

今年前两个月，更多企业进入外贸领域，海关新备案外贸经营主体4.6万家——

# 中国外贸开局平稳

本报记者 孔德晨

海关总署近日发布的数据显示，以美元计，今年2月中国进出口总额超过4112亿美元，同比增长1.3%。在国务院新闻办日前举办的新闻发布会上，海关总署有关负责人介绍，从趋势上看，按周监测，2月以来中国外贸进出口明显回稳，2月最后一周比前一周环比增长超过15%。随着中国经济形势整体好转，外贸前两个月平稳开局的势头有望保持。

## 出口情况好于预期

数据显示，2月中国进口额达1972亿美元，同比增长4.2%，终止了连续4个月同比增速下跌的势头；2月出口额同比下滑1.3%，但较之前3个月的降幅已有明显收窄。“整体看，开局平稳，趋势向好。”海关总署署长俞建华在介绍今年前两个月外贸发展形势时说，“从规模上看，前两个月出口总值创历史新高，增长0.9%，比预期要好。进出口总值超过6万亿元，这在历史上是第二次。”

从构成上看，疫情期间中国率先复工复产，防疫物资和“宅经济”产品出口大幅增长，抬高了外贸基数。“我们做了测算，如果剔除‘一次性因素’，今年前两个月进出口增长超过10%。”俞建华说。

助力外贸复苏，海关出台了一系列措施。据俞建华介绍，在保畅通方面，截至去年12月，全国进口、出口整体通关时间比2017年分别压缩67%和92%；在降成本方面，海关支持企业享受各类税收优惠政策，仅去年就为外贸企业减税、退税2850亿元；在优服务方面，开展“海关关长送政策上门”，创新大宗商品“先放后检”、农食产品“绿色通道”等监管模式，将87种商品编码调出法检目录，持续优化口岸营商环境。

俞建华表示，针对企业的痛点难点堵点，海关还将在畅通进出口物流、优化口岸营商环境、降低企业成本、支持新业态发展等方面研究新的政策举措，如推进智慧海关建设、帮助企业用好用足RCEP等自贸协定关税优惠等。

## “量体裁衣”监管跨境电商

跨境电商作为国际贸易发展的新业态之一，呈现出蓬勃生机。如今，越来越多中国制造的货物通过跨境电商进入国际消费市场。

有别于传统贸易，跨境电商呈现出碎片化、海量、信息化的特点。数据显示，跨境电商的进口清



今年以来，江西省高安市积极落实各项惠企政策，降低企业成本，做好服务保障，帮助外贸企业订单、促生产，全力实现首季开门红。图为3月23日，高安市一家纺织实业有限公司的工作人员在生产车间赶制销往海外市场的毛绒制品。

周亮摄  
(人民视觉)

单数量是同期货物报关单数量的5-6倍，每单平均价值不足货物报关单的万分之三。“在监管过程中，我们查获了管制类精神药物、侵犯知识产权物品、‘异宠’等违禁品。应该说，这些新情况都对海关监管工作提出了挑战。”海关总署副署长孙玉宁说。

如何有效监管跨境电商？孙玉宁说，海关总署出台了不同于传统贸易的通关管理制度，通过分类管理、“量体裁衣”打造了适合跨境电商特点的海关监管模式。

在原有“企业对个人(B2C)”的基础上，海关总署提出更好服务于“企业对企业(B2B)”“企业对企业对个人(B2B2C)”的监管政策；在这一过程中加强科技赋能，开发应用上线了统一版跨境电商监管信息化系统，实现了对交易、支付、物流等相关数据的集成管理。“同时，我们全面推广跨境电商出口海外仓备案无纸化，实现‘一地备案，全国通用’。截至2月底，在海关备案的跨境电商海外仓企业已经达到1713家。”孙玉宁说。

## 促稳提质有信心

当前，全球通胀高企，主要经济体增长乏力，对全球贸易构成了持续冲击。世贸组织近期预测，今年一季度全球货物贸易疲软，预计全年仅增长1%。最近西方一些国家金融市场的波动等对全球贸易环境产生冲击，也是中国外贸促稳提质的外部挑战。

“中国外贸面临的挑战是短期的、周期性的，也是全球性的；而外贸发展迎来的机遇是长期的、结构性的，也是区域性的。”工银国际首席经济学家程实认为，在经济增长与科技进步的推动下，全球总需求有望趋势性增加，服务贸易全球化浪潮或将成为中国对外贸易发展的突破点。

俞建华介绍，前两个月，有更多企业进入外贸领域，海关新备案外贸经营主体4.6万家，说明市场信心在积聚、恢复。“在订单方面，新增出口订单金额增长企业比重连续提升。在新动能方面，电动汽车、锂电池、太阳能电池‘新三样’合计出口增长六成。在贸易多元化方面，中国对‘一带一路’沿线国家进出口增长超过10%，对RCEP其他成员合计进出口增长超过3%。”俞建华说。

“综合看，外贸形势还是严峻复杂的，但也蕴含了不少机遇。”俞建华说，比较来看，中国竞争优势依然明显。随着中国经济形势整体好转，外贸前两个月平稳开局的势头有望保持下去。今年中国有信心实现外贸促稳提质的目标。



## 「画里乡村」春意盎然

仲春时节，细雨如烟，安徽省黄山市黟县处处春意盎然，田园花海与鳞次栉比的徽派建筑相映成趣，游人徜徉其间，感受诗情画意的生态乡村。近年来，黟县着力发展“生态+旅游”产业，以建设“画里乡村”为目标，改善乡村旅游景点的生态环境，推出乡村生态旅游路线，努力实现经济效益、社会效益和生态效益相统一。图为3月24日，游客在黟县西递游览。

新华社记者  
张晨摄



市场活力日益增强，消费潜力加速释放——

# “世界超市”义乌快递量大幅增长

2月，被称为“世界超市”的义乌市快递业务量完成8.1亿件，同比增长39.5%。今年以来，经济复苏带动生产活动与消费需求回升，作为全球

最小商品市场所在地，观察中国经济的重要窗口，义乌快递业务量大幅增长，显示国内消费市场活力日益增强，消费潜力加速释放。



浙江义乌国际商贸城在今年新春开市后，市场日均客流量日益增加，大批国内外采购商入场补货或采购新品。图为在义乌国际商贸城一区，来自国内的客商忙着采购下订单。

吕斌摄(人民视觉)

夜幕降临，义乌义驿小镇“三通一达”等快递物流企业迎来一天中最忙的时刻。各快递企业分拨中心灯火通明，工作井然有序，自动化分拣设备精准高效。根据统计折算，今年以来，平均每天有超3000万件快递从义乌发往全国各地。

中通快递浙江义乌中心负责人介绍，中通快递浙江义乌中心2月业务量突破2.3亿件，同比增长56.47%。快递业一头连着生产供给，一头连着消费需求，被称为经济发展与消费活力的“晴雨表”。

“这些数据表明国内市场的消费信心不断增强，消费市场活力日益强劲，潜力加速释放。”义乌邮政管理局市场监管处副处长王东升分析说。

位于义乌国际商贸城一区的永银银豪首饰商，各种银饰品和蜜蜡等产品琳琅满目。记者看到工作人员有的为现场客商介绍新品，有的在网上接单。“今年市场回暖明显，春节期间我们接到很多订单。”负责人徐永康介绍，公司销售

主要以内贸为主，其中五成销售额来自网络平台。

徐永康告诉记者，多样化、个性化、款式更迭速度快是如今饰品行业的新变化，公司常年有1万多种款式产品，只要掌握好市场风向，不管销售渠道是商场超市还是电商平台，都需要源头货，都要到义乌市场下单。

凭借货源组织和产业支撑的竞争优势，义乌不仅是“世界超市”，也是全国网商集聚中心、全球网货营销中心、跨境电商商务高地。

晶荣玩具商陆庆荣告诉记者，接到的订单已经排到5-6月份，预计今年销售额比去年增长30%。企业已经做了两手准备，一是加强自主研发，保证每周上新10款产品，同时增加生产线，预计增加50%产能。

在加快拓展海外市场的同时，陆庆荣还抢抓直播带货机遇，公司一款兔元素毛绒玩具成了爆款，在国内市场热销5万多件。“采购商、订单都来了，我们对今年的生意非常有信心！”陆庆荣说。

中国小商品城集团监测显示，2月2日义乌市场开市后，景气度回升很明显。尤其是3月以来，义乌国际商贸城日均客流量达20万人次，恢复到2019年的水平。

(据新华社杭州3月24日电 记者屈凌燕)



3月23日，第47届中国北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会在北京国际展览中心(朝阳馆)举行，本次展览共有1000多家优质展商展出数十万件展品，包括食品、工艺品、伴手礼、旅游产品、数码家电等创新时尚礼品。图为市民在欣赏《辉煌丝路》大富贵珍藏赏盘。

陈晓根摄(人民视觉)

## 2023年“中华美食荟”系列活动启幕

本报北京3月24日电(记者王俊岭)记者从商务部获悉，为进一步释放餐饮消费潜力，促进餐饮业加快恢复发展，弘扬中华优秀传统文化，商务部23日会同相关部门、四川省人民政府在成都市启动2023年“中华美食荟”系列餐饮促消费活动。

记者了解到，作为“消费提振年”重点专题活动，2023年“中华美食荟”活动将贯穿全年，按照“政府引

导、市场运作，以点带面、突出特色，群众参与、惠民利企，节约绿色、安全健康”的原则，充分发挥地方、协会、平台合力，线上线下联动，举办70多场特色餐饮促消费活动，培育消费热点，创新消费场景，推广餐饮品牌，提振餐饮消费，弘扬餐饮文化，反对餐饮浪费，倡导节约、绿色、健康、安全、文明的餐饮消费新理念。

## 绿色优质农产品总量去年达2亿吨

本报昆明3月24日电(记者郁静娴)记者日前从全国农产品质量安全监管工作会议上获悉，去年，全国农产品监测合格率达到97.6%，新认证绿色有机农产品1万个，绿色优质农产品总量达到2亿吨。10年来，我国农产品质量安全治理体系和治理能力取得历史性进步，农产品质量安全形势持续向好。

会议强调，要坚定不移落实“四个最严”要求，从生产、技术、监管、追溯等方面协同发力、产管并重，不断增加绿色优质农产品供给，为全面推进乡村振兴、加快建

设农业强国夯实农产品质量安全基础。今年将重点抓好三方面工作：一是聚焦重点品种，坚持从严监管、精准发力、较真碰硬，集中整治农兽药残留突出问题。二是顺应消费升级需求，培育优质农产品生产基地，搭建消费促进平台，完善认证和标志使用管理措施，大力推进农产品“三品一标”高质量发展。三是落实新修订的农产品质量安全法要求，加强对农户等各类主体监管，推动乡镇落实监管责任，加快推进承诺达标合格证制度和风险防控机制建设。

截至今年2月末

## 基础设施REITs募集资金逾800亿元

本报北京3月24日电(记者王俊岭)记者从中国证监会了解到，基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)试点自2020年4月启动以来，各项工作平稳有序推进，市场认可度较高，运行总体平稳，达到预期目标。截至2023年2月末，已上市REITs25只，募集资金超过800亿元，项目涵盖收费公路、产业园区、污水处理、仓储物流、清洁能源、保障性租赁住房、新能源等多种资产类型，形成了一定的规模效应、示范效应。

同时，证监会近日发布《关于进一步推进基础设施领域不动产投

资信托基金(REITs)常态化发行相关工作的通知》，进一步完善相关业务规则。

据介绍，此次通知共提出4方面12条措施，进一步推进REITs常态化发行工作，包括加快推进市场体系建设，研究支持增强消费能力、改善消费条件、创新消费场景的消费基础设施发行REITs；完善审核注册机制，优化审核注册流程，明确大类资产准入标准，完善发行、信息披露等基础制度；坚持规范与发展并重，突出以“管资产”为核心，构建全链条监管机制，促进市场主体归位尽责等。

## 平安绿色投融资规模超2823亿元

本报北京3月24日电(记者邱海峰)中国平安保险(集团)股份有限公司日前公布的年度业绩数据显示，截至2022年底，中国平安绿色投融资规模达2823.63亿元，绿色银行类业务规模1820.89亿元；2022年全年绿色保险原保险保费收入251.05亿元。

中国平安相关负责人介绍，近年来，平安全面升级绿色金融行动，通过在绿色保险、绿色投融资、绿色信贷等领域探索创新，支持绿色经济

转型和产业链升级。力争到2025年绿色投资与绿色信贷规模达4000亿元，绿色保险保费总额达2500亿元，助力实现“双碳”目标。

此次发布的业绩数据还显示，2022年，平安实现归属于母公司股东的营运利润1483.65亿元，营运净资产收益率达17.9%，向股东派发全年股息每股现金人民币2.42元、同比增长1.7%。截至2022年12月末，累计投入约7.89万亿元支持实体经济。



南方电网首个智能作业中心近日落户贵州。据介绍，智能作业中心通过电网管理平台将智能作业向上集约后，将传统“以人为主”的设备运维模式逐步转变为以先进技术设备为支撑的智能运维模式，大幅提升电网管理水平。图为南方电网贵阳供电局工作人员在和智能巡检机器人一起巡检变电站。

郭莉萨摄(人民视觉)