

中国出入境游有序恢复

本报记者 赵珊



近日，出境旅游团纷纷启程，海外游客也持续开启访华之旅。世界旅游联盟等机构日前发布了《2023年上半年中国出境旅游市场景气报告》和《2023年上半年中国入境旅游市场景气报告》（以下均简称《报告》），中国出入境游都在有序恢复，出境游市场潜力巨大，入境游将迎来全新契机。未来，将有更多的中国游客走出国门，有更多的海外游客来到中国。

世界旅游联盟是由中国发起成立的综合性、非政府、非盈利国际旅游组织，以“旅游让世界和生活更美好”为宗旨，目前共有来自42个国家和地区的228个会员。

出境游意愿增强

记者近日从多家旅行社了解到，“五一”假期的出境游产品预订火爆。众信旅游的“伊朗13日游”“埃及13日游”“新西兰一地南北岛全景14日游”等产品上线后快速售罄，目前短线产品报名较4月初增幅达300%至400%。

《报告》显示，积压三年的出境游需求集中爆发，2023年上半年中国出境游市场的景气指数超过2019年上半年水平，游客有更强的出行意愿，正在告别传统的走马观花游，转向深度的文化游和特色游。

东南亚凭借优越的旅游资源、丰富的旅游产品和相对低廉的旅游成本，一

直排在中国游客出境游目的地前列。瑞士、匈牙利、法国、意大利、西班牙等欧洲国家相继成为出境团队游试点，出境游市场有望提速反弹。凭借独特的自然风光、野生动物和民俗风情，新西兰和澳大利亚一直是中国游客热衷的目的地。大洋洲出境游景气指数相比2019年上半年有小幅上升。

《报告》指出，这几类目的地可能迎来显著的增长契机：一是对中国表现出强烈友好信号的国家，如塞尔维亚在众多欧洲旅游国家中脱颖而出，获得中国游客颇高的关注度。二是疗愈型目的地，游客对健康及相关疗愈康养产品更加关注，愿意追求高品质产品和独到的度假体验。此外，如南极这类小众独特且旅游门槛较高的目的地，也吸引着中国游客去深度体验。

入境游触底反弹

2023年上半年中国入境游市场平均景气指数达到15，较2019年上半年上涨13个百分点。在线旅游平台数据显示，入境游重启后，入境需求涨势喜人，机票呈现“量价齐升”的状态，预计今年将成为入境游触底反弹的复苏年。

《报告》指出，城市愈发成为独立的入境旅游目的地，按产品类型可分为三类：一是以上海、广州、深圳等一线城市为代表的商务活动频繁、经济发达的国

际化大都市；二是以北京、西安等地为代表的历史悠久的文化旅游目的地；三是拥有稀缺自然景观和优质旅游设施配套的目的地，如桂林、丽江等地。基于这三类产品，中国入境游热门目的地体系及其串联而成的旅游线路已较为成熟，京西沪桂广等城市成为入境游目的地的主体。

《报告》分析，相较2019年同期，中国各区域入境游的市场景气指数均呈上涨趋势。作为首都和历史文化名城，北京历来都是各类入境游客的首选目的地之一。华东地区拥有苏州园林、杭州西湖、山东泰山、福建土楼等知名的旅游景点，区域内经济发达，交通便利，吸引大批海外游客，持续引领入境游市场。华南地区的广州和深圳持续吸引商务型入境游客。西南地区的成都、重庆和云南是近年来崛起的入境游目的地，大熊猫和麻辣火锅备受海外游客青睐，该地区未来有望形成入境游的经典环线。

出入境游前景好

《报告》指出，除去机票、签证、地接资源、目的地营销等因素外，出境游业务的全面复苏还需要航空、出入境等多部门政策协同，因此中短期内出境游以有序逐步恢复为主。

旅游从业者对出境游市场充满信心，正紧锣密鼓地对接各界资源。

阔别出境游三年的中国游客已出现迭代和细分，年轻群体逐渐成为出境游的主力军，他们拥有更高的支付意愿和更多样化的需求，期盼在旅行中实现双向的文化和深度体验。

《报告》分析，长远而言，中国作为全球最大的出境游客源地，市场潜力巨大，随着国际航线和签证审批恢复常态化、相关政策进一步明朗，将有更多中国游客走出国门，定制化精品小团、主题游等特色产品及新兴小众目的地也将进入大众视野并促进出境游市场的回暖。

展望未来，中短期内入境游以有序恢复作为主基调，波动式回暖。伴随入境游市场体系的重塑及旅游产品质量的提升，入境游有望实现有效振兴。长远来看，在各项利好政策的持续推动下，入境游市场将迎来全新契机。提升国内世界级旅游目的地品质、关注城市旅游品牌的构建、创新推动国际传播等举措，是在愈发激烈的全球旅游目的地竞争下的必经之路。

① 外国游客在黑龙省哈尔滨市中央大街与灯笼合影。

刘洋摄（人民图片）

② 外国游客在陕西省潼关县黄河古渡口景区体验黄河老腔表演。

彭一鹏摄（人民图片）

③ 中国旅游团抵达南非，南非旅游局在机场举行欢迎仪式。

新华社记者 张誉东摄

流动的导游旗
复苏的风向标

孙洁

值得注意的是，旅游行业全面恢复需要时间，需求端的弹性目前在快速释放，但行业供给端的变化也要跟上。产业链效率的提升，会影响行业的复苏进度。

旅游复苏后，一些游客的消费习惯已发生了改变，从低频的长距离出游变成了高频的短途出游，从目的地打卡到以安全为基础的兴趣出游，从长决策到说走就走。这使得目的地和消费者的需求要由平台来建立新的连接，把双方的新需求匹配起来。

携程凭借多年积累的海内外在线旅游资源及产品打包能力，助力目的地和游客的连接。从去年底，携程推出“超级全球游”活动，与海外旅游伙伴合作，给游客更多更新的旅游推荐。今年，携程又推出“全球旅行划算节”，覆盖中国香港、中国澳门、日本、马尔代夫、泰国、新加坡、马来西亚等热门目的地，以优质的产品和优惠的价格激发游客的旅游欲望。

旅游业是朝阳产业，中国已是全球最大的国内游和出境游市场。2023年对旅游业来说是“满弓发力”至关重要的一年，包括携程在内的旅游企业应致力于帮助更多的外国旅行者来到中国，也致力于帮助海外目的地更好地服务中国游客，实现中国文化和世界文化的交流。

期待导游旗重新多起来！

（作者为携程集团首席执行官）

“特种兵式旅游”走红

本报记者 赵珊

连夜奔赴火车站，一天游览多景点……近日，在年轻游客中兴起了一种新的旅游方式，被称为“特种兵式旅游”。同程旅行数据显示，仅有一天的清明节假期，62%的00后游客选择在夜间出发奔赴目的地，有三成的00后游客一天打卡超过4个景区。

今年春季，“特种兵式旅游”逐渐在社交媒体走红，年轻人在工作和学习的间隙踏上旅程，追求在短时间打卡更多景点和热门地。在行程安排中，宝贵的白天时间不能用在路上，年轻人会选择夕发朝至或半夜抵达的火车。热门景点和美食是他们的首选，一条经典的北京“特种兵式旅游”路线是：凌晨抵达北京，清晨到天安门广场看升旗，然后一路游览故宫、南锣鼓巷、什刹海、鼓楼、雍和宫、圆明园、颐和园等著名景点，结束行程后连夜返程。

同程研究院首席研究员程超功介绍，最受欢迎的“特种兵式旅游”目的地往往是景点相对密集、火车高铁和市内公共交通便利的城市。因此，北京成为年轻人最关注的目的地，重庆、长沙、上海、南京等拥有众多景点和美食的城市也颇受关注。

程超功分析，三年来，人们已习惯在周末多次出游。如今，人们适应了这样的出游频次，年轻人又喜欢挑战极限，于是满足这种需求的旅游产品“特种兵式旅游”就应运而生了。未来，旅游供应链需要了解年轻人的旅行需求变化，并提供相应的旅游产品和服务。

北京昌平推进文旅融合

本报电（雷蕊）近日，由北京市文化和旅游局、昌平区人民政府主办的第十八届北京昌平温泉文化节开幕，期间推出“爱上昌平泡汤之旅”线路，为游客提供丰富的文旅产品。

昌平作为中国温泉之乡，经过十余年的发展，北京昌平温泉文化节已成为昌平文旅发展的金名片。昌平在挖掘展示水文化、温泉文化之外，还持续推进文旅农商产业深度融合，打造新场景，促进新消费，激活文旅

市场发展新动力。

本届温泉文化节推出温泉商家直播带货、网红探店带货等多种模式，以满足消费者的新需求。同时，温泉文化节还以水带旅，以旅促商，以商扶农，通过展示丰收集市、推介农创好物、走进社区、网红打卡等活动，丰富文旅场景，助力农商消费。

昌平是北京北部的复合型旅游目的地，文旅资源丰富多样，作为国家全域旅游示范区，昌平是北京“三条文化带”唯一交汇之



北京昌平温泉文化节活动现场。

主办方供图

区，历史底蕴深厚，精品线路丰富。游客可寻迹历史，探访规模宏大、气势磅礴的世界文化遗产、国家5A级景区明十三陵；可登上“天下九塞”之一的居庸关长城，感受全国重点文物“居庸关云台”的独特魅力；还可以到中国航空博物馆、狼儿峪村，感受昌平的红色魅力；或畅游国家级夜间文化和旅游消费集聚区乐多港假日广场，享受时尚潮流的休闲时光。

近日，大运河水源承载地大运河源头遗址公园开园，游客可在此感受白浮泉韵，探寻历史，寻根溯源，感受大运河文脉。



广西中越跨境游迎来“春天”

孟萍

“感觉非常开心。接下来我将跟随旅游团到各景区景点参观，品尝中国美食，感受当地风土人情，购买一些当地特产带回去与家人分享。”越南游客黄功美说。

近日，在广西壮族自治州凭祥市友谊关口岸，一个由20多名游客组成的越南旅游团在导游的带领下，进入凭祥开启为期1天的边境之旅。据了解，近期以来，广西出入境旅游

呈现复苏态势，出入境团队持续增多，凭祥和东兴两大边境口岸城市重现热闹繁荣的景象。

3月31日，文化和旅游部宣布恢复旅行社经营外国人入境团队旅游业务后，广西边境口岸便迎来了越南旅游团队。4月1日，有7个旅行团共120余人从凭祥友谊关口岸入境。目前，广西各大旅行社正积极研究市场动态，持续研发新的旅游产品和旅游线路，最大限度满

足游客需求。

3月31日，广西的另一个重要陆路口岸东兴口岸出入境人数达10240人次，这是疫情后单日出入境旅客数首次突破万人大关。东兴出入境边防检查站相关负责人表示，随着出入境政策的调整，预计出入境人员流量和货车流量将大幅增加。

越南旅行社商平怀商表示，许多越南游客很早就想来中国旅游了，很期待未来通关手续逐步完善后，来越游客可以有更多来往。

越南芒街市文化通讯局局长范氏莺说，东兴口岸恢复团队入境旅游业务，对推介东兴和芒街的民俗风情、景点和美食是一大机遇，未来两地跨境游也将更红火。

目前，东兴市多家旅行社正在策划系列旅游产品。广西东兴边关国际旅行社有限公司总经理黄小秋说：“现在年轻人比较关注越南网红打卡点，公司也在与越南同行沟通，希望在制定旅游线路时纳入此类景区景点，吸引更多游客。”

东兴市旅游协会旅行社分会会长唐国泳表示，旅行社和导游应根据不同群体的个性化需求，提供更加多元的旅游产品和服务，让游客在游玩中获得更好的体验。

“近期，我们与旅游企业、通关联检部门等强化沟通联系，做好有关政策解读，开展旅游促销活动，优化‘海、边、山’探秘游线路，让国内外游客充分感受边海之城的生活和热情。”东兴市文化广电体育和旅游局局长范国庆说。

题图：中国旅游团在广西凭祥友谊关口岸合影。 邓声权摄