

跨国公司热议中国政府工作报告

“续写在中国的发展故事”

本报记者 李 婕 邱海峰

新的一年，中国发展主要预期目标是什么？政策释放哪些积极信号？全国两会期间，众多跨国企业密切关注中国政府工作报告。

着力推动高质量发展，稳增长、稳就业、稳物价，更大力度吸引和利用外资……报告中这些表述让外企十分振奋。他们在受访时纷纷表示对中国市场充满期待，对在华投资兴业很有信心。

“中国经济将迸发更大活力”

企业发展离不开经济大环境。今年政府工作报告明确提出，推动经济运行整体好转，实现质的有效提升和量的合理增长。

帝斯曼中国总裁周涛留意到，政府工作报告提到大力提振市场信心，并推出一系列有助于经济平稳运行的重大措施，“我们感受到中国政府稳增长、保民生、优结构的决心，对中国发展的信心更足。我们将继续专注于营养健康和可持续发展领域，深耕中国市场。”周涛说。

长期在华发展，跨国公司对中国经济前景有敏锐的判断。

“底子实、潜力大、韧性足。”在强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群看来，这是中国经济的鲜明特点。他说，强生进入中国近40年，是中国改革开放进程的见证者、参与者、受益者。中国推动产业向中高端迈进，跨国企业在技术创新等方面将迎来更多机遇。“强生看好中国发展前景，我们认为中国经济将迸发更大活力。”

松下电器从一线触摸着市场的积极变化。“在生产经营中，我们已经感受到经济回暖的趋势，中国在国家层面出台了诸多提振消费的措施，相信经济恢复的速度会有所加快。”松下电器中国东北亚公司副总裁赵炳弟说，中国依然是全球投资的热土。尽管此前面临疫情等不利因素，松下仍在中国多地继续进行新的投资。

“受益于中国营商环境改善”

“中国在引进外资、优化营商环境以及扩大开放等方面的务实举措，让我们感受到中国市场的阵阵暖意。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞说，“多年来，欧莱雅受益于中国营商环境改善。政府给予很多政策支持，让我们能为市场带来更多创新产品。”费博瑞举例说，随着《上海市浦东新区化妆品产业创新发展若干规定》的实施，欧莱雅将向中国消费者推出更多个性化服务。

出台外商投资法实施条例，持续放宽外资市场准入，全国和自由贸易试验区负面清单条款5年来分别压

减51%、72%……中国持续优化改善营商环境，为跨国公司带来一个又一个利好。

迪卡侬中国公共事务总监赵洁说：“中国扩大开放为外商带来广阔发展空间。我们将继续开拓中国市场。”迪卡侬目前在全球30个国家和地区有生产采购中心，其中超过50%的采购份额来自中国。在中国销售的产品中有94.2%产自中国。“我们的目标是将这一数字提升至100%。”赵洁说。

毕马威中国及亚太区主席陶匡淳关注到，尽管面临较大压力，2022年中国实际利用外资依然实现了8%的增长，保持良好势头。今年新版鼓励外商投资产业目录正式施行，比上一版增加了200多条目，各类政策红利不断。“中国坚定不移推动高水平开放，努力为外商提供更加市场化、法治化、国际化的营商环境，这些都是吸引外资的有利因素。”陶匡淳说。

“在华持续发展动力十足”

今年政府工作报告提出，做好外资企业服务工作，推动外资标志性项目落地建设。东西南北中，一

批批外资新项目已动工。

宣布在上海成立霍尼韦尔低碳智慧建筑研究院，助力中国石油广东石化公司炼化一体化项目260万吨/年芳烃联合装置成功投入生产……年初以来，霍尼韦尔在中国市场频出大动作。“政府工作报告提出更大力度吸引和利用外资。我们在华持续发展动力十足。”霍尼韦尔中国总裁余锋说，得益于中国超大规模的市场、完整的产供应链网络、勤劳创新的劳动者、长期向好的经济基本面等综合优势，霍尼韦尔在华业务增长潜力无限。

“中国已成为施耐德电气全球四大研发基地之一。”施耐德电气执行副总裁、中国及东亚区总裁尹正说，近几年，施耐德电气在中国的研发投资每年增长15%以上，仅过去几个月，就有两大研发中心和一个个世界级的实验室在华落地。施耐德电气将携手更多中国伙伴，研发更多领先技术，共同助力中国经济高质量发展。

从这个春天出发，一家家跨国公司给中国投下“信任票”，更多外资企业正大力推进在华投资、生产、研发。松下在无锡的电池工厂刚刚落成了冷热电三联供氢能示范项目，6月还要将电饭煲生产线转移到杭州。欧莱雅全球首家自建智能运营中心有望今年9月在苏州正式投入运营，费博瑞说：“我们已与中国结下超过25年的美丽之缘，未来还将续写在中国的发展故事。”

海客融媒

“海聊”节目邀代表委员畅谈国是

今年两会期间，人民日报海外网推出大型视频访谈节目“海聊”两会特辑，邀请代表委员讲述自己的议案提案。

“海聊”两会特辑实现了代表委员、前方上会记者同后方演播室的多媒体联动。网友们可以通过“海客视频”客户端了解更多资讯。



扫码了解详情

侨语心声

中国推进高水平开放的步伐越迈越大

高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》、中国—新西兰自贸协定升级议定书正式生效、中国全面推进加入《数字经济伙伴关系协定》谈判……2022年，中国推进高水平开放的步伐越迈越大。目前，中国已同26个国家和地区签署了19个自贸协定，自贸伙伴遍及亚洲、大洋洲、拉丁美洲、欧洲和非洲。同时，中国已成为140多个国家和地区的主要贸易伙伴，构建并不断扩大面向全球的高标准自由贸易区网络。站在新起点上，中国依托起大规模市场优势，坚持以高水平开放促进高质量发展，进一步加深与世界的融合。相信开放的中国将持续为全球发展提供新机遇。

——新西兰国际贸易促进委员会会长 和志耘

中国与希腊在共建“一带一路”中携手同行多年。其中，中远海运比雷埃夫斯港项目业务蒸蒸日上，为希腊经济发展和民生福祉带来实实在在的好处，让旅希华侨华人倍感自豪。近期，中希文明互鉴中心在雅典成立，进一步向世界展示了文明交流互鉴的重要意义。中国深入扩大开放，对希腊华侨华人来说是一个历史契机。我们将抓住这一契机，发挥桥梁纽带作用，进一步向世界传播优秀中华文化，并将中国的优质产品、先进技术和丰富的发展经验推介给希腊民众。

——希腊《希华时报》总编辑 梁曼瑜

中国和阿联酋近年来在经贸、科技、人文等各领域交流合作不断深入，特别是2022年成功举办的首届中国—阿拉伯国家峰会，开启中国同阿拉伯世界关系新时代。中国持续扩大开放，为世界经济复苏注入强劲动力。阿联酋是与我国合作程度最深、领域最广、成果最丰硕的中东国家之一。自从中国优化调整疫情防控措施以来，已有10余批次中国地方商务代表团到访迪拜，与当地企业签订上百亿元人民币的双向订单。我们海外华商热切期盼中国以更加开放的姿态融入世界。

——阿联酋迪拜龙城总商会会长 金国中

(本报记者 严 瑜采访整理)



图①：在华晨宝马沈阳铁西工厂，生产中的车辆穿
过办公区。新华社记者 杨青摄
图②：消费者在陕西西安国际港务区挑选进口食品。
新华社记者 李一博摄
图③：四川省南充市一个蔬菜种植基地里，菜农们
正忙着采收萝卜，通过互联网、农快铁等渠道，把萝卜
卖到“一带一路”沿线国家。周亮摄（人民视觉）
图④：观众在第二届中国国际消费品博览会上参观
跨境电商。新华社记者 杨冠宇摄
图⑤：中外主播在第六届全球跨境电子商务大会上
介绍出口商品。张涛摄（人民视觉）

特刊编辑：杨凯 叶晓楠 陈振凯
孙懿 韩维正 康朴
邱海峰 孔德晨 刘乐艺
刘屹 史志鹏 王美华
尹婕 贾平凡 高乔
视觉统筹：潘旭涛