人民日报海外版
2023年4月12日 星期三
责编：尹 婕 邮箱：rmrbyinjie@163.com

多地客流量大增 网红城市频『出圈』

国内游市场亮点迭出

本报记者 尹 婕

近期，随着气温升高，出门旅游的人逐渐增多，多地的热门旅游景点迎来客流高峰。“五一”假期临近，不少游客已着手预订相关旅游产品。“携程研究院”微信公众号发布的“五一”旅游前瞻相关数据显示，国内游订单已追平2019年，同比增长超7倍。

国内游市场一派红火，一批旅游目的地各出高招，因特色鲜明而表现分外出彩。

游客在2023年中国（淮北）大运河文化带非遗展上领略非遗文化魅力。 李 鑫摄（人民图片）

深度体验受欢迎

徒步径山千年古道、品青山“春”宴、趣玩未来乡村定向赛……日前，2023年第十届长三角运动休闲体验季（浙江余杭站）暨余杭首届运动旅游休闲节在浙江杭州余杭区黄湖镇青山村开幕。来自浙江省、上海市、江苏省及安徽省的体育达人代表在这里体验休闲运动项目、品尝春日美食，深度体验当地的休闲生态。

“体验”已成为游客最为看重的内容，也是旅游业创新发展的重要关键词。到乡村旅游，要体验“伴着犬吠入眠，随着鸡鸣醒来”；参加户外主题游，要体验“白天登山，晚上观星”的乐趣；去另一座城市旅游，就要“做一天当地人”。

山东淄博烧烤走红后，带动了当地旅游业的发展，许多游客除了去景点景区，还走进当地百姓日常去的市场。例如，随着来淄博吃烧烤的外地游客越来越多，位于张店区的八大局市场迅速成为网红打卡地。这个当地居民眼中的普通便民市场，被游客称为“宝藏小吃一条街”。有外地来的大学生表示：“走在这个有点年头的市场里，有种历史的穿越感，不时有当地人从我身边经过，耳边传来阵阵方言交谈声。那一刻，这座城市在我眼中呈现出不一样的魅力，我觉得自己对这座城市多了一分了解和亲切感。这样的旅游更有趣。”

甘肃省靖远县第八届大庙梨花赏花会期间，举办特色产品展示、梨园观光、文艺展演等活动。 陈 坤摄（人民视觉）

游客在江苏扬州瘦西湖风景区游览。 孟德龙摄（人民视觉）

特色活动成看点

3月底，贵州省首届“美丽乡村”篮球联赛总决赛结束冠军争夺战，黔东南苗族侗族自治州代表队夺冠。这一现场气氛火热、以地方特产为奖品的赛事累计吸引超10万人次现场观看，总决赛全网关注量近5亿人次，被网友戏称为“村BA”。

这一体育赛事带动了举办地黔东南州台江县旅游、文化、经济等发展。台江县台盘村一位村民介绍，比赛期间，其经营的宾馆基本上每天都满房。络绎不绝的游客不仅带动了台江县周边住宿、餐饮、商超等行业发展，还促进了苗族银饰、刺绣、剪纸等当地特色产品的销售。据统计，总决赛期间，台江县累计接待游客达到18.19万人次，实现旅游综合收入5516万元。“村BA”一跃而成台江县乃至贵州省的文化旅游新名片。当地将趁势而上，发起成立“村BA”联盟、推出“村BA”之旅、打造“村BA”篮球特色小镇等。

像这样靠着特色活动“火出圈”的还有江苏徐州沛县八堡村。今年春节期间，八堡村的足球比赛在当地火了，“每天都有十里八乡的村民来观赛……烤红薯等商业配套也跟过来了，停车都停不下来”。这些活动将体育与当地特色文化融合，充分调动当地群众积极性，是推动文化、体育、旅游等产业融合发展的有益尝试，也成为独具魅力的旅游吸引物。

文化元素有魅力

近日，陕西西安大唐不夜城中的“盛唐密盒”演出走红。这一演出的故事背景出自“房谋杜断”的历史典故。“房玄龄”和“杜如晦”身着唐装，随机挑选不同游客上台答题，题目涉及传统节日、诗词歌赋、文学常识、历史典故、天文地理等各领域。“演艺+体验”的表演形式，为观众打造沉浸式的游览氛围，深受游客欢迎，在社交媒体上引发广泛关注。“盛唐密盒”演职人员表示，希望通过有趣的表演形式，让游客了解中国文化。

作为老牌旅游城市，西安成名已久，深厚的历史文化底蕴是其最宝贵的旅游资源。近年来，西安在打好文化牌上颇下了一番功夫。例如，西安易俗社文化街区里，秦腔文化迸发出新活力，吸引许多年轻游客前往体验游览，非遗传承人也会在这里演奏埙乐。大唐不夜城深入挖掘唐文化，除了观看“盛唐密盒”演出，游客在此还可与“李白”对诗。近年来，西安旅游的发展实践充分证明了文化对旅游发展的促进作用。

中国旅游研究院近日发布《世界旅游休闲城市发展报告》，报告指出，伴随生活水平的提高，人们对文化、娱乐、休闲等方面有了更高的需求，游客更加重视旅游过程中的互动和参与，希望更深入地了解和体验城市文化和生活方式。从国内游客来看，文化休闲占比在提升。2022年，超过九成的受访者表示会在旅游中进行文化消费。游客最喜欢的前五项文化体验依次是看剧观展、文艺小资地打卡、文化场馆参观、演艺/节事和民俗体验。可以说，国内游客已经从“看山看水”转向“人间烟火”。不仅如此，人文体验也是吸引外国游客来华的主要因素。

旅游漫笔

『小烧烤』做『大文章』

尹 婕

靠着“小烧烤”，山东淄博火了！近一段时间，这种以小烤炉、小饼、小葱等为特色的烧烤，频频登上各大社交媒体的热搜，吸引众多外地游客涌进淄博。数据显示，3月以来，“淄博烧烤”关键词全平台搜索量同比增长超23倍。巨大的流量不仅为淄博当地的烧烤从业者带来了商机，也极大地带动了当地旅游业的发展，齐文化博物馆、淄博陶瓷琉璃博物馆、海岱楼钟书阁等或传统或时尚的景点，成为受游客欢迎的热门打卡地。当地百姓切实享受到了“烧烤经济”带来的红利。

社交媒体时代，走红的城市或景点不少，遗憾的是，不少地方的红火只是“一阵风”。淄博正努力将“流量”转变为“留量”。

走红之初，淄博抓住契机，迅速行动，为做好一篇“长红”的“大文章”谋篇布局。当地政府召开新闻发布会，宣布设立烧烤名店“金炉奖”、成立烧烤协会、制定烧烤地图、新增定制烧烤公交专线、举办烧烤节、实行景区门票减免优惠等一系列举措，为慕名而来的游客提供实实在在的服务与便利。不仅如此，淄博还不忘营造好“软环境”，专门召集当地商户开会，要求诚信经营、友善待客、守好食品安全底线；在火车站安排志愿者，为往返旅客提供交通、住宿、烧烤、旅游线路等相关资讯推介服务。

一套组合拳下来，这篇“大文章”赢得了肯定。众多去过的游客自发在社交媒体上为淄博宣传：“果真是好客山东！”“这里烟火气浓郁，活力十足！”“让我难忘的不仅是美食，更多的是这座城市的用心。”细品这篇“文章”，便会发现，其之所以精彩，在于抓住了旅游业最重要的要素——以游客为本，做好服务。

旅游业作为服务行业，涵盖面广，涉及吃住行游购娱等多领域。因而，人们对一地旅游业印象的好坏、评价的高低，往往受到多重因素影响。比如，倘若游客在一座城市经历过宰客、出租车恶意绕路、消费不透明、当地居民不友好等遭遇，那么，无论这座城市的景点景区建设得多么精致，他也一定不愿意再来。细节决定成败。对于一座城市而言，要发展好旅游业，就应当重视游客在一地旅游全过程的每一个环节，想游客所想，在提供优质旅游产品的同时，切实提升服务质量、优化消费环境，让游客获得良好体验。惟其如此，冲着特色来“尝鲜”的游客，才会因为好服务一来再来。

如今，旅游已经成为人们美好生活的刚性需求，成为各地促进经济结构优化的重要推动力。“十四五”时期，我国将全面进入大众旅游时代，如何将文旅文章做好做出彩？各地政府不妨从淄博这次实践中找些灵感。

盘活闲置资源 吸引人才返乡

农旅融合助增收

余慧澜 余登辉

泛舟武强溪，漫步桃花林。春日里，浙江省淳安县中洲镇南庄村吸引游客纷至沓来。近年来，中洲镇深入实施党建联建机制，通过村村联合、村园融合、村企联动等方式集聚优势资源，不断推动农文旅产业融合。

“民宿和农家乐的发展，不仅鼓了村民的钱袋子，也丰富了南庄村的旅游业态，2022年，南庄村累计实现经营性收入68万余元，接待游客5万余人次，农家乐增收30多万元。”南庄村党总支书记汪华北说。

为带动农民增收致富，汪华北放弃宁波一大型企业管理工作岗位返乡，利用当地旅游资源优势，盘活村集体闲置资源，带动党员干部、村民，建起沿溪栈道、游步道、登山步道、织女桥等，并大力发展民宿产业。“没想到，过去被嫌弃的破旧老屋能改造成这么美的民宿。”民宿经营者老杨说。目前，南庄村共有民宿16家。

随着旅游资源的有序开发和旅游配套设施的建设，越来越多的游客来到中洲镇体验乡村游。与此同时，返乡创业的人也逐渐增多。前几年，以童顺江为代表的淳安商会新乡贤带着技术和资金返乡，成立杭州千龙实业有限公司，从村集体流转1600亩山地，种植杨梅、桃、樱桃、“红美人”橘子、巨峰葡萄等，打造集农业采摘、旅游观光和休闲度假于一体的旅游基地。自2022年初至今，这里已吸引上千游客，带动周边林农增收100多万元，为40余人提供就业机会。

此外，中洲镇还依托驻外人才工作站，通过招商引资、举办引才活动等方式招揽人才，引进经营管理、服务运营、电商主播等人才200余人，为推进乡村产业振兴、经济发展提供强劲的人才支撑。

据介绍，中洲镇以农文旅产业为纽带，实施村企联建，盘活农村闲置资源，打造了各式各样的农旅融合式“共富工坊”，为村集体和农户带来收益。

淳安县中洲镇武强溪风光。 资料图片

西樵山下访儒溪

罗捷媚

一个春日的上午，我来到西樵山南麓。西江、北江两大堤围环拥的万亩桑基鱼塘，碧绿温润，如一块巨大的翡翠，在阳光下闪闪发亮。入选2023年中国乡创地图的广东省佛山市儒溪村，就嵌在这块翡翠的腹部。

经过前夜一场春雨的滋润，村前的蝶美公园里绿意盎然，虞美人、硫化菊、酢浆草开得正好。一座高大的门楼立在村口，上书“儒林首第”四个大字，端庄劲挺。儒溪开村于南宋末年，古名金瓯堡。村中余氏先祖余靖为北宋政治家，“庆历四谏官”之一。清光绪年间，村中耕读传家之风渐盛，遂改名儒村。上世纪50年代初，儒村和田溪等村联片土改而更名儒溪村。

从西樵山下来的春风，吹着口哨拂过儒林首第门楼，穿过古民居的青砖黛瓦镬耳墙，越过现代化民居房前屋后的小花园，落到清凌凌的樵山水道上，被如诗如画的美景勾住了脚。没了春风的打扰，水在河涌里慵懒地晒着太阳。偶尔，一尾小鱼或几只小虾“啵呲”一声划出水面，宁静的村庄顿添几分生趣。

新涌、赵家涌、江边涌、基边涌、北良涌、儒溪涌、水口大涌……儒溪村到底有多少条河涌，不仅外乡人说不清，就连很多本地人也说不清。这里原为樵湖十八曲水网地带，先民在此担土筑堤，垒石砌围，改沼泽成鱼塘，变沧海为桑田，建起独具岭南特色的桑基鱼塘。

儒溪村书院水街。 佛山市南海区农业农村局供图

这些河涌慢悠悠流淌，向游客讲述着儒溪村的悠久历史。沿着儒溪涌往村里走，《西樵禅钟》等一批“水上南海”大地艺术作品，以艺术的方式呈现村居文化和生产生活，散发着“乡创”的独特魅力，并渐渐融入到儒溪村民的寻常生活里。

如今，书院水街是村里的网红打卡点。祠堂、书舍、炮楼、民居……清一色的明清建筑沿着河涌一字铺排，一座接着一座，一进连着一进，参差错落，鳞次栉比。曾经空置的民居被改造成村史馆和村民活动室，图文并茂地展示村史村情。古老的书舍被改造为读书驿站，内饰雅致，摆放着各式书籍，推门入内，浓浓的书香味扑面而来。古村人气满满，重获生机。

碧水环绕，青石巷陌，古榕参天，时花绽放，耕读传家……村中的每一个角落都有着诗一样的意境，每一个到访儒溪村的人都忍不住感叹：真是生态宜居、底蕴深厚的好地方！

其实，儒溪村也曾沉寂过。上世纪80年代，乘着改革开放的东风，珠三角地区大力发展制造业，很多地方富了起来，单靠农耕经济的儒溪村却渐渐落后。近年来，儒溪村抓住乡村振兴的大好机遇，一边抓特色农产品肉葱、生姜、粉葛、香芋的种植和黄骨鱼、花鳗鲡、鲈鱼等优质品牌鱼的养殖，一边抓好村庄人居环境整治、古村活化和文明乡风建设。村中现有上千口鱼塘，产业兴旺，村民生活和美。在党员、经济社、妇女、青年和文体5支骨干队伍带领下，儒溪村走出了一条乡村振兴和文旅乡创融合发展之路。

儒溪村是佛山市乡村振兴示范村。如今，旅游观光、餐饮、民宿成为儒溪村的闪亮名片，吸引着一拨又一拨游客前来打卡寻幽。

“蝴蝶飞，燕子忙，桃花歇在斗笠上，春风春雨推花窗，水乡梦里醉春光……”在乡村振兴的大潮中，浸润着数百年耕读传家的悠悠儒风，儒溪村这幅鸟语花香、文化灿然的岭南水乡画卷，铺展在岭南大地上。

广告联系电话 65363547 65367287 办公室 65369330 发行部 65369319 传真：（8610）65003109 零售3元/份 国内定价全年420元 国内统一刊号：CN11-0066