

北京、上海、杭州等地近期明确将有序开设摊、允许外摆——

商业外摆，“摆”出品质和烟火气

本报记者 李婕

正值大地回温，春暖花开。遇上好天气时，摆在室外的桌椅总是格外抢手。临街而坐、晒晒暖阳、打量街区城市是许多消费者中意的春日休闲选择。

近期，北京、上海、昆明等地明确将有序开设摊、允许商业外摆。这将给城市消费带来哪些改变？

丰富商业供给，提升城市繁荣度

3月12日，北京三里屯太古里，路侧空间较为宽敞的树荫下，咖啡桌整齐排列，消费者三三两两聊天、会友、阅读、品尝糕点。“天气暖和了，在户外坐坐，多舒适啊！”“好友约会，来杯户外咖啡，聊天逛街两不误。”一些顾客这样告诉记者。

对消费者来说，类似的商业外摆是别具魅力的消费形式。而对更多来来往往的行人来说，这是城市商圈热气腾腾的生活气息和商业活力。从特色早市、夜市、后备箱集市到特色风情街区、城市沿河景观带等，一些外摆点甚至成为网红时尚打卡地，不断吸引眼球、聚集人气。

不少城市瞄准了其中的机会。今年以来，北京市印发《清理隐性壁垒优化消费营商环境实施方案》，提出制定实施商圈外摆经营管理规则，在重点商圈组织开展外摆试点。上海市公布《关于进一步规范新时期设摊经营活动的指导意见》（征求意见稿），允许设摊开放区有序设摊。此外，杭州、昆明、厦门、成都等地近年也纷纷探索商业外摆模式，增强市场活力。

设摊管理一直是城市管理难题之一。这些城市为何纷纷主动“放开”？上海市在《关于进一步规范新时期设摊经营活动的指导意见》（征求意见稿）的起草说明中介绍，自上世纪70年代至今，上海设摊管理经历了“还路于民”“分类管理”“源头治理”“精准治理”四个阶段，无序设摊已处于可控状态。近年来，人民群众对“烟火味”的需求颇有期待，出现了外滩枫径、安义夜巷、凯山路夜市以及商业体沿街外摆位等具有特色的商业形式，新型设摊兴起的同时，需要建立新的管理规范。

“多地放开商业外摆、允许有序设摊，本质上是丰富商业供给、满足消费者多样化需求的一种方式。”中国社科院财经战略研究院市场流通与消费研究室主任依绍华对本报记者说，这一方面提升了消费便利度和满意度，方便商家快速响应消费需求，另一方面可以有效增添城市的烟火气，提升商业活跃度和繁荣度，更大程度激发消费潜力。

满足休闲消费、品质消费的需要

许多国际消费大都市设有著名的商业外摆区。比如，巴黎街头大小咖啡馆的露天座位、洛杉矶购物街区的临街餐厅外摆、纽约著名的街头餐车、伦敦购物中心的屋顶天台……这些外摆，不仅是消费场所，也成为城市气质的一部分。

究竟什么样的商业外摆能聚集人气、拉动消费？消费者青睐啥？

“要有特色，有亮点，值得一去”“要好吃好玩，最好还能拍照打卡，增强社交属性”“安排在城市沿河景观带、潮流街区也可以，相当于多了一条到访理由……”采访中，许多消费者谈到不同观点，但总而言之，有特色很重要。

实际上，一些城市在设定商业外摆和新型设摊要求时，也明确了鼓励的方向。比如，上海提出划定设摊开放区时，设置特色点、疏导点、管控点。其中，特色点是以新型业态为主，符合城市高品质要求，品牌化、主题化、特色化的集市、夜市、外摆位、限时步行街等点位。北京市则要求特色经营活动要符合首都城市功能定位、经济发展与文化特色。



▲3月21日，北京市三里屯某商舖门口，人们在就餐聊天。
苏明辰摄



►日前，在安徽省合肥市蜀山区井岗镇1912东西街，市民在摊位上选购物品。
胡朝群摄（人民视觉）

北京市相关部门负责人专门谈到，推进“外摆”试点主要是满足群众休闲消费、品质消费的需要，不是“地摊儿”。可以看出，新型业态、特色经营、高品质，是这一轮多地放开商业外摆的鼓励方向。

商业外摆如何摆出品质？“内容与形式并重。”依绍华认为，首先，外摆的商品和服务，要精心挑选、注重品质；其次，外摆远不是“支个摊儿”这么简单，要在外观上精心设计，与街区的环境风格一致，注意营造氛围和格调，提升美观度。此外，充分利用数字经济、智慧零售等创新形式，提升商业外摆的吸引力，打造消费流量的入口。

与城市规划相协调，跟消费者拉近距离

一些地方探索放开商业外摆后，也有市民担心：会不会影响市容市貌、周边群众生活会不会受到影响？换言之，商业外摆和城市治理之间的关系如何平衡？

“商业外摆肯定不能任意为之，而应该遵从城市管理的系列规范，与城市的整体布局、规划相协调。各城市管理方也要与商户做好充分的沟通和协商，共同打造‘叫好又叫座’的‘摊位经济’。”依绍华说。

近期多地出台商业外摆相关政策，同时也明确了“红线”和实施原则。比如，上海市要求综合考虑市民需求、市容环境卫生、交通安全、公共安全、食品安全、

“菜篮子”供应保障等因素，方可划定设摊开放区。北京市要求，在重点商圈开展特色经营活动，应按照“规定时间、规定区域、限定品类”的原则，不破坏市容环境卫生，不露天烧烤，不侵占绿地，不占压盲道，不占用道路停车位，不影响居民生活和安全出行。厦门发文，对处在背街小巷、次干道和交通流量适宜地区的餐饮、服装、鲜花水果、生鲜食品等店面开放“适当跨店经营”申请，并由属地职能部门上门划定“经营外摆”的时间和区域范围。

有条件地放开，对此，商户怎么看？

“可以增加经营空间，又可以招揽生意，何乐不为？”北京市朝阳区一家烧烤店老板说，“做餐饮，外摆肯定是能拉流量，政策有了明确规定，让大家都有据可依。”还有的餐厅老板算了算账，按外摆4张桌子算，一个晚上，每张桌子翻台6到8次，可以多接待二三十桌客人，几个员工的成本就挣出来了。

业内人士分析，商业外摆延伸着商户的服务半径，有效展示实物商品、服务商品、体验商品，同时也可以创新各种场景，既能引流，也可以起到促进销售的重要作用。

“商业外摆就像‘街头小品’，是城市功能的延伸。在不同的地方，你能看到不同的商业气质，外摆会拉近城市与消费者的距离，带给大家亲切感。目前，国民经济恢复向好，希望商业外摆能摆出更多烟火气，带回暖熙攘攘的人流。”依绍华说。

今年财政工作开局如何？日前，财政部公布了今年前两个月财政收支情况。1-2月累计，全国一般公共预算收入同比下降1.2%，这主要是由于2021年末缓缴收入在去年初入库，抬高了基数。扣除高基数等特殊因素影响后，全国一般公共预算收入增长2%左右，财政收入开局总体平稳。

数据显示，1-2月累计，全国一般公共预算收入45642亿元，其中，中央一般公共预算收入21750亿元，同比下降4.5%；地方一般公共预算收入23892亿元，同比增长2%。全国税收收入39412亿元，同比下降3.4%；非税收入6230亿元，同比增长15.6%。

从税收收入看，国内增值税增长6.3%，主要受去年制造业中小微企业延长补缴期限的部分缓缴于今年入库等因素带动；国内消费税下降18.4%，进口货物增值税、消费税下降21.6%，主要是去年同期基数较高；出口退税增长9.7%，有力支持外贸出口平稳发展。随着国家密集出台一系列支持房地产市场平稳健康发展的政策举措落地实施，房地产市场正出现一些积极变化，但仍处于逐步恢复中，1-2月房地产相关税收仍然下降，土地增值税、城镇土地使用税、契税分别下降22.4%、7.4%、4%。

从非税收入看，国有资源（资产）有偿使用收入增长28.5%，拉高全国非税收入增幅10.4个百分点，主要是地方多渠道盘活闲置资产；全国行政事业性收费收入下降5.5%。

支出方面，1-2月累计，全国一般公共预算支出40898亿元，同比增长7%，财政支出保持较高强度，民生等重点领域支出得到有力保障。

其中，中央一般公共预算本级支出4236亿元，同比增长8.7%；地方一般公共预算支出36662亿元，同比增长6.8%。各级财政部门按照中央经济工作会议部署，加大提效实施积极财政政策，有力支持基本民生、乡村振兴、区域重大战略、教育、科技攻关等重点领域。其中，社会保障和就业支出增长9.8%，教育支出增长1.4%，卫生健康支出增长23.2%，城乡社区支出增长0.7%，农林水支出增长11.4%，科学技术支出增长3.9%。

财政部近日发布的《2022年中国财政政策执行情况报告》提出，2023年，财政部将增强财政宏观调控效能，突出做好稳增长、稳就业、稳物价工作，推动经济运行整体好转。

在完善税费支持政策方面，财政部将综合考虑财政承受能力和助企纾困需要，在落实好前期出台政策的基础上，根据实际情况进一步完善减税降费措施，增强精准性针对性，突出对中小微企业、个体工商户以及特困行业的支持，促进企业转型升级和提升创新能力，为企业增活力、添动力。

《报告》明确，财政部将统筹宏观调控需要和防范财政风险，加大财政资金统筹力度，优化组合财政赤字、专项债、贴息等工具，集中财力办实事，在打基础、利长远、补短板、调结构上加大投资，为落实国家重大战略任务提供财力保障。



甘肃省张掖市高台县税务部门工作人员在向某企业负责人讲解办税程序和最新纳税、缴费政策。
王 将摄（人民视觉）

亚洲陆上最深千吨井

中国“深地一号”工程获新突破

本报北京电（记者廖睿灵）记者日前从中国石化获悉，公司“深地一号·顺北油气田基地”再获突破。顺北84斜井测试获高产工业油气流，折算油气当量达到1017吨，成为顺北油气田超深层第22口“千吨井”。该井垂直深度达8937.77米，是亚洲陆上最深的千吨井，将为中国探索深地、保障国家能源安全贡献重要力量。

千吨井是指单井日产量当量超1000吨，其油气藏富含油气，具备极高的开发价值和经济效益。顺北84斜井位于顺北油气田的8号断裂带，目前已经勘探

开发出7口千吨井。其毗邻的4号断裂带2022年产量占顺北总产量的73.6%，是中国石化“少井高产”示范区。据介绍，国内油气勘探开发实践中，埋深超过8000米的地层为超深层。顺北油气田垂直深度超过8000米的井已达49口，累计发现22口千吨井，落实4个亿吨级油气区带，建成300万吨油当量产能阵地，生产原油474万吨、天然气28亿立方米。

中国石化有关负责人表示，在距离地面8000多米的地层打出高产井难度极大。中国石化打破国外技术垄断，掌握了

超深层储层立体成像及缝洞体精细雕刻技术，识别精度从30米提高至15米。这相当于给距离地面8000多米的油气储藏区进行“CT”扫描，提高了开采的精度。

目前，深层、超深层已经成为中国油气发现的主阵地。顺北油气田位于塔里木盆地中西部，塔里木盆地超深油气资源量在全国各大盆地中居于首位，勘探开发潜力巨大。顺北油气田平均埋藏深度超过7300米，是世界陆上最深的商业开发油气田之一，也被称为“深地一号”工程。

带动全省农民人均增收约616元

甘肃去年农产品网上销售额251亿元

本报兰州电（记者付文）记者近日从甘肃省商务厅获悉，去年，当地农产品网上销售额达251亿元，同比增长11.06%，直接带动全省农民人均增收约616元。

据了解，甘肃扎实推进县乡村电商服务体系，实现了原75个贫困县县级电商公共服务中心全覆盖，原有贫困村的乡镇电商服务站全覆盖。依托公共服务中心，各县积极为

农产品、民俗产品、乡村旅游等农村特色产品网络销售提供品牌培育、包装、营销策划等增值服务。目前，全省电子商务购销比由2015年的12:1提升到6:1，全省有网店21万多家，活跃实物网店9万多家，其中涉农网店4万多家，成为农产品网上销售的主要力量。

同时，甘肃不断健全完善农村快递物流体系，着力解决由乡到村特别是偏远地区最后一

公里“配送难、配送贵”问题。目前，全省快递物流乡镇覆盖率达100%、行政村覆盖80%以上；电商快递物流由乡到村配送时间大幅缩短，由2015年的3至7天缩短到2至3天，农村寄递物流成本较原来下降30%以上。

农村电商为农产品“撬”开了网上大市场，成为农民群众创新创业的“聚集地”、增收致富的“新引擎”、脱贫攻坚和乡村振兴的“新动能”。