

旅游拥抱“美好年”⑧

「深度体验游才能深入了解中国」

海外游客走近美好中国

本报记者 赵珊



入境团队游重启

近日,随着内地与港澳人员往来全面恢复,北京、山东、浙江迎来首个人境旅游团队。“我们要把精彩的北京文旅故事分享给更多人”,20名香港游客日前在北京开启“迎春”之旅,游览故宫、天坛、颐和园、八达岭长城等著名景点,感悟中国古建筑之精妙;畅游前门大街、王府井大街等京城商业地标,探寻老街区的新风貌;走进“网红打卡地”首钢园,观赏工业遗址与现代奥运场馆的绝妙融合。

“要忙起来了!”讲着一口流利粤语的北京导游贾立军说,旅行社正在开发更多入境旅行产品,和游客一同迎接重启的旅游市场。

“很靓很浪漫”“景色很迷人,心情很澎湃”“青岛的每个地方都很漂亮,我会把青岛推荐给朋友”,山东青岛迎来23名香港游客,他们感受当地“红瓦绿树,碧海蓝天”的时尚气质,体验“中西合璧,古今交融”的文化魅力。

18名香港游客在杭州开启迎春之旅。宋韵文化是杭州的旅游金名片,这次行程包括西湖、灵隐寺等历史文化景点和刚开放不久的南宋德寿宫遗址博物馆。香港游客在旅途中深深感受到雅致、俊逸、巧趣、柔美的宋韵文化独特魅力。

杭州市文化广电旅游局区域合作与促进处处长何俊民表示,这是疫情防控政策优化调整后,杭州迎来的首个香港旅行团,打响了杭州入境旅游第一炮。

中国国旅浙江公司相关负责人说,将积极助力宋韵文化传播和创新,加速培育文旅消费新业态,开创入境旅游新模式。

在华外国人畅游

今年春节,来自加拿大的安妮游览了贵阳凯里,她兴奋地说:“这是我体验过的最特别的旅行,深度体验游才能深入了解中国。贵州的美食酸汤鱼、酸汤牛肉给我留下深刻印象。我特别喜欢苗寨的风土人情,他们的热情好客令我终身难忘,我会带家人朋友再来贵州旅游,发现多彩贵州更多更美的风情。”

海外游客更希望能深入了解中国的风土人情和人们的日常生活。中旅旅行今年春节组织了26个“在华外国人游中国”旅游团,目的地覆盖北京、哈尔滨、凯里、西安、峨眉山、香格里拉、西双版纳等,为近300人次提供出行服务,受到在华外国人欢迎。

来自美国的凯德在四川度过了难忘的春节,“这次到四川,我参加了成都、乐山和峨

眉山的深度游,成都的宽窄巷子与锦里的小吃众多,一路从头吃到尾,大快朵颐,满足了我的味蕾。乐山大佛的雄伟壮观十分震撼,我也非常喜欢峨眉山的秀丽风光。我以后还会再到四川旅游,下次希望去九寨沟。”

“不少在华外国人有游览体验中国的需求。他们比较熟悉中国文化,对中国非常友好,他们很喜爱西藏、青海、宁夏、贵州、甘肃等地的自然生态型旅游目的地。此外,深度体验类产品也受到青睐,例如非遗体验、手工制作、特色演出等。”中旅旅行入境部销售经理万玉君告诉记者,“中旅旅行敏锐地发现这一潜在市场,并开发了一系列适合这类客群的产品。此类产品内容丰富、亮点突出,行程中配备中英文双语导游或外籍专家,目前已上线百余条产品。”

据了解,中旅旅行将持续关注入境旅游市场,深入探索入境旅游创新发展的新模式、新领域。今年将陆续开发新线路,如江西景德镇和婺源、湖北恩施、广西涠洲岛和德天瀑布、福建武夷山等,通过展现华夏之美,搭建起海外游客了解中华文化的桥梁。

入境游振兴可期

入境旅游是中国旅游的重要组成部分。中国旅游研究院日前发布的《中国入境旅游发展年度报告2022—2023》(以下简称《报告》)指出,有序恢复将是未来入境旅游发展的主基调,恢复可望呈“小步走”趋势。国家和地方的“十四五”旅游发展规划进一步明确了入境旅游发展的行动方向和促进

策略。各级旅游部门和市场主体对外持续讲好中国故事,激发海外民众来华兴趣,对内持续推进世界级旅游目的地建设,提升目的地的国际旅游影响力。

为恢复和提振入境旅游市场,北京市文旅局近年来组织文旅资源开发和旅游线路考察,重点研发了“北京新发现”入境旅游产品,推出88个新兴文旅目的地和11个主题线路。

中旅旅行所属山东东港中旅结合海外游客需求,研发了工业旅游、康养旅游、体育旅游、研学旅游和露营旅游等特色主题定制产品,形成了覆盖广泛、业态丰富、选择多元的入境旅游产品供给体系。

近年来,中旅旅行等入境旅游企业积极开发文旅消费新场景,延长产业链条,丰富优质产品供给,完善产品研发体系,保障“食、宿、行、游、购、娱”产业链条畅通,为入境游全面复苏筑牢基础。此外,在做好传统入境旅游业务的同时,积极拓展文化旅游体验,开创入境旅游新模式。

《报告》指出,城市在中国入境旅游目的地系统中扮演重要角色,不少城市具有打造世界级旅游目的地的潜力。北京、上海、广州和深圳是中国最具国际旅游影响力的城市。未来,城市还需挖掘文化元素,保留和塑造城市个性,进一步提升国际旅游吸引力和影响力。

上图:在华外国人在四川成都火锅店吃火锅并欣赏变脸表演。

下图:贵州省凯里市的郎德上寨被誉为“中国景观村落”,图为在华外国人到此游览。

中旅旅行供图



春暖花开,赏春踏青的出游季来了。为满足游客需求,铁路部门积极开开旅游专列,“铁路+旅游”助力旅游市场复苏。游客乘上开往春天的列车,感受生机勃勃的春之旅。

日前,G2459次列车驶出北京北站开往河北张家口,2023年“轨道京津冀,游动新旋律”短途精品旅游线路正式开启。游客在张家口游览玉皇阁、蔚州博物馆和暖泉古镇等景点,体验剪纸等民俗文化。

“我们针对广大游客周末出行的需求,不断挖掘

旅游专列开启春之旅

本报记者 赵珊



京津冀地区的历史文化资源,以“高铁+文化旅游”的形式推出京津冀文化之旅专线短途精品线路,持续推动京津冀文化旅游市场发展。”中国铁路北京局集团有限公司所属中国铁路集团相关负责人李睿介绍。

“劈开太行山,漳河穿山来。自力更生创奇迹,高举红旗永向前……”随着列车的开动,游客们唱起了歌曲《定叫山河换新装》。“红旗渠”红色旅游专列K8008次近日从郑州出发,驶向红旗渠。旅程包括参观红旗渠纪念馆、分水苑、青年洞,游览太行天路等,列车上还安排了宣传展板和视听节目,让游客拥有一次难忘的红色之旅。

Y871次赏花旅游专列近日驶出广西南宁,前往贵州黔东南感受布依族苗族风情。国铁南宁局将根据管内旅游特点,适时推出长短途旅游专列,分时段开行赏花、避暑、赏秋、暖冬等各种类型的旅游专列。

李睿向记者介绍:“旅游专列多选用新改造的四人空调包厢,无论是舒适度还是便捷度都最大程度满足游客需求。旅游专列具有一线多游、车随人走、景随车移、安全舒适、绿色低碳、经济实惠等优势,避免了传统出游的紧张节奏,全程还配有导游、医疗保健人员随行,尤其适合中老年游客。”

据悉,中国铁路集团3月28日计划开行“江南古城赏花季,中国丹霞山水游”赣州、泰安、黄山专列。4月下旬计划开行“探秘古蜀文明,感受花香十里人间仙境”九寨沟专列。

左图:游客乘旅游专列从北京前往张家口。

贺元培摄

民宿成为乡村旅游新引擎

胡阳

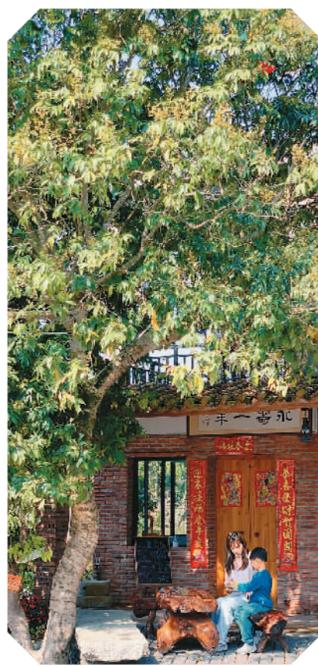
镇以中医康养为主,结合山间瑜伽、山地骑行、国风体验、露营等项目,民宿则以房车、帐篷为特色,突出文化休闲体验。

民宿是一种感受型的旅游产品,为游客提供的不仅是住宿,还拓展了更多消费场景。“民宿+文创”“民宿+美食”“民宿+滑雪”“民宿+康养”等业态已成为新生力量。

以前京郊民宿多是经营半年休息半年的状态,但现在完全不同,因为有了乡村民宿产业链的融合发展,滑雪、文创、康养、农场一日游等有体验感的民宿非常受游客欢迎。

今年1月,湖北咸宁与遂家民宿开展“温泉+民宿”宣传营销,以“累了一年咸宁泡温泉吧”为主题,催热冬春旅游消费,推动“商文旅”深度融合发展,助力旅游经济复苏。

作为民宿预订平台,途家通过线上流量支持、线下赋能等方式积极参与乡村民宿的建设和发展。目前,途家有1200位“美宿家”,这些民宿体验家通过社交媒体分享住宿体验。途家民宿大讲堂在山东日照、河北承德、四川成都等地举办,为乡村民宿经营者和管家进行培训,受到当地政府和民宿从业者的好评。



游客在广州荔园民宿。资料图片