

海外声音

中国是全球产业链供应链“关键一环”

本报记者 李嘉宝

国际论道

美国商务部日前发布的数据显示，2022年中美货物贸易总额达6906亿美元，创历史新高。作为世界前两大经济体，中美贸易数据引发关注。国际舆论认为，这些数据说明，“与中国‘脱钩’困难且代价高昂”，“供应链具有黏性，尤其是与中国相关的供应链”，“孤立中国实际上是将自己孤立于全球经济之外”。

贸易额创新高

据彭博新闻社报道，2022年，美国与中国货物贸易总额超过2018年的6615亿美元。美国对华商品出口额增至1538亿美元，进口额增至5368亿美元。该报道认为，“尽管美中经济‘脱钩’论时有出现，但这两大世界经济体之间的联系仍具有韧性”。

“美中贸易无视‘脱钩’论，在2022年创下历史新高”——美国有线电视新闻网以此为题撰文称，在美国对华政策中，“脱钩”或“减少各领域对中国依赖”的说法多发生在讨论层面，而非贸易现实中，国际企业和消费者仍高度青睐中国商品。

美国《政治报》网站刊文质疑了所谓的“贸易冷战”。该报道称，2022年中美贸易数字的增长可能有历史性通胀因素的影响，但无论如何，这些数字表明，美中两国在商业上紧密交织。

“美国之音”网站援引分析人士的观点表示，从商业角度看，美中之间存在深刻而持久的联系。美国智库布鲁金斯战略竞争研究所所长马克·肯尼迪称，“与中国‘脱钩’困难且代价高昂”。

据路透社报道，德国统计局数据显示，德中贸易额2022年升至创纪录水平，两国之间商品交易额约为2980亿欧元，比2021年增长约21%。中国连续第七年成为德国最重要贸易伙伴。

“德中、美中2022年贸易额双双创新高。”“德国之声”网站日前刊文质疑所

谓“减少依赖”的说法。该文称，2022年德国从中国进口1919亿欧元的商品，比2021年增加近1/3。德国进口的稀土产品中有2/3来自中国。德国墨卡托中国研究中心首席经济学家曾林认为，“在未来很长一段时间内，中国仍将是德国最重要的贸易伙伴”。

用实际行动对“脱钩论”说“不”

一段时间以来，随着中国优化调整防疫政策，中外往来更加便捷，经贸领域的对话与合作持续恢复。海外企业和消费者用实际行动对“脱钩论”说“不”。

美国《华尔街日报》关注到，包括大众汽车、梅赛德斯-奔驰、苹果、辉瑞等在内的企业高管已经安排了“中国行程”。该报道指出，对于一些企业高管来说，实地考察当地业务并与合作伙伴会面是优先事项。预计未来几个月将有数十名企业高管参加在中国举行的各种商业会议。德媒也透露，多家汽车企业CEO计划访问中国，一些中层员工也被公司要求前往中国，进行业务学习。

“供应链具有黏性，尤其是与中国相关的供应链。”美国有线电视新闻网援引“经济学人”智库全球贸易首席分析师尼克·马罗的观点指出，归根结底，大多数公司更关心的是：以运营成本效益最大化的方式将产品及时送到消费者手中。

据美媒报道，苹果公司2021财年报告显示，苹果供应链中排名前190家供应商中有91家来自中国，占比47.9%，排名全球第一。《华尔街日报》援引相关统计

数据指出，包括手机、平板电脑和笔记本电脑在内的苹果产品中，超过90%由代工企业在中国生产。

根据美中贸易全国委员会的统计，美国全部50个州对华出口商品和服务，近百万个美国就业岗位受益。对华出口大豆、玉米、高粱、牛肉、猪肉的州受益尤为明显。玉米加工协会主席兼首席执行官、农场主支持自由贸易组织成员约翰·博德日前在接受美媒采访时指出，“与中国‘脱钩’将是一个可怕的错误”。

“到目前为止，消费者和企业的决定比政府更有力。”曾任美国贸易代表助理的埃德·格雷瑟如此感慨。美国《福布斯》杂志近日刊文指出，美国CEO们的心态是，几十年来，他们习惯了将中国当成默认的增长战略。

为全球经济复苏提供机遇

国际社会普遍期待，2023年，中国经济加快复苏发展，在全球产业链供应链中发挥重要作用，为世界经济带来更多暖意，为经济全球化注入更多活力。

欧洲《现代外交》网站日前发表埃及学者纳迪亚·赫尔米的署名文章指出，中国经济发展和疫情防控始终处于世界领先水平，国家战略科技力量不断壮大，产业链灵活性不断提升，供给侧结构性改革持续深化，低碳经济绿色转型稳步推进，中国将继续沿着高质量发展道路稳步增长，为推动全球经济复苏作出贡献。

“中国全面回归全球市场，将对抗正困扰许多西方经济体的通胀压力。最

明显的是，西方经济体依赖更廉价的的中国商品和服务来抑制通胀。”澳大利亚中国工商业委员会全国理事会前成员达里尔·格皮日前在媒体刊文称，贸易保护主义政策加速了全球化的消解，采用这种政策的国家无法享受全球化带来的好处，是“搬起石头砸自己的脚”。中国引领全球经济复苏，将在基础设施之外提供更加广泛的发展机遇，涉及绿色经济、人工智能应用以及6G等领域。

“孤立中国实际上是将自己孤立于全球经济之外。”美国《里士满时报》日前刊文，批评弗吉尼亚州以“与中国电池制造商有联系”为由禁止一家汽车公司在当地开设电池厂的举措。文章指出，拒绝这个中国企业就是错过电动汽车生产的主要伙伴，其电池工厂在北卡罗来纳州、田纳西州、肯塔基州和俄亥俄州正红火发展。

据韩联社报道，韩国贸易协会国际贸易通商研究院近日发布的《中国经济重启对韩国经济影响分析报告》认为，随着中国政府优化防疫措施并采取刺激经济增长的政策，若中国经济从今年第二季度起全面反弹，对华依存度较高的韩国经济和出口形势有望好转。专家强调，韩国应积极进军中国内需市场，借力中国经济复苏创造更多出口机会。

上图：1月31日，湖北省咸宁市通城县坪山高新技术孵化园，工人正在生产、检测线束产品，赶制出口订单。近年来，该县不断优化营商环境，外向型经济发展迅速，电子信息企业产品出口美国、德国、英国、瑞士等30多个国家。

刘建平摄（人民图片）

中国高度重视“三农”问题

中国最近发布包含乡村振兴方案的“一号文件”，表明把解决“三农”问题作为最优先课题的决心。一号文件提出，要坚决守牢确保粮食安全、防止规模性返贫等底线，扎实推进乡村发展、乡村建设、乡村治理等重点工作，加快建设农业强国，建设宜居宜业和美乡村等。

一号文件是中国共产党中央委员会和国务院每年最先发布的政策课题，包含中国领导层优先推进的政策意向，具有很强的象征意义。今年是中国连续第20年以一号文件的形式发布“三农”问题解决方案。

——据韩联社报道



2月13日，中国农科院江苏省连云港市东海县农业综合试验站，科技人员正在查看组培农业种苗的生长情况。张正友摄（人民图片）

美企也追“直播带货”潮

过去3年，直播购物风靡中国。2020年，中国的直播购物市场价值达1700亿美元，2022年的数据或将达到4230亿美元。在美国，TikTok、亚马逊、沃尔玛、Shopify和YouTube都在跟随这股潮流。“中国的直播带货令人兴奋，体验转化率非常高，且退货率很低。”Shopify公司副总裁丹尼尔·德波说。该公司于去年7月在YouTube推出直播购物平台。

中国有快速发展的直播应用生态系统，带货主播有完整的新手训练营，形成一股职业热潮。有关研究显示，被调查的中国消费者中74%的人表示2022年通过直播购物购买过产品。

——据彭博新闻社报道



2月15日，主播在湖南省株洲市芦淞区华丽服装批发市场直播销售服装。新华社记者 薛宇舫摄

柬埔寨热情欢迎中国游客

近日，柬埔寨首都以“过水门”仪式迎接中国国航班。这架载有125名乘客的航班从北京抵达金边国际机场，受到柬埔寨旅游大臣童昆、中国驻柬大使王文天和其他官员的热情欢迎。

童昆在仪式上宣布了2023年欢迎中国游客的一系列措施。其中包括允许在所有旅游服务中使用中国官方货币人民币。他表示，今年将努力吸引80万至100万名中国游客来到柬埔寨。

根据柬埔寨旅游部的报告，在疫情前，中国游客数量占柬埔寨接待的外国游客数量之首。2019年，这个国家接待了约236万中国游客，占该国游客总数的35.7%，创造了约18亿美元的收入。中国游客的回归不仅将提振柬埔寨的旅游产业，也将提振该国经济。

——据墨西哥《珀蒂日报》网站柬埔寨版报道



2月7日，一架载有中国乘客的国航班抵柬埔寨首都金边国际机场，受到“过水门”仪式的热烈欢迎。批 隆摄（新华社发）



乌干达《新景报》网站近日刊登文章，题为《心连心的合作：中国医疗队的贡献挽救生命》。文章称，过去60多年里，中乌关系乃至中非关系愈发紧密，中国对乌干达乃至整个非洲的贡献有目共睹，其中就包括医疗卫生领域的合作。位于乌干达首都坎帕拉的中乌友好医院，就是两国医疗合作的“代言人”。这所医院由中国援建并赠送给乌干达，成千上万乌干达人从中国在该医院提供的服务中受益。自1983年以来，中国每年都支持乌干达医疗部门，派遣医疗专家团队到乌干达工作，与同行分享经验，同时向民众提供服务。在新疫情最严

重时，一些国家奉行疫苗民族主义，中国则展现出大国担当，与包括非洲国家在内的发展中国家并肩合作，捐赠疫苗、开展联合研发等。

文章称，有句谚语说：“患难见真情。”它是对中乌两国关系的最佳描述，描绘了双方互惠互利和尽显兄弟情谊的合作。北京与非洲各国的合作关系，植根于具体而不是冠冕堂皇的空话，是构建人类命运共同体这一愿景的证明。

左图：2022年11月30日，中国第25批援多哥医疗队向多哥佩莱省阿代塔镇卫生所捐赠医疗物资。新华社记者 田 耘摄

专家解读

中国医疗援助造福非洲民众

■ 受访专家：中国社会科学院西亚非洲研究所研究员 张永蓬

今年是中国援外医疗队派遣60周年。1963年，中国政府应邀向非洲国家阿尔及利亚派出第一支援外医疗队，开启了援外医疗的历史。对非医疗援助，一直是中国援外医疗的重要内容。

作为世界上发展中国家最集中的大陆，非洲在公共卫生领域存在不少短板，一是医院、医疗设备等基础设施不足；二是专业医疗人员缺乏，而且本土医护人员流失；三是投入资金不足，医院、防疫及公共卫生系统、医疗人员等难以形成良性循环；四是医疗培训机构相对缺乏。

中国对非医疗援助涵盖多方面内容：

一是定期派遣援非医疗队。统计数据显示，中国已经向40多个非洲国家累计派出医疗队员约2.3万人次，诊治患者约2.3亿人次。中国许多省市都有对口的援非医疗队，形成了中非卫生合作的优良传统。

二是开展中短期援非医疗项目。例如：中国海军“和平方舟”医院船曾开展环非洲访问、提供人道主义医疗服务；多次开展“光明行”援非医疗服务，为非洲白内障患者送去光明等。

三是帮助非洲国家应对各种传染病和重大公共卫生危机。2014年西非埃博拉疫情期间，中国第一时间

逆行驰援，共派出1000多人次公共卫生专家和医护人员为非洲人民提供医疗保障，并先后提供多轮紧急援助。2016年以来，中国专家赴非洲多国帮助当地防控疟疾、血吸虫病、艾滋病、结核病、鼠疫与黄热病等，有效遏制了各类疫情蔓延。2020年新冠疫情发生以来，中非守望相助、相互支持，树立了合作抗疫的典范。中方第一时间向非盟和非洲国家援助抗疫物资和疫苗，援建的非洲疾控中心总部项目提前开工。

四是开展多种形式医疗培训。中国一直秉持“授人以鱼不如授人以渔”理念，注重培养非洲本土医疗卫生人才。尤其是疫情发生后，线上线下对非医疗培训活动开展，提升了非洲医务人员的技术水平及医疗卫生机构的管理水平。

五是帮助非洲加强医疗基础设施建设。目前，中国援建的非洲疾控中心总部项目（一期）已经竣工，成为中非合作的又一标志性项目。2000年以来，中国在非洲援建了130多个医院和诊所，改善了非洲国家公共卫生基础设施条件。

六是帮助非洲国家提供资金、药品、医疗器械、疫苗等，帮助非洲国家提升公共卫生系统水平，提高应对突发公共卫生事件的能力。多年来，中国复方青蒿素抗疟

药品在帮助非洲抗击疟疾的过程中发挥了重要作用。

近年来，中非卫生健康合作在机制建设上迈上新台阶。从中非“十大合作计划”到中非合作“八大行动”，都包含加强中非公共卫生合作的重要倡议。2020年6月，中国国家主席习近平在北京主持中非团结抗疫特别峰会，强调共同打造中非卫生健康共同体和更加紧密的中非命运共同体。“一带一路”框架下的“健康丝绸之路”受到非洲人民欢迎。这些机制的建立，对中非卫生健康合作起到了引领和带动作用，有利于合作的常态化和机制化，也有利于将合作成果真正落到实处，造福非洲各国人民。

生命权和健康权是最基本的人权。“良好的健康与福祉”是联合国2030年可持续发展议程的目标之一。中国对包括非洲在内的广大发展中国家开展医疗援助，展现了致力于维护和保障人权的大国担当，为实现2030年联合国可持续发展议程目标作出重要贡献。同时，中国提出人类卫生健康共同体理念、推动构建中非卫生健康共同体的行动，丰富和发展了人类命运共同体理念的内涵，提出了应对人类卫生健康危机的中国主张与中国方案，促进了全球公共卫生治理领域的变革与发展。（本报记者 李嘉宝采访整理）