

第三届中国国际消费品博览会在海南开幕——

# 与世界共享中国大市场机遇

本报记者 孔德晨

汇全球好物，集天下精品。椰风海韵的海南海口，又一次迎来全球瞩目的盛会——第三届中国国际消费品博览会。

4月10日至15日，来自60多个国家和地区的超过3300个消费精品品牌集中亮相海南国际会展中心，预计将有300多个品牌发布1000多个新品，主题论坛、推介会、对接会、研讨会等100余场活动在这里举行。

“第三届消博会是我国疫情防控平稳转段后举办的首场重大国际性展会。”商务部副部长盛秋平表示，办好本届消博会，有利于进一步优化消费供给、提振消费信心；有利于充分展现海南自贸港建设成果，展示自贸港营商环境和合作机遇；有利于推进高水平对外开放，与世界共享中国大市场机遇，为全球经济复苏提供动力。



在第三届中国国际消费品博览会现场，观众正在参观展车。 苏弼坤摄（人民视觉）

## “老朋友”“新首发”集中亮相

举办至第三届，本届消博会不仅有“老朋友”连续参展，更有“新首发”预约登台。

今年是资生堂集团连续第三年参加消博会。资生堂携旗下11大人气品牌亮相，带来首秀新品、限量版产品及明星产品，重点展示旅游零售专享产品套组等。作为品牌的高端系列，时光琉璃御藏系列首度在消博会推出。娜斯品牌还带来了品牌首个3D虚拟动画——“NARS敢耀无止境宇宙”的消博会首秀，通过搭建全新的数字世界，以游戏化互动方式为消费者提供沉浸式彩妆体验。

“我们发现，消博会的新品发布在数量、质量、领域及形式上较上届明显增长，这是消博会‘引领全球新消费’的充分体现，也是中国巨大吸引力的缩影。”资生堂中国传播负责人于李莉对记者说。

“我们不仅为消费者带来最新、最好的产品，也积极探索未来可持续性发展的潜力。”陈皓说，“戴尔希望通过消博会这个平台，和众多行业领袖代表一起分享并学习对新消费的理解，创造更多合作机会，共同推动中国消费市场的升级。”

首次亮相消博会，德国卡赫重点向消费者展示家庭深度消毒杀菌解决方案——蒸汽清洁科技，并带来卡赫多功能蒸汽清洁机SC5 Deluxe的全球首发。搭载卡赫特有的封闭式加热系统，通过释放1.5—2米射程的超高压蒸汽，该产品能有效杀灭病毒和细菌。“以消博会为全新起点，未来德国卡赫将一如既往为中国消费者分享专业、高效且富于乐趣的洁净生活方式。”德国卡赫有关负责人说。

盛秋平介绍，本届消博会得到海内外各界积极响应，预计各项指标将全面超过第二届。展览面积比上届增长20%、来自60多个国家和地区超3300个消费精品品牌参展、近30家世界500强或行业头部企业全球首席执行官线下参会、30个省市领导率交易团参展、采购商和专业观众预计超5万人……一连串数字鼓舞人心，让人感受到中国消费市场的“热力”与“引力”。

为加速消博会“展品变商品”，让消费者更便捷地买到进口好物，消博会上首发首秀的众多全球新品，将同步在天猫国际上线发售。

“作为海外品牌开拓中国市场的重要平台，越来越多海外品牌在消博会与天猫国际加强战略合作，持续引入新品。”天猫国际总经理董臻说，天猫国际将依托消博会平台，优化进口消费供给，为国内消费者引入更多全球新品、新趋势，持续促进消费升级与消费回流，提振消费信心。

## 将国货推出国门、引入国际好物

本届消博会上，钟薛高、保利文化、景德镇制、泡泡玛特、华熙生物、科大讯飞等一批中国国内消费精品和老字号集中展出，品牌关联的各地特色消费精品引发全球参展商、采购商关注。

再度参加消博会，钟薛高带来了“树上的冰”系列——杏子奶冰、杨梅肉肉冰和粉红柠檬冰等新品

以及椰香小粒咖啡雪糕和红梅新款雪糕2款乡村振兴产品。“我们希望让消费者品尝到来自树上、藤上、田野上的自然味道。”钟薛高公共关系事业部总经理邵世伟说，“作为中国新消费品牌中的一员，钟薛高期待借此机会进一步传递品牌理念，让更多的消费者熟知并爱上中式雪糕。”

此外，泡泡玛特作为“第三届消博会官方IP合作伙伴”身份参展，并携本届消博会官方合作IP“BUNNY”的新品“花仙子”系列亮相。新视界带来祝播客APP系统、人工智能SMART-ADS AI系统和梦视界元宇宙电商APP等产品。华为深度赋能的AITO汽车是智慧出行领域的标杆品牌，AITO问界也作为指定用车亮相消博会。

本届展会上，境外采购商首次到会进行“面对面”的供需对接。据介绍，共有法国、德国、日本、韩国、新加坡、越南、印尼、泰国等35个国家和地区2000名境外采购商到会洽谈采购。

消博会将国货推出国门，也将国际好物引入境内。作为第三届消博会主宾国，今年意大利参展品牌数量和展位面积均比第二届增长一倍以上。参展商意大利维维珠宝商务总监龚利锋表示，中国市场对意大利企业的重要性日益增长，消博会已成为很多意大利企业走进中国市场的重要平台，为更好分享中国机遇打开了新路径。

今年以来，国际机构密集上调中国经济增长预期。国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃此前指出，2023年中国经济对世界经济的贡献将达到甚至超过1/3。不少消博会的参展商表示，中国经济的活力、中国消费的“热力”，对全球消费品牌释放出巨大的吸引力。

“今年是红牛品牌进入中国市场的30周年，天丝集团本次连续3年参展，充分表达了天丝集团对消博会以及对中国市场的重视与期待。”天丝集团中国区总裁曾森鸿说，“消博会为各国消费精品进入中国市场提供了展示和交易机会，对外资企业产生了巨大的吸引力。未来，天丝集团将进一步扩大和拓展中国市场的产品组合，以满足中国消费者不断增长的多样化消费需求，不断为中国消费者带来更多创新优质的产品。”

## 开店设厂、扎根中国

消博会是全球消费精品交易展示的平台，也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。利用自由贸易港政策优势，许多参展的外国企业在海南开店设厂，设立区域总部。

参加完2021年的首届消博会后，泰佩思琦集团马上对海南市场进行考察，并作出把中国旅游零售总部设在海南的决定。去年，该总部已经落地。“今年，泰佩思琦携更多新品参展，并将在展会期间举办更多活动。”该集团有关负责人告诉记者，因看好海南自贸港发展前景，泰佩思琦计划在3年内再新开10家以上零售和免税门店。

消博会的带动效应，也吸引了不少中国的优秀企业来海南投资兴业。“消博会是海南自贸港和国际旅游消费中心建设的重要窗口。复星是其中的积极参与者，更是受益者。”连续三届参加消博会的复星旅文董事长徐晓亮说，多年来，复星在海南的旅游文化、自然资源等诸多领域全面布局，带动相关区域及产业形成了良好的经济社会效益。

扎根于海南自贸港，今年第三次参展的菜鸟为全球免税商家打造了一张智慧、低碳的供应链网络。截至目前，菜鸟的海南自动化分拨中心、保税

仓、供应链中心等累计服务了多家国际品牌，可辐射海南各大自提点，实现对飞机、铁路、轮船的全天候离岛时段覆盖。“菜鸟全面参与海南离岛免税物流基础设施建设、海南全球供应链中心建设，全面支持海南全球货运网络搭建与升级。在海外直邮方面，已经成为韩际新世界和新罗免税店面向中国市场的唯一官方跨境物流合作伙伴。”菜鸟有关负责人对记者说。

海南省人民政府副省长、省委自贸港工委办主任倪强介绍，近5年来，海南自贸港实际使用外资年均增长63.5%，累计实际使用外资超过之前30年的总和，新设外商投资企业4798家，覆盖142个国家和地区。

“海南正在全力打造面向太平洋、印度洋的航空枢纽和中转站，重点打造中国企业走向国际和国外企业进入中国的总部基地、空海国际交通网络和国际经贸合作网络，这将为全球企业共享中国市场和中国企业走向全球创造机遇。”倪强说。

在消博会等平台助推下，近年来海南与区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)成员国合作不断深化。海南省商务厅厅长、海南国际经济发展局负责人张斌介绍，本届消博会共有10个RCEP成员国参展。2022年，海南吸引RCEP成员国投资8.4亿元，新设外资企业196家，主要来自新加坡、澳大利亚、日本、韩国、泰国等国家。

“与此同时，海南企业‘走出去’投资步伐加速。2022年，海南对RCEP成员国实际投资9.8亿美元，同比增长近3倍。”张斌说。

4月海南，消费渐热；天下客商，往来于此。

作为联通国内和国际两个市场的“窗口”，消博会在服务构建新发展格局中扮演越来越重要的角色。



第三届消博会中欧地理标志展示馆。 苏弼坤摄（人民视觉）



第三届消博会国际综合展区展台。 新华社记者 杨冠宇摄



第三届消博会5号馆时尚生活展区的法国馆。 张俊其摄（人民视觉）

## 绿色电力点亮消博会

本报记者 孔德晨

绿色办展、低碳办会，怎么个办法？据介绍，本届消博会通过“绿色电力消费+蓝色碳汇抵消”的方式实现大型活动碳中和，将实现首次100%使用绿色电力，从参展、搭建、出行、餐饮、数字化管理等方面采取相应举措，充分营造绿色低碳办展氛围。

在绿色用电方面，通过与中国广核新能源控股有限公司合作，本届消博会首次使用绿色电力，助推海南清洁能源岛的建设，向世界展示中国“双碳”决心及绿色办会的中国样板。

在零碳管控方面，按照海南省碳普惠管理办法（试行）要求，本届消博会计划通过“绿色电力消费+蓝色碳汇抵消”的方式实现大型活动碳中和。其中，蓝色碳汇来源于万宁红树林生态修复工程项目，该项目按照海南国际蓝碳研究中心编制的全省首个碳普惠方法学——《海南红树林造林/再造林碳汇项目方法学》进行开发。

在信息化服务方面，通过优化消博会APP、官网、小程序等，广大观众可享受到展会导览、会期活动、现场直击、观展购票等优质服务。平台可同步查询本届展会设置、展商名录、活动安排等展会资讯，并提供报名参观、参加论坛及研讨会等一站式服务。同时，本届展会会刊、观展指南、交通路线、停车导览等资料均以电子版为主，减少纸质资料的用量；参展商、主场搭建商、特装搭建商可以通过登录消博会官网，在电子平台上实现信息收集，不必采用传统纸质宣传页查阅相关材料。



在海南国际会展中心，第三届中国国际消费品博览会正在火热进行中。 康登霖摄（人民视觉）