

1331件作品亮相国家级设计大展——

中国设计迸发创新活力

本报记者 郑娜

深观察

在你眼中，设计是什么？是一张海报、一套盲盒，还是一件服装、一座建筑？近些年，随着中国经济的快速发展和社会结构的变化，设计所涵盖的领域不断扩展。大到国家形象，小到衣食住行，设计无处不在，深度融入经济社会发展，改变着人们的生活。日前，在深圳举办的第四届中国设计大展及公共艺术专题展就以上千件作品刷新了公众对设计的认知和想象，彰显出当下中国设计喷薄而出的创新活力。

回应时代命题，讲述中国故事

中国设计大展及公共艺术专题展（以下简称“设计大展”）是由文化和旅游部发起举办的设计类国家级展览，每3年举办一届。本届设计大展由文化和旅游部与广东省人民政府、深圳市人民政府共同主办，分为主体展和湾区特展两部分，共展出122个案例、1331件作品，汇集了近年来中国设计与公共艺术的优秀成果。

“本届设计大展集中体现了近年来设计是如何适应经济社会发展以及人民对美好生活的需求。面对大国崛起、高科技发展、信息化变革、脱贫攻坚、乡村振兴、生态文明建设、传统文化活化、红色文化赓续等时代命题，中国设计师给出了自己的答案。”策展召集人、中国美术家协会平面设计艺委会副主任、上海大学国际公共艺术研究院院长汪大伟表示。

作为本届展览的“重头戏”，主体展分为“展现国家形象”“推动产业转型”“助力文化建设”“引领社会风尚”“改善生态文明”5个板块，展出案例96个、作品1050件/组，展示了设计和公共艺术在服务国家战略、推动社会发展、改善人民生活方面的重要作用。

展览以一系列国家形象设计开篇。过去3年，中国经历了多个重大历史节点。中国设计师围绕庆祝中华人民共和国成立70周年、庆祝中国共产党成立100周年等重大活动以及决战脱贫攻坚、决胜全面建成小康社会、抗击新冠疫情等重大主题，用独特的中国设计语言讲述中国故事，推出一大批彰显中国精神和中国气派、展现中华审美风范的优秀作品。

例如中央美术学院团队设计的庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识，以数字“70”和代表中国国家形象的五星及天安门作为核心元素，将“70”巧妙设计成翻开历史新页的视觉效果。“7”的造型像节日的彩带，其飘动的效果与国徽五星及天安门图案所在的圆形构成了一动一静的互动关系，既体现了历史的厚重感，又蕴含了重大节日的欢快氛围。上海大学上海美术学院董卫欣设计的中共一大会议纪念馆新馆门头壁画、围墙装饰，采用黑色铸铁装饰，以抽象图形的方式展现了1921年建党初期到2021年建党百年之间，中国在中国共产党的领导下屹立东方。

除了回应时代重大主题，在G20杭州峰会、金砖国家领导人厦门会晤等国家重要外事活动以及北京冬奥会、杭州亚运会等国际重大赛事中，设计也日益凸显其重要性，并被世界所看见。策展召集人、中国美术学院教授、中国美术家协会理论委员会副主任杭间表示，近年来，中国国家形象设计特别是视觉设计和空间设计正呈现出与内涵深度契合的全新面貌，助力塑造可信、可爱、可敬的中国形象。

结合科技发展，引领新风尚

科技与设计的融合，是本届展览的一大亮点。时速600公里的高速磁浮列车设计、火星航天服前瞻性设计、水下机器人设计、智能物流系统设计、参数化服饰智能设计机器人……本届展览中，科技元素随处可见。无论是“推动产业转型”“助力文化建设”，还是“引领社会风尚”“改善生态文明”，都离不开科技参与，而科技的迅速发展，也为设计师提供了更加广阔的发挥空间。

“此次我策展的部分主要围绕国家重大科技创新成果、数字孪生、智车形态、人机共生、智能家居等多个案例主题，展示了中国创新设计对‘追踪’到‘跨越’、实现‘引领’的巨变。”策展人之一、中国设计智造大奖秘书长王昀表示。

2022年北京冬奥会，张家口赛区的冬奥健儿们乘坐京张高铁“复兴号”智能动车组往返，车头图案是“瑞雪迎春”，车身上印着“Beijing 2022”。该车组以现有“复兴号”CR400BF型动车组为基础，在世界上首次实



图①：中共一大会议纪念馆为庆祝中国共产党成立100周年的建筑修缮设计。
图②：《苏绣×数字=蒲公英》针法及应用设计。
图③：火星航天服前瞻性设计。
图④：庆祝中华人民共和国成立70周年活动标识。
图⑤：北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”设计。
图⑥：来自湾区设计师的《锦绣》服装设计。
图⑦：位于云南省云龙县的村民议事中心建筑设计。

图片来自第四届中国设计大展及公共艺术专题展

现了时速350公里的自动驾驶，首次采用中国自主研发的北斗卫星导航系统。此次，“瑞雪迎春”版“复兴号”模型，就陈列在展览现场。

在“复兴号”旁边是一套“火星航天服”。2021年7月，中国空间站航天员首次出舱，航天员刘伯明站上机械臂，进行首次人和机械臂的协同配合，全新一代“飞天”舱外航天服也首次亮相。此次展出的“火星航天服前瞻性设计”，正是“飞天”舱外航天服设计团队在未来载人航天产品的创新设计。

不仅是大国重器，本届展览中科技与设计相结合的案例还有很多，涉及方方面面。如苏绣非遗传承人姚慧芬用新针法创作的苏绣作品，就运用了数字针法设计。该设计为丘成桐数学科学中心与清华美院研创团队对苏绣针法的拓扑学研究成果，成功将针法归纳转化为函数，生成可以记录和记录针法的计算机程序。

“苏绣经过几百年的发展累积了四五十种针法，现在通过算法，通过学习型人工智能的参与，我们可以瞬间产生无数种新针法。苏绣与数字技术的结合，为这一古老艺术开发出新的设计语言。未来，这种算法还可以拓宽到其他绣种，甚至是所有纺织、编织领域，比如织锦、竹编等非遗项目的传承传播。”策展人之一、清华大学美术学院艺术史论系主任陈岸瑛介绍。

彰显湾区特色，赋能美好生活

作为设计大展首次增设的项目，“湾区特展”受到了特别关注。展览分为“魅力湾区”“共生湾区”“潮流湾区”“视觉湾区”“创想湾区”5个板块，展出香港、澳门、广州、深圳等粤港澳大湾区城市群的优秀设计和公共艺术作品26个案例，共计281件/套。

擦亮中华大地的文化坐标

黄诗雨

四川成都的故事。当年，他初次从江苏老家坐火车前往四川求学，花了三天四夜，这促使他立志要提高中国铁路的速度，让老百姓乘车更快、更舒适、更方便。后来，翟婉明院士提出了全世界高铁领域公认的理论体系“车辆-轨道耦合动力学”理论，助力中国高铁实现了“六最”：运营里程世界最长、在建规模最大、高速列车运行最多、商业运营速度最高、高铁技术体系最全、运营场景和管理经验最丰富。中国石化西北油田分公司采油三厂开发研究所工艺技术员魏鹏飞以当地少数民族语言称为“油山”的独子山区为题，结合他扎根西部的志向与石油梦想，让观众了解新疆克拉玛依是如何从大漠戈壁发展成为重要的资源城市，也让人们感受到一代又一代

石油人的无私奉献精神。地名的变化见证了中国的大好山河日新月异，连接过去也指向未来。《中国地名大会》不仅探究地名的由来，也借地名透视时代发展，既有历史故事，更见时代精神。广西合浦，留给赖家益的童年记忆是“酸”，除了当地特色食物的酸味外，还有儿时贫苦生活的心酸。但老师的暖心关怀，抚慰了他幼小的心灵，也影响了他对未来职业的选择。大学毕业后，赖家益毅然回到家乡成为一名乡村教师，继续把爱心传递下去。闲暇之余，他还用视频记录家乡的变化，成为广大青年投身乡村振兴的一员。北京市房山区堂上村是歌曲《没有共产党就没有新中国》的诞生地。这里自2006年正式落

成“没有共产党就没有新中国”纪念馆后，一方面传承红色精神，另一方面转型升级绿色生态经济，让当地百姓生活更加幸福美满，诠释了中国共产党为人民谋幸福、为民族谋复兴的初心使命。位于西安的新筑车站，借着“一带一路”倡议的东风，由一座荒凉的四等小站发展成为国际陆港，从这里出发的中欧班列截至2022年9月30日累计开行14496列，跑出了对外开放的“加速度”。在丰富而有新意的视听语言中，《中国地名大会》以一个个地名串起中国在乡村振兴、发展绿色生态经济、传承红色文化、开展对外合作等方面的累累硕果，向世界展示真实立体的中国形象。播出期间，节目热度持续走高，网友纷纷抒发对祖国大好河山和地名文化传承的认同，“没想到这些地名背后还有那么深厚的人文底蕴，真的长见识了”“地名包含承载的东西太多了，既是一个地方的‘活化石’，更是我们中华文化的另一种见证和魅力”。

初春的晋西北，积雪尚未消融。

2月18日晚，在山西省忻州市静乐县文化活动中心三楼，一阵阵饱含深情的歌声、乐声驱散料峭寒风，情感的暖流与澎湃的激情在现场交织涌动。

当晚，由中国交响乐团20余位歌唱家、演奏家组成的文艺小分队走进静乐县，开展2023年“我们的中国梦”——文化进万家活动，将一场特殊的音乐会送到当地老百姓身边。

量身定制音乐会

“2022年，党的二十大开启了以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴的新征程。作为国家级艺术院团，我们有责任将新时代的主旋律传唱给更多基层老百姓，展现中国人的精气神。”中国交响乐团党委书记周宇说。

为了筹备这次演出，中国交响乐团选派精兵强将，精心设计演出曲目，安排演员阵容。与音乐厅“大部头”交响乐及合唱编制不同，为了更贴近生活、贴近当地群众，此次专场音乐会安排了独唱、重唱、小合唱、室内乐四重奏等多种轻松活泼的表现形式。

演出的20首曲目大多为老百姓耳熟能详，如《茉莉花》《梁山伯与祝英台》《花好月圆》等中国旋律，莫扎特《G大调弦乐小夜曲K525》、歌剧《卡门》选段《哈巴涅拉》、意大利民歌《我的太阳》等外国名曲，《走西口》《想亲家》《桃花红杏花白》等山西民歌，《不忘初心》《跟你走》《天耀中华》《新的天地》等主旋律歌曲，引起观众极大的共鸣。

“我最喜欢四重奏版的《茉莉花》。这首曲子改编后和我以前听到的《茉莉花》不一样，没想到小提琴、大提琴和中提琴一起演奏出来这么好听。”忻州市现代双语学校五年级学生曹钧昊说。

让静乐县二中校长赵文堂最为动容的是《跟你走》这首歌曲。他说：“这首歌的歌词写出了我们与党之间的血肉亲情，写出了我们跟党走的坚定信念，歌唱家的水平很高，唱到大家心里去了。”

“裁一片白云我跟你走，洁白的情愫请你收。折一根柳枝我跟你走，把春色带到天尽头……我跟你走，跟你走，跟你走就是跟着那春光走。”在男高音歌唱家赵玉龙细腻的演绎下，歌曲《跟你走》将满腔赤诚的家国情怀缓缓倾诉。曲终，沉浸其中的观众爆发出热烈的掌声，大家高喊着“再来一首”。

看到这样的场景，静乐县委常委宣传部副部长宋晓玲感慨道：“今天，现场观众中有一线教师、医护人员、园林环卫工人、先锋模范等400余人。场外还有更多人在观看直播。中国交响乐团文艺小分队以他们真挚的情感和高超的水平，给大家带来了一堂生动的艺术普及课、爱国教育主题课和党的二十大精神宣讲课，陶冶了我们的艺术情操，为我们注入了精神力量。”

贴近人民，贴近生活

当晚，由中国交响乐团文艺小分队和静乐教师合唱团联合演唱的《七色黎麦七色光》《今朝》《领航》将音乐会推向高潮。最后，在全场大合唱《我和我的祖国》中，音乐会落下帷幕。

演出结束后，不少音乐爱好者在楼道里等候，与艺术家们交流、合照。面对淳朴而热情的观众，艺术家们受到了触动。

“我上一次到静乐县是三四年前，这次再度踏上这片土地，明显感受到了巨大变化。经济发展起来，老百姓生活条件更好了，精神面貌也焕然一新。比如和我们一起合作的静乐教师合唱团，水平不亚于一些大城市的同类合唱团。”赵玉龙说。

地处吕梁山脉管涔山南麓的静乐县曾是国定贫困县，2020年实现脱贫。这些年，静乐县把文明创建作为脱贫致富、乡村振兴的有力推手，获得了“全国文明县城”“中国民间文化艺术之乡”“国家卫生县城”“国家园林县城”“中国黎麦之乡”“中国天然氧吧”“中国最美特色旅游目的地”等“国字号”县城名片。

此次静乐之行，除了举办专场音乐会外，中国交响乐团文艺小分队还走进静乐县杜家村中学、静乐县希望小学，深入了解当地学生的学习生活，为他们捐赠物资。为了进一步提高静乐县“中国黎麦之乡”品牌知名度，带动农业产业发展，助推乡村振兴，艺术家们还集体为静乐黎麦录制视频，进行公益代言。

“真正走进基层，与老百姓面对面，让我对当地社会发展、人民生活有了更多了解，也有了更多感悟。演唱者在演绎一首歌曲时，不能只追求技巧，眼睛里还要有光。贴近人民，贴近生活，眼里才会有光。”男中音歌唱家裴磊表示。

据了解，中国交响乐团从建团之日起就始终坚持艺术为民，常年开展文化下乡基层活动。“艺术家们通过基层文化服务、文艺演出，不仅给当地群众带去了宝贵的精神文化财富，同时也把艺术的根深深植于生活的热土之中，与人民贴得更近，反过来也滋养着艺术家的创作和表演。”周宇说。



分队的静乐县群众文艺演出。
静乐县群众在台下拍照留念。
王筱菲摄