

第四届全球华人生活短视频大赛颁奖典礼成功举办——

# “精彩一定属于奋斗的你！”

海外网 刘强 刘凌



英国小哥远赴西藏日喀则，见证青稞产业助推乡村振兴；外企高管拓荒四川高原，带领村民一起增收致富；湘菜厨师传承家乡味道，让中华美食走俏西班牙电影节……这些真实鲜活的故事，都出自第四届全球华人生活短视频大赛的参选作品。

3月21日上午，由人民日报海外网主办的第四届全球华人生活短视频大赛颁奖典礼在人民日报社成功举办。本届大赛以“@奋斗的你”为主题，将镜头对准新时代一个个不懈奋斗的个体，展现全球华侨华人及在华外国友人积极向上的生活面貌。本届大赛自启动以来，共收到来自世界各地的55.4万件投稿，总浏览量近29亿。

## 双向奔赴，传播中国之美

第四届全球华人生活短视频大赛颁奖典礼上，身高1米95的尼日利亚小伙博密穿了一身白色西装，在人群中十分显眼。扎根广西6年，博密能说一口流利的柳州话，对唱山歌更是惊艳全场。他还客串“种草博主”，招呼大家去“我们柳州”吃螺蛳粉，“我请客！”

“很多外国朋友想看到美丽的中国，了解中国的发展进步。我希望通过短视频传播中国的美、中国的发展。”博密把自己的一腔热爱与信念，倾注于《你好，我叫拉堡仔》。他以外教老师、短视频拍客等多重视角，记录柳州大街小巷的烟火气息，倾听平凡真实的人物故事。投稿作品中，大块头的博密骑着小电动车，慢悠悠穿过柳州街头。朋友叫“拉堡仔”，他应声回头，笑容灿烂，这正是他在柳州生活的一个温情瞬间。

在作品《格鲁吉亚女孩：拍视频改变了我的生活中》，清华硕士毕业的视频博主桃漫用心用情讲述中国故事。“我在中国用中文介绍格鲁吉亚，在格鲁吉亚用格鲁吉亚语介绍中国。我的视频受到了家人、朋友以及格鲁吉亚网友的点赞。”让桃漫特别开心的是，有些粉丝看了她的视频后，“说自己也想来中国，想要学习中文”。

螺蛳粉拴住了尼日利亚小伙博密的胃口，还有不少中国菜在海外也“圈粉”。《坚守中国“味道”的湘菜厨师》通过一位在西班牙生活工作多年的湘菜厨师自述，展现了华人在海外推广中国美食文化付出的努力。正是凭借对烹饪技术的自信、对中国美食的自信，主人公坚守家乡地道风味，赢得海外社会的认可，让湘菜在西班牙电影节上大受欢迎。

在第四届全球华人生活短视频大赛颁奖典礼上，这样由中外创作者“双向奔赴”讲述中国故事的作品还有很多，例如意大利姑娘瑞丽的《来中国是一个美好的决定》和俄罗斯小伙阿利克斯的《彩云之路》，前者展现了一个外国人致力于记录在中国的所见所闻，以中西方文化的交流与融合，体现当下青年人直面挑战、不畏困难的精神；后者则讲述了主人公的中国探索之旅，叙事手法新颖，视频节奏明快，配合多种视角的切换，呈现了中国西南地区秀美的自然风光、多元的民俗文化。

## 赓续接力，讲述传承故事

中国华侨历史博物馆学生志愿者张桐语是本次大赛年龄最小的创作者，也是大赛作品《13岁的“讲解员”》中的主人公。“我是北京的一名初一学生，2022年暑假参加了中国华侨历史博物馆的活动。我在参观的时候，对华侨这个群体以及他们的文化产生了浓厚兴趣，就加入了做志愿者讲解员的活动。”颁奖典礼上，张桐语当众科普“侨批”，表达对民族传统文化的热爱。

“广大侨胞每天都在通过各种视频节目了解中国乃至世界日新月异的发展变化，寄托乡思乡情。”中国侨联党组成员、副主席程学



源在致辞中说，“第四届全球华人生活短视频大赛以‘短’视频的方式，展现了讲好中国故事的‘大’担当，充分彰显了在中国共产党的带领下，侨界奋进强国建设、民族复兴新征程的精神风貌。”他表示，要继续增强网络宣传的感召力、讲好新时代中国故事的感染力、国际传播的亲合力。

“今天是二十四节气的春分，我用一小段昆曲为大家展现春光的美妙。”北方昆曲剧院国家一级演员、第21届中国戏剧梅花奖获得者魏春荣在现场演唱了昆曲经典曲目《牡丹亭·游园》的曲段，一句“不到园林，怎知春色如许”的念白开场，听者仿佛已沉醉在满园春色之中。她精湛的唱功惊艳四座，令人折服于昆曲的艺术魅力。

魏春荣说，昆曲及其所宣扬的真善美，被世界所欣赏、所认同。“我们近年来也为推广昆曲做了很多工作，不光是继承经典剧目，还创作了一些符合当代精神内涵的优秀创新作品。我们会在线上做昆曲展演，也会拍小视频进行传播。”

## 扎根大地，助力乡村振兴

来自英国的司徒建国，远赴西藏采风，创作了立意新颖的《在世界青稞之乡收青稞》。只见蓝天下，青稞麦田一片金黄，收割机穿梭其间。画面一转，司徒建国俯下身、挥动镰刀，在田间地头与农户打成一片。美好的场景，搭配轻松欢快的音乐，令人赏心悦目。

谈及创作初衷，司徒建国用流利的中文说：“这次去西藏拍了好多片子，大部分是关于西藏的风土人情。这个作品想让外国观众看一下西藏当地产业发展和乡村振兴取得哪些进展。很多外国人都听说过西藏的青稞，但很少人了解这个产业，可能也不知道西藏有这么大的青稞酒厂，我希望他们知道当地人的生活得到了很大改善。”

同样关注乡村振兴题材的作品《去种田吧，极地拓荒者》，也把聚光灯投向了中国的广袤高原。视频中，一位创业者放弃外企高管的职位，扎根海拔4000多米的四川理塘，克服种种恶劣的自然条件，运用先进的经营理念和生产技术，把一颗小小的红草莓打造成带动藏族群众增收致富的大产业。故事用流畅的叙事手法和清晰的叙事结构，展示了中国创业者肯干实干、坚持不懈的精神品质。

该作品的获奖者代表、阿里巴巴集团公关部总监程亚铭介绍说：“多年来，阿里巴巴很多程序员把工位从办公室搬到田间地头，他们融入土地中，和老百姓一起，通过数字化技术服务实现乡村振兴。阿里巴巴平台上的创业者和奋斗者乐观、积极、昂扬，让我们感受到浓浓的烟火气和向上向善的正能量。”

## 共同奋斗，创造美好生活

从繁华都市到边远乡村，无数奋斗者在各自赛道上的拼搏，让神州大地处处涌动着

原味讲述的奋斗故事，让海内外受众感受到中国人民的昂扬精神、中国发展的充沛活力和中国社会的文明进步。

第四届全球华人生活短视频大赛于2022年7月20日正式启动，设有10个海内外分赛区。大赛自启动以来，共收到来自世界各地55.4万件投稿，总浏览量近29亿。其中，《无声的“骑士”》《在世界青稞之乡收青稞》荣膺一等奖；《坚守中国“味道”的湘菜厨师》《你好，我叫拉堡仔》获得二等奖；《去种田吧，极地拓荒者》《风口上的边境检查站》《重庆的烟火与尘埃》等3件作品斩获三等奖；《来中国是一个美好的决定》《彩云之路》分获“最佳剪辑奖”和“最佳创意奖”；《格鲁吉亚女孩：拍视频改变了我的生活中》《归来仍是少年》《用镜头记录美丽中国》《致敬！烈火英雄！》《奋斗在非洲》《一座岛，一个营业厅》《爱上柳州的英国媳妇》《13岁的“讲解员”》《冰上拼搏重塑人生》《新鲜的大虾走进千家万户》等10件作品获得优秀奖；视觉中国、360快资讯·快传号、抖音、腾讯视频荣获大赛“合作伙伴奖”。

在全场嘉宾的共同期待中，“海外网中外青年影像计划×72小时极限拍摄活动”正式启动。该活动将召集一批具有影像创造力的导演、拍客成为“海客视觉联盟”成员，参赛团队要在72小时内完成一个中国故事的讲述。在全场热烈的掌声中，人民日报海外网通过招募短片向中外青年们发出了诚挚邀请。

奋斗者们生活中的日常光影，成就了新时代的万千气象，留下跨越山海的感人故事。奋斗者的故事未完待续，海内外网友纷纷寄语，期待2023年见证更多奋斗者的感人瞬间。

“这些‘他者’眼中的中国和中国人眼中的中国，无数双中外眼睛看到的中国聚合在一起，反映了更加真实、立体、全面的中国。”人民日报社编委委员、海外版总编辑陈焱在大赛颁奖典礼上致辞时表示，“让我们用不负时代的精品力作，描绘新时代新征程的恢弘气象，一起书写生生不息的人民史诗，向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。精彩一定属于奋斗的你！”

图①：第四届全球华人生活短视频大赛颁奖典礼现场。

图②：一等奖获得者、来自英国的司徒建国发表感言。

图③：二等奖获得者、来自尼日利亚的博密与主持人对唱山歌。

图④：三等奖获得者代表、阿里巴巴集团的程亚铭(右)发表获奖感言。

图⑤：广西金嗓子集团董事长江佩珍发表作为一名奋斗者的感言。

图⑥：中国华侨历史博物馆学生志愿者张桐语讲“侨批”。

图⑦：第21届中国戏剧梅花奖获得者魏春荣现场演唱昆曲选段。

本版图片均由海外网谢明摄



扫描二维码，可观看“72小时极限拍摄”短片



一等奖作品《无声的“骑士”》视频截图



最佳剪辑奖作品《来中国是一个美好的决定》视频截图



最佳创意奖作品《彩云之路》视频截图



二等奖作品《坚守中国“味道”的湘菜厨师》视频截图