

网上中国

“玩转”线上市场,丰富消费体验

## 地方美食通过“网上集市”走向全国

海外网 李雪钦

广西柳州螺蛳粉、江西赣南脐橙、安徽黄山毛峰、江苏阳澄湖大闸蟹……越来越多地方特色食品通过“网上集市”跨越地域界限走向全国,借助直播、短视频等模式不断拓宽消费场景。不少人在网络美食经济中大饱口福,足不出户就可以吃到天南海北的各式特产小吃。

## 变“流量”为“销量”

在吉林延吉西市场一楼食品区的快递窗口前,来自北京的游客李女士正等待发送快递。“延吉西市场是网红打卡地,这里有很多延边特产,我品尝后发现延边美食名不虚传,尤其是一些民俗小吃很有特色,比如米肠、辣白菜、明太鱼等,想带回去给人尝尝,自己带比较累,市场内有快递点就很方便。”李女士说。

为拓宽销售渠道,延吉西市场今年大力发展直播电商,专门设立了多个直播间。“我们通过线上线下相结合的方式,以‘直播+电商’的发展模式带动本地民俗美食‘加速跑’,将人气流量变成产品销量。线上小程序的销售额也不错,为了让电商销售产品质量过关、品类丰富,线上产品的货源一部分来自市场内商户,一部分从本地厂家中挑选。”延吉西市场电商平台相关负责人介绍。

中央财经大学中国互联网经济研究院副院长史宇鹏接受本报采访时说,互联网技术打破市场的时空界限,使地方特色食品可以越千山万水,飞向全国各地。互联网技术还有助于营造购物的沉浸式体验,提高消费者对特色食品的认知与好感,进一步扩大特色产品的消



在新疆喀什库车塔吉克自治县电子商务公共服务中心,一名塔吉克族主播通过网络直播推销当地特产。 新华社记者 丁磊摄

费需求。

借助互联网,不少特色食品“出圈”。以广西柳州的螺蛳粉为例,直播带货、“吃播”演绎以及社交媒体营销话题造势,使其一时“臭”名远扬,从地方小吃变身“网红美食”,试吃螺蛳粉成了众多短视频博主争相“打卡”的趣事。被刷屏的网友,就算没吃过螺蛳粉,也好奇着想买来试试。“螺蛳粉的独特味道让食客在第一次品尝时充满冒险精神,而冒险过后,人们就喜欢在网上分享。”网友马先生认为,螺蛳粉之所以火,是因为其自带话题性和娱乐性。

## 数字化“快车”启动

除了运用互联网思维开拓市场,不少地方特色食品企业加快全流程数字化转型升级的步伐。

3年前,潮汕小伙子陈嘉宇开始负责自家牛肉丸品牌的线上业务。“当时看到线下商超渠道的销售量长期不增加,心里有了危机感,想寻找线上新增量,于是开始组建电商团队。自家有工厂,转型线上更有成本优势。入驻电商平台几个月后,销售额显著提升,多款牛肉

丸热销,成为线上预制菜中受欢迎的“爆款”。工厂还引入各类智能化设备,提高牛肉丸的品质和生产效率。”陈嘉宇说,线上渠道的增长曲线印证了转型的正确性,销售额由2020年的700多万元增长至去年的5500万元,增速远超其父辈开拓的线下渠道。

同样经营一家潮汕牛肉丸企业的徐东飞为加速产品到达各地的时效,启动数字化“快车”,在全国建设了4个仓库,北方消费者在当日10点前下单,次日即可收到货。“通过电商、物流的布局,可以走得更快更远,现在潮汕牛肉丸的销售主阵地不再局限于珠三角地区,非

潮汕地区的销量也能撑起半边天。从区域销售数据来看,我们牛肉丸在非潮汕地区的销量占比逐年提升,已达到50%,牛肉丸在东北、江浙沪的销量尤其可观。”徐东飞说。

“互联网技术有助于促进食品企业提质增效,提高自身的竞争优势。”史宇鹏认为,食品企业运用互联网科技,实现生产的数字化、智能化,能够更好地保证食品质量。同时,食品企业通过收集生产销售数据,运用大数据、人工智能等互联网技术,可以更好地把握市场需求现状,预测未来市场走向。企业可以提前调配和灵活调整生产资源,缩短对需求变化的响应时间,实现更为精准的供需匹配。

## “舌尖安全”共同守护

工信部、国家发改委、科技部等近日联合印发《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》(以下简称《指导意见》),提出到2025年,传统优势食品产区规模不断壮大,地域覆盖范围进一步拓展,产业链现代化水平大幅提升,打造一批全国知名地方特色食品品牌和地方特色小吃工业化典型案例。《指导意见》强调推广新业态新模式,支持食品企业加强与大型电商平台产销对接,深化生产、流通、销售、服务全渠道布局,实现线上线下多元业态深度融合。

“食品工业是重要的民生产业,也是中国的传统优势产业,蕴含着巨大的科技创新潜力与应用的空间。”工信部赛迪研究院消费品所食品研究室副主任王旭说,此次《指导意见》围绕先进装备供给能力、工业设计推广应用等发力点,鼓励发展新业态新模式,体现出中国食品产业未来的发展方向,将通过科技创新带动产业转型升级,促进食品消费提质扩容。

“食品企业的改变,要依靠科技实现创新发展,做到线上线下一体的‘餐饮无界限’。”眉州东坡集团相关负责人认为,中餐全产业链的发展机遇已经到来,食品企业要加快品牌化、标准化、零售化、线上线下一体化的进程,从而服务更多消费者。

专家建议食品企业进一步提升数字化和智能化水平,推进5G、工业互联网、大数据等现代信息技术与地方特色食品产业链深度融合,促进原料采收、生产加工、仓储物流各环节数字化发展。

业内人士指出,安全和质量是食品企业的底线,食品企业在满足人们多样化食品消费需求的同时,还应确保“舌尖上的安全”,强化质量安全主体责任,可以运用区块链、物联网等技术,使食品生产、运输、销售、售后等各个环节可记录可溯源,提升全产业链质量安全风险管控能力。平台、食品企业、消费者、监管部门要联动起来,共同打造良性的“互联网+食品产业”安全生态。



位于山西省太原市万柏林区的玉泉山城郊森林公园里,1000多亩樱花竞相盛开,吸引了众多游客前来观赏。据悉,玉泉山曾是废弃矿山,当地近年来推进生态综合治理,并利用互联网技术大力发展文化旅游产业。图为一名工作人员在玉泉山城郊森林公园的樱花园里直播。 新华社记者 杨晨光摄

## 甘肃推进公共资源交易“一张网”建设

本报兰州电(记者赵帅杰)甘肃省人民政府办公厅日前印发《甘肃省公共资源交易“全省一张网”建设方案》(以下简称《方案》),加快构建数据“一网共享”、交易“一网通办”、服务“一网集成”、监管“一网协同”的公共资源交易“全省一张网”新格局,进一步营造统一开放、公平竞争、利企便民、高效规范的公共资源交易市场环境。

《方案》明确,到2023年年底,建成全省统一的公共资源交易数据底座和全省统一的网上交易服务大厅、移动端交易服务大厅;形成统一制度规则、统一技术标准、统一数据规范、统一服务模式、统一监管方式的“五个统一”运行规范体系;推动大数据、云计算、区块链、人工智能等信息技术充分应用,平台数字化转

型取得明显成效;推动适合市场化方式配置的公共资源进入公共资源交易平台交易;建成覆盖全省域、全链条、全要素的公共资源交易“一张网”平台体系和运行规则制度体系。

《方案》规定,建设甘肃省公共资源交易掌上服务大厅,与电子营业执照信息系统对接,实现手机扫码登录、电子签章、实名认证、业务办理、进度提醒、信息订阅查询及推送分享等功能,推动公共资源交易业务的移动端和PC端“双端并行”,实现公共资源交易“移动办”“掌上办”。同时,积极采取财政投入与市场化运作相结合的方式推进公共资源交易“全省一张网”建设,探索开展公共资源交易数据服务和数据产品市场化运营,减少重复投入。

为实现700亿棵树的目标而努力

## 义务植树,我在“云端”做贡献

海外网 何冽

福建省开通“福建全民义务植树网”,推出手机端移动平台,人们动动手指就可以预约植树;广西壮族自治区绿化委员会办公室上线“互联网+全民义务植树”捐资项目,方便人们为植树造林出一份力……如今,对于许多人而言,植树不再是一件需要规划许久、奔波数小时的“难事”,借助互联网的便利,“云端”植树、“码上”尽责正成为新风尚。全国绿化委员会办公室日前发出通知,就全面推开“互联网+全民义务植树”作出部署,要求各地加大工作力度,为社会公众参与义务植树提供更多便利。

## 网上预约,扫码领苗

“今年的主题认种活动形式多样,内容更加个性化,包含适合机关事业单位的‘植树团建’,也有适合亲子家庭的‘旅游植树’,还有倡导‘绿色亚运’建设的‘我为亚运种棵树’等不同形式的主题活动,团体或公众个人均可以寻找就近植树基地,选择种植的树种。”浙江省林业局国土绿化处相关负责人介绍“浙里种树”小程序时说。

点开“浙里种树”,预约、登记、计算积分、科普宣传、认种认养等方便好用的功能便跃入眼前。“以前很多人不知道参与植树活动的途径,现在通过‘浙里种树’小程序就可以实现网上预约、扫码领苗,特别方便。”杭州市民范柳艳说。

“浙里种树”是近年来“互联网+全民义务植树”活动的一个缩影。人们通过网页、二维码、微信小程序等,便可迅速参与义务植树。国家林草局公布的数据显示,全国全民义务植树网络平台累计上线发布义务植树尽责活动1532个,“互联网+全民义务植树”全面推开。

借助网络,没有时间参与线下传统植树活动的人,也可通过捐资捐物等形式参与植树。

## 网友纷纷打卡参与

“市民可通过多种形式参与义务植树,大家对公园建设的参与感、亲切感更强了”“感觉挺好的!园内有绿树,草坪比较多,还有‘互联网+全民义务植树’基地”“亲手养护之后,感觉很不一样,特别期待看到樱花绽放的样子”……作为北京太阳宫地区“互联网+全民义务植树”基地的所在地,太阳宫公园吸引许多网友前来打卡,更收获了如潮好评。

过去,即便有时间、愿意参与义务植树,但不知道哪里有植树场地,植树场地太过偏远也是一大难题。业内人士认为,相关部门考察城市公园、绿地等生态场所优势和潜力后,借助网络平台推广,能解决城镇居民义务植树“找地难”问题,让群众就近尽责。

随着“互联网+全民义务植树”活动持续走深走实,各地纷纷推出一大批“互联网+全民义务植树”基地,让义务植树成为“举手之劳”。例如,青海省依托2处国家级“互联网+全民义务植树”基地和27处省级基地,充分利用各类林场、公园、动物园、生态产业园等区域;江苏打造98个“互联网+全民义务植树”基地,南京市绣球公园、栖霞山国家森林公园等知名景点位列其中。

## “云植树”活动火热

武汉嵩阳林场2019年获首批国家“互联网+全民义务植树”基地称号。多年来,嵩阳林场场长高进德养成了一个习惯,每次巡山护林时,都会顺道看看往年义务植树点的树苗生长情况,并随手拍下树木长势照片发给植树人。他将钟家村幼儿园小朋友2018年种下的树苗最新长势照片反馈给学校,不少学生家长看后感慨:“孩子看到自己种的树长这么大了,明白了什么叫人与自然和谐共生,这就是最好的自然教育课!”

别具特色的活动能够更好调动人们积极性,为义务植树增添更多内涵。例如,青岛举办“云植树”元宇宙活动,南京打造“南京长江江豚保护主题林”,西安线上开展“我为秦岭植棵树”活动。“云植树”的方式十分火热,许多人在网上认领白皮松,参与热情高涨。”西安市绿化委员会办公室相关负责人表示。

国家林草局相关负责人表示,为响应世界经济论坛于2020年年会上发起的“全球植万亿棵树领军者倡议”,中国将在2021年至2030年的10年间种植、保护和恢复700亿棵树。目前正广泛动员企业、社会团体等各方力量,以多种方式参与国土绿化和生态修复,共同为实现700亿棵树的目标而努力。

专家认为,随着植树造林理念日益深入人心,一个绿意盎然、生机勃勃的中国正带给大家更多幸福感。借助互联网等技术探索更多新方式,中国植树造林事业将再上新台阶,吸引更多积极参与。



徐 骏作(新华社发)