

2月8日，第一届“新号角”电视剧导演之夜在京举行。活动由优酷主办，中广联合会电视剧片委员会、中广联合会电视剧导演委员会、中广联合会电视剧编剧委员会联合指导。中广联合会副会长李京盛说：“这是3年来电视剧导演第一次大型聚会”，“新号角”这一名称“响亮又有美好的寓意”。

作为“新号角”电视剧导演之夜的重要环节，“新号角”电视剧创新发展论坛汇聚导演、编剧、制片人和播出平台代表。论坛嘉宾围绕我国电视剧内容创新、工业化探索和新人培养等话题进行了交流。



“新号角”青年导演扶持计划发布现场。主办方供图

推动影视业高质量发展

——电视剧创新发展纵横谈

本报记者 苗春

降本增效使行业发展稳中向好

2022年，降本增效是电视剧行业和长视频平台的主旋律。“站在2023年的春光里，感觉行业内有春暖花开的景象。大家普遍感到剧集质量在回归，行业发展稳中向好。”优酷副总裁谢颖说。2022年不乏电视剧全民爆款和分众精品，行业在降本的同时更看重提能，着重修炼内功。谢颖介绍，去年优酷整体升级了平台主张：“为好内容全力以赴”。

降本增效对创作者提出了更高的要求。导演傅东育2022年执导了《冰雨火》和《风吹半夏》两部热剧。他认为，成本控制其实是制片管理的工作，但是导演越来越应该有制片管理的意识，“只有创作者具备经营者的意识，经营者有了艺术概念，才能在理念上达成共识。”

编剧余飞认为，降本增效和编剧的工作并不矛盾。2015年他就成立公司，试图加强编剧的工业化，进行团队协作。多年实践后，他认为，编剧行业要达到降本增效的目的，应该采取项目责任制，让有慧眼、有情商的人来做这件事。

春羽影视总裁、制片人曹平已经从业20多年。她表示，降本增效取得了阶段性成果，但制片方也感到了压力，因为现在电视剧的制作成本比十几年前拍摄《甄嬛传》时有明显增长，剧组规模往往也比过去扩大了不少。她透露，《甄嬛传》兔年春节期间在台湾重播，再度引起轰动，所以她认为：“对于制片方来说，增效的出路就是拍出精品。”她建议市场按质论价，优质优价，“只有播出平台和制片方双赢，行业才能更加繁荣发展”。

工业化释放行业新动能

观众观剧时也许不会想到，角色的住宅窗外景色和车窗外的街景甚至城市标志性建筑并非实拍，而是在摄影棚内加工的影视工业化素材。通过工业化手段，还可以根据剧情需要进行早晨、晚上的时间切换，或者雨、雪、雾等外部环境的切换，这些都是可编辑的。

优酷首席技术官郑勇认为，数字技术和影视行业融合是大势所趋，影视工业化成为行业释放了新动能。他介绍，优酷从2019年就开始在这方面布局，目前，优酷已经和合作伙伴一起开发了一系列影视工业化工具，为制作方提高效率、降低成本。其中包括能够处理远景和中近景拍摄等的“畅享数字化制作整体解决方案”，已服务超过100个剧组；帮助制片人进行剧组流程管理的“云尚制片”，在许多爆款剧中都有应用；帮助制作方提高剧组人员和供应商等码盘效率的“娱盘”，已经入驻十多个工种的4000多位专业人才和1200多家供应商。优酷还搭建了影视资产平台，已经回收合作剧组的道具和服装等33万多样，有意向的剧组可以通过小程序和线下仓库挑选使用，春节档影片《流浪地球2》和《满江红》也从这里租赁过部分道具。

曹平以往使用过一些影视工业化产品，认为这些产品对制片人很有意义。去年优酷给她推荐了“云尚制片”，她研究后感到对剧组的工作很有帮助，能够提高工作效率，尤其是财务管理方面大大优于传统方法。所以，他们公司决定今年上马的项目要采用“云尚制片”。

最近聊天机器人火爆一时，它能取代编剧吗？余飞试用聊天机器人后认为：“这类机器人目前还不能取代成熟的编剧。”不过他表示，科技进步已经使影视行业发生了根本变化，从业人员应该跟上科技发展的步伐。

世界上影视业发达的国家都在努力提高工业化水准。“我们将依托科技发展，开发出操作性能更完善的工具，让行业内更方便、更广泛地使用，加速我国影视工业化的进程。”谢颖说。

让新人更快更好地成长

改革开放40多年来，影视行业快速发展，老一辈和中生代影视工作者赶上了好时候，得到了技能的长期锤炼和逐渐提高，但是业内对新生代也有较大的需求。当前，新生代如何才能更快更好地成长？

傅东育说，他和一些年轻导演紧密合作过，比如有一位年轻导演，有天赋、很努力，也经过一些历练，只是欠缺自信。通过傅东育的传帮带，这位年轻导演进一步打开了眼界，和好演员也有了交流合作，找到了自信。至于年轻演员，傅东育建议他们多跟优秀的剧组、优秀的导演合作，注重在各方面养成好习惯、学到好方法，努力拔节成长。

余飞认为，对编剧而言，必须通过观察生活、体验生活，获得深厚积淀和人生阅历，也应该通过广泛学习和借鉴，积累更多编剧的技巧和手段。比如在创作电视剧《永不消逝的电波》剧本时的关键桥段“双簧计”，就是苦练内功后的一个神来之笔。

曹平表示，要努力发现有天赋的导演新人，也要给新人历练的机会，“挖掘符合他们年龄、阅历和经验而且他们能够驾驭的项目，在老一代的带领下，让新人迅速成长。”

此次论坛上，优酷发布“新号角”青年导演扶持计划，旨在发掘青年导演力量，建立良好行业生态。这一计划由导演郑晓龙担任战略顾问，导演傅东育、张挺、杨阳担任艺术指导，将定期举办青年导演大师课。郑晓龙说，这一计划要从根本上提高导演的文学能力、组织能力和对表演、镜头的理解以及对服化道的使用能力，加强导演对人性、对现实社会的认知，提高他们的美学修养，“影视是一门综合艺术，导演在剧组掌勺。这一计划要帮助青年导演做一个能掌勺的人”。



讲述太阳出现危机，人类联合拯救地球的国产科幻大片《流浪地球2》，在今年春节档实现了海外多地与国内同步放映。截至2月12日，该片在国内取得36.5亿元票房，进入中国影史前十；与国内受欢迎的程度一致，该片在海外的票房也一路攀升。

自1月22日以来，《流浪地球2》在北美（美国、加拿大）、英国、爱尔兰、澳大利亚、新西兰、新加坡、马来西亚、印度尼西亚、巴布亚新几内亚、斐济、坦桑尼亚、肯尼亚等国家和中国香港、中国澳门地区与观众见面。其中包括北美的172家影院，英国、爱尔兰的65家影院。上映以来，该片先后打破多项纪录，获得北美地区15年来华语片首映日票房总冠军、全美首映日平均影院票房冠军，并进入全美首映日票房排行榜前十位、北美开画周票房排行榜前十位。在英国市场，该片表现优异，是英国近15年来最高票房华语片，在英独立发行华语片开画首周位列票房第一。此外，2月3日起，该片在美国东、中、西部和加拿大、英国的30多个城市扩映。据悉，该片还将在东南亚和非洲其他地区、中东以及俄罗斯等地区和国家陆续上映。

打开北美用户量较大的几家网络购票网站可以看到，《流浪地球2》虽然场次上不及优势，但上座率高达八成甚至九成。随着观众人数的增加，该片在海外多个评分网站获得高分。截至2月13日，该片在美国权威电影网站IMDB的评分为8.0，超过一半人给出满分；该片在美国影评网站上的“烂番茄度”即专业媒体评价新鲜度从开画时的75%上升至78%，“爆米花指数”即观众评价已上升至97%。

在北美，《流浪地球2》已经超过前作《流浪地球》2019年上映时位列同期影片票房第十三的成绩。时隔4年，这一系列的新片再次走出国门，不少观众认为《流浪地球2》超出预期，特效和故事令人震撼，不输给一些好莱坞电影。一位居住在新西兰奥克兰的华人网友说，冒着暴雨前往影院观影，庆幸提前买好了电影票，不然就没有好位置。观影后，这位观众激动地说：“影片的人物刻画不脸谱化，主演们的演技给影片添光加彩，更不用说宏大的叙事与炫目的特效。真是华人的骄傲！”有位外国网友说：“我真的很喜欢这部电影！我在电影里看到了很多朋友，他们参与拍摄了如此悲壮和精彩的电影，我为他们高兴！”新加坡《联合早报》赞赏了《流浪地球2》“浩瀚的大场面、科技与人文的辩证讨论以及爱、牺牲与家庭的刻画”，并且认为：“如果说《流浪地球》开启了中国科幻电影的元年，《流浪地球2》则让人看到中国科幻片又往前迈进了，从场景的调度到视觉特效等越来越精致。”



电影《流浪地球2》海报。出品方供图

古韵传新声

柳子戏《老青天》在京上演

本报记者 赖睿

日前，新创柳子戏《老青天》在北京梅兰芳大剧院连演两场。这出戏讲述铁面无私的清官包拯屡告老还乡不成，反被派去曹州查处贪腐的故事。妙趣横生的剧情，诙谐幽默的演绎，赢得现场观众连连叫好。这是时隔18年后，山东省柳子戏艺术保护传承中心（山东省柳子剧团）再次带着全新作品赴京演出。

以往的戏剧作品中，包公都以威严的形象示人。《老青天》中的包公打破人们的传统印象，面对贪官时装聋作哑，玩起了“谐音梗”，在插科打诨中机智应对，亦庄亦谐的包拯形象令观众耳目一新。

演出现场既有年过半百的老戏迷，也有年轻观众。许多人在演出结束后仍意犹未尽。北京市民王女士说：“柳子戏以前就知道，但这是我第一次看。整部戏好看、好听、新颖有趣，演员扎实的表演功底让我印象深刻。”票友张先生带着女儿来看戏。他说：“包公这个形象代表着公平正义，老百姓特别熟悉。我很喜欢这样的艺术形式。”

山东省柳子戏艺术保护传承中心（山东省柳子剧团）成立于1959年，是全国唯一的柳子戏专业艺术表演团体。如何让小剧种跟上大时代，让更多年轻人走进剧场，走近柳子戏？在《老青天》创排过程中，主创人员注重融合柳子戏丰富、传统的艺术元素，把不失本体的创作理念贯穿始终，守正创新，让老剧种焕发青春。

中国文艺评论家协会理事武丹丹认为，柳子戏《老青天》轻松好看，主题正能量，表现丰富，既有趣味又把民间故事讲得特别有当下感，能够与观众共情。

柳子戏又名弦索戏，亦称北调子，是中国戏曲古老声腔之一，是在元、明以来“弦索”系统的基础上发展而成的多声腔的曲牌体剧种，距今已有近600年历史。中国戏曲史上曾有“南昆、北弋、东柳、西梆”四大古老剧种的记载，“东柳”即指山东柳子戏。因柳子戏历史悠久，传统丰富，2006年被列入首批国家级非物质文化遗产名录。



柳子戏《老青天》剧照。出品方供图

文艺创作谈

致敬大时代 致敬创业者

王晓晖

《风吹半夏》在爱奇艺和浙江卫视、江苏卫视播出后，获得了较高的收视热度，业内对该剧品质给予了肯定。这部剧也实现了同步全球播出，在海外获得相关类别较高收视排名。这一切令我们倍感欣喜。

《风吹半夏》取材于现实，秉承现实主义创作方法，是一部励志剧、情怀剧，也是一部致敬之作。

这部剧致敬改革开放，致敬大时代。剧中人的故事和命运贯穿改革开放以来越数十年，主角们的热血闯荡精神、努力拼搏之心和互相温暖的人物情感，感动、激励着观众，鼓舞人们朝气蓬勃地迈向新时代。这部剧也通过普通人的视角、女性的视角，真实还原了我国特定时代经济转型的

过程，由小见大地呈现了中国社会主义市场经济开端之时的种种变化和民营经济的澎湃发展，为观众展开了一幅瑰丽的时代画卷。

这部剧致敬创业者，致敬敢想敢干的普通人。通过具有现实质感的影像，刻画迎难而上、百折不挠的中国式“闯者”，是这部剧的特点，给人留下深刻印象。许半夏、伍建设等企业家是我国改革开放后拥抱市场经济的先驱者的代表，他们的勇敢尝试和积极奋斗成为时代腾飞的重要驱动力。虽然他们不乏创新和守业之间的权衡，行事风格和处世方式各异，但他们的最终目标是相同的：不仅要取得个人事业的成功，而且要发挥自身更大的价值，带领身边的人一起变得更好，让我们的社会、国家变得更好。

让非遗“活”起来“潮”起来

宋鑫

下简称“非遗”），呈现中国非遗丰富的形态和样貌，将观众鲜少听闻的非遗故事与手艺人情怀细细道来，让非遗“活”起来也“潮”起来。

《新生万物》聚焦“新生”二字，以“焕新”和“赋活”作为主线贯穿节目全程，通过全流程的技艺体验和完整脉络的文化梳理，带领大众领略这些宝贵技艺如何在岁月传承中经久不衰，在现代生活中重获新生。跟随节目的镜头，观众能从“一摺一批、一色一味”的精细工艺中，看到富春春社60年如一日的坚守与敬畏；从“一针一线、一挑一劈”的复杂工序中，领悟传奇苏绣“一丝一世界，一线一天堂”的真谛；还能从“一种蓝靛，晕染千年”的考究手艺中，感受白族扎染“一针一线皆是诗，一蓝一白总关情”的东方美学。

《新生万物》想要呈现给观众的，更是蕴藏在每一项非遗背后的精神内涵和人文价值。第四期节目

中，嘉宾们到畹町向掐胎竹编技艺传承人罗荣成和他的儿子罗勇拜师学艺。通过刮青、分片、分层、起薄、冲头、揉丝、抽匀7道复杂工序，节目展现了手艺人的高超技艺，点题“一切伟大皆由双手创造”的节目内核，也展现了罗勇继承父业，致力于非遗传承的赤子之心，带领观众体察非遗背后手艺人精神追求和品德情操。

非遗是中华文明绵延传承的生动见证，反映了中华民族的生存状态和生活智慧，也向世界展现出中华优秀传统文化的魅力。《新生万物》除了邀请专家深入实地、沉浸体验、立体解读非遗，还联手新锐设计师打造新文创，以现代视角激活文化瑰宝。通过专业化和普及化的呈现，节目让原本只存在于书籍或博物馆中的宝贵技艺及其载体被青少年接受和喜爱，润物无声地走进更多人的心田。



节目发起人杨澜(左)在体验白族扎染。出品方供图

去江苏扬州探寻富春春社背后的文化基因；到云南大理体验千年传承的白族扎染；在四川邛崃感悟掐胎竹编中蕴含的匠人精神……近日，江苏卫视播出的《新生万物》节目由知名媒体人杨澜作为发起人，邀请单霁翔等专家以及多位新锐设计师参与，带领观众走近11项国家级非物质文化遗产（以