

今年一季度，主要制造企业各类挖掘机出口28643台，同比增长13.3%——

# 中国挖掘机走俏海外

本报记者 王俊岭

在外贸领域，挖掘机出口是观察工程机械行业乃至制造业表现的一个风向标。今年以来，中国挖掘机出口持续升温，成为世界经济艰难复苏进程中的一抹亮色。

据中国工程机械工业协会对挖掘机主要制造企业

的统计，今年1—3月，主要制造企业各类挖掘机出口28643台，同比增长13.3%，部分行业龙头企业产品实现出口翻番，且订单还在增加。

国产挖掘机在海外为何如此“俏”？记者进行了采访。

## 主要工程机械，中国产量全球第一

工业和信息化部信息显示，中国目前已形成22大类工程机械产品，是产品类别和品种最齐全的国家之一，其中挖掘机、起重机、装载机等主要产品产量居全球第一。国产挖掘机出口快速增长的背后，是制造业企业高质量发展发展的身影。

高质量，体现在产品本身——

据中联重科土方机械有限公司副总经理吴元峰介绍，今年一季度中联重科主力型号挖掘机产品出口销量同比增长超过200%。这个成绩，与企业在产品研发和生产工艺上的大力投入密不可分。

“近年来，我们在长沙打造了行业内第一家全流程智能制造挖掘机生产基地，实现了兼容性更强的柔性生产。与传统生产线相比，新基地挖掘机平均产能提升近70%、生产周期缩短65%。凭借在作业力量、施工效率、节省燃料以及应对复杂工况等方面的表现，中联重科的中大挖产品获得了海外客户高度认可。”吴元峰对本报记者说。

吴元峰说，拓展海外市场，中联重科将第一时间把新技术应用于出口产品中，瞄准欧美高端市场，提升产品的智能化和信息化水平，同时积极开展新兴市场“工况适应性”调研。

高质量，还体现在配套服务——

柳工今年一季度挖掘机整体出口同比增长16%，其中30吨以上的大型挖掘机产品同比增速超过80%。谈及海外销售的喜人态势，柳工挖掘机国际业务总监林深才难掩兴奋。

他告诉本记者，欧美及东南亚地区近年来不断加大基建投资和矿产开发力度，给中国挖掘机带来了市场机遇。“我们的挖掘机平均无故障时间超过1700小时，还有平地机、推土机、装载机等土石方系列产品以及遍布全球的售后服务网络为客户提供全方位支撑。”林深才说，柳工在服务端的投入成为获取海外客户青睐的重要法宝。

目前，柳工挖掘机在全球102个国家设立了7个销售大区，每个区域内都有自建的销售渠道和售后服务体系，提供“7×24小时”的服务。林深才举例说，客户在施工中遇到各种问题可以第一时间向柳工反馈。凭借全球各区域经销商和网点充足的配件储备，柳工可以在最短时间内为客户提供保养和维修服务。

## 微型挖掘机出口成为新亮点

中国社科院工业经济研究所研究员周民良表示，在全球经济下行压力较大的背景下，北美、欧洲、东南亚、中东等地经济体通过在基础设施建设、矿山开采等领域加大投资来稳定经济增长，这是挖掘机等工程机械产品海外需求增长的一个重要原因。此时，中国企业凭

内，工人在检验微型挖掘机。  
四月十二日，湖南省永州市湖南德力重工有限公司  
钟伟锋摄（人民视觉）



江苏省连云港市路友重工有限公司生产车间内，工人正在装配挖掘机。  
王健民摄（人民视觉）



一列装载挖掘机、铣刨机等大型机械设备的中欧班列从河南南阳站发车，驶向俄罗斯车里雅宾斯克。  
王玮摄（人民视觉）



借多年积累的技术实力、产品口碑、服务体系，积极抢抓海外市场订单，实现了国产挖掘机等工程机械产品出口的增长。

今年以来，国产挖掘机“走出去”的一大亮点，是中小企业异军突起，得到海外市场的认可。山东济宁小伙姜朝朝大学毕业后曾经做过很长一

段时间的挖掘机贸易。时间一长，他发现济宁周边挖掘机产业链十分完整，已经形成规模优势。“何不自己做专供海外市场的挖掘机？”2021年，姜朝朝迈出关键一步，创办了山东海拓机械集团有限公司的生产制造车间。

“一方面，在欧美地区，很多家庭在打理花园和农场时经常需要用到操作方便、小巧灵活的微型挖掘机。另一方面，与中大型挖掘机需要专业人员操作相比，微型挖掘机不需要太多培训，使用门槛较低。”姜朝朝告诉本记者，经过努力，海拓机械生产的机重3.5吨以下微型挖掘机出口销路渐渐打开。“今年一季度，出口量同比增长超过70%。特别是3月份产销700多台，比去年同期翻了近1倍，真有点出乎意料！”

小企业闯出大天地，原因何在？姜朝朝认为，国产挖掘机性价比比高、跨境电商打通销售渠道是两个主要原因。“在美国市场，卡特彼勒也生产微型挖掘机。虽然其工艺确实比我们好一些，但产品售价是我们的3倍。我们借助阿里巴巴国际站提供的直播电商等服务实现‘借船出海’，‘Hightop’牌微挖正获得越来越多客户的认可。”姜朝朝说。

阿里巴巴国际站高级行业运营专家王晓冬说，挖掘机已成为代表中国制造实力的典型产品之一。“相比大型企业，中小企业的挖掘机产品主要是微挖、中小挖，具有产品丰富、应用领域广、价格竞争力强等特点。跨境电商平台可以为这些产品扩大出口提供有力支撑。”王晓冬对本记者说，阿里巴巴国际站针对不同国家的海外买家推广不同种类的挖掘机商品，以满足其多样化需求。

## 着眼于全球市场进行布局

挖掘机畅销海外，对经济的辐射带动作用不小。

天眼查数据显示，截至4月中旬，全国存续在册企业中经营范围含“挖掘机”的超3.8万家。从地域分布来看，山东、安徽、浙江、河北、江苏挖掘机相关企业数量较多，在全国占比分别为15.68%、10.06%、9.42%、7.93%、6.12%。从成立时间分布来看，51.6%的企业成立时间在1至5年之间，行业发展速度之快可见一斑。

面对海外市场机遇，企业都铆足了劲儿。

国机重工集团国际装备有限公司董事长王传明告诉本记者，目前公司挖掘机销售主要出口市场遍布阿根廷、厄瓜多尔、菲律宾、印尼及中东地区。出口主力产品是20吨及以上大吨位挖掘机，可用于矿山开采、道路建设、农田水利等领域。今年一季度，公司挖掘机出口业务取得“开门红”。

“挖掘机作为工程机械的代表性产品，质量可靠性始终是第一位的。近年来，国产高端零部件供应体系的成熟，确保了我们的挖掘机品质。如今，我们每款挖掘机新品都要经过3000小时以上的‘实车检验’才会推向市场。”王传明说，公司还针对不同国家客户的使用习惯，积极增强本地化服务，新增多名常驻工程师并逐步培养了当地一批服务人员，确保SINOMACH整机售后服务水平。

山河智能国际市场发展中心总经理肖智海说：“在微小挖上，我们专门针对欧美客户体型和操作习惯开展挖掘机设计。在中大挖上，我们的产品集多功能性、高效性、灵活性、舒适性为一体，通过高精度控制系统提升操作操作的灵活性。这些挖掘机在全球各地的市政工程、矿山凿岩、工程基建等领域都能大显身手。”

肖智海说，山河智能一直坚持自主研发、自主创新。优异的产品性能叠加具有竞争力的价格，在海外市场收获了不少“忠实粉丝”。

北京师范大学“一带一路”学院研究员万喆认为，中国挖掘机畅销海外，本质上是中国制造业实力和水平获得世界认可的体现。万喆说，基础设施建设是一个地区经济社会发展的重要前提。十年来，“一带一路”倡议在沿线国家乃至更广范围内引发了巨大的共鸣。各项合作的走深走实，为国产挖掘机出海创造了重要的外部环境。“未来，相关企业要积累出海经验，进一步提升挖掘机产品的数字化、电气化、自动化、智能化水平，获得更强的竞争力。”她说。

年度国土变更调查初步汇总数据首次发布——

# 2022年全国耕地净增130万亩

本报记者 孔德晨

自然资源部近日发布《2022年中国自然资源统计公报》(以下简称《公报》),亮出自然资源“家底”。这是2022年度自然资源综合统计数据首次对外发布,也是中国首次对外发布年度国土变更调查初步汇总数据。

在自然资源概况方面,《公报》显示,全国共有耕地12760.1万公顷、园地2012.8万公顷、林地28352.7万公顷、草地26427.2万公顷、湿地2357.3万公顷、城镇村及工矿用地3596.7万公顷、交通运输用地1018.4万公顷、水域及水利设施用地3628.7万公顷。2022年度全国国土变更调查初步数据显示,2022年全国耕地净增加约130万亩,这也是继2021年全国耕地总量净增加以后第二年实现净增加。

在自然资源开发利用情况方面,《公报》作了详细统计:看建设用地供应,2022年,全年国有建设用地供应76.6万公顷,同比增长10.9%。2019年至2022年,全国国有建设用地供应总量持续增长。

看矿业权市场,2022年,全国新立探矿权362个,出让收益126.1亿元;新立采矿权1384个,出让收益1338.9亿元。

看地质勘查投入及成果,2022年,全国地质勘查投入1008.4亿元。其



巴松措又名错高湖,位于西藏自治区林芝市工布江达县。清晨时分,巴松措湖面上云雾缭绕,宛若仙境。  
新华社记者 黄耀耀摄

中,全国油气地勘投入822亿元,同比增长2.9%;非油气地勘投入186.4亿元,同比增长7.2%。2021年以来,全国地质勘查投入持续保持增长态势。

看海洋资源利用,2022年,批准用海面积19万公顷,同比下降16%。批准用岛10个,用岛面积135公顷。经初步核算,2022年全国海洋生产总值为94628亿元,比上年增长1.9%,占国内生产总值的比重为7.8%。

在国土空间规划和生态保护修

复方面,《公报》明确,2022年,全国划定生态保护红线不低于315万平方公里。其中,陆域生态保护红线不低于300万平方公里,海洋生态保护红线不低于15万平方公里。中央财政安排海洋生态保护修复资金40亿元,新支持16个沿海城市开展海洋生态保护修复项目。当年完成整治修复海岸线60公里、滨海湿地2640公顷,营造和修复红树林519公顷,清理互花米草792公顷。

《公报》还通报了海洋灾害灾情及防治情况。自然资源部海洋预警监测司司长王华介绍,影响中国的海洋灾害主要有风暴潮、海浪、海冰、海啸动力环境灾害以及赤潮、绿潮等生态灾害。2022年,海洋灾害共造成直接经济损失24.1亿元。与近十年(2013—2022年)相比,2022年直接经济损失较低,为近十年平均值的34%。“在海洋灾害防御方面,我们着力进一步完善海洋预警监测体系,加快推进国家全球海洋立体观测网建设,海洋观测站数量较‘十三五’大幅增加超过30%。”王华说。

今年如何保障土地要素的供给,确保合理用地需求得到满足?

自然资源部国土空间用途管制司司长赵毓芳说,基于去年600万亩的基础,今年增加了50万亩的土地利用计划总量,来支撑和保障今年的建设用地总需求。具体来看,对重大项目建设用地实施重点保障,坚持“项目跟着规划走,要素跟着项目走”的原则;对于没有纳入重点项目清单的,继续实施“增存挂钩”政策,既算“增量”账,更算“存量”账,继续实施新增建设用地安排与存量盘活挂钩机制;分解下达基础指标,增强省级政府和自然资源系统的统筹能力。

清明节后,记者走进福建省连江县。凌晨3点,大地仍在沉睡,初芦村的码头却开始热闹起来。就在1个多小时后,载着约800万粒鲍鱼苗的6辆活货车从福建东山抵达连江,等待卸车下海养殖。

天色一片昏暗,码头边照明的灯亮起。工人们穿着胶鞋,戴上手套,借着灯光将鲍鱼苗从货车上卸下。寂静的夜里,拉着鲍鱼饲料的拖拉机轰鸣声格外引人注目。

等到成鲜的海风从海洋吹向陆地,一筐筐鲍鱼苗已经被整齐地码放在地上,铺满了码头旁的小路。三五个工人一组,以“接力”的形式,抱起高高的鲍鱼苗筐,传递到小船上。迎着清晨的第一缕曙光,他们乘着这些小船出海投苗。

天微亮,海上已是一片繁忙的景象。一片片彩色塑胶养殖浮球随着海水的起伏轻轻摇晃。工人驾船来到浮球旁,从水下拉起养殖吊笼,开盖、投苗、关盖、下水一气呵成,指甲盖大小的鲍鱼苗就从网袋中“搬”入了海里的“新家”。

种田忙,“耕海牧渔”也不轻松。初芦村养殖户戴起平说:“今年春季我进了500万粒鲍鱼苗,雇了15名工人投苗。为了抢抓投苗期,这段时间从早忙到晚,午餐也只能匆匆在渔排上解决。”

“养殖户海上‘春耕’也要‘抢农时’,需要在清明节前后的20天时间里,完成投苗工作,现在投苗已经接近尾声。”初芦村鲍鱼协会会长吴让华介绍,春季是鲍鱼的最佳生长期,鲍鱼投苗争分夺秒,到了夏季海水温度升高,不利于小苗的生长。

“靠山吃山,靠海吃海,海洋就是我们的牧场和耕地。”吴让华说,鲍鱼养殖让村子越来越富,全村800多人口就有约150户养殖户,年养殖鲍鱼约4亿粒。2022年初芦村鲍鱼产值达4.8亿元,村财政收入超过100万元。

下官镇是连江鲍鱼养殖的代表镇,占全县总产量的60%。福建连江是中国鲍鱼的主产区之一,有着“中国鲍鱼之乡”的美誉。今年春天,连江向海里投放约20亿粒鲍鱼苗种。

鲍鱼成为当地乡村振兴的特色支柱产业,离不开种苗这一水产“芯片”优势。上世纪90年代,连江用日本长崎盘鲍和我国北方的皱纹盘鲍杂交,培育出本地新品种黑鲍,鲍鱼养殖“从无到有”。

近年来,为解决黑鲍品质退化、病害频发等问题,连江本地公司与厦门大学合作,培育出个头更大、生长更快、成活率更高的绿盘鲍,这一品种今年投苗约6亿粒,占连江投苗总量的三分之一。春耕始,万物生,伴随着养殖户的希望,一粒粒种苗被投入大海,一幅“海上春耕”图正徐徐展开。

(据新华社4月17日电 记者庞梦霞、周义)

「海上春耕」投鲍忙