

3月份,销售领域回暖态势明显、开发投资总体稳定——

# 房地产市场出现积极变化

本报记者 廖睿灵

国家统计局近日发布的3月份70个大中城市商品住宅销售价格变动情况显示,3月份,70个大中城市中商品住宅销售价格上涨城市个数增加,各线城市商品住宅销售价格环比上涨,一线城市商品住宅销售价格同比上涨,二三线城市同比降幅收窄。业内人士认为,住房销售情况继续向好改善,是当前房地产市场持续回暖的积极信号。接下来,仍要在坚持“房住不炒”基础上,进一步优化购房政策环境,更好满足住房需求。

## 住房销售价格环比上涨城市增加

“3月份,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格环比上涨城市分别有64个和57个,比上月分别增加9个和17个。”国家统计局城市司首席统计师绳国庆说。

分城市看,3月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅比上月扩大0.1个百分点;二手住宅销售价格环比上涨0.5%。二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格环比分别上涨0.6%和0.3%,涨幅比上月均扩大0.2个百分点。三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.3%,涨幅与上月相同;二手住宅销售价格环比由上月持平转为上涨0.2%。

从同比看,3月份,70个大中城市中,新建商品住宅和二手住宅销售价格同比上涨城市分别有18个和8个,比上月分别增加4个和1个。

“3月份,70个大中城市住房销售价格环比、同比上涨城市数均有所增加,表明当前房地产市场有了明显回暖趋势。”中国人民大学中国资本市场研究院联席院长赵锡军在接受本报记者采访时说,“楼市出现积极变化,与宏观经济走势密切相关。伴随中国经济持续向好发展,住房消费预期也有了明

显改善,尤其是刚需和改善性住房需求得以释放。与此同时,去年下半年以来各项稳楼市政策频出,购房者迎来较为宽松的购房政策环境,住房消费需求得到有效保障,推动房地产市场再现积极信号。”

## 房地产开发投资有望逐步企稳

3月份,商品房销售面积同比降幅明显收窄、住宅销售额同比增长,是当前房地产市场持续回暖的另一突出表现。

国家统计局4月18日发布的数据显示,1—3月份,商品房销售面积29946万平方米,同比下降1.8%,其中住宅销售面积增长1.4%。商品房销售额30545亿元,增长4.1%,其中住宅销售额增长7.1%。

“今年1至2月,商品房销售面积15133万平方米,同比下降3.6%,一季度全国商品房销售面积同比增速较前2个月明显改善。”易居研究院研究总监严跃进说,从住宅销售面积来看,去年2月份以来住宅累计成交面积同比增速曲线开始处于负增长状态,目前是首次转正,充分体现了房地产市场回稳的趋势。

再看全国房地产开发投资情况。数据表明,1—3月,全国房地产开发投资25974亿元。严跃进分析,当前全国多个重点城市土地市场开始复苏,但这一趋势主要集中在高能级城市,其他城市表现相对较弱。后续仍需持续激活房地产市场,加大对房企支持力度,以带动房地产开发投资向好发展。

国家统计局新闻发言人付凌晖表示,进入二季度,投资稳定增长有望持续。“随着刚性和改善性住房需求的释放,房地产销售出现积极变化,房地产开发投资有望逐步企稳。”

## 支持刚性和改善性住房需求

业内人士认为,当前房地产市场呈现企稳回升趋势,尤其住房销售领域回暖态势明显。但仍要明确,推动楼市回暖必须坚持“房住不炒”,确保

行业平稳健康发展。

今年以来,各项稳楼市利好政策继续发力。从地方看,江苏扬州、河南郑州、安徽合肥等地纷纷出台政策,放松住房限购要求;湖南长沙、山东济南等地针对特定购房群体,提高住房公积金贷款额度;浙江宁波等地针对部分购房群体,推出“买房赠送汽车、家电消费券”活动,拉动住房消费。

近日,中国人民银行货币政策委员会召开一季度例会,提出有效防范化解优质头部房企风险,改善资产负债状况,扎实做好保交楼、保民生、保稳定各项工作,因城施策支持刚性和改善性住房需求,加快完善住房租赁金融政策体系,推动房地产业向新发展模式平稳过渡。

“坚持‘房住不炒’是房地产市场发展的重要原则,在此基础上要保障好住房供需平衡。”赵锡军认为,从开发投资角度看,伴随住房需求进一步释放,房地产开发投资应及时跟上,继续做好保交楼等各项工作。从住房消费角度看,要为刚需和改善性住房需求创造良好的政策环境,进一步满足其住房需求。

“稳住房地产市场回暖趋势,要继续因城施策,加大对刚需和改善性住房需求的支持力度,结合当地人口、人才政策,及时对限购限贷限售政策进行调整。同时,推动降低个人房贷利率,动态调整普通住房标准等。”首都经济贸易大学教授、北京市房地产法学会副会长赵秀池告诉本报记者,“在房地产开发投资方面,应继续加大对房地产开发商低成本融资的支持力度,通过信用体系建设等,为优质开发商提供绿色融资渠道,降低资金监管比例,促进化解房企风险,保障住房需求。”



4月18日,第二十七届“同里之春”国际旅游文化节在江苏省苏州市吴江区同里古镇开幕。本届旅游文化节设置赏景、游乐、演艺、体验、科普、赛事等11项活动,将持续至5月下旬。图为旅游文化节举办期间,人们在同里古镇游览。

张锋摄  
(人民视觉)

# 2023年国家农作物优良品种推广目录发布

对10种农作物、241个优良品种进行重点推介

本报北京4月18日电(记者邱海峰)记者从18日举行的农业农村部新闻发布会上获悉,前不久,农业农村部发布了2023年国家农作物优良品种推广目录,对10种农作物、241个优良品种进行了重点推介。

农业农村部种业管理司副司长杨海生在发布会上介绍,推广目录紧紧围绕当前农业生产的用种需求,突出了推介、引领、科普“三大定位”,主要内容包括4个方面:

一是聚焦“米袋子”,推介了水稻、小麦、玉米优良品种97个,其中水稻品种36个、小麦品种29个、

玉米品种32个。

二是聚焦“油瓶子”,推介了大豆、油菜、花生优良品种70个,其中大豆品种22个、油菜品种26个、花生品种22个。

三是聚焦“菜篮子”,推介了马铃薯、大白菜、结球甘蓝等优良品种61个,其中马铃薯品种20个、大白菜品种21个、结球甘蓝品种20个。

四是兼顾重要战略物资,推介了棉花品种13个。

杨海生介绍,以上推介的这些优良品种,涉及骨干型、成长型、苗头型和特专型4种类型,其中骨干

型品种80个,成长型品种66个,苗头型品种64个,特专型品种31个。

具体来看,骨干型品种主要是指在当前生产上主推的大品种,比如粮棉油之类的品种,需要连续3年推广面积能够进入全国排名前10位,蔬菜品种要连续3年推广面积进入全国前5位。

成长型品种是指在品种展示评价中综合表现突出,近3年推广面积上升速度很快,在全国适宜生态区推广面积的排名能进入全国前30位的品种,有望成为今后骨干型的接班品种。

苗头型品种主要是指近3年审定或者登记的新品种。在品种展示评价

中,其产量、抗性、品质等方面表现优异,未来的推广前景非常好,包括大型企业、育繁推一体化企业准备主推的新品种。

特色专用型品种主要是指符合多元化市场需求,在产量、品质、抗性、熟期以及适宜机械化和特殊的农作制度等方面有新突破的特色专用品种,比如带状复合种植、水稻中的再生稻等在特色农作制度等方面有新突破的品种。

“在农业生产实践中,农作物品种的每一次更新换代,都会带来生产上单产水平大的提升。”杨海生说,4种类型可以形成一个相对完整、递次推进的品种推广梯队,分类引导品种推广应用,有利于加快推动品种的更新换代。后续,将做好统筹规划,部省协调联动,进一步建立健全农作物品种展示示范体系,加快优良品种的推广应用,持续推进农业生产单产水平的提升。

市场主体的宝贵信心,为中国经济更增一份后劲。展望后市,付凌晖说,居民消费能力和消费意愿有望提升,消费拉动作用会逐步增强;各地积极推动重大项目开工建设,投资稳定增长有望持续;产业转型升级快速发展,将为经济发展注入新动力。

“从下阶段看,我国经济增长的内生动力在逐步增强,宏观政策显效发力,经济运行有望整体好转。”付凌晖说。

随着中国这一世界经济“引擎”发力、加速,摩根士丹利、高盛集团、野村证券等众多外资机构近期均上调今年中国经济增长预期。高盛集团表示,“我们始终是中国市场的重仓投资者,未来也会继续重仓投资中国。”

最近,美共和党参议员乔什·霍利牵头推出一部法案,翻炒“病毒由中国实验室泄露”的陈旧邪说。以此为由,泰德·克鲁兹、马克·卢比奥、玛莎·布莱克本、里克·斯科特等美国国会议员摇唇鼓舌,一副誓要“让中国为百万美国人死亡负责”的嘴脸。

这样的戏码,过去3年美方反复上演。早在疫情之初,美前国务卿蓬佩奥就将病毒污名化为“中国病毒”,炮制“中国实验室泄露”说。沿着这一恶劣先河,部分美政客在涉疫问题上对中国极尽脏水之所能。《纽约时报》直言,最新的相关听证会“没有给出新的证据,却上演了大量的政治戏”。

不是吗?世卫组织早把病毒命名为“COVID-19”,美国一些政客至今仍称之为“武汉病毒”;多国专家来华考察得出“病毒极不可能由实验室泄露”的结论,这些政客依然孜孜于“中国实验室泄露”论;《自然》《柳叶刀》等权威期刊和科学家认为病毒最可能自然起源,白宫却要求FBI、CIA等机构搞针对中国的“溯源”;SARS(非典)溯源全球科学家合力花了13年,美政客却要求情报机构“90天交作业”……

不依靠科学却抱守“政治正确”,不依靠专家却动用情报机构,不相信事实却信奉阴谋论,正是这些美政客编造谎言造谣中国的几大“法宝”。即便美情报机构都对“实验室泄露”论无甚信心、未达共识,这些人依然将其当作作竞争利器;他们嘴上说“为民众负责”,实际上打的是本党政治利益的算盘,是在打压中国这盘棋上再落一子。

看看前面那些臭名昭著的名字吧,个个都是“反华急先锋”:乔什·霍利、泰德·克鲁兹因涉港恶劣言行被中方制裁;马克·卢比奥支持“台独”,号称“只能用战争让中国屈服”;里克·斯科特蔑称“每个中国人都是间谍”,鼓吹对华“新冷战”;玛莎·布莱克本妄称“中国有5000年欺骗和盗窃史”……这样对华成见根深蒂固的人,什么鬼话不敢说?

早在2020年,美共和党竞选备忘录被曝光时,外界就已窥见美政客抹黑中国的套路和用心。该备忘录“手把手”地教竞选人用“掩盖疫情”“数据撒谎”“囤积医疗物资”等话术指责中国。通过“文件倾卸”手法,他们借情报机构或“专家”造谣“喂料”,再与媒体唱双簧。正如世卫组织新冠病毒溯源研究国际专家所言,他们“颠倒黑白、歪曲事实,以达到自己的政治目的”。

美国这些政客或能借媒体“造势”,但无法改变事实,更无法改变历史。疫情至今3年后,谁在保护人民,谁试图把大流行变成“大抹黑”,世人心中自有杆秤。中国已平稳走出大流行,但美国“头号抗疫失败国”的标签已挥之不去;中国两度邀请世卫组织专家来华溯源,但美方一再拒绝调查美生物实验室,无视《柳叶刀》新冠委员会主席杰弗里·萨克斯“美国在溯源问题上对公众和国际社会‘不透明、不诚实’”的批评。

将病毒命名和溯源政治化、工具化、武器化,暴露美对自身抗疫不力的“无能狂怒”,暴露其对“竞争对手”的多疑甚至恐惧。这不仅是美不利,于世更有害:在污名化、阴谋论、反智主义阴影下,美国出现针对亚裔种族主义仇恨浪潮,上演反疫苗、喝消毒水等闹剧,酿成无数生命悲剧;被事实攻破的谣言,令美政客、媒体乃至国家信誉破产;对本就充满变动、需要共识的世界来说,这些伎俩更是增添裂痕、有弊无利。

有美媒直言,针对中国的病毒溯源是一场“猎巫”,堪比伊拉克战争前美政客媒体炮制的“大规模杀伤性武器”谎言。想在中国找“洗衣粉”必然徒劳无功,且会受到强有力的反击;但世界更应擦亮眼睛,保持足够警惕——毕竟,在抹黑生事这件事上,美国有太多“黑历史”了。

(作者为本报评论员)



4月18日,第十三届中国·东光国际纸箱包装机械博览会在河北省沧州市东光县举行。本届博览会设5个展区,展览面积3.3万平方米,参展企业338家,来自英国、荷兰、瑞典、巴基斯坦等20多个国家的2.6万余名客商参会。图为境外采购商在博览会上与参展商(右一)交流洽谈。

傅新春摄(人民视觉)

## 助力乡村振兴

### 张家界在京推介莓茶品牌

本报北京4月18日电(记者聂传清)18日,张家界莓茶品鉴会在北京举办,来自不同领域的专家学者、茶界名流、茶商代表齐聚一堂,会茶友、话茶事、谋茶业。此次活动主题为“让世界认知莓茶,让莓茶走向世界”,由湖南省张家界市人民政府指导,张家界市永定区人民政府主办。

张家界市永定区委书记朱法栋表示,将继续擦亮“张家界莓茶”这块金字招牌,将莓茶产业打造成助力乡村振兴发展的主导产业,在政策扶持、技术服务、示范带动、品牌培育等方面加大投入力度,全

力把张家界莓茶打造成世界知名的茶品牌。

品鉴会还开展了茶艺表演、莓茶产品走秀、嘉宾圆桌访谈等活动,全方位展示张家界莓茶文化。同时,现场举办了签约仪式,共有11家授权张家界莓茶地标品牌企业与14家茶商签约订单,签约金额达9500万元。

据悉,永定区是张家界莓茶主产区,被誉为“中国莓茶之乡”,“张家界莓茶”获批国家地理标志证明商标。目前,永定区莓茶种植面积达15万亩,年综合产值达25亿元,累计带动就业达8.5万人。

(上接第一版)

## 信心更强,干劲更足

“我们预料到开年生意不会差,但没想到这么好!”肖雅星在武汉经营3家经济型酒店,春节以来,酒店持续高达90%左右的出租率,让她做了一个决定:今年再开一家新店。

最近,肖雅星看了不少选址点和物业,边看边确信:商务出差、旅游、本地短途等各种类型的客户都多了,国内巨大的出行需求释放,相信接下来“生意也会不错!”

一笔投资,映照市场主体的信心。今年以来,流动中国、开放中国的图景生气勃勃,各类市场主

体信心更强、干劲更足了。

国内市场活跃,经营预期好转。一季度,货运量同比增长5%,客运量增长26.3%。其中,铁路、民航客运量分别增长67.7%和68.9%。小微企业景气指数比上年四季度回升。3月非制造业商务活动指数达58.2%,为近年来较高水平。

国际交往密切,合作机遇更多。近期,英特尔、苹果、空中客车、雀巢等跨国公司高管纷纷活跃在中国各大经贸论坛、工厂园区,众多外资项目签约落地。据统计,今年全国两会后,来华的知名外企高管已近百位,更多合作事项被提上议程。正如德意志银行的评价,“中国有很多值得进一步探索的增长领域,中国市场充满机遇”。