学水平,为党育人、为国育才,推动铸牢中华民族共同体意识,为建设教育强国作出新的更大贡献。

习近平

2023年4月20日
(新华社北京4月20日电)

新华社北京4月20日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平20日致信祝贺云南大学建校100周年,向全体师生员工和广大校友致以热烈的祝贺和诚挚的问候。

习近平在贺信中指出,100年来,云南大学秉承“会泽百家、至公天下”的办学精神,扎根祖国西南边疆民族地区,培养了大批优秀人才,为促进民族团结进步、服务区域经济社会发展作出了积极贡献。

习近平强调,在强国建设、民族复

兴的新征程上,希望云南大学以新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻党的二十大精神,全面提升办学水平,为党育人、为国育才,推动铸牢中华民族共同体意识,为建设教育强国作出新的更大贡献。(贺信全文另发)

云南大学始建于1922年,1923年正式开学,是我国西部边疆最早建立的综合性大学之一。建校百年来,云南大学先后培养了30余万名各类人才,为民族团结进步和边疆稳定繁荣作出了积极贡献。

中办国办印发《关于全面加强新形势下森林草原防灭火工作的意见》



扫码阅读全文



四月二十日,重庆市万盛经济技术开发区丛林镇绿水村,梯田、蘑菇游乐园、村庄与晨雾相映成趣,绘就一幅新农村画卷。近年来,该镇以打造美丽宜居乡村振兴示范村为主线,不断强化基础设施配套建设,把产业发展与构建现代农业农村综合体相结合,有效推动乡村振兴。

曹永龙摄(人民视觉)

新华社北京4月20日电 4月20日,中共中央总书记、国家主席习近平致电古巴第一书记、古巴国家主席迪亚斯-卡内尔,祝贺他当选连任古巴国家主席。

习近平指出,当前,中古关系保持高水平运转并不断取得新进展。去年11月,迪亚斯-卡内尔主席对两国关系取得圆满成功,我们就持续深化新时代中古特殊友好关系达成重要共识。我高度重视中古关系发展,愿同迪亚斯-卡内尔主席保持密切沟通,继续加强对两国关系的政治引领,携手共建中古命运共同体。

消费暖,人气旺

本报记者 徐佩玉

中国经济,开局跑出新气象

商圈人流如织,大包小包买得开心;景区摩肩接踵,美食广场排起长龙;仓库飞速运转,快递站包裹堆成小山……这个春天,中国各地洋溢着消费复苏的暖意。

4月18日,国家统计局发布数据:今年一季度社会消费品零售总额同比增长5.8%,增速为近7个季度新高。止住下滑态势,走出上扬曲线,新鲜出炉的数据映照出中国消费市场的旺盛人气。

暖:需求涨,热情高

动起来、买起来,城市的烟火气沸腾起来——

线下商圈熙熙攘攘。四川成都春熙路商圈,新入驻的27家首店人气高涨。北京朝阳大悦城的春日市集,看演出、品咖啡、尝小吃,居民们乐在其中。湖北武汉万象城中布满艺术展品,成为网红打卡地。国家信息中心数据显示,今年3月线下商圈的消费热度日均指数比去年12月增长了33.4个百分点。海南各大免税城保持火热景象,一季度,海南离岛免税销售额达169亿元,同比增长18%。

餐饮消费红红火火。“几乎闲不下来!”陕西西安雁塔区小寨商圈的烤肉店店长刘永秀说,“我们每天营业12个小时,一张餐桌要翻台多次。”在上海豫园,多家老字号店面创下今年以

来单日营业额新高,蛋黄芝士干挑面、鲍鱼小笼包等创意本帮菜受到游客青睐。一季度,全国餐饮收入同比增长13.9%,高于商品零售额增速9个百分点。餐饮业复苏成为消费市场活力迸发的直观体现。

旅游业加速回暖。今年清明节虽只有1天假期,但国内出游人次较2022年清明节当日增长29.1%。面对即将来临的“五一”假期,许多人正在规划“远赴山海”。携程数据显示,“五一”假期云南大理洱海附近的海景酒店部分房型早已售罄。4月29日和4月30日北京到淄博的火车票开票即售罄,没抢到车票的山东人李建鹏说:“准备带着媳妇开车自驾去淄博吃烧烤!”

汽车消费拉动大盘。汽车消费是支撑消费的“大头”,开年一波“降价潮”激活了汽车市场的一池春水。一季度,新能源汽车销量达158.6万辆,同比增长26.2%。自主品牌抢占市场,3月极氪汽车新车交付量同比增长271%,比亚迪新能源汽车销量同比增长97.45%,理想汽车新车交付量同比增长88.7%。

忙:生产旺,物流畅

活跃的消费需求,带动供应端忙得不亦乐乎。

商家忙着发货。“今年以来,我们明显感觉到消费意愿的提升。”国产彩妆品牌“心慕与你”负责人表示,一季度该品牌口红日销量不断增长,店铺转化率更高,下单人数明显增多。仓库里,工作人员忙着把货品装进包裹;街道上,快递小哥忙着送快递。国家邮政局数

据显示,3月中国快递发展指数同比增长22.5%,一季度物流供需加快恢复,快递业务量大幅增长。

网约车司机、外卖骑手忙着接单。市民周末赏花踏青,外卖骑手送餐目的地发生了细微变化。近期,“上海顾村公园2号门”成了外卖平台上的常见收货地址。“3月樱花开了,周末外卖单子多了,很多人买筷子、桌布、野餐垫、风筝。”顾村公园附近站点的饿了么外卖骑手熊奎源说。不少网约车司机也表示:“订单多了,挣得也多了!”滴滴平台数据显示,一季度目的地为商圈的订单需求比去年明显上涨,上海、广州分别上涨16.7%、34.8%。

企业不断投放新产品,干劲十足。奔驰计划今年向中国投放6款全新纯电车型及插电式混合动力车型。“中国新能源汽车产业发展迅速,我们要跟上中国发展的速度。”北京奔驰总裁兼首席执行官方铭博说。在蔚来合肥第二制造工厂车间,700多台机器人和数百名工人紧张忙碌着;4S店里,消费者络绎不绝,销售人员忙着介绍新车、预约试驾。

彭博社报道认为,随着中国疫情防控政策优化调整,人们的出行和消费恢复,这促进了服务业的发展,物流和工厂都从中受益。

新:亮点多,潜力大

今年以来,消费新亮点新需求不断涌现,折射出中国消费市场的巨大潜力。

新场景、新玩法,促进内需潜力释放。在乡村田园风格小庭院里,三

两好友围炉而坐,烤炉上一壶热茶,再烤点红枣、金橘、板栗,好不快活。自去年底以来,美团平台上提供“围炉煮茶”服务的实体商家新增上千家。露营、飞盘、旅拍,玩法新意迭出,带旺消费。

物流畅、收入涨,乡村消费增长空间大。一季度,农村居民人均可支配收入6131元,同比实际增长4.8%。农民钱包更鼓,消费意愿增强。新能源汽车下乡、绿色建材下乡,乡村消费环境日益改善。一季度,全国城镇消费品零售额99664亿元,同比增长5.7%;乡村消费品零售额15258亿元,同比增长6.2%,超过城镇增速。

数字技术日新月异,激发消费活力。直播带货、线上购物,消费更便捷。一季度,实物商品网上零售额同比增长7.3%,占社会消费品零售总额的比重为24.2%。移动互联网流量持续增长,规模以上互联网和相关服务、软件和信息技术服务业企业营业收入同比分别增长9.7%和12.9%。

买新潮、买品质,升级类消费跑得快。商场的金饰柜台前,每到周末总要排起长队。大城市里接连亮相的“首店”“首发”,引来年轻人纷纷打卡。一季度,限额以上单位化妆品类、金银珠宝类、体育娱乐用品类、书报杂志类商品零售额同比分别增长5.9%、13.6%、5.8%和13.4%。

近日落幕的第三届中国国际消费品博览会,吸引60多个国家和地区的3000余个知名品牌参展,新品发布舞台几乎“全天无空档”。新西兰中国国际贸易促进委员会会长和志耘说,中国消费者处在技术更迭、多元变化与新消费行为层出不穷的前沿市场,“未来10年,中国为全球消费增长的贡献将居于领先地位”。

一季度,最终消费支出对经济增长贡献率达66.6%。高盛分析称:“我们预计,今后几个月,中国经济增长势头将进一步强化,这主要得益于持续的消费复苏和宏观政策推动。”

中国累计建成5G基站逾264万个

新华社北京4月20日电 (记者张辛欣、王聿昊) 工信部总工程师赵志国20日在国新办发布会上表示,截至3月底,我国累计建成5G基站超过264万个,具备千兆网络服务能力的端口数超过1793万个,算力规模快速增长,网络能力持续提升。

截至3月底,我国5G移动电话用户6.2亿户,千兆光网用户突破1亿户,移动物联网用户达19.84亿户,“物”连接数占比提升至53.8%,万物互联基础稳步夯实。与此同时,融合应用走深走实,5G应用已覆盖52个国民经济大类。

赵志国说,工信部将研究出台推动新型信息基础设施建设协调发展的政策措施,推进“宽带边疆”、千兆光网“追光行动”、中小城市云网强基建设、移动物联网高质量发展行动。同时,推动6G、光通信、量子通信等关键核心技术加速突破,推进5G、千兆光网等新一代信息通信技术在垂直行业、信息消费、社会民生等领域的融合应用。

一季度

全国新设外商投资企业超过1万家

本报北京4月20日电 (记者王俊岭) 记者从商务部获悉,今年1—3月,全国实际使用外资4084.5亿元人民币,同比增长4.9%。

新设外资企业较快增长。今年,商务部启动“投资中国年”招商引资系列活动,各地纷纷加大了“走出去”“请进来”招商力度,1—3月,新设外商投资企业超过1万家,同比增长25.5%。(相关报道见第三版)

交通运输业多项指标实现正增长

据新华社北京4月20日电 (记者叶昊鸣) 交通运输部20日发布数据显示,一季度全国公路运输量、港口吞吐量等多项交通运输行业主要统计指标实现正增长。

公路运输量方面,一季度我国公路客运量为97865万人次,同比增长1.0%;货运量为857214万吨,同比增长5.2%。港口吞吐量方面,一季度集装箱吞吐量为6973万标箱,同比增长3.5%;一季度货物吞吐量为385421万吨,同比增长6.2%。