

“庭院经济”首度被写入中央一号文件——

小小庭院，经济潜力有多大？

本报记者 李 婕



“一号文件”新提法
传递哪些信号②

有的开农家乐、办民宿、弄采摘园，打造周边休闲旅游好去处；有的收发快递、直播带货，成为村镇集市人气最旺的地方；有的开小超市、修理店、家庭作坊，服务当地生产生活……在不少乡村，农家庭院承担多样功能，演绎多彩角色。

今年，“庭院经济”首度被写入中央一号文件。文件明确提出“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”。庭院经济究竟是什么？潜力有多大？



江苏省如皋市如城街道顾庄社区鼓励建设特色庭院、推动花木产业发展，打造集花木盆景生产、休闲观光旅游于一体的农旅融合田园观光综合体，形成了二百多个有特色、有品位、有文化的“美丽农家”样本，农民增收。图为日前，顾庄社区一处农家庭院内春意盎然。
吴树建摄（人民视觉）

河北省遵化市农民充分利用庭院等空间种植瓜菜，实现增收。图为近日，遵化市地北头镇农民在吊挂瓜菜，准备晒干后外运销售。
刘满仓摄（人民视觉）



“微经济”激活乡村振兴“一池春水”

“来，带您们看看我家的院子。”在新疆疏附县，村民肉孜总热情邀请大家参观自己的得意之作——一年四季瓜果飘香、生机盎然的前庭后院。

庭院总体面积不大，但房前大树掩映，近处是整齐摆放的各式绿植盆栽，一小片花圃上还种了花卉、中草药和绿叶菜，打点得分外好看；后院有葡萄架子，杏树、梨树果园，牛羊圈，农具，十分精巧。

“别小看这巴掌大块地，自家吃的瓜果蔬菜有了，牛羊肉还能往外卖，刚种上的中草药更是听说经济效益不错。”肉孜说，农忙时带着农具出工，农闲时在家打理院子，一年的收入还真不赖！

庭院虽小，作用不少。当闲置的土地资源被有效盘活，业态繁多的“微经济”正激活乡村振兴的“一池春水”。

庭院经济究竟指什么？一般来说，庭院经济即农户家庭院落经济，指的是农民以自己的住宅院落及周边场域为空间范围、以家庭为单位进行小规模生产经营、为自家和社会提供农业土特产品和有关服务的经济形式，是农业经济的组成部分。

今年，“庭院经济”首次被写入中央一号文件。“大的背景是巩固拓展脱贫攻坚成果、守牢不发生规模性返贫底线的需要。发展庭院经济是增收致富的重要方式。”农业农村部农村经济研究中心乡村发展与城乡关系研究室主任何安华对本报记者说。

2022年9月底，农业农村部、国家乡村振兴局印发《关于鼓励引导脱贫地区高质量发展庭院经济的指导意见》，明确提出“高质量发

展庭院经济，是促进就地就近就业创业、发展乡村特色产业、拓展增收来源的有效途径。”人力资源和社会保障部数据显示，2022年脱贫人口务工规模3278万人，同比增加133万人。而对由于各种原因无法外出务工的脱贫人口来说，发展庭院经济，可形成外出就业的有力补充。

在何安华看来，发展庭院经济对多方有益。对农户，有助于合理利用院落等闲置资

源，为家庭增加一份收入。对村庄，发展好庭院，有助于增添村庄的绿色和文化味，将居民生活和生活环境美化相结合，乡愁也有了情感的载体。对县域，由庭院汇聚和培育特色产业，打造一村或一乡“一品”，有助于形成县域经济新的增长点。对国家，庭院生产的土特产品可以农户自用也可向市场供给，有利于增强食物保障能力，夯实广义粮食安全根基。

为游客旅途一景……全国各地都有不少庭院“方寸地”变身增收“致富园”的鲜活例子。

如今，发展庭院经济有哪些思路？如何既能看头又有赚头？

相关政策已明确了发展重点，包括——发展特色种养，打造一批微茶园、微菜园、微果园、微菌园，就近满足城市消费；发展特色手工，发展一批非遗工坊、家庭工厂、手工作坊，开发乡村特色文创产品；发展休闲旅游，推出一批特色民宿、家庭旅馆、休闲农庄、农家乐、小型采摘园等，打造精品田园和美丽庭院；

发展生产生活服务，创办一批电商销售点、直播带货点、快递代办点，增加农户经营收入等。

“政策已明确，就是要从实际出发，突出乡土特色，走特色化、差异化发展路子，宜种则种、宜养则养、宜加则加、宜商则商，探索发展多种类型庭院经济。”何安华介绍。

目前，不少地区已经推出当地庭院经济建设方案，并将其作为乡村振兴的重要抓手。重庆市着重打造“小果园、小花卉园、小瓜菜园、小水产园、小养殖园”为主的“五小”涉农经济，和以“小加工、小餐饮、小民宿、小制作、小买卖”为主的“五小”非农经济。甘肃省在“牛羊菜果薯药”六大特色产业的基础上，扶持发展小庭院、小家禽、小手工、小买卖、小作坊“五小”产业，尽显乡土本色。

这样的“庭院”增收潜力有多大？

“要看市场行情，但收入来源是多元化的。”何安华说，通过打理庭院，村民不仅可以卖土特产品，也可以出售乡村文旅服务，或将庭院变成创新创业的场所。此外，积极发展庭院经济，实现部分生活资料自给，本身就是降低生活成本，即间接增收的重要方式。“鼓励发展庭院经济，更重要的是推广自力更生、勤劳致富的理念，鼓励脱贫群众学一门技艺，凭本领创造幸福生活，增强发展的内生动力。”何安华说。

小庭院联结大市场撬动大产业

“前前后后种了些时令蔬菜，一年四季吃菜不愁。”“弄个菜园子，养点鸡鸭，也算自食其力。”采访中，不少农户谈到对自家庭院的想法：大都有安排，但“也不敢想太多”，“毕竟单家独户能力有限”。

庭院经济要打造成什么样？《关于鼓励引导脱贫地区高质量发展庭院经济的指导意见》提出，到2025年，脱贫地区庭院经济产业规模不断扩大，产业类型更加丰富，产销衔接更加顺畅，发展活力持续提升，发展水平明显提升。通过庭院经济获得的收入持续增加。

要实现这样的目标，少不了政策支持和引领。在何安华看来，这也就是今年中央一号文件“鼓励脱贫地区有条件的农户发展庭院经济”中“鼓励”二字的意义所在。

“首先是引导产业和业态的选择。”何安华说，各地有关部门要提供信息指引和产业咨询服务，帮农户选择有潜力和前景的产业，推动形成一村一业或多业的庭院经济发展格局。二是补要素短板，在资金、技术和管理方面提供相应支持，帮助农户“闯市场”。三是提高组织化水平，引入龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等合作主体，强化他们与庭院经济经营户的联结，提高市场竞争力。

此前，不少地方已出台政策，对庭院经济进行实打实的扶持，如统筹用好乡村振兴补助资金、东西部协作资金、定点帮扶资金等，对符合条件的庭院经济项目给予支持；推出脱贫人口小额信贷政策，鼓励用好创业担保贷款、“富民贷”等金融产品；加大产销对接力度，组织庭院经济经营户与城市市场、超市、酒店、电商平台、社区团购、文旅经营主体开展对接活动等。

“庭院经济”在中央一号文件中首次登场，也有一些疑问的声音出现，比如：是回归“小农生产”了吗？

“庭院经济是市场经济，农业经济的重要组成部分，小庭院将联结大市场，并有望释放大潜力。”何安华说。

贵州省黔西市钟山镇把发展庭院经济作为促进乡村振兴的重要路径，引导鼓励农民在自家庭院发展鸡、鸭、猪等养殖，将“小庭院”变成“增收田”，助力乡村振兴。图为钟山镇新光村村民在自家庭院里喂养家禽。
周训超摄（人民视觉）

“方寸地”变增收“致富园”

枸杞、苹果、红枣、杏树……在宁夏，特色经济林木装点着村民房前屋后；养殖牛、羊、鸡，在青海德令哈，当地特色养殖业成为农户庭院特色；办民宿、开农家乐、推出打糍粑、赛山歌体验，在湖南花垣县，农家庭院甚至成

在去年国内乘用车销量榜单上，比亚迪超过一汽大众跃居首位——

中国自主品牌汽车获得更多青睐

本报记者 徐佩玉

全国乘用车市场信息联席会日前发布“2022年1-12月狭义乘用车零售销量TOP10榜单”显示，比亚迪超过一汽大众，夺得年度第一。这是中国自主品牌乘用车年销量首次超过合资品牌。

记者注意到，榜单中，除了比亚迪，自主品牌长安、吉利分别位居第三、第五位；合资品牌方面，一汽大众销量增长同比为零，上汽大众、上汽通用、东风日产、一汽丰田等分别出现不同程度的销量下滑。

中国自主品牌汽车为何能获得青睐？

“比亚迪的胜出代表了中国品牌整体体系能力建设全面上升。”中国汽车工业协会副总工程师许海东表示，过去近40年，中国汽车产业向合资品牌学习，具备了正向设计、汽车制造质量管控、供应链管控能力、现代营销服务等能力，并在这些能力的基础上自主创新，实现了一定程度的反超。

据介绍，中国自主品牌汽车的市场份额在经历了2020年的短暂下跌后，在2021年和2022年实现稳步增长，并最终拿下了

国内市场的“半壁江山”。“这是中国汽车产业通过长期努力实现整体能力提升的结果，反映了中国汽车产品竞争力逐步提升，满足了消费者需求，正在越来越广泛地被中国消费者所接受。”许海东说。

这其中，新能源汽车贡献巨大。近年来，中国自主品牌车企紧抓新能源、智能网联转型机遇，实现“换道超车”，得到广大消费者青睐。

相比2021年，这份2022年度总销量榜单中，比亚迪2022年销量增长了149.4%。比亚迪有关负责人对本报记者表示，好成绩得益于比亚迪对技术创新的长期专注。截至目前，比亚迪在全球累计申请专利约3.8万项，授权专利约2.6万项；技术研发人员超4.9万人。2022年比亚迪新能源汽车累计销售186万辆，稳居全球第一。

“去年，全国每销售4台新车就有1台是新能源车，提前3年完成了国家产业规划目标。随着技术、产品的快速迭代进步，新能源汽车在性能、造型、噪音、加速、平顺性、智能化、使用成本等方面，已全面超越了传统燃油车，内

生驱动力持续增强。”上述负责人说。

在政策和市场的双重作用下，中国新能源汽车实现了爆发式增长。中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）数据显示，2022年，新能源汽车新车的销量占汽车新车总销量的25.6%，高于上年12.1个百分点。

中国自主品牌汽车在新能源和智能网联领域的领先优势也推动了出口增长。记者从中汽协获悉，2022年中国汽车出口突破300万辆，同比增长54.4%，有效拉动了行业整体增长。从车型看，乘用车出口252.9万辆，同比增长56.7%；商用车出口58.2万辆，同比增长44.9%；新能源汽车出口67.9万辆，同比增长1.2倍。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋在国新办发布会上表示，2023年将聚焦汽车、家居重点消费领域，推动出台一批新的政策。中汽协方面表示，相关配套政策措施的实施，将进一步激发市场主体和消费活力，预计2023年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势，新能源汽车市场仍将呈现较快增长态势。

本报北京电（记者孔德晨）近日，国务院批复《长三角生态绿色一体化发展示范区国土空间总体规划（2021—2035年）》，明确示范区不搞成片、大规模、高强度开发建设，到2035年，示范区规划建设用地总规模控制在803.6平方公里以内，较现状建设用地减少15.7平方公里。

长三角生态绿色一体化发展示范区范围包括上海市青浦区、江苏省苏州市吴江区、浙江省嘉兴市嘉善县全域，约2413平方公里。自然资源部有关负责人介绍，这是继《全国国土空间规划纲要（2021—2035年）》后，首部经国务院批准的跨行政区国土空间规划。今后，长三角生态绿色一体化示范区将立足区域资源禀赋和江南水乡特色，构建“一心、

两廊、三链、四区”的生态格局、“四带多区”的农业发展新格局和“两核、四带、五片”的城乡空间布局。

到2035年，示范区河湖水面率不低于20.6%，森林覆盖率大于12%，绿色交通出行比重提升至80%，以河湖田镇村融合的水乡单元为空间载体，推动存量用地布局优化、结构调整和内涵提升，促进创新空间和生态空间融合，强化“好风景”“新生态”对“新经济”的促进作用。

此次批复的《规划》同时强调，依托国土空间规划“一张图”，推进跨区域一体化空间协同治理。聚焦生态环境共保共治，建设太浦河、京杭运河清水绿廊，统一示范区环保排放标准，城镇污水收集处理率达到100%，水体水功能区水质达标率100%，国控断面优I类比例100%。



苏浙沪三地的保洁船在位于长三角生态绿色一体化发展示范区的苏浙沪交界水城太浦河流域联合清理水面浮游植物。
新华社记者 方 喆 摄

长三角生态绿色一体化示范区国土空间总体规划获批
示范区不搞成片开发