

全球旅游业喜迎中国游客

本报记者 严瑜



近日，在肯尼亚首都内罗毕乔莫·肯雅塔国际机场，中国游客和肯尼亚演员互动。新华社记者 韩旭摄

热情欢迎中国游客

据《俄罗斯报》网站报道称，俄罗斯经济发展部近日宣布，俄中恢复了互免团体旅游签证协定。新冠疫情后的首个中国旅游团于2月23日抵达莫斯科。塔斯社称，俄罗斯第二大城市圣彼得堡政府正与中国官员合作，制定如何接待中国游客的培训项目，包括汉语教学、中国传统美食制作等，以期吸引更多中国游客。

在日前举行的2023年东盟旅游论坛上，东盟国家代表也表达了他们对对中国游客回归的热切期待。印尼旅游和创意经济部长桑迪亚加·乌诺表示，中国重启出境游后，东盟旅游业将强劲复苏。

数据显示，2023年春节期间，中国游客出境游整体订单同比增长640%。东南亚、非洲、欧洲等热门旅游目的地以各种方式热情欢迎中国游客。

近日，在肯尼亚首都内罗毕乔莫·肯雅塔国际机场，肯尼亚旅游部门多名官员为疫情后首批中国旅行团举行欢迎仪式。他们表示，中国旅行团的到来，标志着肯尼亚与世界最重要的旅游市场恢复连接。未来肯尼亚将持续深化对华交往合作，欢迎更多中国游客赴肯旅游。

埃及《金字塔报》副总编塔里克·苏努提也表示，中国高效统筹疫情防控和经济社会发展，取得了非凡的抗疫成绩。当前，中国根据实际情况及时优化防疫政策，为公民出境旅游创造了便利条件。中国游客为埃及旅游市场带来勃勃生机。

“德国之声”引述德国旅游专家预测称，中国是世界上最大的游客来源市场，2023年中国游客预计将达到1.1亿人次。到2030年，这一数字预计将增加到2.28亿人次。

世界旅游及旅行理事会总裁兼首席执行官朱莉娅·辛普森表示，出境中国游客以及赴华外国游客的增多，对全球旅游业从新冠疫情中复苏具有重要意义。

国际论道

期待注入经济活力

柬埔寨以“过水门”仪式迎接搭载中国游客的航班；泰国政府官员亲自前往机场，为中国游客送上花环；肯尼亚民众载歌载舞，欢迎疫情之后首个赴该国的中国旅行团……随着中国优化调整疫情防控措施，中国旅游业迎来全面回暖，让世界感受到融融春意。外媒称，世界多国都盼望着中国游客帮助当地重振经济，中国旅游业强劲复苏势头有力提振着全球信心。

路透社近日引述中国旅游研究院的数据称，2023年中国国内旅游收入预计达到约4万亿元人民币，同比增长约95%，约恢复至2019年水平的71%。预计2023年入出境游客人数有望超9000万人次，同比翻一番，恢复至疫情前水平的31.5%。预计今年第二季度中国旅游市场将进入预期转强和供给优化的新通道，暑期有望迎来全面复苏。

西班牙《消息报》网站报道称，全世界的旅游业已准备就绪，张开双臂迎接中国游客。根据法国外贸银行的研究报告，如果中国旅游客流强度恢复至疫情前水平，全球每年将获得1600亿美元的额外收入。

报道指出，中国是一个日益重要的市场，不仅因为中国中等收入群体规模壮大使得游客逐年增加，还因为中国游客平均支出很高。在2010年至2019年期间，中国人的海外旅游支出翻了一番，2019年占世界总额的16%。如今，中国游客逐渐回归国际客流，意味着将向旅游业占比大的经济体注入新的资金。

路透社指出，中国游客一直是世界零售业和

旅游业备受瞩目的中流砥柱，各国商家迫切期待中国游客的光临。中国人对出境游的强劲需求，无疑提振了遭受重创的全球旅游业。

世界旅游组织认为，作为2019年全球最大出境旅游市场，中国有序恢复公民出境游，能够极大促进亚太地区 and 全球旅游业的复苏。

美国“外汇汇”网站引述经济学家分析称，随着中国优化调整防疫措施，预计今年全球旅游业将实现巨大飞跃。尽管存在逆风，但2023年国际游客人数可能达到疫情前的80%—95%。以马来西亚为例，强劲的旅游活动预计将使该国GDP增长至少1个百分点。

新加坡《联合早报》网站称，中国有序恢复中国公民出境旅游，可促使中国游客重返新加坡观光，提振本地消费，估计全年可创造20亿新加坡元的零售额。新加坡旅游局国际司大中华区首席代表兼执行署长潘政志表示，新中两国之间的旅游复苏，不仅有助于新加坡本地旅游业的增长与商贸交流，也会加强新加坡作为全球航空枢纽的地位。

提振全球复苏信心

有外媒引述携程发布的《2023年春节旅游总结报告》称，今年春节假期，中国游客走出国门享受节庆，境外酒店预订量、跨境机票销量增长逾4倍。国内游方面，国内各大火车站、机场繁忙景象再现，热门旅游目的地客流也迎来倍速复苏。

联合国网站刊文表示，旅游业是全球最为重要的经济行业之一，为亿万人提供了生计，世界上每10人中就有1人从事旅游相关行业。在一些国家，旅游业收入占其国内生产总值20%以上。旅游业也是推动实现联合国2030年可持续发展议程目标的关键支柱。

外媒认为，无论是络绎不绝的出境游，还是一片火热的国内游，都彰显出中国消费需求的旺盛活力，这让国际社会对中国经济增长前景更加乐观，也有力提振全球经济复苏的信心。

美国消费者新闻与商业频道报道，当前，中国调整疫情防控政策后出现的消费复苏之势迎来一个坚实的开局。数据显示，中国消费者正在开始恢复消费，特别是旅游类消费。今年春节假期，中国全国旅游收入达3758.4亿元人民币，同比增长30%。报道援引高盛集团的分析称，2023年中国经济增长将达到5.2%。经济学家对中国的长期增长前景持乐观态度。随着旅行恢复正常，中国经济增长将带动周边地区经济增长。

日本野村证券分析师认为，交通和旅游收入的回弹表明中国服务业消费已显著复苏。

墨西哥媒体平台“Alto Nivel”认为，中国居民消费热情的回归将刺激全球经济增长。

英国《金融时报》认为，中国优化调整疫情防控措施，居民出国旅行更加便利，这也将推动商务旅行激增，带来更多投资和贸易往来的可能性。

阿拉伯研究院院长卡迈勒在接受媒体采访时表示，中国是包括埃及在内的很多国家的重要客源国，中国游客的到来将帮助提升旅游目的地国家的收入。更重要的是，中国经济呈现持续向好态势，为世界经济复苏注入强劲动力。

西班牙《机密报》网站报道称，当下是视听力量时代，电影已经成为影响力的决定性工具之一。在中国最新的电影发展规划中，目标包括每年推出50部左右国产高票房电影以及到2035年取得电影强国地位。中国正在努力实现这一目标。在未来一段时间，世界将看到中国电影业克服疫情影响，一方面巩固由中国观众打造并为中国观众打造的市场，另一方面在征服世界影坛的道路上加倍努力。

不少外媒注意到，中国电影《流浪地球2》在北美和英国等市场引发热潮。《流浪地球2》英国及爱尔兰的发行方Trinity CineAsia电影发行公司总经理贝雷尔表示，《流浪地球2》为在好莱坞之外实现大制作电影迈出了重要一步，也为在传统电影制作框架之外拍摄科幻类电影带来很多启发。

国产电影 “全球能见度” 不断上升

■受访专家：清华大学新闻与传播学院副教授 梁君健



市民在陕西省西安市长安区一家影城购票观影。新华社记者 李一博摄

专家解读

开年以来，中国电影市场回暖势头强劲，春节档总票房突破67亿元，位列中国影史春节档电影票房第二，表现给力。

值得关注的是，在中国电影市场加速复苏的同时，国产电影《流浪地球2》在北美、英国、澳大利亚等海外市场的数百家影院上映，取得不俗的票房成绩，收获广大海外观众的喜爱。从中可以看到，中国电影在海外的能见度和知名度不断提升。

过去一段时间，海外观众对华语电影的印象，主要停留于李小龙、成龙等主演的动作片和以《卧虎藏龙》等为代表的武侠片。20世纪八九十年代，张艺谋等中国第五代导演的电影作品在各大国际电影节相继斩获重要奖项，全球电影由此开始进一步认识中国电影的创作能力。在这一轮中国电影“全球化”过程中，电影主题多为展现传统中国以及中国在现代化转型过程中面临的各种困境，带有较为浓郁的东方主义色彩，为海外观众提供了一个观察和理解中国的窗口。

对比之下，如今《流浪地球2》等中国电影在叙事主题上已经发生明显变化：从一种面向传统的东方叙事转向一种面向未来的全球叙事，聚焦全人类共同关注和面对的全球性议题，具有更强的跨文化传播能力。

这一变化的出现基于多方面因素：一是人才方面，中国新一代电影创作者成长于经济全球化不断深入的年代，视野更加开阔，不仅能够更加深刻地体会经济全球化带来的种种影响，而且有更多机会接触学习世界前沿的电影技术和叙事方式；二是产业方面，经过20多年的中国电影产业化改革，国内市场已经得到深度耕耘。让中国电影接受全球市场的检验，成为中国电影产业提质升级

所必须迎接的挑战；三是环境方面，中国在坚定不移走中国式现代化道路的同时，遇到一些来自外部的误解或偏见，中国对外讲好自身文化故事、发展故事的愿望更加迫切。中国电影创作者希望通过全球叙事，向世界展现中国对人类、对地球、对未来的理解。

近年来，除了以《流浪地球2》为代表的科幻片之外，还有多种类型的中国电影展现出跨文化传播潜力：一是展现中国当下社会发展经验的现实主义题材电影，如《我不是药神》；二是展现中国同世界交流互动日益密切的现实主义题材电影，如《万里归途》；三是融合中国传统文化要素与新叙事形式的动画电影，如《杨戬》。

总体来看，中国电影制作能力距离国际顶尖水准越来越接近。以《流浪地球2》为例，无论是其展现的想象力还是对想象力的实现程度，都已很接近国际优秀科幻电影的水平。目前，中国电影创作者在奋起直追的同时，也在脚踏实地付诸努力，逐步缩小与国际顶尖水平的差距。

未来，中国电影发展值得期待。一方面，中国电影的制作能力和工业化水平将不断提升，行业内部整合持续深化，抗风险能力进一步增强，中国将加速从电影大国走向电影强国。另一方面，中国新一代电影创作者将快速成长，尤其是得益于近年来中国的快速发展以及全球日益加深的交往，80后、90后电影创作者对全球电影最前沿的制作理念和制作技术更加熟悉。同时，中国庞大的电影市场以及良好的行业政策也为他们的成长提供有力依托。相信在中国电影走向世界的过程中，将涌现出更多用全球视角讲述中国故事的优秀电影作品，在海外电影市场以及影评界掀起更大热潮。

(本报记者 严瑜采访整理)

海外声音

围炉煮茶成新热潮



在江西赣州一家中式茶馆，几名年轻人围坐在一起体验“围炉煮茶”。朱海鹏摄（人民视觉）

近年来，传统茶文化作为一种社交消遣，在中国受到极大关注。一个典型例子就是围炉煮茶：一群人围在炉子旁煮茶、闲聊，让人想起许久以前他们的先辈就很享受这种场景。

在北京一家提供此类服务的咖啡馆里，普洱茶用炉子上的朱砂茶壶冲泡，旁边摆放着柿子、大枣和花生等美味小吃……“朋友们围坐炉火边，聊

天、喝茶，体味这份平静。这种氛围能让人们暂时逃离日常生活的喧嚣。”咖啡馆老板介绍，自1月份推出围炉煮茶服务以来，该店已接到500多份订单。“如今，围炉煮茶成为一种社交活动，其低脂和健康的特性吸引更多年轻人接受茶文化。”

围炉煮茶乘着国风复兴的浪潮，在中国日益成为一种社交热潮和新消费趋势。有网友称，这种品茶新风潮把古装剧场景带入生活，沉浸式体验以及煮茶时与朋友的互动吸引众多年轻人。

近10年来，随着中国居民人均可支配收入成倍增长，“新茶饮”市场蓬勃发展。到2025年，中国茶饮市场规模预计将达到3750亿元左右。

——据巴基斯坦 UrduPoint 网站报道

中国经济复苏超预期



自2022年底中国优化调整疫情防控措施后，中国经济复苏的速度超预期要快。

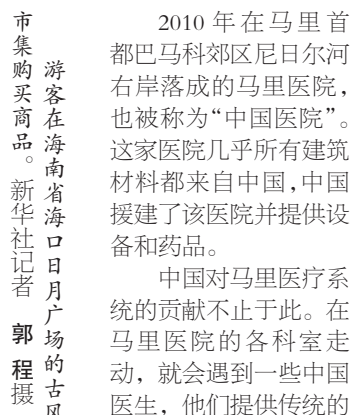
已有迹象表明，中国的服务经济正恢复生机。消费者重返餐馆和购物中心，春节期间旅行产品消费激增。零售业表现超出市场预期。观察人士乐观认为，商业活动可能会在今年年中达到疫情前水平。经济学家分析称，随着消费和生产活动逐步恢复以

及各项经济刺激政策实施，第二季度中国经济反弹将更加明显。国际货币基金组织2月初称，“早于预期的重新开放”正在推动私人消费上升，中国经济今年的增速可能达到5.2%。该组织称，预计2023年中国将占全球增长的1/3。

惠誉公司最近也将对中国国内生产总值增速的预期从4.1%上调至5%。

——据美国《新闻周刊》网站报道

中医药走红非洲医院



2010年在马里首都巴马科郊区尼日尔河右岸落成的马里医院，也被称为“中国医院”。这家医院几乎所有建筑材料都来自中国，中国援建了该医院并提供设备和药品。

中国对马里医疗系统的贡献不止于此。在马里医院的各科室走动，就会遇到一些中国医生，他们提供传统的中医治疗，包括针灸。

在这座城市的其他地方，人们会看到一些私人中医诊所，中医治疗方法和中药在首都居民中很受欢迎。巴马科在非洲大陆并不是特例，非洲许多大城市都有中医诊所。

中医推广是通过建立“鲁班工坊”来实现的。中国创办了10多个此类工坊，旨在让诸多非洲学生走上获取专业资格之路。巴马科的中医技术“鲁班工坊”在2019年12月设立。

在纳米比亚温得和克的一所中学，中国援建医疗队医生为学生演示拔火罐。

新华社记者 陈诚摄

牛津大学人类学教授、《东非中医》一书的作者伊丽莎白·许（音）曾多次前往坦桑尼亚、肯尼亚和乌干达等国家。根据她的观察，中医在这些国家吸引了各个年龄段的患者，他们治疗各种各样的疾病，如糖尿病、高血压、疟疾，中医的有效性已经显现出来。

——据法国《世界报》网站报道