

互联网从业者巡礼①



徐骏作(新华社发)

“您好，您的快递！”这句生活中随时能听到的话，离不开网络购物带来的便利，更离不开由万千快递员构成、深入城市各个角落的快递物流网络。开年以来，随着消费需求逐渐回暖，快递行业业务量也飞速上涨。作为新就业形态劳动者，快递员们近期的工作状态是怎样的？他们对未来的工作、生活有哪些新期待？

忙并快乐着

清晨6点，太阳还未升起。快递员任保强已经准时到岗，来到位于上海市奉贤区的京东物流庄行营业部分拣中心，与同事们一起开始了忙碌的工作，分拣、运输、送件。

“虽然最近快递量很大，但我们也增加了不少新员工，所以每个人的工作任务反而减轻了。”任保强笑着说，新老员工干劲都很足，大家一块努力，派件效率大大提升，下班时间也更早了。“现在每天晚上6点半，我就能回到家里，吃上香喷喷的晚饭。”任保强说。

在浙江省杭州市，顺丰速运社坛苑营业点快递员刘红军明显感受到近期快件数量又多了。与工作量一起增长的，还有刘红军的收入，这让他很有成就感。“我现在工作日平均每天能派件一百六七十件，取件大概也有100多件。我们的薪酬是按照业务量算的嘛，跟过去两年相比，我的收入增加了不少！”

经验丰富的刘红军说，不同时节，会有不同的货品成为快件中的“常客”。“比如茶叶是杭州有名的特产，现在春天来了，过一阵，我派的件里肯定会有很多茶叶。”

任保强和刘红军的忙碌与收获，是快递行业持续回暖的缩影。国家邮政局监测数据显示，截至3月8日，今年以来全国快递业务量已达到200.9亿件。春运期间，全网累计揽

今年政府工作报告提出，促进平台经济健康发展，发挥其带动就业创业、拓展消费市场、创新生产模式等作用。互联网领域涌现出一个个分工精细的新职业，给人们带来更多机遇、更

多选择。我们从今天起推出“互联网从业者巡礼”系列报道，为您讲述互联网从业者的奋斗故事，呈现“数字中国”的创新活力。

——编者

行进在春天里的快递小哥

李贞 徐玉洁



◀湖南省永州市蓝山县创品国际智慧物流园蓝山星河物流科技有限公司的员工在智能分拣作业线上工作。彭华摄(人民图片)
▲顺丰深圳南山科技园站点快递员小杨磊(左一)和同事们忙着分拣快递。新华社记者梁旭摄

收快件103.67亿件，较2022年同期增长6.14%，较2019年同期增长159%，快递行业整体呈现“稳中有升”的发展态势。

工作更便捷

越来越多的智能设备在快递业投入使用，让快递员的工作变得更加高效便捷。

刘红军用一个“快”字来形容如今的快递工作。他举例说，自己过去进行分拣，需要人工一个个仔细地核对地址。“但现在的分拣，系统可以根据客户填写的地址进行区域代码的划分，我们通过区域代码，可以很快地将快递分拣到不同板块。”

智能分拣系统只是智慧物流网络中的一小部分。随着物流系统智能化水平的提升，

仓储、运输、配送等各个环节都在不断升级。比如顺丰速运已基本实现了全流程线上化、智能调度。可以通过大数据模型分析、规划运输及仓储，将地面上的快递员、天空中的货机和道路上的货车统筹指挥。

不仅快递员工作更省力，现在用户寄件也更省心了。任保强介绍，京东物流的智能仓库可以自动分拣、运输。很多小区设置的

智能快递柜，既方便了顾客取货，又能节省快递员的配送时间。

“以前顾客来寄快递，要手工填写快递单，还要快递员计算运费，浪费时间，而且可能会出错。现在都是自动出单、计费，顾客直接在手机上支付，方便极了。”刘红军认为，在智能设备的帮助下，快递员能够留出更多精力开发新业务、维系老客户，体现更大的工作价值。

获得感满满

“快递小哥等灵活就业者都是辛勤的奋斗者，我们的生活因为他们而更加便利，社会因为他们而更加美好，他们也是新时代的重要贡献者。”全国政协委员、京东集团技术委员会主席曹鹏介绍，京东目前拥有超过54万名员工，其中大多数都是快递员、仓储分拣员等新就业形态。“这是一个很大的群体，应高度重视其权益保障、职业发展等方面的问题。用工企业要用好保险工具，社会要撑好保障伞，让他们受关心、更安心。”曹鹏说。

近年来，快递员的工作待遇不断提升，劳动权益得到更完善的保障。

任保强的老家在山东省聊城市阳谷县任岩寨村。他已在上海生活、工作15年了。这期间，他打过很多零工。直到七八年前，凭借快递员这份收入，他逐渐在上海站稳了脚跟。“现在我每个月都有稳定的收入来源，公司给交五险一金，逢年过节还有‘家庭礼包’，这让我的很多老乡都很羡慕。”

同样跨越千里来到大城市打拼的，还有菜鸟物流快递员张宏鑫。6年前，他从黑龙江省齐齐哈尔市来到北京，如今已在菜鸟直送黄渠站工作了4年，每天都要把各种包裹快递送货上门。说起工作待遇，张宏鑫露出了笑容：“现在我们每月的薪资不仅准时发放，夏天和冬天还会有补贴，派件价格也提升了一些，让我感觉挺好的。”

为保障包括快递员在内的新就业形态劳动者的权益，相关政策近年来接连出台。比如2021年人力资源和社会保障部等八部委发布的《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》，针对切实维护新就业形态劳动者劳动保障权益，促进平台经济规范健康持续发展，提出多项具体要求。今年2月21日，国家邮政局在湖南省长沙市召开市场监管工作会议，要求切实保障快递员合法权益，增强快递员群体获得感。

有了好政策，新就业形态劳动者的“急难愁盼”问题逐步解决，接受采访的快递员们也表示，对未来很有信心。

张宏鑫想趁着年轻多打拼，他说：“我的‘小目标’是今年可以晋升为小站长，‘大目标’是希望以后能通过努力在北京扎根。”

工信部对提升移动互联网应用服务能力作出规范

让APP使用体验更顺畅

本报记者 叶子



近日，内蒙古自治区呼和浩特市玉泉区青少年宫举办了“太空学院VR未来教室”公益科普活动。结合了真实场景、益智游戏、情景化学习等多种特性的互动式VR课堂，让孩子们在沉浸式体验中感受科技的魅力。图为孩子们在玉泉区青少年宫体验VR课堂。丁根厚摄(人民图片)

上海将建成超7万个室外5G基站

本报上海电(记者沈文敏)记者从上海智能制造信息基础设施走进闵行现场会获悉，到2023年底，上海计划建设超过7.2万个室外5G基站，同时，累计打造1000项5G应用。

目前，上海在飞机制造、船舶建造、汽车制造三大领域打造了3个具有国内影响力的新基建重大示范项目，每个项目围绕信息基础设施投资超过1亿元。“十四

五”期间，上海将围绕工信部相关部署，引导企业开展5G工厂建设，并将推进建设一批信息基础设施应用试点示范工厂，为打造信息基础设施领域标杆性智能工厂奠定基础。

截至2022年底，上海已建成超过6.8万个室外基站。“信息基础设施”已深入千行百业，在智能制造、智慧医疗、智慧教育等领域已赋能1800余项5G应用。

确保安装时知情同意、实现便捷卸载、服务续期要及时提醒……工信部近日印发《关于进一步提升移动互联网应用服务能力的通知》(以下简称《通知》)，共提出26条措施对移动互联网应用服务能力进行提升。其中，许多内容受到关注和欢迎，频频登上网络热搜榜。

治理“摇一摇”乱跳转

“有些‘摇一摇’广告特别灵敏，手机轻轻一晃或稍有颠簸就会跳转页面，都来不及关闭。”说起一些APP的“摇一摇”功能，北京白领周先生深受其扰。走在路上使用手机时，他常常会“中招”——被迫打开第三方APP或者下载安装新的应用。

对于周先生反映的“摇一摇”乱跳转问题，《通知》提出，开屏和弹窗信息窗口要提供清晰有效的关闭按钮，保证用户可以便捷关闭；不得频繁弹窗干扰用户正常使用，或利用“全屏热力图”、高灵敏度“摇一摇”等易造成误触发的方式诱导用户操作。

据悉，这次标准制定还从技术上细化了相关参数设置。对“摇一摇”动作的设备加速度、转动角度、操作时间等一系列参考数值都作了设定，确保在走路、乘车、拿起放下手机等日常场景中，APP信息窗口不会出现误

触发而跳转。

《通知》提出的系列措施中，专门围绕提升用户服务感知的有12条，聚焦在APP安装卸载、服务体验、个人信息保护、诉求响应等方面。例如，针对此前困扰用户的“强制安装”“卸载不掉”等问题，《通知》要求，向用户推荐下载APP应遵循公开、透明原则，确保知情同意安装，不得通过“偷梁换柱”“强制捆绑”“静默下载”等方式欺骗诱导用户下载安装。同时，APP应当可便捷卸载，不得以空白名称、透明图标、后台隐藏等方式恶意阻挠用户卸载。

上海正策律师事务所律师董毅智接受本报采访时说，《通知》出台的时间及时，内容全面，围绕应用服务安装、使用、卸载的全流程，系统梳理了影响用户感知的环节，并提出优化改善的措施，直击现实堵点、痛点，保障了用户知情权、选择权。

上下游合力共治

在需求侧，《通知》着力解决影响用户服务感知的问题；在供给侧，《通知》则围绕移动互联网行业上下游全链条各主体，提出强化管理要求，着力提升体系化服务能力。

移动互联网应用服务涉及APP开发运营、分发、运行等多个链条，根据服务形态、业务场景、功能特点，《通知》重点针对5类主体提出了具体规范要求：APP开发运营者直接面向用户提供服务，要落实主体责任；分发平台为用户提供APP搜索、下载安装渠道，要强化分发管理；SDK(软件开发工具)内嵌在APP中，广泛应用于定位、支付、信息推送等功能场景，要规范应用服务；智能终端为用户提供APP运行的硬件载体，要筑牢安全防线；接入企业提供网络连接服务，要夯实信息登记和处置责任。

工信部相关负责人表示，推动APP开发运营者练好“内功”，提高用户权益保护的意识和能力，是强化源头治理的根本；分发平台作为连接APP开发运营者和用户之间的桥梁，要落实

好“守门人”责任，为用户提供合规的产品；SDK可以让APP开发成本更低、迭代更迅速、功能更丰富，二者作为行业上下游，应共同为用户提供服务；智能手机等终端要更好发挥底层管控的技术优势，筑牢保障用户权益的安全防线。

专家认为，《通知》体现了“两全”的治理思路，即“全流程、全链条”，通过各链条联防联控，共同提高行业整体服务水平。

进一步优化服务供给

中国移动互联网蓬勃发展，各类应用服务日益丰富。目前，在架APP数量达258万款，小程序、快应用等创新形态不断出现，在推动经济社会发展、服务群众生活方面发挥了重要作用。不过，关不掉的弹窗广告、未经同意强制捆绑下载、会员在续期内运营方擅自缩减服务内容等问题仍有发生，严重影响用户用户体验。

为确保《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规在信息通信行业领域落实落地，工信部连续3年发布关于移动互联网相关治理政策文件，在促进产业健康发展和强化监管方面发挥了重要作用。例如，2019年12月至2023年2月，工信部累计通报27批关于侵害用户权益行为的APP，逐一列出详细问题，严格限期整改，并对未按要求完成整改的APP进行下架处理。

业内人士认为，此次《通知》在现有制度基础上进一步完善可操作性实施细则，不断增强法规的适用性、针对性和可操作性，将有利于优化服务供给，改善用户体验，维护良好的信息消费环境，促进行业高质量发展。

董毅智说，推动《通知》有关要求落实，需要完善政府监管、行业自律、社会监督、用户参与的共治格局。除了有关部门加强指导监督、确保规定落地见效之外，行业协会及相关机构也应制定行业自律公约、技术标准、服务规范等，以符合时代发展和监管的要求。