

精品迭出 走向海外

网络电影精耕细作结硕果

本报记者 苗春

业内通常这样定义网络电影：时长超过60分钟，具备完整电影的结构与容量，制作水准精良，符合国家相关政策法规，以互联网为首发平台的电影。

2023年是网络电影诞生的第10个年头。新年伊始，多部优秀作品繁荣了网络电影春节档，有的在海外传播方面取得佳绩，让业内外对网络电影的未来增添了信心。

网络电影春节档同样火热

“今年春节档，院线电影创造了影史票房第二的好成绩。其实，网络电影春节档也同样火热。整体上影视行业正在加快复苏。”爱奇艺副总裁、电影中心总经理宋佳对记者说。据她介绍，春节期间，爱奇艺在线电影交易和播放平台“云影院”接连首映两部网络电影：大年三十（1月21日）上映、无限自在出品的武侠片《天龙八部之乔峰传》和大年初二（1月23日）上映、爱奇艺出品的喜剧片《东北恋哥2对你爱不完》，成为网络用户春节“合家欢”观影首选和次选，《狙击之王：暗杀》和《抬头见喜》等也取得较好反响和较高分账票房。

《东北恋哥2对你爱不完》是爱奇艺打造的“东北恋哥”品牌系列作品第二部。2021年，《东北恋哥》将浓郁的东北风情和温馨幽默的爱情故事相融合，这部以小人物成长为核心的喜剧获得了令人惊喜的市场反馈，成为“云影院”黑马。今年春节档，原班人马再度推出这一品牌系列的新作，东北小人物有笑有泪的青春成长故事再度赢得观众青睐，超百万人付费购票观看。

《抬头见喜》也是喜剧片，分别聚焦中年危机、家庭责任、老人关爱、子女教育等热门话题，以短片集的形式讲述了4个励志、温暖的故事。出品方枫海影业制片人汪壮表示，虽然这种创作模式有一定难度，相当于同时启动4个项目，但影片大年初一（1月22日）在优酷、爱奇艺、腾讯视频、咪咕视频、芒果TV上线后，连续12天蝉联猫眼热度日冠。“市场证明，现实题材作品一定是受欢迎的，喜剧片则一直是受众面广泛的影视主流类型。”汪壮分析说，虽然春节期间院线电影市场火爆，而且每天都有网络电影新片上线，可能影响其公司出品影片的有效点击量，但对行业而言，“百花齐放才会让市场充满生机”。

从春节档至今，《天龙八部之乔峰传》一直备受关注。它改编自金庸经典武侠小说，有着强大的主创阵容和精良的制作，展现了一代大侠的奇情壮志，营造了热血沸腾的武侠世界。总出品人、无限自在董事长朱玮杰介绍，作为今年网络电影春节档甚至包括院线电影春节档唯一的武侠片，影片在爱奇艺、腾讯视频、优酷3家平台联播上线后，大受欢迎，多日蝉联三平台单片付费网络电影榜第一名，创下网络电影上线热搜数量新高。

进入精品化发展阶段

2014年3月，爱奇艺为网络电影定义：时长超过60分钟，具备完整电影的结构与容量，制作水准精良，符合国家相关政策法规，以互联网为首发平台的电影。2014年也

《中国乒乓之绝地反击》：

“献给每一个不被看好的人”

本报记者 武少民 靳博



▲电影《中国乒乓之绝地反击》海报。出品方供图

体育题材电影《中国乒乓之绝地反击》目前正在全国上映。该片由天津市委宣传部联合摄制，厦门恒业影业有限公司、爱奇艺影业（北京）有限公司、天津橙子映像传媒有限公司等出品。

影片根据真实历史事件改编：上世纪90年代初，中国男乒深陷技战术打法和训练条件全面落后的窘境，进入低谷时期。时任男乒主教练的蔡振华临危受命组建新队伍，带领马文革、王涛、丁松、刘国梁、孔令辉“五虎将”，经过多年苦练，终于在1995年天津世乒赛实现绝地反击，重回巅峰。

“不看电影很难想象，国球也曾有过至暗时刻，又奇迹般地触底反弹。”一些年轻观众观影后感慨，影片还原了当时的人物、场景、事件，支撑起“绝地反击”这一历史进程背后的个人抉择与集体精神。

唯有接近真实，才能讲好故事。“影片中每一个人的



图①：网络电影《抬头见喜》剧照。出品方供图
图②：网络电影《东北恋哥2对你爱不完》剧照。出品方供图
图③：网络电影《天龙八部之乔峰传》剧照。出品方供图

成为网络电影元年。10年来，中国网络电影市场逐步发展，2018年达到约28亿元的峰值，2019年有所下降。2020年新冠疫情发生后，网络电影热度上升，2021年共上线将近500部新片，有效播放量超百亿。

2022年6月1日起，国家广电总局对网络剧片正式发放行政许可，《金山上的树叶》成为第一部获得“网标”的网络电影。网络电影进入精品化与高质量发展阶段。

业内人士认为，2022年各大网络平台持续提质减量，收效显著，一方面生产出《特级英雄黄继光》《勇士连》《目中无人》等类型多元的口碑精品；另一方面，多平台拼播的发行方式更为普遍，单片平均有效播放量进一步提升。云合数据与爱奇艺联合发布的《2022网络电影年度报告》显示，2022年网络电影公开分账总规模为17.2亿元，上线的400多部网络电影中，将近一半有效播放量破千万，七成多网络电影的成本超过600万元，与小成本院线电影相当。

各平台为促进网络电影发展，采取了一系列有力措

施。宋佳介绍，从2021年5月开始，在爱奇艺“云影院”放映的影片可通过片方自主定价、用户单片付费的方式获得相应票房收益。爱奇艺还持续升级分账模式，“云影院”首映影片可获得多种在线发行收益等。今年1月3日，爱奇艺“云影院”首映电影票房查询系统正式上线，票房更加公开透明。爱奇艺还扩展自身业务，进军自制和参投领域并搭建了“青创计划”服务平台。

2022年初，优酷针对网络电影发布了“扶摇计划”，联动多家优质IP内容平台，面向影视制作公司开放合作。优酷还筛选、推出网络电影专业营销公司认证名单，首批有无限自在、兔子洞文化等18家单位进入名单。优酷的电影交易和播放平台“超级首映”也播出了不少优秀网络电影。

兔子洞文化不仅是《抬头见喜》的营销方，也曾打造出《兴安岭猎人传说》《恶到必除》《奇袭·地道战》等优秀网络电影。该公司营销负责人张敏表示，近年来，网络电影业一直在回归内容核心，从创作、制作等方面提升品质，朝着精品化的方向不断前进，“营销将发挥更大的作用，为不同项目量身定制性价比更高的推广方案”。

与许多网络电影不同的是，《天龙八部之乔峰传》春节期间登上了海外一些国家和地区的大银幕，而且成为马来西亚贺岁片票房冠军、新加坡华语贺岁片票房冠军，在中国香港地区、中国台湾地区也都获得可观的票房成绩和良好口碑。朱玮杰表示，这部影片从体量和质量上努力向奈飞等平台制作的世界级网络电影看齐，阵容、制作都按照大银幕电影的标准，因此无论在网络播出还是在影院上映，都可以给观众带来优质观影体验。他还透露，美国迪士尼旗下的流媒体平台Disney+已购入这部电影，电影的线上播放版权销往印度尼西亚、泰国、越南等十几个国家及中国澳门等地区。无限自在还携这部影片亮相戛纳电影节、东京电影节等，受到海外片商关注。

打造网络电影“高峰”

业内人士普遍认为，2022年是网络电影“冷静增长”的时期。大浪淘沙，网络电影提质减量已经基本完成，观众和整个电影行业已经认可网络电影的内容、品质，行业集中度显著提升，市场进入崭新的发展阶段。未来，随着用户消费习惯的逐渐养成，网络电影会有更多类型和题材的探索，将迎来越来越大的市场。在这样的背景下，网络电影业也需要不断生产开发强类型片，深化题材和故事创新，引入更有号召力的主创阵容，突破票房天花板，打造网络电影“高峰”。

宋佳认为，2023年网络电影会面临内容创作上新挑战，“对于爱奇艺来说，我们需要解决的，是如何持续通过平台的好政策不断供给好内容”。

网络平台能够为更多人才和更优质的内容生产提供更广阔的空间，网络电影精品也在吸引更多观众流量输入平台，成为院线电影的重要补充。“我们致力于为优质内容赋能，以《天龙八部之乔峰传》树立一个标杆，让网络播出形式也成为电影生产、发行的渠道。”朱玮杰表示。他已经看到网络电影的更大可能，目前无限自在的院线电影和网络电影投资齐头并进，接下来还将继续深耕头部网络电影项目。

院线电影与网络电影在春节档的上佳表现，反映出电影市场观影群体依然庞大而稳定。“在这个内容为王的年代，也许电影本身就没了院线和网络之分。一部优秀影视作品，无论在什么渠道面世，都会有愿意为其买单的观众。我们要做的，就是不断创作出精品，满足观众的消费需求。”汪壮说。

好声音

北京拥有3000多年建城史，2023年是建都870周年。北京名城保护要始终坚持以人为本，保护成果要为人民所共享，让人民受益；要注重内涵挖掘和传承，名城保护不应仅限于有形遗迹，还应包括对传统文化的保护和传承；要推动文明交流互鉴，促进北京与世界其他知名古都、北京国际友城之间的交流；要发挥示范作用，作为全国政治、文化中心和首批国家历史文化名城，北京应继续发挥自身优势，创新工作方法。

——北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员董川谈北京名城保护工作

在加强正面引导的基础上，要逐步引导青少年善用网络资源，实现从欣赏美、理解美到创造美的升级。青少年思维活跃，动手能力较强，乐于接纳新事物，网络媒介恰恰可以为青少年提供广阔的自主学习空间和创造空间。通过动脑动手的创作实践，青少年从“被动接受”切换到“主动探索”，让欣赏美、创造美自然融入生活。“年轻人+艺术+互联网”正在开辟更加丰富多样的美育新路径。

——北京师范大学艺术与传媒学院副院长张璐谈互联网助力青少年美育

书店一直被当作城市景观和重要的文化地标。今年春天实体书店在全国范围内的复苏，可以视作读者的一次集体文化行动，他们用脚投票，尝试挽留、保护实体书店。书店的价值与深层意义或多或少被忽略了，尤其是在社会功能方面。一间书店可以活跃周边的社会文化氛围，创造文化活力，带给其覆盖区域的人群一种文化影响。城市离不开实体书店。

——作家韩浩月谈实体书店的深层价值
(苗春整理)

日前，国家广播电视总局2022年度“中国电视剧选集”发布，《大考》《我们这十年》《县委大院》《人世间》《梦华录》等20部佳作入选。入选剧目既展现出去年电视剧创作的崭新气象，也为行业发展留下了可供参考的宝贵经验，其中蕴含的精品创作发力方向值得关注。

既是选集，必有其标准，这20部电视剧能从去年题材丰富、类型多元的众多作品中脱颖而出，主题鲜明、制作精良、观众认可这三点缺一不可。笔者认为，这20部作品的共性在于无论选取何种风格题材、哪个时代背景，都采用现实主义展开对事件和人物的描摹，站在人民的立场考察其精神价值并进行艺术表达，在讲好中国故事的同时引发观众的深刻共鸣。

精品创作没有捷径，扎根基层、深入思考、求真务实，收集生活中点点滴滴的认识和感悟，这样的创作方法极为关键，由此创作出来的内容也才有价值。正如《山河锦绣》《县委大院》等剧中的基层干部，不畏百般困难，不图一时虚名，一步一个脚印地真抓实干，历经考验，终于得到群众认可，这些剧也通过人物群像，以小见大折射出大时代的信仰之光、人性之美。从重大革命历史题材剧《数风流人物》中救亡图存的革命者群像，到单元剧《我们这十年》中的奋斗者群像，都令观众感动、深思。

真实自有其震撼人心的力量。影视工作者取材现实生活，为剧作注入真切情感和生动细节，又以此为基础进行艺术化和审美化创造。无论是以“时代楷模”黄文秀为原型的《大山的女儿》，还是将现实题材文学作品进行影视化改编的《人世间》《幸福到万家》，抑或是聚焦普通人成长历程的《大考》《超越》《二十不惑2》，现实与艺术的交织赋予作品独特魅力，观众被其中蕴藏的时代精神、理想信念和人性光芒所感染。在悬疑谍战中融入家长里短和黑色幽默的《对手》，也为同类题材作品呈现了更多可能性。

在创作上守正创新，与时俱进地讲好更多行业故事，是过去一年精品剧作的重要特点。《警察荣誉》《问天》《麓山之歌》《底线》《埃博拉前线》等，将人民警察、航天人、大国工匠、司法工作者、国际医疗人员等不同职业者的故事娓娓道来，致敬各行各业为新时代默默奉献的人们。

在彰显中国审美旨趣方面，《风起陇西》《梦华录》值得称道，不但展现了中华优秀传统文化的丰富内涵，而且通过历史传奇展现了中国气派和中国智慧。此外，《天下长河》中清代河患泛滥、民生多艰与《运河边的的人们》中今日运河沿岸的美好生活形成鲜明对比，让观众超越时空获得启迪，通过文艺作品对新时代的发展成果有了更为深切的了解，生发出对未来的希冀。

电视剧不是精品，观众心中有杆秤。这20部作品中近半数的豆瓣评分超过8分，口碑及收视情况均在同期播出的电视剧中居于前列。由此可见，在有关部门推动下，影视行业上下齐心，相关企业积极担当，多元题材点亮荧屏，各类人才相继成长、成熟，越来越多优秀电视剧正不断涌现。

国家广播电视总局发布2022年度“中国电视剧选集”20部作品，既是对过往创作成果的总结，也树立了新作超越的标杆。期待电视剧行业以合理的成本、敬业的团队创作出更多观众喜闻乐见的电视剧精品，为中国电视剧发展谱写更精彩的新篇章。

哥伦比亚“中国电影节”举办

本报电（李佳蕾）日前，为期4天的2023年哥伦比亚“中国电影节”在哥伦比亚首都波哥大圆满落幕。本次电影节由中国驻哥伦比亚使馆和中国电影资料馆主办，哥伦比亚工程大学设计和波哥大国际电影节协办。

闭幕式上放映了影片《你好，李焕英》，500人剧场座无虚席。哥伦比亚影视及舞台三栖艺术家、75岁的玛莉娅表示，中国文艺、中国电影发展迅猛，令人钦佩，中国人民对美好生活的追求令人感动。

本次电影节共展映8部中国电影，除《你好，李焕英》外，还有《我和我的祖国》《悬崖之上》《劳工之爱情》《马路天使》《五朵金花》《红色娘子军》《大闹天宫》。

中国电影资料馆还向影展提供了中国经典电影人物盲盒等文创产品。展映现场还举办了“世界文化遗产在中国”图片展及中哥两国歌舞表演、中国美食品鉴等活动。



▲哥伦比亚“中国电影节”活动现场。朱晓燕摄