

中国网络视听大会十年——

新使命 新高度 新表达 新生态

本报记者 温素威



深观察

《中国网络视听发展研究报告(2023)》发布会上，与会者纷纷拿起手机拍摄《报告》摘要。

▼首届网络视听节目金橙指数发布现场。

主办方供图

106场行业专业论坛及配套活动，2000多家业界机构、500多名行业代表、近万名嘉宾深度参与，在四川雅安市、成都宽窄巷子等标志性地点分会场……3月30日—31日，由国家广播电视总局和四川省人民政府共同主办、中国网络视听节目服务协会和成都市人民政府承办的第十届中国网络视听大会在成都举行。

从2013年至今，这场被誉为网络视听领域“年度风向标”的盛会已成功走过10年，深刻记录了我国网络视听行业改革创新历程和跨越式发展。

这10年，网络视听行业狂飙突进、快速革新，迅速成为中国文化产业的重要组成部分；不断探索优质内容生产和表达方式创新，诞生了一批兼具思想性、艺术性和商业性的优秀网络视听作品；逐步建立起全流程、全周期的管理机制和治理体系，行业迈向健康有序发展。截至2022年12月，中国网络视听用户规模已达10.40亿。把握时代脉搏，记录时代风貌，过去10年，网络视听行业用全新的视听化方式，交出时代答卷。今后10年，网络视听行业将作答“新征程，再出发”的新课题。

新使命：引领文化提升

近年来，中国网络视听产业持续迅猛发展，在引领文化强国建设中承担着全新使命。《国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》提出，要实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。

中央宣传部副部长李长江在本次大会开幕式致辞中指出，网络视听行业要在坚持先进文化前进方向上展现新风貌，在增强人民群众精神力量上取得新进展，在促进行业高质量发展上取得新成效，为全面建设社会主义现代化国家作出新的贡献。

作为行业“风向标”的国家级盛会，网络视听大会既是集中展示网络视听行业发展成果的窗口，也是碰撞智慧、交流经验、汇聚力量的重要平台。在推动网络视听精品不断涌现，在创新表达、唱响主旋律、传播正能量，以及在加强对外传播等方面，发挥着愈加重要的作用。

国家广播电视总局党组成员、副局长杨小伟表示，中国网络视听大会见证、记录了行业的蓬勃发展，打造了行业规格最高、规模最大、阵容最强的年度“风向标”。本届大会展现了网络视听作为宣传思想新阵地、文化繁荣新载体取得的重大成果，集中展现网络视听奏响主旋律、奋进新征程、实现新跨越的新面貌。

助力网络视听产业在文化引领中承担新使命，第十届中国网络视听大会设置了开幕式、主论坛、专题论坛、特别活动、发布大厅、云展览以及网络视听(成都)映像周、嘉年华等行业专业论坛及配套活动近106场。聚焦行业发展前沿，搭建交流合作平台，让本次大会再次成为网络视听行业的见证人、助燃剂和风向标。

“站在新时代新征程的新起点上，网络视听要以行业高质量发展新思路、新举措、新成果，努力融入中国式现代化进程，为党和国家工作大局作出新的更大贡献。”全国政协常委、文化文史和学习委员会副主任、中国网络视听协会会长聂辰席表示。

新高度：产业发展“质量齐增”

过去10年，全新的视听体验重塑了大众的生活，网络视听充分融入社会发展各个领域，在满足群众视听需求、提升精神文化素养水平方面发挥着重要作用。本届大会上，《中国网络视听发展研究报告(2023)》(以下简称“《报告》”)正式发布，一个个权威详实的数据和案例，记录着网络视听的时代步伐。

《报告》显示，10年间，中国网络视听行业发展取得历史性成就，产业规模屡创新高，实现从“量变”到“质变”的飞跃，进入到持续繁荣的新阶段。

用户规模持续提升。截至2022年12月，中国网络视听用户规模达10.40亿，超过即时通讯(10.38亿)，成为第一大互联网应用。网络视听网民使用率为97.4%，同比增长1.4个百分点，保持了在高位的稳定增长。

以短视频为代表的视听形式逐渐成为网民在互联网进行自我表达的有力工具，用户与视听内容的交互程度不断深入。2022年泛网络视听产业的市场规模为7274.4亿元，较2021年增长4.4%。其中，短视频领域市场规模为2928.3亿，占比为40.3%，是产业增量的主要来源；其次是网络直播领域，市场规模为1249.6亿，占比



为17.2%，成为拉动网络视听行业市场规模的重要力量。

值得注意的是，近四分之一网民因短视频触网，短视频“纳新”能力远超即时通讯。截至2022年12月，短视频用户规模达10.12亿，同比增长7770万，增长率为8.3%，在整体网民中的占比为94.8%。短视频用户的人均单日使用时长为168分钟，综合视频的人均单日使用时长为120分钟。获取新闻资讯及学习相关知识成为用户收看短视频的重要原因。

《报告》显示，2022年网络直播用户规模7.51亿，成为仅次于短视频的网络视听第二大应用。网络直播已经深入娱乐、教育、商业等多个领域，未来发展前景广阔。同时，网络视听的用户使用黏性不断增强，视听内容对用户的吸引力不断提升。2021—2022年微短剧上线数量显著增长。最近半年内，一半以上的短视频用户看过3分钟以内的微短剧、微综艺、泡面番。

作为数字经济的新载体，网络视听还积极探索新应用、新场景，发掘新的经济增长点。2019年开始，网络直播、短视频与电子商务跨界融合，催生了电商直播、电商短视频、边看边买等新型商业模式。在“视听+”引领下，短视频、直播还渗透公益、教育、文旅等多元领域，助力乡村振兴、非遗传承、知识普惠等。这不仅为网络视听行业带来用户增量，还极大地提升了其商业价值和社会效益。

如今，网络视听不仅是重要的社交娱乐手段，更成为互联网的底层应用，渗透社会生产生活的方方面面，深入推动数字经济快速发展。

《报告》指出，未来，各方要形成合力，积极拥抱新一代视听技术、信息技术，继续做好网络视听相关工作，履行举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，共同开创网络视听发展新局面，推动行业向着更加高质量、高水平的方向前进。



▲重庆市南川隆化职中电子商务专业师生走进当地白茶基地开展电商直播，赋能乡村振兴。罗川摄(人民视觉)



▲陕西西安东仓鼓乐社的乐手入驻短视频平台进行线上直播，短短两个月内观看人数2000多万，全网搜索量1亿多次。新华社记者 刘潇摄

新表达：用精品讲好中国故事

随着网络视听行业的飞速发展和市场竞争的加剧，用户对优质内容的需求与日俱增。努力创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求，思想性、艺术性、观赏性有机统一的优秀作品，促进网络视听内容的精品化成为众望所归。

本次大会聚焦行业发展前沿、开展专业交流研讨，开启“视听+”系列专题论坛，围绕“短视频发展与青少年健康成长”“新时代视听传播创新”“媒体深度融合”“网络微短剧发展”等领域，分专题深入研讨行业发展问题。以精品内容讲好中国故事，贯穿各论坛的主题当中。

在大会主论坛上，国家广播电视总局组织的2022年优秀网络视听作品推选活动优秀作品名单现场揭晓。这些思想精深、艺术精湛、制作精良的网络视听作品紧扣时代脉搏和主题主线，以独特的影像魅力感动并影响着时代，传递着向上向善的正能量，充分发挥了优秀网络视听节目的示范引领作用。

在网络视听高质量发展论坛上，“好内容”成为讨论的关键词。在“我们的幸福生活”短视频征集展示活动优秀作品发布中，获奖作品用“视听”方式表达、以“网络”方式传递，多角度描绘“民生为大”理念，宣扬了真善美。同时，2023“我们的新征程”主题好视听作品征集展示活动开启，向全社会征集见事见人见精神、见情见理见思想、见家见国见时代的优秀网络视听作品。

中国作家协会党组成员、书记处书记胡邦胜表示，“近期中国作家协会将与国家广电总局联合推出‘网络文学微短剧创作支持计划’，就是要打通网络文学创作与网络视听产品制作的壁垒，形成完整的现代文化产业链。我们要为网络视听产业培养一大批优秀的创业人才队伍，孵化出一批优质的网络文学IP，实现网络文学对网络视听的内容赋能，共同推动新时代网络视听高质量发展。”

在“共建新赛道 共创新未来”为主题的微短剧行业发展论坛上，国家广播电视总局网络视听节目管理司司长冯胜勇表示，微短剧行业要“微”而不弱，以“小切口”讲好中国故事；要“短”而不浅，以“小体量”呈现中国人民“新群像”。他认为：“内容永远是王，是网络视听作品创作的定律。网络微短剧创作要坚持以质取胜，在提升思想性、创新性、艺术性、文化性上下功夫，创新表现手法，拓宽创作视野，丰富故事内容，着力打造精品力作。”

新生态：行业与大众双向奔赴

“融合”成为本次大会的高频词。与会专家指出，作为第一大互联网应用，网络视听不断发挥渠道优势，融合各种优质内容，使得主流声音能够基于“熟人社交”持续放大，并借助“社交+兴趣”的推荐机制不断“破圈”，推动内容与用户双向奔赴，为传统媒体开启了交互传播的新路径。

以融入经济社会发展，满足人民群众日益增长的文化需求为中心，本次大会更加关注网络视听在经济社会发展中的功能和作用，通过线上线下参会企业、平台联动，共同建构产业发展的良好新生态。

当前，网络视听行业正在从高速增长向高质量发展转型，如何把握变革趋势，提升数字化、网络化、智能化水平，真正创新推动中国网络视听高质量发展？在“新时代视听传播创新论坛”上，国家广播电视总局网络视听司一级巡视员董年初提出，网络视听产业正加速呈现媒体产业带动新兴产业融合发展的特征，产业涵盖面广、业态形态丰富，跨界融合发展态势强劲，要坚持内容为本，强化价值引领能力，提升要素整合，创新应用能力。

以“共创、共享”为理念，本次大会凸显了全产业链共同参与。不仅国家广电总局20个机关部门和直属单位参与举办相关活动，省广电行政管理部门与大视听产业链的上下游相关机构人员，包括重点广播电视播出机构与网络视听平台、主要内容制作经营机构、优秀视听创作团队与人员等近万名嘉宾深度参与，形成行业共聚一堂、沟通交流、共享机遇、共创未来的崭新氛围。同时，举办文创集市、云展览、网络视听(成都)映像周、嘉年华等近40场群众性活动，吸引广大市民积极参与，促进视听消费升级，助力数字经济发展。

为营造良好的社会风气，树立和建设良好行业形象，共筑风清气正的行业生态，在“网络视听行业发展与社会责任”主论坛中，《新时代网络视听行业爱国为民、崇德尚艺承诺书》发布。马少骅、张凯丽、杨蓉、刘昊然等4位文艺志愿者代表宣读了《承诺书》，庄严承诺：厚植爱国为民情怀，明大德、担使命；坚持以人民为中心，写人民、抒真情；矢志追求艺术理想，铸匠心、出精品；坚守德艺双馨标准，守公德、严私德；自觉维护行业生态，树新风、展形象。

以大数据为网络观众与作品和创作者搭建一座桥梁，首届网络视听节目金橙指数在本次大会中发布。金橙指数是一套基于网络大数据的评价体系，能够反映网络视听作品和创作者的网络综合素质及影响力。2023金橙指数设有“金橙指数·年度作品”和“金橙指数·年度创作者”两个单元，共发布了12个项目的金橙指数。从发布的金橙指数可以看到广大网络观众的审美追求向善、向上、向好，也充分表明好节目自有流量、好节目自会说话、好节目和好创作自有观众。未来，金橙指数将进一步优化算法，使其成为年度指数和实时指数相结合的综合评价体系，成为网络视听行业的风向标和助推器。

新征程，再出发。技术“狂飙”，是挑战更是机遇。以前沿技术构建行业高质量发展格局，让精品内容与大众实现双向奔赴，与产业发展共兴共荣，中国网络视听大会迎来了“黄金十年”。奔赴下一个十年之约，中国网络视听大会的新征程开启，将推动中国网络视听行业以新技术、新模式、新内容、新业态，为文化高质量发展持续赋能。



▲外国小朋友在活动现场欣赏中轴线文创产品。

共同传承北京中轴线文脉

——2023北京中轴线文创大赛启动

黄诗雨

近日，2023北京中轴线文化遗产传承与创新大赛在孔庙和国子监博物馆启动。

本届大赛以“传承中轴文脉 传播古都文化”为主题，设有魅力中轴、艺术中轴、达人中轴、创意中轴、数字中轴五大赛道，面向国内外全年龄段人士开展项目征集。在2022届大赛基础上，本届大赛增加了音乐创作、文学创作、服装设计等内容设置，旨在多角度、立体化挖掘展示中轴线的多魅力。

自2021年起，北京中轴线文化遗产传承与创新大赛已成功举办两届，搭建了聚合社会资源、吸引社会广泛参与的平台。2022届大赛共收到海内外近10万名选手的参赛方案，最终确定优秀示范项目200多项，展现出国际公众广泛参与、主动学习中轴文化并用世界语言讲好北京中轴线故事的特点。

活动现场展出了2022届大赛的获奖作品。其中一个带有中轴线15个遗产点的葫芦雕刻作品引来众人驻足围观。该作品来自中国人民大学附属中学高一学生王喆，她在去年中轴线文创大赛“使者达人赛道”获得了“中轴线宣传大使”的称号。

前不久获得中国“网络文学+”大会优秀作品奖的作家高喜顺也来到现场，他的作品《京脊人家》获得了2022中轴线文创大赛中轴创意赛道三等奖，作品讲述了生活在北京的赵、潘、谢三家为北京中轴线保护做出的点滴贡献。

“2022年大赛我们创新地开设了数字中轴线赛道和VR视频赛道，借助数字科技邀请公众参与，共建共创数字中轴。未来我们将在中轴线上设立若干文化空间，如中轴线数字馆、主题邮局、主题书店、主题银行等。”北京市文物局党组书记、局长，北京中轴线申遗保护办公室主任陈名杰表示，举办中轴线文化遗产传承与创新大赛，就是要把中轴线上厚重的遗产、古老的历史、冷门的知识以灵巧的方式、时尚的表达传播出去，让更多人了解。

与第一届比赛相比，参与北京中轴线文化遗产传承与创新大赛的人群越来越多元，年龄从3岁的小朋友到86岁的耄耋老人不等。“两届大赛举办以来，社会公众的参与热情越来越高。”北京市委宣传部副部长翟昱表示，加强北京中轴线文化遗产保护是全国文化中心建设的重要任务。北京中轴线文化遗产传承与创新大赛的举办，激发了全民参与北京中轴线文化遗产保护与传承的热情，挖掘了北京中轴线的文化内涵和鲜活故事，促进了文化遗产保护传承和科技创意相结合，和新业态新场景相融合，推动了北京中轴线文化遗产保护与时代共进、让人民共享。

据了解，2023北京中轴线文化遗产传承与创新大赛将以生活化、国际化、数字化、社会化为思路，广泛链接社会资源，开展多元文化活动，充分调动社会各界资源，突出“百姓参与、百姓助力、百姓推动”的目标，充分激发公众参与北京中轴线文化遗产保护的热情，向海内外展示真实、立体、全面的北京。

联合国教科文组织驻华代表处文化部门文化处项目负责人杨碧幸表示，北京中轴线文化遗产传承与创新大赛有着重要作用，表明文化遗产需要在当代社会中继续发挥作用。“物质遗产和非物质遗产是不可分割的，只有与人相联系，才能充分实现互联互通。通过将一个古代遗产地与更广泛的公众联系起来，我们还可以强调这一部分事实，即活态遗产是任何遗产地不可分割的一部分，公众的积极参与可以从新维度凸显遗产价值。”



北京中轴线文化遗产示意图

张寒制图