

“亭亭白桦，悠悠碧空”“送来寒衣御严冬”……《北国之春》这首歌脍炙人口，歌词意境深幽，充满画面感，让想象之中的寒冷，变得无限温情，暖意浓浓。

《北国之春》所歌唱的，有说是日本本州岛东北六县之一的岩手县。本州岛东北部的纬度以及气候条件、自然环境，大体与中国东北差不多，都有标志性的白桦树，最突出的，自然是冰雪与寒冬。看来，东北气候条件与北国相像，谓之雪国、雪乡，也都恰如其分。

东北的冬天，千里冰封，万里雪飘，处处银装素裹。尤其是在长白山区，皑皑白雪，寂静清冷，层峦叠嶂，如梦如幻，虚无之美、洁净之美达到极致，让人怦然心动。

发展寒地经济

寒冷往往意味着静止，会断了人的很多念想，于是有了“猫冬”的说法。冬天，人类的生产生活会相对静止，连熊瞎子都不得不冬眠了。“猫冬”让人惆怅且难以释怀的是，曾经的老工业基地、“共和国长子”，如今经济持续不景气。经常听到东北人说，人家南方一年干12个月，我们一年只能干半年，怎么跟人家比呢？

把经济发展与天气挂钩，或许只是一种情绪。不过，倒也启发了一条发展思路：如果能把冬天的半年充分利用起来发展寒地经济，冰天雪地岂不就变成金山银山了？

2021年下半年，我刚到吉林工作的时候，吉林省正与新疆联手，打造长白山—阿勒泰冰雪经济高质量发展合作示范区。吉林省委省政府2023年又有了最新的规划：实施“冰雪+”战略，推动冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备全产业链发展，培育打造寒地冰雪经济新动能。

不得不佩服，市场经济的触角，在中国大地真的是无孔不入。在我的印象中，滑冰与滑雪，过去只是一项体育运动项目，如今居然被视作资源，进而上升到冰雪经济层面。在经济持续低迷的当下，推动吉林冰雪经济高质量发展，说不定就是实现产业结构调整和新旧动能转换的有效途径。

吉林发展冰雪经济，确有得天独厚的先天优势：北纬42度冰雪黄金纬度带，属北温带季风大陆性气候，一年中无霜期仅有90天至120天，长达六个月的雪期、平均1米以上的积雪造就了世界品质最好的冰雪资源。年均降雪量在400毫米，雪量大、雪期长、雪质好，域内可利用坡度、风速、水资源等滑雪场建设的主要指标，均可比肩世界顶尖滑雪场。

“白雪”换“白银”

更让当地人津津乐道的是，吉林有粉雪，是粉雪之乡。

不懂的人，还以为粉雪是粉色的雪。其实，粉雪仍然是白色的雪，只不过是凝固核还没有充分冰冻变硬就落到了地面的雪颗粒。根据颗粒的大小，可以分为细粉雪、粗粉雪。细粉雪捧在手里，像捧着白色的面粉，雪可以从手指缝滑落，粉雪因此得名。

据说，滑粉雪的时候，你会感觉到脚下的雪像丝绸一样柔软顺滑，整个人随着雪地的起伏而上下漂浮，如同飞翔一样的感觉。快速滑的时候，雪板在雪上面走，感觉飘飘欲仙；速度一旦慢下来，雪会没到膝盖的，溅起一身一脸的雪花……

“漫长寒冷的冬季，过去对东北意味



白山临江市松岭。

生成志摄

粉雪之乡迎春来

斯 雄

着严寒和更为凶险的考验。”吉林省负责文化旅游的相关负责人告诉我，“如今在吉林，已被看作是老天赐予独具特色的‘真金白银’，‘白雪换白银’，把‘冷资源’变成‘热经济’，迸发‘热效应’，持续释放冰雪经济发展活力。”

冬天过去习惯猫冬，现在终于闲不下来了。

第一次到位于通化市的万峰通化滑雪度假区，是在前年11月。那里的金厂滑雪场，曾是新中国第一个滑雪场。那天，造雪机正在雪道上忙着造雪。

“在通化原来老滑雪场的基础上，我们进行了大规模扩建，造雪面积扩大近10倍，现在雪场每小时可以运送1.4万人上山。”吉林万峰集团董事长张春雨说，滑雪场的落成，与长白山万达、吉林松花湖等国内顶级滑雪场以“品”字结构支撑起环长白山冰雪旅游带，辽宁、河北的游客来游玩更加便捷，还可为南方游客来吉林体验冰雪提供更多选择。

残雪消融南风来

滑雪，也不是吸引游客的唯一理由。

白山的冰雪是“粉”色的，白山的冰雪是“漂”动的，白山的冰雪是“热”腾的——这是白山市打出的口号，各种体验

也很齐全：在长白山万达国际度假区和长白山鲁能胜地酣畅淋漓地滑雪，在露水河长白山狩猎度假区“沉浸式”欣赏雾凇树挂，在长白山仙人桥温泉水度假区享受高温氡泉康养，在松岭雪村、锦江木屋村的火炕上品味民俗……

通化市也有好多绝妙的去处：去千叶湖冰雪大世界冬泳、冰潜，踢一场雪地足球赛；去柳河参与“万人上冰雪”活动，在青龙山滑雪场感受“冰雪柳河”的魅力；去辉南县尝一口地道的杀猪菜，让味蕾感受关东风情的“年滋味”；在四方顶感受冰雪世界的雪韵静谧；去集安鸭绿江河谷体验冰葡萄采摘之旅，感受边境小城的魅力……

就连太湖渔村的查干湖冬捕节，今年也不再是松原市一家单打独斗，包括通化市、白山市、白城市在内的吉林冬捕经济带已正式启动。

年前，再去吉林市北大湖滑雪度假区，遇见董事长刘小山。他是湖南人，在湖北上大学，却已在吉林投身冰雪产业14年。

“我上大学学的是管理，毕业后做证券、卖房子，赚了第一桶金。1996年在黑龙江亚布力第一次接触滑雪，差不多是一次上瘾，不仅自己爱上滑雪，还主动到吉林市

投资滑雪项目，除去留下点生活费，现在几乎把自己全部的身家都押上了。”

过完兔年春节，在北京回长春的高铁上，正好碰上两家北京人带着三个不到10岁的孩子，自称是去位于吉林市的北大湖滑雪度假区滑雪，并兴致勃勃地声称要把雪场所有的雪道全都滑一遍。

抵达长春后，我给刘小山打电话，了解今年春节的客流情况。他说，人们现在都纷纷出来了，节前就已赶上去年的客流，节后更有超过20%的增加。这个雪季估计能达到65万人次，营收能达40亿元，均超过上一个雪季。

刘小山在北大湖已投资60多亿元，在过去27条雪道的基础上，这个雪季又新增了37条雪道。

刘小山说：“吉林粉雪是独特的资源优势，这个区域的小气候比较靠谱，每年冬天的天然降雪量有保证，确实能给人带来不同的体验。但自然资源优势并不必然成为经济发展优势，如果能把市场经济环境做好，未来吉林全省冰雪经济迈向万亿级大产业，应该不会太遥远。”

《北国之春》打动我的，是寒冷之下的温馨躁动，如今，是“北国的春天已来临”。的确，粉雪之乡不“猫冬”，残雪正消融，闻见了“微微南风来”。



七道沟冰瀑。

崔建中摄

非遗农民画 画出新农村

本报记者 武少民

表现题材，通过民间绘画手段，采用水彩的‘薄画法’，将绿水青山、红日祥云等多种景物组合，呈现出一种合情合理的乡村美景画卷。”

粮丰收，鱼丰产，人欢笑……北辰区农民画骨干刘健创作的《乡村丰收季》作品，真实反映了农民丰收的幸福图景。

“北辰农民画是植根于津郊沃土民间艺术之花，诞生于上个世纪70年代，发展于80年代末，已成为独具大运河风韵的民间艺术奇葩。”何小宝告诉记者，自1988年以来，北辰区连续3次被文化部命名为“中国现代民间绘画之乡”；两次在中国美术馆举办“天津北郊区现代民间绘画展”。目前北辰区有200多名农民画家，他们以手中的画笔画出美丽乡村，展现美好生活，助力乡村振兴。

“北辰农民画吸收了剪纸、刺绣等民间艺术精华，以极富张力的表现形式展现了天津的风情民俗，取材广泛，求全求满；随心赋彩，明艳欢快。”何小宝说，北辰农民画大多取材于农村生活，画作或工笔或写意，朴素真挚、内涵丰富。

如今的非遗农民画，已经成为北辰区一张靓丽的文化名片。北辰区文化馆设有专门的农民画展厅，常年陈列农民画作品，免费对外开放参观；北辰区文化馆也经常举办各种农民画展览、采风、培训、辅导等活动，迄今为止已举办了22届农民画展览，还主办过以运河为主题的专题农民画展览。

北辰区作为中国现代民间绘画之乡，每年都会有多幅农民画作品参加全国展览，拿到国家级奖项。《春归大地》等二



《运河赞歌》

何小宝作

鼓声阵阵迎宾客，千家瑶寨飞歌声。日前，广西壮族自治区河池市南丹县2023年白裤瑶年街民俗旅游活动，在里湖瑶族乡“瑶望天下”景区隆重举行。

当天，白裤瑶同胞以铜鼓齐奏、鸟枪齐鸣、篝火晚会等活动迎接四海宾客。国家级非遗项目《勤泽格拉》、白裤瑶风情《猴娃闹鼓》《阿娅逗仄》、白裤瑶民谣《细话歌》及白裤瑶传统体育竞技轮番上场，浑厚的铜鼓演奏、欢快的瑶族歌舞，深受游客喜爱，在群众中反响热烈。

民俗旅游活动上还举行了白裤瑶跑纱、绞纱、压棉、刺绣、粘膏画展演，黔桂两地白裤瑶陀螺比赛（瑶王寨赛区），白裤瑶非遗民俗生活展示，白裤瑶器乐舞蹈展示以及斗鸡、斗鸟、射弩等竞技娱乐活动等，特别是白裤瑶“年街”暨民俗旅游一条街吸引了众多游客参观、购物和白裤瑶王印宴，向世人展示了白裤瑶神秘的铜鼓文化、服饰文化、歌谣文化等，展示了今日瑶寨文旅融合发展的崭新气象。

据了解，每年正月十五之前或之后的圩日，是白裤瑶同胞赶年街的重要节日，在当地称之为“年街节”。每年年街节，广西南丹、贵州荔波等地的白裤瑶群众，都会穿上盛装，携着鸟笼、陀螺、鸟枪，成群结队地来到里湖街圩，白天或参加打陀螺比赛，或参加斗鸡斗鸟活动，或聚会宴饮盛情交流，夜晚则自发聚集至圩亭及周边对唱“细话歌”，形成一派热闹的“夜歌圩”场景。



白裤瑶年街民俗旅游活动现场。

莫锦锐摄

嘉兴推出

“精神共富指数”

张 婧

近年来，浙江省嘉兴市推进公共文化服务创新，推进精神富裕，其中，创造性地构建了“嘉兴市文化和旅游促进人民群众精神生活共同富裕指数”（简称“精神共富指数”），打造了可落地、可量化、可感知的精神富有标志性成果，并于日前发布了首次“精神共富指数”测评结果。

“依托嘉兴经济社会发展的实际情况，我们努力探寻文化和旅游与社会主义核心价值观之间，发展公共文化事业与加强爱国主义、集体主义、社会主义教育之间，完善公共文化服务体系与群众多样化、多层次、多方面精神文化需求之间的内在逻辑，进而梳理出最有代表性的相关指标。”嘉兴市文化广电旅游局党委书记、局长周静介绍。

“精神共富指数”分值计算依托于《嘉兴市文化和旅游促进人民精神生活共同富裕指标体系（试行）》。该指标体系由“理想信念实现度”“精神生活丰富度”“精神生活参与度”“精神生活享受度”“精神生活共享度”5个一级指标以及15个二级指标、30个三级指标组成。嘉兴市文化广电旅游局通过统计实测、委托第三方抽样调查和智慧文化云数据抓取等多种方式，对30个指标逐一进行计算取值，并根据权重赋分，得出各地精神生活共同富裕指数的分项值和总指数值。

基于此原则和出发点，嘉兴特意围绕农民、残疾人、工人、大学生、青少年儿童等群体开展了专项调查，研究特定群体精神富有衡量指标，形成调研报告，以此支撑全人群精神富有指标体系架构。

嘉兴不断探索全新的公共服务形态，将智慧书房、礼堂书屋、“健身客厅”等公共文化阵地打造成文化新驿站、信息新高地、精神新坐标。丰富多彩的公共文化服务像一粒粒珍珠，“精神共富指数”则是串起这些珍珠的“金线”，以更丰富的内涵展现了嘉兴精神富裕的全貌与未来。

业内专家认为，“精神共富指数”将抽象的内容具体化、指标化。各项测评数据一定程度上反映了当地在工作上的成绩和不足，也有助于对接群众急盼的文化和旅游需求，制定地方服务标准，强化精准有效供给，不断提升文化和旅游促进人民群众精神生活共同富裕水平。

在首次“精神共富指数”测评中，相关指标统计从2022年3月到9月底，秀洲、平湖、嘉善分列测评前三。接下来，嘉兴将开展精神共富指数的常态化监测，认真分析并反馈实施过程中的意见建议，根据实际情况适时调整相关指标，计划每半年开展一次测评并公布结果，积极探索指数测评结果在绩效评定和目标考核中的运用，为浙江省打造全国共同富裕示范区提供可复制可推广的“嘉兴经验”和“嘉兴样本”。



嘉兴市农民读书会场观摩活动。

谢红叶摄