

财政部印发文件——

# 推进注册会计师行业诚信建设

本报记者 汪文正

近日，财政部印发《注册会计师行业诚信建设纲要》(以下简称《纲要》)，对注册会计师行业诚信建设进行全面系统部署，全面助力社会信用体系建设。今后，有关部门将对会计师事务所开展全覆盖、标准化、公益性的定期诚信评级评价。

## 构建行业诚信闭环管理体系

诚信作为注册会计师行业核心价值，是行业的立业之本和发展之要。中国注册会计师协会(简称中注协)有关负责人介绍，中国财政部始终坚持以诚信建设为主线推进行业改革发展，持续加强行业诚信建设，基本形成了符合中国市场经济特点的行业诚信建设体系，行业诚信建设取得积极成效。

但从近年曝光的一些审计失败案例来看，注册会计师行业诚信建设仍存在一些不足。“主要表现为诚信标准尚不健全；覆盖行业全过程、全链条的诚信监控体系尚未形成，诚信信息采集和披露机制尚不完善，行业从业人员诚信信息仍有缺失；守信激励和失信惩戒机制尚不健全，尚未实现共享和公开相关信息并实施联合惩戒；诚信教育机制尚未覆盖行业服务全环节，履约践诺、诚实守信的诚信文化氛围尚未全面形成。”这位负责人表示。

据介绍，《纲要》是指导当前和今后一个时期行业诚信建设的纲领性文件，从诚信标准建设、诚信教育和诚信文化建设、诚信信息采集和信息监控体系建设、诚信监管和评级评价制度建设、守信激励和失信惩戒机制建设以及组织保障等6个方面规划了推进行业诚信建设的重点工作。

业内人士分析，《纲要》围绕加强行业诚信建

设这条工作主线，聚焦落实社会信用体系建设客观需求和行业高质量发展内在需求，抓住诚信标准建设、诚信标准执行、诚信监督管理等主要环节，旨在推进构建行业诚信闭环管理体系。

## 统筹发挥四方面主体作用

推进行业诚信建设，需要哪些主体发挥作用?《纲要》提出统筹发挥四方面主体作用，即统筹财政部门、注册会计师协会、会计师事务所和从业人员等四方面主体，明确各自职责定位和工作要求：

一是各级财政部门牵头抓总，充分发挥组织、引导、推动作用。

二是各级注册会计师协会充分发挥行业自律作用，将诚信建设落实到考试、注册、培训、自律监管等各个环节。

三是会计师事务所及其从业人员充分发挥主体作用，自觉遵守职业道德规范和执业准则规则。

四是充分调动社会各方力量，形成行业诚信建设合力，促进行业规范健康发展。

业内人士认为，开展诚信情况评级评价是诚信监管的重要基础。对此，《纲要》要求，对会计师事务所开展全覆盖、标准化、公益性的定期诚信评级评价。同时，加强行业诚信评级评价结果的应用，将行业诚信评级评价结果推送至相关政府部门、金融机构、国有企业、行业协会商会及相关市场主体，作为行政许可、信用监管、政府采购、评先创优、资质等级评定、纳税信用评级、审计机构招标等工作的重要参考依据。

《纲要》还把开展失信惩戒作为诚信闭环管理的重要约束机制，明确要按程序将涉及性质恶劣、情节严重、社会危害较大的违法失信会计师事务所和注册会计师纳入失信联合惩戒对象名单，依

法依规共享和公开相关信息，并实施联合惩戒；推动实施惩戒力度大、监管效果好的失信惩戒措施，包括行政性惩戒措施、行业性惩戒措施等。

## 开展财会监督专项行动

怎样抓好《纲要》的实施?据介绍，《纲要》出台后，财政部将积极统筹各方主体做好贯彻落实，推动各项任务、要求落地见效。

财政部副部长朱忠明表示，2023年财政部将开展财会监督的专项行动，严厉打击财务会计违法违规行为。财政部将加强会计信息质量和中介机构执业质量的监督，严肃查处财务舞弊、会计造假等违法违规问题。

“各级财政部门、各级注册会计师协会、各会计师事务所以及行业从业人员要切实履行各自主体责任，加强统筹协调，建立健全政策协调和工作协同机制，共同形成行业诚信建设的最大合力。”中注协有关负责人说。

上述负责人表示，各地财政部门可以根据本纲要，因地制宜研究细化本纲要的具体落实措施，明确时间表和路线图，推动本纲要各项政策措施落地见效。要建立健全对本纲要实施情况督促检查机制，适时组织本纲要实施情况评估，加强督查、强化考核，确保各项诚信建设任务措施落到实处、执行到位。对行业诚信建设过程中落实不力、弄虚作假的单位和人员，依法依规严肃处理。



四月十日至十五日将在海南省海口市举行——  
**第三届消博会预计发布一千多个新品**

本报北京4月3日电(记者邱海峰)记者从3日举办的国新办新闻发布会上获悉，第三届中国国际消费品博览会将于4月10日至15日在海南省海口市举行，预计将有300多个品牌发布1000多个新品。

“第三届消博会是疫情防控平稳转段后我国举办的首场重大国际性展会，海内外各界积极响应，预计各项指标将全面超过第二届。”商务部副部长盛秋平介绍，展览面积比上届增长20%；意大利为本次消博会主宾国，参展品牌达147个，展览面积约1800平方米，较上届增长1倍左右；采购商和专业观众预计超5万人；展会期间还将举办百余场论坛研讨、成果发布、贸易洽谈、投资推介等活动。

盛秋平表示，本届消博会紧扣消费，突出品质，聚焦国际，旨在打造全球消费精品展示交易平台，对恢复和扩大消费、满足人民美好生活需要具有重要作用。

优化消费供给。本届消博会汇聚了全球3100多个优质消费品牌，许多细分行业的国际头部品牌首次参展，一大批国内精品和老字号集中展出，将进一步丰富消费市场选择。意大利作为主宾国，带来高端游艇、品牌咖啡机、精选葡萄酒等参展，德国的家用无线吸尘器、新加坡的减压养生科技按摩椅、海南琼海的珍稀热带水果等，都将亮相本届消博会。

引领消费潮流。本届消博会将继续设立新品集中发布专区。据初步统计，首发首秀产品包括全球首发的智能手机、多功能蒸汽清洁机等，以及亚太首展的系列腕表和中国首秀的珠宝、香化产品等，比前两届大幅增加。

提振消费信心。本届消博会是“消费提振年”活动的重要组成部分，将聚焦绿色消费、健康消费、智能消费、时尚消费等新热点，展示一系列品质优美的商品，举办一系列丰富多彩的活动，打造一系列沉浸式、体验式场景，营造良好消费氛围，提振消费信心，激发消费活力。

共商消费政策。消博会期间还将继续举办全球消费论坛，邀请国内外知名企业负责人、专家学者，共同探讨全球消费发展趋势，发布系列消费市场研究报告、白皮书、消费指数等，为促进消费升级提供方案、贡献智慧。

带动当地消费。会展产业链条长、行业关联度高，不仅能促进消费供需对接，还能带动餐饮、住宿、交通、旅游等关联产业发展，溢出效应明显。本届消博会预计进场观众超过30万人次，期间海南还将组织大型商超、免税店等开展主题促销，推出消博会专场优惠，将进一步促进当地消费潜力释放。

上图：4月2日，工作人员在第三届消博会展馆施工布展。

石中华摄(人民视觉)

## 3月份物流业景气指数为55.5%

本报北京4月3日电(记者杜海涛)记者从中国物流与采购联合会获悉，3月份中国物流业景气指数为55.5%，环比上升5.4个百分点，连续两个月回升，累计升幅超过10个百分点。

综合来看，一季度物流业景气指数平均水平较去年同期和四季度均有明显回升，反映出一季度物流供需加快恢复，运行向好基础有效巩固。

业务总量指数回升。3月份，业务总量指数为55.5%，环比回升5.4

个百分点，显示物流行业业务规模在扩张区间，继续保持较快增速。

新订单指数回升。3月份，新订单指数环比回升4.4个百分点，显示物流需求继续改善，商品流通需求增多，订单数量明显增加，为行业景气后期回升提供基础保障。

从后期走势看，3月份业务活动预期指数为58.1%，连续4个月回升，显示随着经济持续复苏，企业对物流行业将继续快速增长的信心较强。

## 中消协建议茶叶适度包装

据新华社北京4月3日电(记者赵文君)中消协3日联合中国茶叶流通协会发出“倡导茶叶适度包装，推动绿色文明消费”的倡议，茶叶经营者应当遵守商品包装有关法律和国家标准的规定，尤其对于带有附件、配件等的茶叶商品严格包装标准，不打“擦边球”。

中消协近期开展的商品过度包装调查显示，消费者对茶叶过度包装问题关注度较高，消费者对茶叶包装的主要功能需求有“保证茶叶品质，防止受潮和变质”“开封后保存性能好”“取用方便”。

今年9月，《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准将全面实施。

中消协建议，茶叶经营者根据不同茶叶品类的要求，做到包装材料适当、无害加工、绿色生产。倡导茶叶经营者将茶叶原料生产、加工包装等全生产链条的能效、水效、环境绩效、碳排放等信息进行公示，供消费者选择和社会监督。

中消协建议，茶叶经营者根据不同茶叶品类的要求，做到包装材料适当、无害加工、绿色生产。倡导茶叶经营者将茶叶原料生产、加工包装等全生产链条的能效、水效、环境绩效、碳排放等信息进行公示，供消费者选择和社会监督。

中消协近期开展的商品过度包装调查显示，消费者对茶叶过度包装问题关注度较高，消费者对茶叶包装的主要功能需求有“保证茶叶品质，防止受潮和变质”“开封后保存性能好”“取用方便”。

今年9月，《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准将全面实施。

中消协建议，茶叶经营者根据不同茶叶品类的要求，做到包装材料适当、无害加工、绿色生产。倡导茶叶经营者将茶叶原料生产、加工包装等全生产链条的能效、水效、环境绩效、碳排放等信息进行公示，供消费者选择和社会监督。



4月3日，北京市平谷区东高村镇崔家庄村第二届西红柿尝鲜季启动，多个品种的西红柿陆续上市。据了解，崔家庄村于2002年开始发展设施农业种植西红柿，目前可年产西红柿30余万斤。图为市民在崔家庄村体验采摘。  
新华社记者 任超摄

4月2日，浙江湖州第二十五届含山蚕花节在湖州南浔区善�塘镇含山风景区举行。本届含山蚕花节活动分为守望传统、寻味美食、共赏艺术等6个篇章，陆续开展祈福文创展览、音乐节等系列活动，吸引不少游客前来踏青“轧蚕花”，体验当地春季传统非遗习俗。图为活动现场的民俗表演。  
新华社记者 徐昱摄



## 中国新收集农作物种质资源12.4万份

包括一大批特色、特有或特异的种质资源

新华社三亚4月2日电(记者罗江、陈凯姿)2日，记者从正在海南省三亚市举办的2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛上获悉，第三次全国农作物种质资源普查与收集行动已基本完成任务，目前征集和收集到各类农作物种质资源12.4万份。

在本次大会举办的农业种质资源保护利用成果展上，第三次全国农作物种质资源普查与收集行动首席科学家、中国工程院院士刘旭介绍说，目

前已开展了31省(区、市)和新疆生产建设兵团共计2323个县(市、区、旗、生态区)的普查征集和679个县(市、区、旗、生态区)的调查收集。

据介绍，经初步比对，新征集和收集的12.4万份农作物种质资源中，包括一大批特色、特有或特异的种质资源。除了在科学研究方面具有重要

意义之外，有些还具有独特的地方文化，或在食用、保健等方面具有特殊功能，在乡村振兴中具有较大的潜在利用价值。

“下一步将做好查漏补缺和收尾工作，保证任务全面高质量完成。”刘旭表示，“此外，新收集资源的移交和编目入库(圃)工作，将做到‘应收尽收，应保尽保’，同时撰写发布普查工作报告，全面总结普查行动成果，分析全国农作物种质资源现状与发展趋势，为加强种质资源保护与利用提出科学建议。”

## 邮储银行加大力度服务乡村振兴

本报北京4月3日电(记者徐佩玉)中国邮政储蓄银行日前发布的年报显示，2022年，邮储银行实现归属于银行股东的净利润852.24亿元，同比增长11.89%；截至2022年末，资产总额突破14万亿元，较上年末增长11.75%。

根据年报，去年以来，邮储银行持续打造服务乡村振兴数字生态银行，加大乡村振兴重点主体和领域的信贷投放力度，截至2022年末涉农贷款余额1.81万亿元。推进普惠金融数字化转型，精准服务中小微企业，截至2022年末实体贷款较上年末增长7053.78亿元，新增客户贷款中投向实体的贷款占比约90%，普惠型小微企业贷款余额1.18万亿元，较上年末增长23.04%。

邮储银行行长刘建军表示，邮储银行将在五方面打造差异化特色优势：扎根乡村沃土，做“三农金融的主力军”；深耕中小微企业，以金融活水润泽千万户企业；聚焦城乡居民，让财富管理惠及亿万客户；发挥金融市场优势，助力金融通高效顺畅；创新业务模式，让主动授信成为信贷业务腾飞的翅膀。

福建省泉州市德化县近年来整合资源，通过产业规划、科技创新、减税降费等多项措施，支持当地陶瓷企业做大做强。图为工人在德化县某公司生产车间赶制陶瓷订单产品。  
王建峰摄(人民视觉)



其中国家级研发机构5个；拥有发明专利125项、实用新型专利536项、软件著作权541项，参与制定15项行业标准。

据介绍，河北将实施五大举措推进机器人产业高质量发展。包括聚焦市场，拓展场景推广；聚焦招商，强化产业配套；聚焦研发，强化科技创新；聚焦人才，加快招才引智；聚焦统筹，完善推进机制。

## 河北多措并举促机器人产业发展

目前拥有省级以上研发机构21家

本报石家庄4月3日电(记者史自强)记者从河北省大力支持机器人产业发展新闻发布会上获悉，近年来，河北省机器人产业发展快速，具备一定的研发基础，产业聚集效应初显。目前，河北拥有省级以上机器人研发机构21家，