

第133届广交会将于4月15日到5月5日在广州举办——

广交会恢复线下展，有哪些新亮点

本报记者 廖睿灵

4月4日，国新办举行新闻发布会，介绍第133届中国进出口商品交易会（广交会）筹办情况。商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在会上表示，第133届广交会将于4月15日到5月5日在广州全面恢复线下办展，同时开始常态化运营线上平台。“办好第133届广交会，对中国经济发展、对世界经济复苏，都具有重要意义。”王受文说。

面积更大、题材更新、展商更多

广交会是中国对外开放的重要窗口，也是中国对外贸易的重要平台。王受文介绍，广交会通过线上和线下实体展两种方式，让中国的参展企业和境外采购商、国内采购商实现面对面交流，既可以现场成交，也可以通过线上交流熟悉情况，为下一步签约打好基础。

据介绍，第133届广交会是近3年来首次全面恢复线下举办，呈现不少新亮点。

从展馆面积看，本届广交会在原场馆之外，又建了一个10万平方米的新展馆，每届广交会要举办三期，等于增加了30万平方米的展览面积，比原来多了25%。

从展览题材看，面对国际贸易新趋势和市场新需求，本届广交会增加了工业化和智能制造、新能源及智能网联汽车、智慧生活、孕婴童用品、“银发经济”、检测和防护用品等新展览题材。

从参展商看，此次新参展企业达到9000多家，涉及家电、电子、车辆、机械、日用消费品、医药、医疗保健等。新参展企业中，既有制造业单项冠军，也有专精特新“小巨人”企业，还有国家级高新技术企业等。

“这次展览的新品首发首秀也比较多。初步统计，我们线上线下举办的新品首发活动有300多场，涉及工业制造、电子家电、建材家装、五金工具、家居消费、时尚生活、健康休闲等。”王受文说。

海内外采购商反响热烈

本届广交会报名情况如何？

中国对外贸易中心主任储士家介绍，本届广交会全球工商界反响热烈，预计有220多个国家和地区的采购商线上线下参会。截至4月3日，已有203个国家和地区的采购商预登记参加线下展。目前，预登记的参会人数每天都在快速增加。

从国别地区看，参展方既有欧美市场，也有“一带一路”和新兴市场，预登记参会排名前10名依次



广交会展馆四期展馆是广交会发展史上的最大扩建工程，于2020年12月18日正式开工，建成后使展馆总面积增加约40%，增加展位近6000个。图为广交会展馆四期展馆通道一角。
贺利平摄
(人民视觉)

为：中国香港、印度、马来西亚、泰国、美国、俄罗斯、菲律宾、越南、澳大利亚、印尼。从工商机构组团情况看，来自亚洲、欧洲、美洲、非洲、大洋洲等41家工商机构将组团参会，其中印度Tibro商旅机构、马来西亚中国总商会组团人数将超过200人。

从重点企业看，美国、法国、德国、日本、阿联酋等地的多家头部跨国企业确认参会。

本届广交会也对境内采购商全面开放。目前，京东集团、苏宁易购、唯品会等近百家国内零售百强、知名跨境电商、外资企业、行业领军企业等大采购商均确认参会。

储士家表示，为了便利参展商展示和采购商采购，从2008年第104届起，广交会就实行按专业分三期办展的模式。第133届广交会继续分三期举办。“广交会分期举办，目的是吸纳更多不同行业的中外企业参展，为企业开拓国内国际市场创造条件。同时，按行业集中展示，有利于突出展览主题，为专业采购商采购商品提供便利，高效满足全球采购商‘一站式’采购需求。”储士家说。

促进与“一带一路”沿线国家经贸合作

今年是“一带一路”倡议提出十周年。十年来，广交会利用自身优势和资源，为“一带一路”倡议实施做出积极贡献，成为中国与“一带一路”沿线国家经贸交流合作的重要平台。

——推动沿线国家企业共享中国发展机遇。王受文介绍，据初步统计，今年有来自22个“一带一路”沿线国家、370家企业参展，占进口展企

业总数的73%。十年来，广交会积极推动沿线国家的企业参加进口展，为沿线国家企业向中国推销产品和服务提供了“快车道”。统计表明，十年来，共有41个“一带一路”沿线的国家和地区、6700多家企业参加了进口展，占十年来进口展参展企业总数的60%以上。

——推动中国制造惠及沿线国家市场。十年来，广交会积极邀请“一带一路”沿线国家采购商来采购产品，让中国的优质产品进入其市场。据统计，广交会的采购商中，有一半都来自“一带一路”沿线国家。

——推动中国与“一带一路”沿线国家经贸合作。广交会有180多个全球合作伙伴，其中86家机构来自“一带一路”沿线国家。本届广交会将举办“中国—非洲西亚经贸合作新机遇”主题论坛，通过论坛对接活动，促进中国与“一带一路”沿线国家的经贸合作。

“广交会线上持续举办、线下全面恢复，将为‘一带一路’沿线国家的广大客商提供更多机遇，也为中国与这些‘一带一路’沿线国家的客商开展合作创造新商机。”王受文说。



棉花主产区拉开春耕序幕

时下，天气渐暖，土壤墒情好，新疆棉花春播自南向北拉开序幕。在新疆麦盖提县、尉犁县等地，当地棉农借助卫星导航、农机等，实行机械化作业，全面开展棉花播种工作。

得益于独特的光热条件，新疆成为中国最大、世界重要的棉花产区。近年来，新疆持续推进棉花生产呈现规模化种植比例增加、集约化水平提升的发展态势，推动棉花单产不断提升。图为新疆麦盖提县，棉农操作机械在棉田犁地。

新华社记者
丁磊摄



一粒种子，书写“土特产”大文章

一头连着脱贫增收、乡村振兴，一头连着人民对美好生活的需要，“土特产”里有大文章。这些年，许多地方特色农产品频频打破地域局限“出圈”。在4月1日至4日召开的2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛上，不少与会嘉宾讲述了“一粒种子成就一个产业”的故事。

以椰汁为汤底，文昌鸡切块焖煮，香气四溢……在很多城市的餐厅，都能品尝到海南美食椰子鸡。品

种保护和育种创新从源头保障肉鸡品质，助力文昌鸡“飞得”更远。在文昌鸡国家级保种场，每只鸡独享“单间”，从这些“曾祖辈”的鸡算起，繁衍至第三代“父母代”种鸡将用于生产商品鸡苗。

“把控好种源才能养出好鸡。”海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司禽事业部总监王秀萍介绍，公司2002年建立该保种场，培育出的潭牛鸡配套系是海南首个通过国家审定的优质肉鸡

配套系。公司还向农户提供种苗、技术，按照生产规程饲养后统一回购。

与会嘉宾指出，立足当地自然资源、找准特色，不少地方在脱贫攻坚、乡村振兴中把小品种做成了大产业。但与此同时，品种、品质和品牌水平较低，产业链较短的问题在“土特产”发展中普遍存在。

“相比大规模种植的作物，许多特色作物在育种创新上较滞后，需要良种带动全产业链的发展。”国家燕麦荞麦产业技术体系首席科学家、吉林省白城市农业科学院院长任长忠说，该产业技术体系成立10多年来，选育成65个以上的新品种，满足了不同生态区的种植需求、不同加工用途的原料需求，为地方特色产业发展奠定了种源基础。

作为重要的优质杂粮，燕麦和荞麦焕发出产业生机。凉山苦荞、武川燕麦、白城燕麦、库伦荞麦等一批区域公用品牌打响知名度，我国有一定规模的燕麦、荞麦加工企业也从10多年前的不到20家增长到目前的150多家。

农业现代化，种子是基础，种质资源则是育种创新的源头。我国悠久的农耕文化和生物资源的多样性，孕育

出各地丰富多彩的饮食文化。美味的密码，往往藏在不起眼的小小种子中。

颜色红润，清香扑鼻，米粒饱满……安徽省颍上县的庄红贡米入选农业农村部发布的2021年全国农作物十大优异种质资源。检测发现，这种米营养价值高，铁和锌等微量元素含量是普通大米的8倍至15倍。看中其市场化潜力，当地育种团队正在对种子提纯复壮，将申请新品种保护并进行推广种植。

加快摸清种质资源“家底”，为更好地挖掘利用奠定基础。眼下，第三次全国农作物种质资源普查与收集行动已基本完成任务，征集和收集到各类农作物种质资源12.4万份。

中国工程院院士刘旭介绍说，新征集和收集的农作物种质资源中，包括一大批特色、特有或特异的种质资源。除了在科学研究方面具有重要意义之外，有些还具有独特的地方文化，或在食用、保健等方面具有特殊功能，在乡村振兴中具有较大的潜在利用价值。

据了解，2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛在海南三亚举行，聚焦种业振兴行动的新进展以及种业科技创新的新成果，由中国种子协会、海南省农业农村厅、三亚市人民政府等单位共同主办。

(新华社三亚4月4日电 记者 罗江、陈凯姿)

央行报告显示 一季度宏观经济热度指数上升

本报北京4月4日电(记者徐佩玉)中国人民银行3日发布的调查报告显示：今年一季度，我国企业家宏观经济热度指数为33.8%，比上季上升10.3个百分点；银行家宏观经济热度指数为40.2%，比上季上升22.8个百分点；对下季度，银行家宏观经济热度预期指数为50.9%，高于本季10.7个百分点。

报告显示，一季度，企业家产品销售价格感受指数为47.8%，比上季上升0.6个百分点，出口订单指数为39.5%，比上季上升0.5个百分点，资金周转指数为59.9%，比上季上升3.3个百分点，经营景气指数为49.2%，比上季上升2.6个百分点。

一季度，我国贷款总体需求指数为78.4%，比上季上升19.0个百分点，比上年同期上升6.1个百分点。分行业看，制造业贷款需求指数为73.9%，比上季上升11.6个百分点；基础设施贷款需求指数为71.0%，比上季上升10.4个百分点；批发零售业贷款需求指数为68.0%，比上季上升10.9个百分点；房地产企业贷款需求指数为55.3%，比上季上升11.6个百分点。分企业规模看，大型企业贷款需求指数为64.9%，比上季上升10.3个百分点；中型企业为68.2%，比上季上升11.8个百分点；小微企业为76.5%，比上季上升14.0个百分点。

此外，央行针对城镇储户的调查报告还显示，一季度收入感受指数为50.7%，比上季上升6.9个百分点；就业感受指数为39.9%，比上季上升6.8个百分点；倾向于“更多消费”的居民占23.2%，比上季增加0.5个百分点。



溪口村是浙江省历史文化村落保护利用重点村，也是省内首批“未来乡村”。溪口老街修缮后已有近百名青年创客入驻，平均年龄不到30岁，为古村带来活力。图为游客在青年创客姜鹏工作室的展厅参观选购竹产品。
新华社记者 翁忻旻摄

8家协会商会发出联合倡议 支持中小企业高质量发展

据新华社北京4月4日电(记者杨湛非)记者4日从民政部社会组织管理局获悉，为发挥行业协会商会积极作用，助力服务中小企业高质量发展，中国中小企业协会等8家协会商会联合发出倡议，力争为中小企业提供更多、更有针对性的优质服务，切实增强中小企业的获得感和满意度。

倡议提出，行业协会商会要切实发挥企业帮手作用，为政府科学决策提供信息参考，帮助中小企业争取各类扶持政策，支持中小企业高质量发展。要结合自身实际情况，主动减免经营困难会员企业尤其是中小微企业会费和其他收费项目，主动降低盈余较多收费项目的收费标准。

倡议呼吁，行业协会商会要发挥自身资源链接优势，积极构建一批服务中小企业的新型平台，推动各类要素资源向中小企业集聚，组织中小企业参加各类展销会、博览会，进一步拓宽中小企业产品销售市场和销售渠道。

记者从民政部了解到，2022年，各地依托行业协会商会招商引资超过2.5万个项目，涉及意向投资超过3000亿元；在民政部协调支持下，全国性、省级社会组织助力区域发展战略，举办合作对接、集中展示、主题论坛等活动超过4200场。

安徽今年第二批重大项目开工 总投资7362.1亿元

本报合肥4月4日电(记者吴焰、韩俊杰)安徽2023年全省第二批重大项目开工动员会日前举行。此次集中开工动员项目1069个，总投资7362.1亿元，年度计划投资1734.8亿元。其中，新开工50亿—100亿元项目30个，100

元以上项目10个。第二批重大项目中，有制造业项目720个，总投资5279.2亿元，年度计划投资1167.7亿元，占第二批开工项目年度计划投资的67.3%。此外，还包括基础设施项目189个、民生及其他领域项目160个。

首笔数字人民币缴纳行邮税珠海落地

本报珠海4月4日电(记者李刚)近日，全国首笔数字人民币行邮税在广东珠海拱北口岸成功缴纳，首个“数字人民币+旅行行邮税”应用场景成功落地。

相较于其他行邮税缴纳方式，数字人民币缴纳行邮税具有支付快捷安全、支持多家银行钱包、

更具法律保障等明显优势。纳税人只需出示数字人民币钱包付款二维码，便可通过POS机完成数字人民币行邮税缴纳，经海关工作人员核对支付回执无误后即可放行已税物品，极大方便了纳税人，提高了旅客通关速度，优化了服务水平。



清明时节，贵州省六盘水市多地茶园进入明前茶采摘忙碌期，人们抓紧时间采摘、加工新茶，供应市场。截至2022年底，贵州省茶园面积达到700万亩，年茶叶产量达到45.4万吨。图为茶农在六盘水市六枝特区月亮河彝族布依族苗族乡花德村茶园采摘春茶。
新华社记者 陶亮摄



二〇二三中国种子大会暨南繁硅谷论坛四月一日至四日在海南三亚举行，五十多家种业及产业链相关企业参展。图为与会者在参观论坛展览。
新华社记者 樊雨摄