

购买商品，品尝美食，感受乡土气和烟火气——

# 乡镇大集“火”出圈

徐佩玉 苏明辰

周末起得比工作日还早，就为了去郊区赶个大集。买5元1斤的山东烟台冰糖富士苹果，尝哈尔滨红肠、湛江生蚝，还有2件15元的自发热小背心……北京多个郊区摆起了乡镇大集，凭借丰富的商品种类和低廉的价格吸引了众多市民前去消费。

过去，“赶集”是中国农村的标配。如今，热衷时髦的城里人也逛起了乡镇大集。乡镇大集上有啥好玩的？请跟随我们一起去逛——



## 物美价廉，专程开车来赶集

4月5日早上8点，北京市昌平区沙河大集已经挤满了人。热气腾腾的羊杂汤、现烤现实的老蛋糕、火架上滋滋冒油的烤鸡，集市上各色小吃摊前蒸腾的热气和沿街的气味令人垂涎欲滴。不少市民特地前来吃个早饭，再买上接下一周的食材。

农民摆出自家种植的蔬菜和水果，黏着泥土的大葱、荸荠，带着瓜蒂的黄瓜，鲜嫩带水的奶白菜，看着就新鲜。正在仔细挑选青菜的刘阿姨是大集的常客了，每周六她都会骑着电瓶车来这里为家人准备好一周的食材。“沙河大集虽然离市区远，来回路途花费的时间有些长，但这里的菜品质量好，售卖的价格比市区超市便宜一半，值得跑一趟。”她说。

除了蔬菜水果和特色美食，乡镇大集上还经常出售一些富有年代感的老物件。在北京市海淀区上庄水乡大集上，有的摊主面前堆满了褪色的旧手表，吸引了不少男性消费者的目光。还有的摆出一堆文玩核桃、葫芦和各式手串，三五成群的年轻人蹲在地上“淘货”。

“新鲜”“便宜”是大多数顾客认为最能概括乡镇大集的关键词。在大集上，山东烟台冰糖富士苹果只要5元/斤，张家口的心土豆1.5元/斤，在市里景区卖15元/根的烤肠只要3元/根。不少北京市区的居民开车来赶集，提着大包小包塞满了后备箱。就算没有计划在集市上随便看看的游人，也会忍不住买几斤水果蔬菜回家。

与城市里火爆的“后备箱集市”相比，乡镇大集大多以农民自产的蔬菜水果为主，还有一些批发进货的小商品，摊位费便宜、供应环节少，因此商品价格较低。

▲市民在北京市海淀区上庄水乡大集上购买食品。

苏明辰摄

▶北京市昌平区沙河大集上的摊档吸引了不少城区来的年轻人。

本报记者 徐佩玉摄



扫码观看视频

到了午饭时间，上庄水乡大集里陆续涌入了一些年轻人。“我在抖音上刷到这个集市，感觉挺有意思的，专程过来看看，顺便吃个午饭。”北京市民小陈从小在城里长大，对乡镇大集比较陌生，“图个新鲜”是他此行的主要目的。

有摊主介绍，乡镇集市一直在办，但过去主要是周边居民来买菜买肉，现在很多城里人、年轻人来赶集，主要是为了尝点好吃的、打个卡。

“现在的大集跟我以前逛的不一样了。”在北京工作的山东人李先生说，过去农村老

家的集市上都是附近村民去买日用品和食材。“北京的集市一进来就是很大一片停车场，都是开车来赶集的，还有很多大学生。卖的商品也不太一样，我们那边主要以蔬菜肉蛋奶为主，北京这边多了很多卖水果和小吃的摊位。”

曾是农村“标配”的大集，如今也成了城里人周末的新去处。商务部数据显示，2022年，全国建设改造县城综合商贸服务中心983个，乡镇商贸中心3941个。不少“乡镇大集”、便民超市经过改造，环境焕然一新，功能更加完备。

## 乡土气烟火气，城里人也着迷

农村集市、集贸市场是农村居民日常生活中较为常见的消费场所，也是中国城乡商品经济活动的重要环节。为啥最近突然火了？

从大背景看，去年底印发的《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，着力挖掘内需潜力，特别是推进新型城镇化和城乡区域协调发展释放内需潜能，积极推动农村现代化。“在扩大内需和农民收入快速增长的大背

景下，乡镇大集这一传统的产品流通市场结合乡土特点，焕发生机，成为各地观光旅游、体验乡村风土人情的重要场景，受到年轻人和城市消费群体的青睐。”农业农村部农村经济研究中心市场与贸易研究室主任翟雪玲说。

乡镇大集“火”出圈，与交通条件和消费环境改善密切相关。目前，中国常住人口城镇化率已达65.22%，城乡融合发展进一步加快，特别是大城市的大学城大多分布在城乡接合部，乡镇大集逐渐融入城镇生活圈。农村地区交通条件的改善，也为乡镇大集吸引更多城市居民和游客提供了便利条件。此外，大集管理逐步完善，例如开辟停车场、规范摊位分布、监督垃圾清理等，为市民提供了更加方便干净的消费环境。

越来越多城里人加入到赶集队伍中，把赶集当成一种新型休闲方式。这又是为啥？

价格便宜是一方面。“比新发地批发市场还便宜”“挑战全家赶集花150元”“100元赶集能买到什么”……短视频平台上不乏类似标题的赶集视频。与市中心、景区动辄10元1瓶的矿泉水相比，乡镇大集上的商品物美价廉。景区标配的淀粉肠、夜市热卖的烤冷面，在乡镇大集上却只要一半的价格。在这里，人们不再追求时髦，“便宜”“实用”成了最大卖点。

乡土气和烟火气，让城里人也着迷。越拉越长的玉米棍，冒着热气的红苕饼，鲜艳饱满的现摘草莓，还有沾着泥土的大葱、萝卜，这些组成了乡镇大集独特的风味。长大后进城工作和生活的人，在这里找到了小时候的感觉。从小生活在城市的年轻人，也在这里体验到了真正的乡土气。

乡镇大集带有浓郁的地方特色，记录着当地人的生活习惯、方言和饮食喜好，也在一定程度上反映了该地区经济社会发展状况。如今的乡镇大集已不只是商品交易的场所，更是一种生活方式；赶集也不仅仅是为了购物，更是为了感受那份浓郁的乡土气和烟火气。

## 保持底蕴，进一步丰富大集内容

乡镇大集是农村流通体系的重要组成部分，承担着农产品上行、农资和其他生活消费品下沉的重要功能。专家认为，乡镇大集的火爆，有利于促进农产品流通、刺激农村消费。

“尽管农村居民与城镇居民间的消费支出差距不断缩小，但目前依然存在较大差距。”翟雪玲分析，初步测算，若农村居民人均消费达到城市居民的80%，约新增一个4.2万亿元的消费市场。激活农村内需将对促进经济增长、构建双循环格局发挥重要作用。县域消费市场承担着农村80%左右的消费市场规模。这些潜在的农村消费能否完全释放出来，乡镇大集的打造和消费环境的改善十分关键。

商务部部长助理陈春江介绍，今年将深入实施“县域商业三年行动计划”，争取到2025年在具备条件的县基本建立较为完善的县乡村商业体系；加快改善农村消费环境，改造升级一批“乡镇大集”。

如何在保持底蕴和特色的同时，改造升级乡镇大集？

提升乡镇大集基础设施建设很重要。翟雪玲建议，今后应重点加强乡镇大集基础设施建设，提升乡镇大集整体环境和风貌。加大乡镇大集周边道路、人行道、绿化带、路灯等基础设施建设和乡镇大集餐饮服务主体油烟污染治理，合理规划停车区域，建立专业化的垃圾处理设施。

乡镇大集内容有待进一步丰富。“农村大集作为传统农耕文明的历史留存，不仅是当地农民的物质交易场所，更是一场民俗文化盛宴。”翟雪玲建议，进一步拓展乡镇大集的内容，提升大集的文化环境，通过组织本地社火团队、秧歌队进行民间技艺展演展示、农民才艺大赛以及开展农村送科技服务等多种形式，真正让乡镇大集成为购物节、展览节、科技节、文化节和民俗节。

依托中国各地电子税务局，非居民企业可在境外便捷完成缴税——

## “非居民跨境办税”场景上线

本报北京电（记者汪文正）记者从国家税务总局获悉，“非居民跨境办税”场景已于日前在各地电子税务局同步上线。这一场景上线后，身处国外的非居民企业通过中国的电子税务局，在网上即可全流程快速办理相关业务，并可选择银联、云闪付、跨境汇款等多种方式在境外完成缴税。

为何要推出“非居民跨境办税”场景？据了解，一些非居民企业在中国境内没有机构、场所，但取得来源于中国境内的所得，需要在中国申报缴税。在“非居民跨境办税”场景上线前，这类非居民企业办理跨境涉税业务需要入境或委托代理人到国内税务部门办理，往往费时费力。在“非居民跨境办税”场景下，非居民企业可在业务办理过程中实现“一次不用来”。该场景的上线，是国家税务总局努力打造“用户全覆盖、办税无国界”的国际化电子税务局、持续优化税收营商环境推出的一项创新举措。

英国辛德福投资有限公司就是首批尝鲜的境外非居民企业，公司相关负责人通过广东省电子税务局成功办理了股

权转让涉税业务，并顺利缴纳了50余万元企业所得税。“原本准备从英国飞回国内办理涉税事宜，现在在国外就能直接登录中国的电子税务局完成注册、申报和缴税，而且整个过程都有智能引导和自动计算，省时省力，体验感很好。”该负责人说。

据介绍，“非居民跨境办税”场景是国家税务总局今年在全国范围内推广上线的首个创新场景。该场景上线后，全球非居民企业可以通过“邮箱注册+证件上传+人工核对”方式，远程完成中国办税“实名认证”，并被赋予全国唯一的身份码和“一户式”身份档案，畅行无阻登录全国各省区市的电子税务局，办理申报缴税等涉税事项，实现“一地注册赋码，全国互认通行”。此外，税务部门还从纳税人视角，将若干相关联的单项业务组成场景，实现要素化引导式申报、数字化智能化场景化办税，并提供双语办税、免填单和“国际汇兑通”智能税款计算器等服务，进一步优化国际纳税人办税体验，让跨境税收服务越来越便利。



施工人员在位于重庆市永川区的渝昆高铁施工现场架设接触网杆。

新华社记者 唐奕摄

本报成都电（记者宋豪新）四川省统计局和重庆市统计局日前联合发布《2022年成渝地区双城经济圈经济发展监测报告》。2022年，成渝地区双城经济圈实现地区生产总值77587.99亿元，占全国的比重为6.4%，占西部地区的比重为30.2%；地区生产总值比上年增长3.0%，与全国持平。

报告称，2022年，川渝两地不断深化区域协同合作，经济圈发展能级持续提升，经济结构调整优化，先进制造业、新兴消费增势良好，要素服务保障有力，成渝地区双城经济圈建设乘势而进。

2022年，成渝地区双城经济圈第一产业增加值6469.55亿元，占全国的7.3%，比上年增长4.2%，高于全国平均水平0.1个百分点；第二产业增加值29890.58亿元，占全国的6.2%，比上年增长3.8%，与全国持平；第三产业增加值41227.86亿元，占全国的6.5%，比上年增长2.2%。三次产业结构为8.3:38.5:53.2，第二产业占比比上年提高0.3个百分点，第三产业占比高于全国平均水平0.4个百分点。

值得一提的是，2022年成渝地区双城经济圈在工业方面表现亮眼，川渝两地整合优势产业，立足汽车、电子信息等重点行业，加快打造先进制造业集群，推动制造业高质量发展。2022年，成渝地区双城经济圈规模以上工业企业实现营业收入77044.12亿元，比上年增长3.9%；实现利润总额5916.46亿元，比上年增长6.3%，高于全国平均水平10.3个百分点。

区域协调合作持续深化——  
**成渝经济圈 GDP 占到西部地区三成**