

旅游拥抱“美好年”⑨

业内专家预测——

今年旅游将呈稳开高走态势

本报记者 何欣禹

今年以来，文旅消费加速回暖，景区人流不息、酒店预订爆满、市集红红火火，旅游从业者倍感振奋。

“我们有理由将2023年旅游经济预期由‘谨慎乐观’上调为‘乐观’，全年将呈现‘稳开高走，加速回暖’的态势，季度增速有望环比走高。”中国旅游研究院院长戴斌表示。

春回大地，万物复苏。在春节文旅消费热之后，旅游业如何进一步提振信心，谋求高质量发展？近日，本报记者围绕相关话题对旅游业专家学者进行了采访。

进一步激发消费潜力

今年春节期间，为吸引游客、拉动消费，各地相继出台景区门票减免政策，航空公司、酒店和民宿等也推出新春特惠活动。数据显示，全国国内旅游出游3.08亿人次，恢复至2019年同期的88.6%；实现国内旅游收入3758.43亿元，恢复至2019年同期的73.1%。

对沉寂了3年的旅游业来说，对新冠病毒感染实施“乙类乙管”后的首个春节无疑是契机，其良好开端也奠定了2023年向上向好的基调。不过也应看到，出游人数和旅游收入与疫情前相比仍有距离。

“要充分发挥旅游在扩大内需特别是最终消费中的突出作用。”戴斌认为，旅游业复苏需要“治愈”与“自愈”相结合，逐步把游客的旅游意愿和消费预期调整到应有水平，及时将旅游工作的重点调整到城市中来，分类分阶段激活城镇居民的都市休闲、周边旅游、近程旅游和中远程旅游、出境旅游需求。

“加强预期管控，释放消费潜力，持续扩大国内旅游市场规模。”戴斌建议，在这一过程中，可以节假日为节点，以避暑、冰雪、研学、红色、乡村旅游为支撑，持续释放城乡居民旅游消费潜力，抓住七八月份避暑旅游和研学旅游时间窗口期，争取国内旅游市场尽快进入全面恢复新通道。

中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山也表示，旅游业界应用好劳动节、端午节、中秋节等假日效应，带动旅游市场逐步恢复。

在吴若山看来，“囤旅游”是激发消费潜力的重要途径。“囤旅游”虽是疫情发生前的产物，但近3年持续受到市场关注，已成旅游消费必不可少的选项。从消费端看，这种模式更好顺应了游客结构和疫后出游习惯的变化，为消费者带来更划算、更灵活、更丰富的出游体验和服务。从供给端看，在行业承压阶段，预售可以帮助商家回笼资金、销售远期库存，对于受挫严重的中小商家来说，预售商品还代



免年春节以来，海南博鳌旅游持续升温。图为游客在博鳌海滨游玩。
蒙钟德摄（人民图片）

表着服务机会与生意希望，能起到稳信心的重要作用。”

戴斌说，在扩大消费和繁荣市场的同时，还需防止旅游目的地和市场主体为尽快挽回损失而“抢跑”，以损害旅游者权益和降低游客满意度为代价追求短期繁荣。

新产品回应游客需求

2月20日，中国旅游研究院发布的《中国旅游经济蓝皮书》（以下简称“《蓝皮书》”）指出，疫情对旅游偏好的影响将深刻改变旅游产业的投资方式。从供给侧来说，疫情迫使多数旅游投资机构和市场主体改变传统的投资模式，商业形态和业务板块，市场主体将在细分市场上加大融合创新的力度。从需求侧来看，疫情使得人们对游憩空间的要求更高，错峰旅游和反向旅游受到关注。

北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，疫情期间，周边度假产品“走红”，这类小规模、家庭型、户外的度假消费产品，短期内仍会是主流需求。但从长远来看，周边度假产品要想一直保持生命力，需重视产品的迭代和业态的更新，同时要向着微旅行、慢休闲、深度度假的方向布局。

“从2023年看，露营旅游以及围绕露营而衍生开展的休闲旅游消费值得继续关注。在文旅融合之外，可以充分关注文体旅融合发展，尤其是文体融合，比如在旅游景区植入新潮运动玩法。”厉新建说。

变化同样发生在出境游领域。同程等多家机构研究发现，和3年前相比，游

客的消费行为和消费心理发生了变化，传统走马观花式的游玩方式已经不能满足游客需求，深度游以及小团、私家团等私密性更好的产品更受欢迎。旅游产品的研发应结合市场和游客需求，顺势而为。

“各大出境旅游批发商、零售商和资源商以及海外旅游目的地供应商，从现在起就要做好专业人员召回与培训、同业关系重建、资源重组和产品研发的准备，迎接入境市场持续快速回暖。”戴斌说。

目前，中国出境游市场快速复苏，在相关政策的刺激下，潜在来华旅游需求也明显回升。《蓝皮书》指出，伴随“一带一路”沿线国家商业活动的恢复，商务旅行



安徽省芜湖市湾沚区红杨镇西河古镇，游客与古镇居民在百家宴上同乐。
肖本祥摄（人民视觉）

将是未来一段时间内入境旅游恢复的主力支撑。

助企政策应有延续性

“为实现旅游业更大程度的复苏和更高质量的发展，需要中央和地方的综合性政策支持，需要文化和旅游系统的专业指导，更需要旅游投资机构和市场主体的创业创新。”戴斌建议，国家相关部门指导各地利用相对积极的财政政策、金融政策、社会保障政策和产业政策，合理运用优惠、减免、奖补等方法刺激旅游经济复苏增长。

“旅游市场复苏需要过程，旅游企业经营情况改善有快有慢。”戴斌指出，要保持助企纾困政策的延续性，避免市场主体“未复工，先失血”。“以出境游为例，目前试点恢复了旅行社经营中国公民赴20个国家的出境团队旅游和‘机票+酒店’业务，之后相关部门可及时发布重启政策，增强旅行社服务商特别是数千家出境旅行社的信心。”

厉新建表示，2023年春节假期旺盛的消费为全年旅游发展开了好头，但旅游业全年发展还是要立足企稳回升、行稳致远。旅游业的未来不仅需要旅游市场主体进行产品创新、服务创新、业态创新、模式创新，也需要政府部门持续优化营商环境、做好公共服务、稳住市场预期。

据《蓝皮书》预测，2023年全国国内旅游人次和国内旅游收入恢复至疫情前的70%和75%，入境旅游有望恢复到疫情前的三成。旅游业需要进一步重构发展理念，加大政策创新力度，从托底转向托举，实现高质量发展。

期待旅游市场越来越红火

尹婕

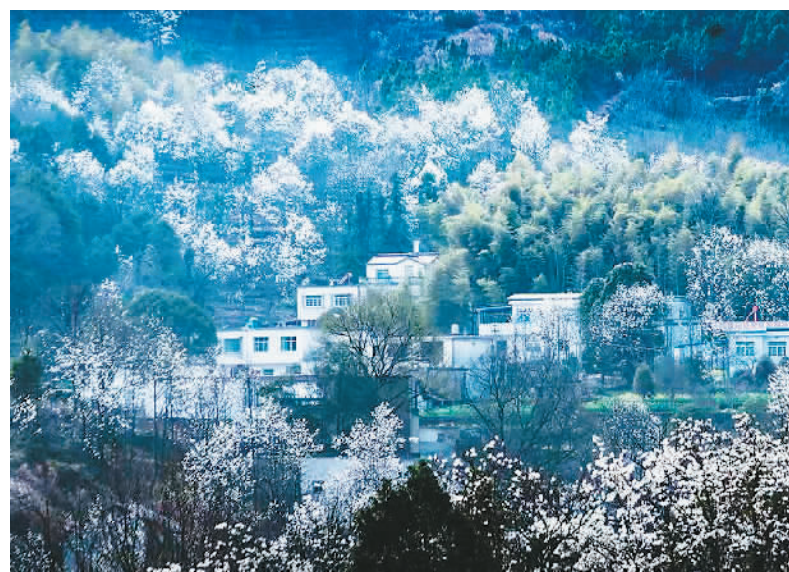
自春节假期以来，与旅游相关的新闻时常登上热搜，与旅游相关的政策一经发布或实施，总能立刻引发关注：四川省甘孜藏族自治州道孚县文化广播电视和旅游局局长降泽多吉化身“唐明皇”，在短视频里推介当地旅游资源；前往柬埔寨的中国出境旅游团享受民航最高规格礼遇“过水门”；中国和马尔代夫互免签证协定正式生效……省级地方两会上，无论是政府工作报告，还是代表委员的热议，旅游都是热词之一。2023年开年的旅游“热”，与中国旅游的全面复苏密不可分。这个春天，人们对旅游业充满了期待。

旅游业是公认的朝阳产业，作为促进就业、拉动消费的重要产业之一，旅游业能发挥“一业兴，百业旺”的带动作用。经过改革开放40多年的发展，旅游休闲已成为人们日常生活的重要组成部分，旅游消费成为拉动经济增长的新动力。尤其是目前经济正处在疫情后复苏时期，发展好旅游业，不仅可以提升人民群众的获得感、幸福感，对于大力提振市场信心也将起到重要作用。

中国优化调整防疫政策以来，多地旅游业呈现出快速向好态势。但是，要继续促进旅游业全面复苏，必将经历爬坡过坎的考验。《“十四五”旅游业发展规划》明确，我国将全面进入大众旅游时代，旅游业发展仍处于重要战略机遇期，旅游业面临高质量发展的新要求。目前，旅游业正处在“重整行装再出发”的关键时期，要实现高质量发展，绝不是简单地在旅游业数据上“回到过去”，而应切实从产业发展、市场需求、游客诉求等角度出发，重塑旅游业。这一过程，离不开旅游主管部门和旅游从业者的共同努力。

从各省级地方两会发布的政府工作报告中可以看到，许多地方已经明确了实现旅游业高质量发展的路径，包括强化政策支持、为旅游市场主体纾困解难、促进文旅融合、升级创新消费业态、加速品牌建设、用重大产业项目带动等，以期旅游业创造更多发展空间，全面提振旅游消费，让旅游发展惠及更多百姓，让旅游业真正成为幸福产业。

对于旅游从业者而言，在保证旅游产品质量、不断创业创新的过程中，还需始终牢记服务属性的属性，旅游产品好不好，最终还要游客说了算。旅游业复苏以来，欢乐乐曲中混进了几个不和谐的杂音。例如，春节期间民宿业“终于迎来了3年的旺季”，然而，火爆背后也出现了一些乱象。有游客提前预订客栈，却被商家告知民宿客房“超售”，无法入住；游客抵达某地民宿后，被告知不能以预订的900元价格入住，而需按调整后的2000元支付；还有网友在短视频平台发布视频说，就餐消费时遭遇宰客。疫情之后，急切希望“看世界”的游客期待一个什么样的旅游业，值得旅游从业者认真思考。只有旅游服务和旅游产品质量齐头并进，才能让旅游业前行的步子又稳又快。期待中国旅游市场越来越红火！



望春花开

檀志扬

春风和煦，望春花开。安徽省安庆市怀宁县石镜乡境内，但见重峦叠嶂中，一树树的粉白和粉红，像是给苍山披上了典雅的锦缎。花瓣如勺、颜色似银的望春花竞相开放，让置身于望春谷的游客如痴如醉。“我喜爱摄影，早就想来拍望春花，今天到此一游，果然壮观。”一名来自安庆的摄影爱好者兴奋地说。

望春花，又叫辛夷、玉兰，花蕾可作药材。石镜乡邓林村望春花种植历史可以追溯到明代中后期，至今已有500余年。1986年，怀宁县将望春花定为县花。农历二三月，仍是春寒料峭，众花还在沉睡，望春花已悄然绽放。邓林村，连绵10多平方公里的范围内，

数千株望春花次第开放，构成一幅气象磅礴的春天画卷。养眼的春色，引得各地游客慕名而来。“每年这个季节，我都会约上三五好友来爬山、赏花、拍照。看一看望春花，能带给我许多好心情。”游客陈晓林说。

“我们这里生长着60万株左右望春花，海螺山周边，80年以上树龄的望春花树有171株。2014年，海螺望春花被安徽省林木品种审定委员会确定为安徽省林木良种。”邓林村党支部书记邓书生自豪地说，一株株苍郁的古树构成一道道靓丽的自然景观，漫山遍野的望春花也成为村民发展乡村旅游的“致富树”，每年有上万名游客慕名前来踏

青、观光。

邓林村属山区自然村，森林覆盖率90%以上，独特的地理环境造就了丰富的植物资源，这里有众多古树名木，百年以上树龄的就有300多株，树龄最大的已有500多年。为切实保护古树名木，邓林村查清古树名木资源总量、种类、分布状况、生长情况，了解古树名木的生态、科研、人文、地理、旅游等方面的价值。在做好普查工作的基础上，针对现有的古树名木实行科学管护、挂牌保护，定期开展病虫害防治，及时清除杂草，加强水肥管理。修道路、建新房等过程中，但凡涉及到古树名木，邓林村均遵循“能避则避”原则，想方设法为古树让路。在村民的悉心维护和管理下，古树依然枝繁叶茂，见证着村庄的发展变化。

植树节快到了，家家户户正忙着为植树做准备。据介绍，这里的村民每年都会在房前屋后或自家山地种植几十株望春花。“过去，村民傍山散居，以种地为生，收入微薄。如今，通过发展乡村旅游，村民的生活方式发生了很大变化，一些村民改造老房旧院，办起农家乐，当起老板，收入很可观。”邓书生介绍，今年邓林村将实施观音湖望春花旅游开发项目，并建设创客摄影基地、停车场、花田栈道等配套服务设施。

这些变化缘于邓林村践行“绿水青山就是金山银山”理念，通过种树、养花，邓林村培育起“春有花、夏有荫、秋有果、冬有绿”的四季景观，让田园变景区、农家变客舍，走出了一条乡村振兴农旅融合发展之路。

图为望春花海环绕着村庄。
严芳摄

战旗村喜焕新颜

宋扬

清清柏条河分成两支，似两条飘逸的绸带，环绕着四川省成都市郫都区战旗村。“锦江绿道”在田野蜿蜒伸展，犹如一条轴线，串联起一幅战旗村田园图。

走进居民区，只见幢幢二层小别墅，有序停放着一辆辆小轿车。绿化带里，冬菊正开得欢。几个村民正在清理路旁杂草、平整土地，说是要安放一个垃圾分类箱。见我们在村中参观，他们热情地介绍起来。如今，村里农田由合作社统一耕种，种了几百亩水稻、玉米，每人每年有1000多元的粮食补贴。村里为村民购买了医疗保险，年满60岁的村民每年还能领取一笔养老金。“年轻人有的外出挣钱，也有的就在村合作社上班。”有村民大声说，脸上洋溢着满足和幸福。

我在一个宣传栏前驻足，战旗村近年的发展变化一一呈现在眼前：“天府战旗酒店”刚落成不久，高高的玻璃墙倒映着天光云影；“乡村振兴学院”气势不凡；“妈妈农庄”的花田景象蔚为大观；“农耕博物馆”里资料翔实，风谷机、拌桶、背篋……件件实物将人带进老时光。

到战旗村，“一里老街”值得一去。老街打出“战旗一天，吃遍全川”的口号招引各地美食汇聚，又称“一里小吃街”。虽是2020年才打造的新街，却将“老”字凸显得淋漓尽致——木阁楼、废轮胎、旧瓦罐、油纸伞、花草草，装点出古朴、雅致、文艺范儿的韵味。谁能想到，3年前，这条街上有猪圈、柴房、鸡舍鸭舍和烂水

沟，曾是战旗村环境最糟糕的区域。一组老街改造前、改造中、改造后的照片，让人直观感受到战旗村旧貌换新颜的喜人变化。

如今的战旗村不仅产业兴旺、百姓富裕，还保存着淳朴乡风和地道文化。“春秋戏外战马奔腾八万里，风雨台前旌旗漫卷五千年”，农闲时，村民们在古戏台擂鼓鸣琴；“茶亦醉人何必酒，书能香我不须花”，村民阅览室总能看到践行“晴耕雨读”古训的村民；中国音乐金钟奖、中国川剧梅花奖颁奖典礼在战旗村举行；“全国中小学研究实践教育基地”落户战旗村；村里年年评选“文明之星”“读书家庭”“好儿媳”“好邻居”，还办了一份村报

《月读战旗》……丰富的文化生活让我心生羡慕。

“气涵万千，人杰地灵开新篇；福泽千村，战旗飘飘车头带。”村民们感恩带领大家共赴小康的村干部，也不忘一个个普通劳动者，将他们的名字展示在展览墙上。

翻开《月读战旗》，我读到这样一则消息：“2022年5月以来，战旗村通过集中开展土地‘非粮化’整治，共清理、腾退‘非粮化’‘非农化’土地100余亩，这些土地将全部用来种植粮油作物……”战旗村始终坚守“耕地红线”，并找到了种植粮油作物与发展新型农业的结合点，正在向新型生态集体经济转型。相信不久的将来，“绿色”将成为村里的又一张名片。

临别时，我在一户人家门口看到这样一副对联：“柏条河畔风光好，战旗村里百家安”，横批“故园春色”。我想，“春”就在战旗村百姓的心中，在乡村愈来愈殷实富裕的美好愿景中。



战旗村村民休闲亭。

方芸芸摄