

眼下，正是杏花盛放的时节。新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州尉犁县蜂农们饲养的蜜蜂，正飞舞在杏花丛中忙碌地采蜜。再过不久，新一季的杏花蜜就将通过网络电商平台，从新疆销往全国各地。

“我们这里产的蜂蜜品质很好，但过去销路太窄，蜂农收入一直不理想。现在通过电商直播等形式，产品销路很快打开了，蜂农脸上都有了笑容！”来自尉犁县的“带货达人”刘元杰高兴地告诉记者，去年，他通过电商直播帮助当地农牧民卖掉了2000多万元的农副产品。今年，他将自己的销售目标定在了“1个亿”。“我希望

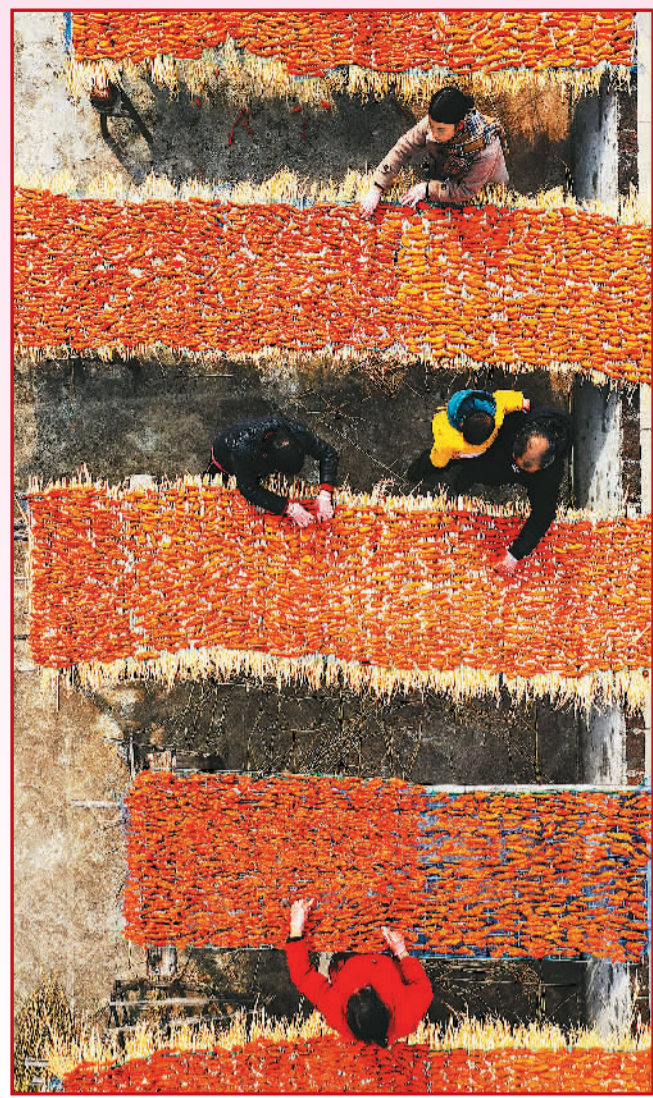
通过电商平台，将流量转化为助力乡村振兴的‘新农资’。”

刘元杰的故事并非个例。近年来，中国持续推进“数商兴农”，即发展数字商务振兴农业。2021年10月，商务部、中央网信办、国家发展改革委三部委联合发布《“十四五”电子商务发展规划》，明确提出实施“数商兴农”行动。今年，《中共中央 国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》提出，深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程。

在“数商兴农”的助力下，广袤乡村正迎来新的发展机遇。



▲2022年10月25日，浙江省杭州市临安区太湖源镇东社村的藏族青年吕欣（左）、龚海燕在电商直播中心进行线上直播，销售当地土特产。  
新华社记者 徐 昱摄



▲2022年12月16日，湖南省永州市新田县视溪镇大观堡村，村民在晾晒红薯干。近年来，该县利用订单服务和农村电商平台，实现农产品线上线下销售。  
刘贵雄摄（人民视觉）

### 引来人才进乡村

借着“数商兴农”的东风，越来越多年轻的技术人才走进乡村，在这里开拓出一片新天地。

刘元杰是一名95后，他运营的新媒体账号名叫“疆域阿力木”。去年夏天，因其视频中“美到失真”的新疆风光，“疆域阿力木”被网友们笑称为“背景太假哥”，频频登上网络热搜。

虽然黝黑的肤色、壮实的身材，让刘元杰看上去像个地道的西北汉子，但实际上，他来自江苏。“最开始，我是到新疆来玩的。后来发现这里生产的蜂蜜特别可口，但销量却不好，就感觉这个产业可以通过电商直播做起来。于是就留了下来，给当地滞销的农副产品带货。”刘元杰说。

一年多来，通过在快手等短视频平台直播带货，刘元杰收获了大量粉丝，也取得了当地蜂农们的信任。现在，刘元杰不仅是尉犁县养蜂协会会长，还被推选为尉犁县政协委员。而今，如何吸引更多年轻人留在乡村，帮助当地村民共同致富，是刘元杰最关注的事。

“做好电商带货，需要有丰富的创意想法，必须吸引更多人才。”刘元杰告诉记者，他已组建起一支30人的团队，成员基本是90后、00后，来自天南海北。“大家在县里的乡村振兴直播基地进行新媒体运营、电商营销等方面的技术培训，不断总结问题和经验，一起‘摸着石头过河’。未来，我们还会打造自己的农副产品品牌，搭建起完整的产销链条，带动周边更多农户就业增收！”

同样立志在“数商兴农”领域取得一番作为的，还有陕西省汉中市佛坪县的返乡创业青年周正亚。

地处秦岭南麓的佛坪县生态环境优良，出产多种农副产品。但前些年，当地的年轻人很多选择去大城市闯荡，留守村中的村民则缺少销售经验和销售渠道，导致这里的优质产品很难走出大山。

随着乡村振兴战略的实施，佛坪县决定以发展数字经济为抓手，推进“数商兴农”。周正亚看准了这个机会，决定回乡将农村电商事业做起来。

创业初期并非一帆风顺。周正亚说：“做电商的前3个月，我们的商品基本上没人看，直播间里都是自己的亲人在捧场，商品购买转化率很低。”

幸运的是，2022年，佛坪县启动“电商陪跑”计划，阿里公益邀请专业电商运营人才，手把手扶持当地电商发展。阿里巴巴乡村特派员高泉，带着丰富的互联网和电商从业经验，来到佛坪县培育当地电商人才，帮助他们进行产品开发和销售。

高泉发现，周正亚在电商平台上销售的佛坪菌菇，主要是初级农产品，缺少特色，很难在市场竞争中胜出。他建议，可以开发

菌菇汤包等更符合年轻消费者需求的产品，以适应电商销售需求。

果然，找对路子后，周正亚直播带货的销量越来越高。去年底，在当地举办的一场直播助农活动中，周正亚卖出了1.5万单包括菌菇汤包在内的各类农产品。这让她意识到，自己可以在农村电商领域继续深耕下去。

现在，周正亚正在筹备新厂房的建设。不久后，这里将建立起从菌菇生产到加工的产业链条。佛坪菌菇也将通过电商平台走向更远的地方。

全面推进乡村振兴，人才振兴是突破口。而今，越来越多地方开始重视农村电商人才培养，给予政策支持，并采取“公益+市场”的培训方式，全面提升农村电商人才的综合能力。

比如黑龙江省肇东市依托电子商务公共服务中心、电商产业园、昌五镇昌盛村网红直播基地等平台，通过授课、培训、实操等形式，为符合条件的大学生、创业青年、乡村群众和退伍军人提供免费培训机会，打造出当地的电商人才“孵化器”。山东省聊城市印发了《聊城市农村电商突破行动实施方案》（2021—2025年），提出对创业、再就业、转移就业人群以及农副产品生产基地、初加工企业营销人员开展多层次农村电商培训。聊城市农村电商工作领导小组办公室等部门出台的《聊城市促进农村电商发展的若干政策》，鼓励电商从业者、直播带货主播在聊城市开展经营活动，鼓励聊城市培训机构培育带货主播等。

### 带动农村“新基建”

“数商兴农”带动农村“新基建”建设，大幅提升了农产品物流配送、分拣加工等环节的数字化、智能化水平，对打通农产品上行“最初一公里”具有积极意义。

最近，正是春茶上市的旺季。喜欢品茶的人，往往在意春茶的新鲜度。茶的产地一般分布在山区。无论是滇南山区的普洱茶，还是浙东丘陵的龙井茶、福建武夷山的岩茶，要让茶叶更快地送到消费者手中，高效的乡村物流必不可少。

“传统的茶叶流通环节时效性弱，难以保障茶叶品质。”京东物流相关负责人向记者介绍，今年，该公司在全国六大茶叶主产区布局，将快件揽收点开到了茶山上，通过产地直发的方式，提升春茶的揽收效率，让茶农、茶商少跑路；同时，在华东、华中等地新增航空线路，实现了运输时效的整体提升。

不仅是春茶，如今，产自内蒙古的牛羊肉可以实现全程冷链配送；来自山东的樱桃、广西的荔枝等“娇气”的鲜果，也能实现“当日达”“次日达”。这背后，都离不开近年来农村地区物流水平的大幅提升。国家邮政局数据显示，2022年全国累计建成了990个县级寄递公共配送中心、27.8万个村级快递服务站点，全国95%的建制村实现快递

# 「数商兴农」为乡村振兴带来新机遇

本报记者 李贞

例如云南省丽江市华坪县正在积极推进电商平台与农业、农村、农民的深度融合。在物流基础设施建设上，华坪县整合电商及物流企业、供销社和邮政等资源，建成了1个县级仓储物流中心、8个乡镇物流中转站和30个村级物流站点，延伸物流服务触角；引入多家快递企业入驻服务站，加快实现快递物流覆盖到村、到组，形成县乡村三级农村电商公共服务“一张网”。去年，华坪县物流中心转运发送的芒果、西瓜、柑橘等农副产品达37万吨。便捷通达的物流系统，带动了当地农民增收致富。

欧阳日辉指出，“数商兴农”行动将全面加快农村“新基建”，改善农村电商基础设施，健全农村寄递物流体系，深入发展县乡村三级物流共同配送，贯通县乡村物流配送体系；同时，能推动电子商务与一二三产业加速融合，全面促进农业产业链供应链数字化改造，助力农业转型升级和乡村振兴。

数据显示，去年，华坪县电子商务交易额实现4.7亿元，同比增长16.91%；农产品网络零售额实现0.56亿元，同比增长30.23%。华坪县新建立的电子商务服务中心，集电商展销、电商运营、入驻企业孵化等功能于一体；打造的网络直播基地，吸引了大批当地企业入驻。华坪县金芒果公司负责人表示：“网络直播基地能够为企业和个人提供技术支持、电商培训、产品对接等服务，这种一站式、全流程电子商务服务资源，帮助公司获得优质订单。”

### 促进产学研结合

“数商兴农”还有利于以企业为主体，促进产学研结合，从而更好地推动农业科技成果转化，实现科技惠农。

近几年，“烟薯25”成为一款广受消费者欢迎的“网红”红薯。它在研发成功后，能够实现大规模生产、产生良好的经济效益，正得益于电商平台的助力。

十多年前，“烟薯25”诞生自山东省烟台市农业科学院甘薯所。但直到2016年，这款红薯还只是在山东、河北等地进行小规模种植。当时，在山东省济南市商河县做农村电商的刘朝丽一直在寻找品质优良的农产品。偶然尝到“烟薯25”后，刘朝丽觉得自己“从没吃过如此好吃的烤红薯”，于是，她下定决心要将其打造成“爆款”。

拼多多电商平台为科技烟薯的转化提供

了支持。刘朝丽销售的“烟薯25”，平台会对其进行一定比例的补贴。这让消费者花更少的钱，买到了更优质的红薯。在电商平台的有力助推下，“烟薯25”销量大涨。

在商河县政府的支持下，刘朝丽又将研究薯类种植的专家请到田间地头，为当地农户教授种植技术。从种植再到加工生产，商河县逐步建起了标准化的红薯种植基地。

如今，“烟薯25”已成为全国推广面积最大的甘薯品种，还开发出地瓜干、饮料、酒类、薯蜜、果胶等各类产品，进入了更广阔的销售市场。

现在，刘朝丽的电商企业经常与山东省农业科学院进行合作，将新培育的品种进行推广试种，再通过电商平台观察市场反馈。“过去，一些新品种推广到市场上需要六七年，但现在可能只需要一两年，就能通过电商平台更直接地与消费市场进行交流。”刘朝丽认为，电商渠道能大大缩短农产品从研发到推广的周期，并且这些新品种往往更能卖出更好的价钱，更快地助力农民增收。

搭上“数商兴农”这辆“便车”的，还有广西壮族自治区钦州市灵山县的荔枝。

人们走进灵山县龙武农场的荔枝种苗园，或许会大吃一惊。这里安装的水肥一体智能控制系统，可以让一个人管理好上百亩果园的浇水施肥。虫情灯能够在晚上捕捉并拍照记录园区里的虫子情况。孢子仪、气象仪、土壤墒情仪等设备，则会实时记录果园里的细菌、天气、土壤湿度等情况，上传至云端。

该果园是灵山县农业农村局与阿里巴巴合作共建的“数字果园”。通过对园内智能设备采集的农业生产大数据进行建模分析，一方面能更好保障荔枝种苗生长，实行标准化生产；另一方面可以了解荔枝生产“大小年”的原因，破解农户收入不稳定难题。此外，果园还与农业技术专家深度合作，将培育出的优质种苗发放给种植户，从源头上帮助农民增收。

农业现代化关键要靠科技现代化。“数商兴农”为加强农业与科技的融合提供了新的契机。清华大学互联网产业研究院副院长刘大成认为，农村具有非常广阔的发展空间和潜力，用数字和平台技术来支撑乡村振兴，是未来发展的必然方向。“数商兴农”既能促进农产品流通渠道畅通、完善电商基地建设，又能持续推进科技下乡、改良农副产品品种，必将为乡村振兴步入高质量发展新阶段提供新的助力。



▲2022年11月27日，江西省赣州市信丰县高新技术产业园区的一家脐橙加工企业，工人在智能分选包装生产线上筛选脐橙鲜果。  
朱海鹏摄（人民视觉）

▲2022年6月8日，江苏省海安市大公镇姜桥村一樱桃种植园内，青年党员志愿者与农场主一起直播推销刚刚采摘的樱桃。  
崔慧勇摄（人民视觉）



▲近年来，湖北省恩施土家族苗族自治州宣恩县探索加强农村寄递物流体系建设，实现全县140个行政村寄递物流站点全覆盖，有效打通农产品进城和消费品下乡的双向流通渠道，让更多农民群众享受到电商及农业产业化等社会发展带来的红利。图为2月22日，中国邮政宣恩分公司分拣员在分拣邮件。  
新华社记者 伍志尊摄