

旅游拥抱“美好年”⑥

## 新玩法激发新活力

本报记者 朱金宜 赵 珊

旅游终于迎来回暖，虽受3年疫情冲击，但旅游业却淬火弥坚，创新不止，围绕市场变化和游客对旅游的高品质需求，不断与其他行业融合出新业态。

为美食开启一段旅程、住民宿就是休闲度假、沉浸式体验融合多样玩法……旅游越来越好玩，令我们充满期待。

## 为吃而游 深度“逛吃”

“来深圳吃个宵夜再回香港。”2月6日凌晨，脚踩人字拖、一身休闲装的刘女士从香港入境深圳，成为皇岗口岸恢复深港24小时通关后的“入境第一人”。像刘女士一样向着美食出发，已成为许多人出游的“第一动机”。

从长沙文和友、成都吼堂老火锅到广州点都德，兔年春节假期，全国各地多家餐厅客流爆满，其中不乏异地食客。美团数据显示，三亚、成都、重庆、大理、北京成为异地消费者堂食订单量最多的前5座城市。

不少消费者并非初次到访这些热门旅游目的地，而是“寻味再来”。常年在杭州工作的万先生告诉记者，大年初三下午，他一下高铁就直奔北京四季福烤鸭店故宫门店排队等位，“每次来北京，就惦记着这只鸭子。”万先生笑道。

为方便异地食客大快朵颐，许多商家推出预制菜产品。据西安饭庄相关负责人介绍，囊括了半成品凉菜和烩三鲜、羊肉泡馍等特色热菜的预制菜礼盒很受欢迎，春节期间销量大增。以预制菜为代表的美食旅游新产品，也丰富了游客的餐饮选择。

除了知名饭店，本地特色鲜明、时令产品丰富的菜市场如今也成为年轻人开启美食之旅的必逛之地。在小红书APP中，上海市的蒙西菜市场被贴上“烟火气小店”“神仙菜市场”等标签，菜场中的羌饼、爆鱼、白斩鸡、沪派蛋糕等小吃经过美食博主的推荐，吸引了众多点赞收藏。这些曾经藏在街头巷尾的地道



春寒料峭时，丝路旅游却已暖意融融。

今年1月以来，甘肃省不少古丝绸之路节点旅游城市喜迎旅游开门红。敦煌市地处丝路要塞，文旅资源丰富，仅世界文化遗产（点）就有3处。敦煌各大景区1月累计接待游客62785人次，较去年同期增长282.37%。

在敦煌鸣沙山月牙泉景区，驼铃声声再回响，祈愿牌挂得满满当当。“好长时间没见这么多人了，旅游热度超过预期。”敦煌市鸣沙山月牙泉旅游发展有限公司副总经理王有霞说，景区正根据游客的个性化需求设计定制游，丰富产品供给。

地处古丝绸之路之黄金通道的张掖市，境内有雪山、冰川、湿地等独特景观，绚烂如虹的七彩丹霞备受游客青睐。1月，丹霞景区接待游客2.36万人次，同比增长544.17%。“消费复苏势头十分明显，文旅行业春天脚步渐行渐近。景区3年来，加大旅游新业态建设，完善旅游产品供给体系，文化体验游、自驾房车游等不断兴起。”张掖丹霞文化旅游股份有限公司财务总监李小鹏说。

市场强劲复苏，离不开丰富的旅游产品供给。敦煌市文体广电和旅游局局长冯颖超说，3年来，我们研发文旅产品，提升从业者素养。“人们的旅游需求早已不是‘上车睡觉、下车看景’。充分挖掘敦煌文化，为游客展现更为广阔的丝路文化图景，是我们的目标。”

张掖市甘州区的九曲黄河灯阵是甘肃省非物质文化遗产。“传统文化拥有持续深远的魅力，文旅产业复苏势头强劲，我们相信文旅融合将大



美食，如今通过短视频等方式被更多人熟知，成为深入了解地域文化、风土人情的窗口。

中国社科院旅游研究中心秘书长金准认为，城市旅游的吸引力来源，已由传统的景点观光转向由游客兴趣点构成的休闲旅游产品。美食作为其中一环，具有引领城市休闲新业态的潜力。

## 特色民宿 住享休闲

“1月份，我们接待了很多外地游客。”海南省万宁市海角之花民宿主人朱海莲告诉记者，过去一个月入住率超过70%。

近期利好政策不断，国内旅游市场持续复苏。飞猪、小猪民宿数据显示，1月份乡村民宿预订量同比去年增长

132%，并已超2019年同期。

“现在和家人出去玩，更喜欢住民宿，尤其是那些风光秀丽、交通便利的乡村民宿。”来自成都的游客小罗说，乡村民宿往往融合了更多当地的人文风俗、地道美食、采摘耕种等体验，“难得家里的老人、孩子都喜欢！”

乡村旅游已成为人们旅游休闲的重要内容，而结合了田园风光、住宿服务和沉浸式生活体验的乡村民宿，是乡村旅游持续吸引游客的一把“金钥匙”。文化和旅游部等十部门此前联合印发的《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》明确提出“以乡村民宿开发为纽带，开展多元业态经营，拓展共享农业、手工制作、特色文化体验、农副产品加工、电商物流等综合业态，打造乡村旅游综合体，有效发挥带动效应。”

“‘民宿+’主题产品丰富了乡村民宿多元体验，满足了游客的个性化与特色需求，人们越来越倾向于在乡村民宿中度假。”飞猪民宿业务总经理、小猪民宿首席执行官王连涛介绍。

小猪民宿数据显示，今年春节，平台上的精品乡村民宿订单量同比增长260%，90后、00后成为游客主力军，占比超87%。北京、成都、上海、广州、杭州等城市成为“在民宿过大年”的热门目的地。

## 沉浸体验 玩法多样

在“天子驾六遗址坑”聆听两千多年前以前周天子的内心独白，走进“第七机车车辆厂礼堂”见证一座火车拉来的

城市从无到有……今年春节，全国近20万观众走进只有河南·戏剧幻城景区，沉浸式体验21个不同主题的戏剧表演。“震撼力十足”“后劲很大”“不想离开”等评语，出现在戏剧幻城的留言板上。

如今，越来越多的游客热衷体验全方位调动人体感官的“沉浸式”玩法。复旦大学旅游学系教授沈涵认为，数字传播、虚拟交互等数字技术日渐成为文旅市场推动产品迭代创新的驱动力，在创新文旅体验形式、丰富产品供给、催生消费新业态、促进产业跨界融合等方面的作用日渐显现。

剧本杀、密室逃脱等深受年轻人喜爱的室内沉浸式娱乐项目，如今与景区演艺项目及露营徒步等户外运动深度融合，发展出“剧本游”“城市漫步”等新鲜玩法。今年元宵节，无锡市荡口镇景区推出沉浸式光影夜游等互动节目，游客提灯走桥，穿越古今，感受别样的节日氛围。

在重庆，洪崖洞、湖广会馆、大足石刻等10余个景点被串联成4条主题线路，游客可以通过小程序或现场向工作人员领取任务及线索，依次到达不同景点。为破解谜题，游客需要深度参与到预设的历史文化故事当中，“这种在旅行中玩实景剧本杀的形式，让我对沿途的历史文化遗存印象更深，体验更强。”00后剧本游爱好者高姿含告诉记者。

上图：游客在重庆市洪崖洞街区夜游拍照。

左图：市民在贵州省安顺市一家餐厅享用美食。 陈 熙 摄 新华社发

时光如梭，北京冬奥会已成功举办一周年，冰雪旅游已经成为广大人民群众出游的重要选择，是冬季旅游和冰雪经济的核心引擎。当前中国冰雪旅游正处于转型升级的关键期，针对冰雪旅游发展现状及存在的问题，结合社会经济与市场发展趋势，笔者认为中国冰雪旅游未来发展将呈现六大趋势。

首先，产业深度融合。作为北京冬奥会的主要举办地之一，河北崇礼的冰雪旅游在深度开发旅游、休闲、度假等业态基础上，延长冰雪旅游产业链条，与地产、制造、体育、会展、节事、教育、文化、演艺等产业深度融合。冰雪旅游高质量发展需要建筑业、装备业、服务业等产业链条的有效衔接和深度融合。要坚持绿色发展理念和因地制宜的原则，加快推进冰雪文化和旅游深度融合，加强冰雪旅游产业与关联产业的联动融合发展，打造冰雪旅游休闲度假产业链、冰雪旅游装备产业链。

其次，实现四季运营。当前冰雪旅游场馆的经营集中在冬季，这会造成人力资源和场馆设施的闲置浪费。四季运营应成为冰雪旅游场馆可持续发展的重要选择。可以立足中国旅游发展实践，借鉴国际成功模式，开展春季踏青团建、夏季避暑度假、秋季观景摄影等季节性产品，举办赛事节事活动，开展研学旅行教育、休闲露营度假等活动，打造“冬季冰雪+夏季度假+春秋宜游”的四季经营格局。

第三，冰雪旅游市场年轻化。《中国冰雪旅游消费大数据报告（2023）》显示，2022年滑雪场中20岁至30岁的消费者最多，滑雪成为90后、00后的运动“新宠”。冰雪旅游市场将进一步呈现年轻化的趋势。很多地方都在积极培养学生参与冰雪运动的兴趣和技能，使青少年成为冰雪文化传播和冰雪旅游体验的重要主体。

第四，消费群体大众化。南方地区室内滑雪场、冰场、冰雪乐园不断涌现，突破了气候季节和自然空间的限制，更贴近消费市场。冰雪运动、冰雪旅游不再仅限于北方，也逐渐成为南方人喜爱的活动。北方的雪场、雪乡、南方的室内冰雪世界等冰雪旅游场已经逐渐成为城乡居民本地游、周边游的重要选择，冰雪旅游消费群体呈现大众化态势。

第五，标准化和国际化。文化和旅游部、国家体育总局先后公布了第二批国家级滑雪旅游度假地名单，共19家单位入选。按照冰雪旅游相关标准，建设高标准的冰雪运动场地、高水平的旅游度假设施和高品质的旅游服务体系，打造具有世界知名度的滑雪旅游地，形成具有中国文化特色的国际滑雪旅游度假地体系，促进中国冰雪旅游走向规范化、标准化、国际化。

最后，发展数字化。加快发展数字经济，推动冰雪旅游数字产业化是实现冰雪旅游高质量发展的重要抓手。一方面，数字经济促进了冰雪旅游的劳动生产率提升和新技术应用。例如，冰雪运动培训机构借助互联网平台，将线下教学延伸至线上，缓解教练少、约教练难的困难；冰雪旅游场馆应用人工智能系统，提升了游客的观赛体验效果。另一方面，冰雪旅游目的地的政府、冰雪企业与互联网企业合作，采用数字化技术和方式建设冰雪旅游项目，促进冰雪旅游城市高质量的建设、经营与管理。

（作者系北京第二外国语学院旅游科学学院教授）

## 冰雪旅游未来可期

唐承财

## 影视取景地成旅游热点

本报记者 赵 珊

近期，在《狂飙》《满江红》《流浪地球2》等热播影视剧带动下，其取景地吸引了众多游客，成为当下旅游热门目的地。

充满烟火气的梅家大院、绿意盎然的长堤河畔、独具岭南风情的骑楼老街……电视剧《狂飙》的取景地广东江门迎来旅游热潮。携程数据显示，江门的旅游搜索访问量环比增长163%，带动旅游订单量环比增长121%。

江门历史悠久，文化底蕴深厚，素有“中国侨都”的美誉。世界文化遗产“开平碉楼与村落”和世界记忆遗产“侨批档案——海外华侨银信”都是江门的瑰宝。

游客带着对影视剧的喜爱而出游，成为体验式旅游的新亮点。《狂飙》剧中的江门长堤历史文化街区、梅家大院、新会人民会堂等地的旅游人气节节攀升。不少观众通过这部剧知道大名鼎鼎的开平碉楼原来在江门。同程旅行数据显示，作为广东第一个世界文化遗产，开平碉楼文化旅游区近半月的订单量较该剧开播前半月增长近5倍。江门凭借丰富的旅游资源 and 深厚的历史文化，为众多影视剧的拍摄提供了丰富的场景，碉楼、洋楼、骑楼等特色建筑群，成为颇具特色的“天然影棚”。

在山西太原古城，游客身着古装行走在古街巷，辅以西电影《满江红》里“豫剧+摇滚”的配乐，模仿



电影里的段落拍成小视频……《满江红》的取景地太原古城随着电影的热映，近期迎来旅游高峰。

影视剧带热取景地的人气。携程和爱奇艺近期联合发布的《中国影视剧取景地报告》指出，大众旅游时代，追求高品质体验成为主流。有着影视IP加持的取景地，风光和体验更加新奇有趣。《从你的全世界路过》让更多人知道了如诗如画的稻城亚丁；因为《阿飞正传》，人们种草了香港地标、约会胜地尖沙咀。热爱探索的90后、00后成为取景地旅游的消费主力。

“影视剧对于游客特别是年轻游客的影响力越来越大，跟着影视剧去旅行打卡已经成为当代年轻人的旅行新方式。”同程旅行相关负责人介绍。

据悉，携程一直在与热播影视剧开展合作，春节假期与芒果TV围绕热播剧《去有风的地方》和大理取景地，推出定制线下团建之旅；与热映影片《无名》合作上海同款取景地内容，携程通过热门IP种草目的地，吸引游客到访取景地同款路线，创新有趣的旅行线路和旅行玩法。

上图：广东江门的长堤历史文化街区。 中新社记者 陈骥摄

## 丝路旅游春来早



游客骑骆驼畅游鸣沙山，观赏敦煌大漠雪景。王斌银摄（人民图片）