

文化只眼

让工业遗产焕发新光彩

熊海峰

周末,约三五好友,去北京798艺术区参观大师个展,到首钢园体验元宇宙漫游;到上海杨浦滨江聆听艺术讲座;到江西景德镇陶溪川逛一逛创意市集……如今,工业遗产已经广泛地走进人们生活,成为创意活动的集聚地和休闲娱乐的打卡地。

中国城市工业遗产的创新转型大约从本世纪初发轫。随着城市化的快速推进和城市经济结构的不断升级,传统工业由于种种因素,已不再适合在大都市的中心城区发展,遗留下了大量的工业厂房和附属设施。对这些闲置资源,是置之不理,是大拆大建,还是在科学保护的基础上活化利用,使其成为赓续文脉的载体?经过综合权衡,很多城市选择了后者。

在国家发展改革委、国家文物局等部门的指导下,各城市因地制宜,创新施策,打造出了一大批具有影响力和示范性的转型案例,例如北京的798艺术区、751D·PARK北京时尚设计广场,上海的八号桥、当代艺术博物馆,杨浦滨江岸线,重庆的鹅岭二厂文创园、北仓文创街区等。曾经的“工业锈带”华丽转身为“城市秀带”,成为城市更新中的精彩之作。

为何大量工业遗产会转型为博物馆、旅游景区,又特别是文创园呢?这其中合理的内在逻辑。文化产业是以创意为核心,以文化为灵魂,以科技为支撑,以知识产权的开发和运用为主线的知识密集型、智慧主导型产业,具有资源消耗低、环境污染小和科技含量高特点,在赓续文脉、促进经济、满足人们精神需求和增强城市魅力等方面具有独特的价值与功能。而工业遗产特有的厂房外观、高大的空间结构以及锈迹斑斑的沧桑感,蕴含着独特的工业美学和复古格调,能够为创意人群提供大尺度的办公空间和激发灵感的美术场景,并能成为文旅活动提供具有后工业时代气质的标志性空间。工业遗产与文化创意空间的这种高度契合,让文创空间成为工业遗产转型的主导方向。例如北京市朝阳区,由工业遗产转型而来的文创园区超过60家,面积

近300万平方米,751D·PARK北京时尚设计广场就是其中的典型代表。

由于文化产业本质是知识密集型服务业,相比工业厂区,文创园区需要更多的办公、商务、社交、休闲和配套服务空间。但传统厂区一般是工业建设用地上,导致工业遗产在功能转型过程中普遍受到用地性质的制约,经常遇到夹层改造难、消防验收难等问题。特别是高大厂房进行夹层改造时,由于增加了建筑荷载,立项、审批等环节推进困难。这些问题至今仍影响着老旧厂房的转型升级。

未来如何破解难题、更加规范有效地推动工业遗产活化利用?关键在于做好“双轮驱动”。一方面是政府发挥好引导和扶持作用,创新思维、路径与政策,在合理规范的前提下,在立项、规划、改建、消防、资金、审批等方面给予创新支持。另一方面是园区运营主体强化策划和运营能力,围绕目标市场的特色需求,明确功能定位,推动差异化、品质化、创新发展,特别是要根据时代发展趋势,不断更新内容、场景与业态,打造充满创意、独具魅力的新型文化空间,让工业遗产更好地融入人们的日常生产与生活,焕发出新的活力与光彩。

(作者系中国传媒大学副教授)

《故宫之声》音乐文化项目启动

本报电(记者郑娜)2月24日,故宫博物院、中央民族乐团与环球音乐中国合作启动《故宫之声》音乐文化项目。《故宫之声》以故宫建筑及文物藏品为创作灵感,用声音记录故宫的四时变换,用音乐传递故宫承载的中华优秀传统文化。根据项目计划,《故宫之声》音乐专辑将在2023年推出,中央民族乐团联手世界顶尖艺术家共同演奏,并由环球音乐负责全球发行。还将举办《故宫之声》音乐会,并有计划开展全球巡演。

早在2020年,紫禁城建成600年暨故宫博物院成立95周年之际,中央民族乐团建团60周年之际,故宫博物院、中央民族乐团已进行首次合作,共同推出

《天地永乐·中国节》主题视听音乐会项目,将中国音乐与传统节日故事相融合,在海外演出中获得良好反响。

故宫博物院党委书记、副院长都海江说:“希望通过此次合作,把故宫博物院拥有的深厚文化资源、丰富的学术成果转化为具有中国特色、中国风格、中国气派的民族音乐作品,在满足人民精神文化需求的同时,推动中华文化更好走向世界。”中央民族乐团团长赵聪表示,音乐是没有国界的,相信以音乐为媒,《故宫之声》将聚集起大批顶级音乐家和制作人,以最大的“作品声量”、最新的“音乐语言”、最潮的“艺术面孔”,让世界感受到中华文化之美、中国音乐之魅。

图片新闻

走进田间 描绘春天



近年来,地处乌蒙山深处的贵州省黔西市洪水小学依托校园周边美丽田园风光,充分利用周末、美术课以及课后服务等时段,引导学生走出教室,走进田间采风写生,用画笔描绘多彩乡村。图为该校美术社团学生在老师(右二)指导下在油菜花田间写生。史开心摄(人民视觉)



▲“79罐”外观。

751园区供图

游客只需戴上MR眼镜,就可以体验太空旅行。“太空航班”创始人王佩说:“火车厢的结构和神舟飞船很相似,我们把科普项目嫁接到车厢里,就更有神奇感了。”

还有更多厂房设备被“唤醒”。现在名为时尚回廊的地方,前身是10个脱硫罐。2010年,设计师用墙体把这10个脱硫罐整体包裹起来,形成了一个三层室内空间。现在,时尚回廊一层是751设计品商店,有来自全球的创意设计作品,也有751自己的衍生品,比如火车头冰箱贴、烟囱图案丝巾等;二层、三层则是展览、活动空间。

10个脱硫罐也没有闲置,会不定期举行小型沙龙。其中一个脱硫罐被称为设计图书馆。走进罐内,旋转楼梯依势向上延伸,罐壁上错落有致的书架,摆放着国内外设计类图书,供人阅读、选购。

园区北部,两个直径约70米、高10余米的大罐子极富视觉冲击力,是当年存储煤气的设备。罐体还保留着原有的颜色,斑驳的油漆、创意十足的涂鸦交织在一起,复古又时尚。

据悉,北京历史上曾有7座这样的煤气罐,除了751园区里的两座,其余都已拆除。这两座煤气罐分别建于1979年和1997年,是北京的第一座和最后一座,因此又被称为“79罐”和“97罐”。

这两个大罐子现在颇受大品牌青睐。爱马仕、香奈儿、奔驰、OP-PO、一加手机等品牌,都曾在里面举办过发布会。“我们只做了一些基础性的改建,比如加固结构、改善照明等,尽量保留原生状态,为活动留下更多创意空间。”严明丹说。

在751园区,还有很多老旧厂房

设备更新再利用的故事。这里既能触摸历史,也能想象未来。

释放更多可能

751园区占地面积22万平方米,入住率常年稳定在90%左右。好些商户已经在园区“扎根”10年以上。

“我们不仅是把空间租出去,更希望空间能够产生出内容。”严明丹说,团队很早就有一个明确的方向,那就是不靠“吃瓦片”,要做自己的内容,为大众展现美好生活的动向。

2011年,751国际设计节首次亮相,并在以后每一年的秋天如约而至。多年来,作为北京国际设计周核心内容之一,751国际设计节汇聚了众多国内外知名设计师、设计品牌、高等艺术院校,用展览、论坛等形式传递前沿的设计理念。

2022年8月,首届北京戏剧嘉年华在751园区上演。活动不仅包括特邀剧目的演出,还有户外脱口秀、即兴喜剧演出,以及露天电影放映、城市露营市集等,释放出园区的更多可能。

除了自主策划,751园区还联合专业机构打造品牌活动,比如与中国服装设计师协会每年定期推出的两季中国国际时装周、中国国际大学生时装周等。

3月底,2023秋冬中国国际时装周即将拉开帷幕。还有更多活动正在筹划和排期中。

在火车头广场对面,新的751图书馆正在进行内部装修,预计今年夏天与游客见面。到那时,人们来到751园区打卡、消费,看书、看展、看剧,将会有更加充实的一天。

回到一开始的问题,一个老工厂在城市更新中扮演什么角色?严明丹现在有了更加肯定的回答。“在不同时间节点,有不同的角色。我们曾经为城市提供能源保障,现在不断聚合引领未来的时尚生活形态,希望能够成为城市的活力场,让城市活力在这里持续迸发。”她说。

火车厢里「游太空」 『大罐子』里办展会

751园区的美丽蝶变

本报记者 赖睿

“一个老工厂,在城市更新中扮演着什么样的角色?”带着这样的思考,严明丹在2009年加入了751园区。那时,751园区刚起步不久。铁锈斑驳的煤气罐,纵横交错的管道,德式风格的厂房……一切都待开发。

十几年时间,严明丹已经成长为751园区副总经理,她也亲眼见证了园区的变化——煤气罐变身发布厅,管道上方搭建起空中廊桥,厂房里经常上演T台秀。设计师来了,商户来了,游客也来了。新的气息取代了机器轰鸣,昔日的老厂区再次热闹起来。

2023年初,751园区入选第二批国家级旅游休闲街区名单,让更多人把目光投向了这里。

留下城市记忆

751园区位于北京东北角的酒仙桥地区,前身是国营751厂。751厂始建于1954年,是国家“一五”期间重点建设的156个大型工业项目之一,由原民主德国援建,曾与北京焦化厂、首钢煤气厂,一同成为北京市三大煤气气源厂。

时间来到2003年,随着国家能源政策调整,天然气进北京,751厂的煤气生产退出运行。老工厂该何去何从?一时间,各种声音都出现了。

那时候,大型工业园区建设正如火如荼。有一种声音就认为,751厂不如拆了重建;也有不同的看法——这些机器设备不只是工具,也是一种情感的连接,承载着中国现代工业文明记忆。

“我们当时的班子很有前瞻性,也有情怀。”严明丹说。时任领导决定,将这些充满故事的厂房设备保留下来,留下一段城市记忆。

2005年,北京市正式提出发展文化创意产业。与751毗邻的798艺术区,当时已经风生水起。借着这股东风,751在2006年决定发展文化创意产业,并选择主打时尚设计,与798的艺术方向错开定位。

2007年3月18日,751D·PARK北京时尚设计广场正式揭牌。其中字母“D”,就代表着design(设计)。同年,中国服装设计师协会迁入751园区。它的到来产生了明显的集聚效应,一批知名服装设计师随之入驻,其中就包括2008年北京奥运会颁奖礼服设计者、高定服装设计师郭培。

除了服装,751园区不断拓展“设计”的外延,把建筑、家居、汽车、广告、动漫影视等囊括进来,大众汽车(中国)研发中心、小柯剧场、张亚东工作室、米未传媒……陆续落户751。

时至今日,751园区已拥有设计师工作室及文化消费类企业150余家,入驻设计师逾1500人,形成了以时尚设计为核心的产业生态圈。

了,这里的工业氛围、火车元素,和我们以人车文化带动汽车消费的理念非常契合。”金国键说。

火车头广场的名声越来越响。751园区顺势而为,又从外地拉来10多节老旧火车车厢,在广场旁边打造了火车街区,于2021年底亮相。每一节车厢都是一个新空间。这里面有咖啡厅、理发店,还有艺术展、文创商铺。记者走进一节名为“太空航班”的车厢,仿佛穿越到了宇宙空间站。

“唤醒”厂房设备

火车头广场是751园区里的热门打卡点。广场上,一列黑色的蒸汽火车头停靠在铁轨上,格外醒目。据说,火车头距今已有近50年历史,在工业生产时代,曾一次次把煤块、重油运来751厂。如今,它有了新的功能。

走进车厢,里面别有洞天——复古的吧台、沙发、桌椅、灯饰精心摆布,营造出浓厚的氛围感。“我们在这里打造一个共享空间,用来做小型发布会、分享会等,也是一个小餐吧。”知行车谷总经理总监金国键介绍,车厢内部曾数次改装,但都遵循着修旧如旧的原则。

知行车谷是751园区的一家代表性企业,致力于打造线上线下人车生活空间,入驻以来已经举行了数百场活动,如751车文化节、多种主题车文化展等。“公司入驻园区六七年



▲老旧火车车厢变身“太空航班”店铺。
▶时尚回廊前,751设计品商店LOGO。

赖睿摄

纪念梁启超诞辰150周年
梁启超数字图书馆正式开通



▲梁启超诞辰150周年纪念配乐朗诵音乐沙龙演出场景。主办方供图

本报电(记者黄敬惟)“少年智则国智,少年富则国富;少年强则国强,少年独立则国独立……”梁启超的《少年中国说》是人们耳熟能详的名篇,激励着无数年轻人奋发向上。

今年是中国近代思想家、政治家、教育家、史学家、文学家 and 图书馆学家梁启超诞辰150周年。日前,“前哲垂范天津日新——梁启超诞辰150周年纪念座谈”在国家图书馆举办,多位来自学界、图书馆界的代表,以及梁启超后人家属代表应邀参会。会上,梁启超数字图书馆正式宣布开通。

梁启超对中国近代图书馆学有十分独特的贡献,他创办数所国家级图书馆并自任馆长,建议成立专门的图书馆学校,培养新型人才。他创立了自己的图书馆学理论,建立了分类和编目学;提出了对图书的辨伪和考订的一系列新的见解,对史料与文献的关系进行了重新定义,发表了许多关于书目解題和文献评价的论著。他为图书馆筹措办馆经费,搜集购买中外图书,并统一中外图书分类方法,为国家图书馆的早期建设与发展作出了卓越贡献。梁启超数字图书馆由国家