

“隐形冠军”，服务业机会在哪儿？

本报记者 李婕

专注生产显示器，在全球拿下多个第一名；专心研发手机镜头，市场份额占全球三成以上；还有的企业为全球90%以上缝纫机整机厂配套旋梭……如今，中国越来越多制造业“隐形冠军”企业走入大众视野。

这些“隐形冠军”无疑是先进制造业的代表。但从国民经济组成看，一国经济越是发达，服务业所占的份额就越高。那么，服务业也有“隐形冠军”吗？它们的机会在哪儿？中国企业面临哪些机遇？

本报记者专访了德国隐形冠军企业协会名誉主席、有“隐形冠军之父”之称的赫尔曼·西蒙教授以及德国隐形冠军企业协会中国事务首席代表胡旭旦。



▲ 赫尔曼·西蒙教授2017年率德国隐形冠军企业代表团访华时发表演讲。

受访者供图

▼ 数字经济是“隐形冠军”企业的重要领域。2023元宇宙产品高规格展会上，多家企业展出近百款元宇宙相关产品或技术，提供工业、文旅、娱乐等领域应用解决方案。图为观展方在体验可视同步翻译眼镜。

张从余摄
(人民视觉)

约20%“隐形冠军”在服务部门

如何定义“隐形冠军”？

“隐形冠军是指跻身世界前三的公司。他们的营业额通常不到50亿美元，而且在公众中的认知度比较低。因此，他们是‘冠军’，同时又是‘隐形的’。”赫尔曼·西蒙说。

人们通常认为，世界经济主要由大型市场组成，如汽车、电信、大型飞机或类似产品。相应地，公众也熟悉在这些市场上经营的公司。实际上，除了这些大市场，还有大量的小市场或利基市场，但多数人并不了解活跃在这些市场的公司，它们是世界市场的领导者，却成了“隐形的冠军”。

赫尔曼·西蒙介绍，在他们的研究中，已经确定并分析了大约4000个隐形冠军。其中约20%即约800个隐形冠军是在服务部门。此外，隐形冠军中的生产企业也在很大程度上提供服务。如果这两部分加在一起，服务带来的GDP要比纯生产带来的GDP大得多。

“在现代国民经济中，服务业对GDP的贡献很大。可以看到，一个国家越是发达，服务业所占的份额就越高。”赫尔曼·西蒙说，在美国、英国或法国等国家，服务业在GDP中所占的份额已经超过70%。在中国，服务业的份额也超过了一半。领先的经济体通常被称为“工业化国家”，更准确的说法应该是“服务型国家”。

一般来说，“隐形冠军”企业具有鲜明的国际化特征，在面向国际市场的出口中，也有大量服务业的机会。“服务出口绝不是独立于货物出口的。”赫尔曼·西蒙说，一方面，货物出口中有相当多的服务成分，如规划、装配、运输、保险或培训。就德国而言，服务在货物出口中的份额估计为39.3%。另一方面，货物出口引发对服务出口的需求。根据一项统计，这一比例在25%至30%之间，并有上升的趋势。

可见，服务业“隐形冠军”发展空间广阔。

中国服务企业拥有大量机会

具体到中国企业，情况怎么样？“有隐形冠军雄心的中国中小企业在服务领域有非常大的机会。”赫尔曼·西蒙说。

看国内市场——2021年中国GDP的53.3%来自服务业。将这一比例与英美70%以上的份额相比较，可以看到相当的追赶潜力。而且随着经济增长，中国GDP未来还将不断迈上新台阶，由此推论，服务市场将拥有巨大的体量和增长空间。

看出口市场——追赶和增长潜力同样巨大。以货物出口作为参照，2021年，中国货物出口大幅超过美国出口，相比之下，中国的服务出口只达到美国水平的一半左右，

未来还有相当可观的增长潜力。

赫尔曼·西蒙专门提到“中国市场作为创新型服务业的测试市场”这一巨大优势。“中国消费者特别欢迎、认可创新，他们采用新服务的速度比其他国家的消费者都要快，对于银行或电子商务等数字服务来说尤其如此。”他说。

《哈佛商业评论》的一篇文章说：“是时候认识到中国在中国创新竞赛中的最大优势可能是其独特的具有超高适应能力的人口。”评论称其为“中国的新优势”。赫尔曼·西蒙认为，根据企业应该为任何活动选择世界上最好地点的原则，这可能意味着首先在中国推出一些新的服务，以迅速测试消费者对其接受程度，如果它受到欢迎，就可以将其国际化。这为中国服务业企业发展创造了得天独厚的条件。

数据显示，截至去年12月，中国共有企业5100多万户，其中服务业占比为77%；共有个体工商户1.07亿，其中80%以上从事服务业。培育发展服务业“隐形冠军”，具有丰厚的土壤。

“中国的服务提供商在国内市场和出口方面都有巨大的增长潜力，这对于有隐形冠军雄心的中小企业来说尤其如此。”赫尔曼·西蒙说。

广阔的中国市场提供发展土壤

“隐形冠军”成功的要素有哪些？

赫尔曼·西蒙说，决定性的成功因素是：成为第一的雄

心、专注、全球化，这既适用于制造业隐形冠军，也适用于服务业隐形冠军。

“最根本的和决定性的，是成为全球市场第一的雄心。这只有通过专注才能实现，因为只有专注才能达到世界一流。不过，专注有一个缺点，它使市场变小。如何使市场变大？通过全球化。这就是‘隐形冠军’战略的三个支柱。”赫尔曼·西蒙说。

当然，要通过一些手段才能实现上述目标。持续创新、客户至上、员工和管理者的能力被认为尤其关键。据介绍，隐形冠军企业在员工的资质方面投入了非常大的精力，并实现了2.7%的极低流失率，远低于7.3%的德国平均水平。隐形冠军企业管理者的平均任期是21年，而一般大公司的任期只有6年。

对中国服务业企业来说，如何抓住机遇实现发展？

胡旭旦举了一个中国企业的例子：浙江朝隆纺织机械股份有限公司成立于1992年，专注于纺粘法、纺粘熔喷复合非织造布生产设备领域，现已成为面向全球市场的非织造布生产设备解决方案供应商，为客户提供“专业解决方案+全方位服务”。目前，朝隆纺织已在全球安装运行800多条昌隆非织造布生产线，是工信部第一批专精特新“小巨人”企业、浙江省隐形冠军企业，实际上这家企业正是属于生产性服务业。

“中国市场是巨大的，这为中小型服务提供商创造了巨大的扩张潜力。”胡旭旦说，根据我们的定义，那些在中国取得市场领导地位的企业通常也有基础、有条件成为隐形冠军，他们应当尽可能早地开始为国际成功创造条件，比如引入全球企业文化等。当涉及数字化和利用中国作为创新服务的测试市场时，中国公司处于一个良好的起点。

最低工资标准来了

本报记者 廖睿灵

十五个地区第一档月最低工资标准在两千元及以上

最新调整后的全国各地区最低工资标准情况来了！

人力资源和社会保障部新发布的数据显示，截至今年4月1日，共有15个地区第一档月最低工资标准在2000元及以上，分别是上海(2590元)、深圳(2360元)、北京(2320元)、广东(2300元)、江苏(2280元)、浙江(2280元)、河北(2200元)、天津(2180元)、山东(2100元)、四川(2100元)、重庆(2100元)、安徽(2060元)、福建(2030元)、湖北(2010元)、河南(2000元)。

最低工资标准是指劳动者在法定工作时间或依法签订的劳动合同约定的工作时间内提供了正常劳动的前提下，用人单位依法应支付的最低劳动报酬。省、自治区、直辖市范围内的不同行政区域可以有不同的最低工资标准。一般来说，最低工资标准采取月最低工资标准和小时最低工资标准的形式。月最低工资标准适用于全日制就业劳动者，小时最低工资标准适用于非全日制就业劳动者。

记者了解到，2015年，人社部印发通知，规定最低工资标准每两年至少调整一次。2021年以来，全国绝大多数省份已完成一轮最低工资标准调整。截至今年1月1日，共有14个地区第一档月最低工资标准在2000元及以上；截至4月1日，此类地区数已增长至15个。

看具体标准。人社部发布的数据显示，从第一档月最低工资标准来看，上海、深圳、北京位列全国前三。从第三档、第四档月最低工资标准看，也有多个地区标准处于1500元水平以上。

再看小时最低工资标准，按第一档小时最低工资标准看，北京市处于国内最高水平，为25.3元。此外，天津、河北、山西、内蒙古、上海、江苏、浙江、安徽、福建、山东、广东、深圳、重庆、四川等地区也处于20元以上标准。

确定和调整最低工资标准，依据是啥？记者了解到，按照《劳动法》第49条规定，确定和调整最低工资标准，应当综合参考劳动者本人及平均赡养人口的最低生活费用、社会平均工资水平、劳动生产率、就业状况和地区之间经济发展水平的差异。此外，根据《最低工资规定》第6条，确定和调整最低工资标准，还要参考城镇居民消费价格指数、职工个人缴纳的社会保险费和住房公积金等因素。在确定和调整小时最低工资标准时，应在颁布的月最低工资标准的基础上，考虑单位应缴纳的基本养老保险费和基本医疗保险费因素，同时还应考虑非全日制劳动者在工作稳定性、劳动条件和劳动强度、福利等方面与全日制就业人员之间的差异。

从各地区具体标准来看，有的地区最低工资标准包含了个人缴纳的“五险一金”，如安徽今年3月份调整了最低工资标准，新标准规定由原先的不包含劳动者个人缴纳的社会保险费和住房公积金，变为包含劳动者个人缴纳的社会保险费和住房公积金。而北京、上海的最低工资标准则不包括个人缴纳的“五险一金”，用人单位应当按照规定另行支付。也就是说，劳动者的最低工资标准更“值钱”。

值得关注的是，伴随最低工资标准调整，与之挂钩的待遇水平也会产生相应变动。比如，安徽、浙江等多地规定，失业保险金标准为最低工资标准的90%。当地区最低工资标准上调，失业保险金也会随之调整，这意味着社会保障水平相应有所提升，有利于让劳动者普遍受益。

更绿色环保、更保护隐私、更体现创新——

快递电子运单领域出台新国标

本报北京电(记者林丽鹂)国家市场监督管理总局(国家标准委)近日批准发布《快递电子运单》和《通用寄递地址编码规则》两项国家标准，为进一步规范邮政行业发展、顺应行业数字化转型、不断优化改善从业人员和用户体验提供技术支撑。

国家市场监督管理总局标准技术司副司长徐长兴介绍：“此次发布的两项国家标准，一项关注快递包装上粘贴的电子运单的总体要求，另一项关注寄递地址的编码规范。切口虽小，但意义重大，是深化邮政业绿色化、数字化改革的两项重要基础标准。”

新标准更绿色环保。《快递电子运单》国家标准对用纸、阻隔胶、背胶、油墨以及铅、汞、镉、铬等重金属限量等都作出了明确规定，环保内容更加全面、充实，技术指标更加科学、具体。同时，国标推荐快递企业使用一联运单，保留两联运单，取消了原行业标准的三联运单，既适应了行业高质量发展趋势，又促进了资源节约利用。

新标准更保护隐私。《快递电子运单》国家标

准设立专门章节，强化个人信息保护内容。一是禁止显示完整的个人信息。快递企业、电子商务经营主体等应采取技术措施，避免在电子运单上显示完整的收件人个人信息。收件人姓名应隐藏1个汉字以上，联系电话应隐藏6位以上，地址应隐藏单元户室号。二是推荐对个人信息进行全加密处理。快递企业、电子商务经营主体等宜采用射频识别、手机虚拟安全号、电子纸等技术手段，对快递电子运单上的个人信息进行全加密处理。三是规范个人信息相关内容的读取权限。快递电子运单上隐藏的、加密的信息内容，仅限于快递企业及其授权的第三方、相关部门，使用相关设备合法读取。

新标准更体现创新。近年来，邮政快递业科技创新成果累累，在一张小小的快递电子运单上也得到充分展现。比如，充分考虑二维码技术在生产生活领域广泛应用的实际，国标规定快递电子运单的码号区的信息内容应含有二维码，二维码中应包括通用寄递地址编码、内件详情和收件人信息等内容，并对二维码的码制、识读率、纠错能力等指标进行了明确规定。

海上“春耕”忙

4月7日，在福建省连江县下宫镇松芦湾海域，养殖户把鲍鱼苗投放进鲍鱼笼中。

当日，福建省连江县近600名养殖户将鲍鱼苗投放至鲍鱼笼中，挂养在大海里。福建省连江县被誉为“中国鲍鱼之乡”，目前正是当地的鲍鱼投苗季。

新华社记者 周义摄

