

# 侨乡筑“巢”忙 “凤”从海外来

本报记者 严瑜

## 侨界关注

春风送暖，万象更新。放眼各地侨乡，一派热闹景象。海外侨商纷至沓来，寻找商机，洽谈合作。

今年以来，中国优化调整疫情防控措施，中国经济回升态势日益明朗，各地侨乡积极搭台架桥，筑巢引凤，吸引海外侨商回国投资兴业。新订单、新项目、新投资……海外侨商带来接二连三的好消息，为侨乡增添更多暖意。



近日，应上海市侨联邀请，美中企业家商会企业家一行考察上海松江G60科创走廊。

上海市侨联供图

## “为侨商营造好环境”

最近，法国福建同乡（联合会）创会会长施恭杰格外忙碌，与同事开会讨论在华投资项目，与海外侨商对接来华考察事宜，行程表排得满满当当。

“如今，中国经济增长势头向好，推动绿色低碳高质量发展决心坚定，为我们侨商施展身手营造了好环境。”施恭杰告诉本报记者，2018年他回国发展，投资约1.3亿元人民币，在广西百色建立了一座新能源研发基地。今年，他打算再追加一笔新投资，增建能源加注站。

“近年来，国家大力支持海外侨商回来投资兴业，侨务部门的服务和帮助无微不至。许多侨商和我一样，都打算将事业重心转向国内，毕竟中国才是我们的根。”施恭杰说。

开年以来，随着中国疫情防控措施不断优化，各地侨乡宾客如云，来自世界各地的海外侨商纷纷回来考察，寻找商机。

2月下旬，中国侨商投资（广东）大会在广东广州举行，约450名侨商侨企代表和侨界人士齐聚一堂。会上，签约投资贸易合作项目多达856个，项目总金额合计1.63万亿元。会后，参会代表赴中山、惠州等广东多个城市参观，各地欣欣向荣的景象让海外侨商兴奋不已。

尼日利亚中国大连商会会长崔峰打算在国内选址建设一个以物流和国际贸易为主要业务的中非产业园，四通八达的中山成为他的优先选项。来自阿联酋的迪拜金泰集团董事长张钦伟被惠州人的拼劲和干劲所吸引，准备动员迪拜侨商到惠州投资兴业，为当地高质量发展贡献一份力量。

除了侨资源丰富的传统侨乡外，一些充满经济活力的新侨乡同样吸引海外侨商的目光。

前不久，上海市侨联迎来一群远道而来的客人。美中企业家商会一行回国考察，第一站便选在上海。参观上海松江G60科创走廊展示馆，与松江区相关部门座谈，商会会员们考察得越深入，“落户”上海的兴趣就越浓厚。

“这是今年开春后上海市侨联接待的首个大型海外侨界商会。在与侨商的交流过程中，我们明显感受到他们对中国经济发展的信心很足、回国选址投资的意愿很强。”上海市侨联党组书记、主席齐全胜向记者介绍，在2月中旬举行的2023年“外资进奉贤”投资促进大会上，一批优质外资企业与上海市奉贤区达成战略合作意向，投资总额超百亿元，其中就包括不少侨企。

## “招商引资充满吸引力”

海外侨商归心似箭，各地侨务部门暖心“筑巢”，竭力营造良好发展环境。

广西壮族自治区侨联党组书记、主席陈洁英向记者介绍，为了帮助海外侨商在广西更好“落地”，广西壮族自治区侨联在搭平台、解难题、强服务上做足文章，有效推动海外侨商“聚桂谋发展”的步伐。从2022年下半年以来，广西壮族自治区侨联以线上线下相结合的形式，举办多场推介活动，向海外侨商介绍贺州、玉林、防城港等广西多地招商引资政策和项目。同时，侨务干部深入当地侨企，通过实地走访调研，及时帮助侨企解决生产经营过程中面临的困难。

“泉州相关部门招商引资力度很大，不仅出台了一系列税收优惠政策，还在项目场地上为我们提供很多便利，充满吸引力。”说起老家福建泉州的营商环境，斯里兰卡福建总商会会长郑锦山赞不绝口。今年春节，他特意安排时间，在国内四处调研，最终决定在泉州鲤城区投资上千万

元人民币，建设一座“斯里兰卡馆”，推动中斯在经贸、文化、旅游等方面的双向互动。

郑锦山告诉记者，他看中的不仅是泉州得天独厚的区位优势和深厚的历史文化底蕴，更是当地蓬勃发展的活力和高效优质的服务。

今年以来，为了更好地凝心聚力、聚侨力，多地侨务部门开展各类活动，提供贴心服务，鼓励海外侨商成为当地高质量发展的“合伙人”：广东启动“侨助广东高质量发展行动”，提出16条举措，全面推进文化引侨、平台联侨、政策惠侨、经济聚侨等工作；浙江联手重庆，开展“陆海侨相连·浙里遇见你”——浙渝侨商经贸交流活动，在浙籍侨商和重庆之间建起桥梁……

“我们在做好为侨服务的同时，也注重发挥资源优势，推动以侨引侨。上海的各类经济园区是侨企侨商聚集的地方。其中一些园区的运营者本身就是侨商，如奇士产业园。最近，我们组织一批侨界专家走访该园区，与其中部分专精特新侨企负责人共话产业创新，也鼓励园区负责人持续营造良好环境，支持培育更多中小型创新侨企。”齐全胜说，上海市侨联还将积极协同各级侨联组织、侨界社团、产业园区和侨企，搭建交流合作平台，推动建设新侨双创基地，促进各产业园区及侨企互鉴协作。

## 以侨为桥扩大“朋友圈”

“我打算把‘斯里兰卡馆’打造一个‘样板间’，接下来邀请越南、菲律宾、马达加斯加等更多国家的侨商一起回泉州投资，建立类似场馆，带动中国和更多国家之间的经贸往来。”3月初，郑锦山回到斯里兰卡，第一件事便是和“21世纪海上丝绸之路”重要节点国家的多个华侨商会联系，向他们介绍当前中国经济发展

光明前景，鼓励他们一起回国拓展生意。

施恭杰也有一项新计划：“通过广西壮族自治区侨联的介绍，我和一些欧洲侨商朋友深入了解了广西的发展环境，大家都对‘组团’回国‘掘金’很感兴趣。当下，相比世界其他主要经济体，中国经济的强大韧劲和旺盛活力可谓‘肉眼可见’，我们海外侨商希望赶上中国经济复苏的浪潮。”施恭杰表示，4月，在广西壮族自治区侨联的邀请下，他将和德国、法国、意大利、西班牙等多名侨商赴广西考察。

以侨为桥，把“朋友圈”越扩越大。各地侨务部门充分发挥侨资源优势，不仅积极“引进来”，也主动“走出去”，将发展之路越走越宽广。

“上海是国内拥有‘中华老字号’品牌最多的城市之一，其中黄浦区的‘中华老字号’品牌最多。近年来，黄浦区大力推动老字号‘出海’。我们侨联积极穿针引线，对接海外侨商资源，希望‘中华老字号’能借助侨力更好更快地走向海外市场。”齐全胜说。

泉州企业也在开拓海外市场的过程中用足“侨”力。以南安为例，当地借助印尼等16个海外商协会平台，推进南安优品海外分销网络搭建和海外展销中心建设，聘请海外侨亲担任海外市场代表，组织专场推介、带队外出对接供需等经贸促进活动，助力企业在海外更好地拓市场、抢订单。

陈洁英介绍，今年，在涵养好传统侨务资源的同时，广西将加强对新侨的联谊力度，通过走访华商企业，开展“华商八桂行”等活动，提高为侨服务能力，助力高水平开放发展。同时，广西侨联将推动第二十届世界广西同乡联谊大会在澳门举办，承办好第三届侨商侨领交流合作大会，引导海外桂籍侨团开展“广西三月三·乡音播全球”活动，加强与海外科技、工商界人士的联络。

# 初春时节，广东台山饼飘香

李晓春 郭军

初春时节，宜踏青、扫墓。在广东江门台山市，通常从农历二月初二起，就有公众举行扫墓祭祖活动（又称“行山”）。当地糖水糍（白糖糍、黄糖糍）、软饼等用于祭祖的“行山糍”开始热销，专营这类糕点的商家迎来一年中的旺季，直至清明节。

眼下，台山台城街道及附近乡镇的饼家、食肆，已将糖水糍、发糕、软饼摆在显眼位置供顾客选购。

“软饼10个一盒，叉烧馅的每盒20元（人民币，下同），鸡映馅、豆沙馅的每盒15元。这都是新鲜出炉的，摊凉后才装盒。我们选用品质上乘的糯米粉，做出的软饼十分软糯。”台城美源饼屋的工作人员表示，从现在到清明节，每逢周末，订单都会明显增加。

作为著名侨乡，台山当地人的祭祖时间安排、祭祀食品选择和祭祀方式，都有别于其他地方。20世纪八九十年代以来，台山每逢有海外乡亲回村扫墓祭祖，附近村民都有去帮忙和“打山望”（等祭祖仪式结束后分享食物）的习惯，主家订“行山糍”时会特意多订些，甚至会派“利息”以示祝福和感谢。

“近几年，有些从外地或国外回台山过春节的乡亲，为了方便，正月就择日安排‘行山’，完成后再用出。今年正月，我们就接了不少订行山糍的订单。”台山四九镇五十墟饴香包点店负责人张其兴介绍，近期每天会多备些糖水糍、软饼等供应早市。

“在台山，软饼有咸、甜两种口味，咸的主要是叉烧馅，甜的有豆沙馅、鸡映馅。”台山美食爱好者甄双苗说。她认为，软饼皮薄馅饱、外焦里软、咸甜适中才算佳品。谈到扫墓祭祖食品时，她推荐白沙镇外形、口感都与炭烤软饼相近的炭烤烧饼。

在白沙镇，仍有商家坚持用炭烤工艺制作烧饼，现场6个特制烤炉同时“开工”，包馅、下饼、起饼、卖饼，忙得不可开交。

特制烤炉有上中下三层，上下两层均为炭火，中间为浅平底锅。只需将提前包好馅料的小面团放入锅中，然后把上层炭火移至饼的上方，上下均匀受热，约10分钟就能烤熟。这种烤饼方法，与恩平烧饼有异曲同工之妙，但出品的口感不太一样。

“我们今年正月初九开始摆摊，每天一早开始烤制，遇上墟日或周末就早点开工，清明节过后就收摊了。在这里一边烤制一边卖，趁热的民众会闻香而来，往往饼一出炉还没摊凉，就被抢购完了。”在白沙墟摆摊的黄锡均师傅介绍说。他继承家中长辈的手艺，做烧饼已有30多年，其档口的出品在当地广受青睐。

“他这儿的烧饼口味比较多，有原味、番薯、鸡映、陈皮、豆沙、叉烧、冰肉等，每公斤售价在24元至32元之间。每次来帮衬，各种口味都想买些，带回去分享给亲朋好友。”正在等候打包烧饼的开平市民黄女士说。

受制作工艺限制，炭烤烧饼的产能难以大幅提升。“遇到订单多时，要通宵赶制，昨天卖出了500公斤，最高峰时一天可卖900多公斤。”黄锡均说，只有用特制烤炉，烤出的饼才有传统风味，尤其刚出炉时，饼皮焦脆，内层香软、馅料滚烫，口感层次非常丰富。

随着社会的发展，人们对传统糕点的定位逐渐发生变化，以前用于祭祖的台山“行山糍”，如今在师傅们不断推陈出新之下，口感变好了，口味变多了，品相更精致了，除了能满足祭祖之需，还能令当地民众一饱口福。

（据中新社电）

## 美国亚利桑那州汉语及文化体验日举行

# 传播中华文化 侨胞乐在其中

莫林文/图



图为体验日活动现场。

近日，第三届亚利桑那州汉语及文化体验日活动在美国亚利桑那州立大学举行。该活动由亚利桑那州立大学国际语言学院、亚省现代中文学校和凤凰城国际友好城市协会共同主办。

活动当天，亚利桑那州立大学德罕楼内外挂满具有中国风的灯笼、年画和气球，到处洋溢着中华文化氛围。

本次体验日的重头戏之一是亚利桑那州中文教学论坛。参与者包括在亚利桑那州从事中文教学和中美文化交流的众多教师 and 学者。论坛上，大家畅所欲言，分别介绍了自己所在学校的中文教学及各项文化活动的开展情况，并就如何促进跨文化交流和推广中华文化进行深入讨论。

论坛会场外，各个文化展台吸引人们驻足停留。凤凰城国际友好城市协会的展台上展示了一组憨态可掬的

熊猫玩偶，一旁还有协会会员向参观者介绍成都的历史文化，并提供丰富的文字资料。

在中国画展台，当地华人国画大师融身着中式服装，端坐于画案前，手握毛笔，下笔流畅。他以独特的技法，创作了一幅栩栩如生的中国画作品，其中包括“玉兔迎春”、“马到成功”等寓意美好的作品。在场观众纷纷围拢到他身边，观看创作过程，不时发出惊叹声。

中午，体验日活动迎来新高潮，精彩的文艺演出在德罕楼前广场举行。凤凰城中华乐团的民乐合奏《雨打芭蕉》拉开演出序幕。二胡、古筝、琵琶等中国传统乐器的悠扬旋律回响在亚利桑那州立大学的校园里。此后，一连串精彩节目轮番上演。亚省现代中文学校前班的孩子带来一个充满童真的节目——十二生肖歌。可爱的孩子们头戴十二生肖的头饰，用稚嫩歌声和可爱的舞姿展现各个生肖的形象特征，引来在场观众的阵阵欢呼。

演出结束后，亚省现代中文学校师生及学生家长还为前来参加活动的人们提供了中西结合的美食。

作为体验日活动的组织者之一，亚省现代中文学校校长安然表示，该活动已举办3年，是整合社区各种中文教学资源的一种尝试。体验日活动的成功举办，激励着亚利桑那州中文教育者不断推陈出新，策划更多具有吸引力的活动形式，推动当地中文教育事业向前发展。

一名参加活动的学生说：“活动中，我有机会参加中文教学论坛，听了各位专家的讲解，对中文学习的方法技巧有了更多理解。在游园活动中，我玩了很多有趣的游戏，欣赏了中国传统文化展示，品尝了美味的中国食物，体验了中国文化的魅力。”

当地华人人士表示，体验日活动不仅为孩子们提供了体验中国文化的平台，也为家长们提供了了解中文教育的机会。



## 侨乡新貌

# 荒地变宝地

位于海南省海口市秀英区东山镇的海口油茶良种示范林产业园，过去是长满杂草的荒地，如今经过十几年的发展，培育出绿油油的油茶林，成为附近村民增收致富的宝地，带动周边200多名村民实现家门口就业。

上图：工人们精心管护油茶苗木。

左图：工作人员查看油茶苗的长势。

苏弼坤摄（人民视觉）

