

网上中国

线上线下融合,覆盖多个领域,激发市场活力

## 领电子消费券,一起“嗨购”吧

本报记者 金晨

美食套餐五折享、新款冰箱七折购、热门景区免费逛……你最近领到电子消费券了吗?近期,全国多地通过线上平台发放电子消费券,涵盖餐饮、文旅、家电等多个消费领域。各地商户积极参与,消费者热情高涨,掀起了消费新热潮。

## “买单之前先领券”

“平时300多元的自助套餐,现在只要210元,感谢消费券帮忙把价格‘打下来’。”北京市民朱女士与朋友相约在朝阳区大望路附近的一家餐厅吃饭。用餐后,她们又“转战”附近的咖啡馆,用“满50元减15元”的消费券点了一份“网红蛋糕”,并在朋友圈推荐分享。

近期,北京市多区通过大众点评平台,向市民发放数轮餐饮消费券,带动了市民聚餐消费的热情。朱女士告诉记者,这些消费券面值15元至90元不等,可根据相应消费金额抵扣,叠加商家折扣相当于五到七折的优惠。“我们几个好朋友都领到了消费券,大家都在约着一起吃饭,讨论怎么用券最划算。”

如今,“买单之前先领券”已经成为广大消费者的常规操作。这些电子消费券不仅涵盖了餐饮行业,也在文旅、汽车等消费领域不

断上新。浙江杭州近期通过网络平台,陆续发放了汽车消费券等不同类型的专项消费券,西湖区、灵隐寺、千岛湖等景区也实行免门票入场,吸引各地游客;贵州省针对电影等发放专项消费券,为本地居民和游客带来丰富的消费优惠。

记者了解到,去年12月份以来,已有超过40个城市宣布发放消费券,覆盖汽车、餐饮、文旅、冰雪运动等多个领域。

## 同步推广数字人民币

近日,不少地方将数字人民币推广与“扩内需”相结合,与线上、线下商家合作发放数字人民币消费券,用数字人民币成为多个地区市民的购物支付新风尚。例如,天津市在京东等线上消费平台设立数字人民币消费券专区,深圳发放200万个餐饮数字人民币红包。

山东济南将数字人民币优惠融入近年来热度较高的冰雪运动消费,推出“冰雪体育



在北京举行的服贸会首钢园区金融服务专题展上,一名观众下载数字人民币APP并开通钱包。

消费季·数字人民币冰雪特色惠民活动”。市民和游客在指定滑雪场消费时,通过数字人民币钱包进行支付,即可在使用济南冰雪体

育消费券的同时,额外享受“满50元减20元”优惠。走在城市街头巷尾,小到个体商店、

大到百货商场,接入数字人民币交易系统的商家也越来越多。今年1月,数字人民币APP还上线了“无网无电支付”功能,部分手机机型在关机时可通过“碰一碰”收款终端完成数字人民币支付,进一步提升便捷性。

据悉,数字人民币APP上的钱包已支持美团、京东、淘宝等90多个商户平台接收数字人民币,覆盖吃喝玩乐、衣食住行等多个场景。专家认为,数字人民币与电子消费券的深度融合,不仅为消费者带来真正的实惠,同时也加速了人们对数字人民币的认知和推广进程。

## 让消费者使用更方便

电子消费券不仅帮消费者省了钱,也让商家多获益。在北京石景山一家烧烤店门前,经理张宏招呼伙计给等位的顾客多搬几把椅子,自己则忙着端上茶水小吃。

“这段时间顾客多了不少,忙碌却也充实。”张宏告诉记者,近期餐厅的客流量较以往增长了三成以上,其中不少顾客都使用了消费券。为此,餐厅也根据消费券门槛金额推出了不同价位的套餐和优惠,吸引食客前来消费。“只要大家吃得满意,回头客多一些,我们多让点利也乐意。”

国家税务总局相关数据显示,刚刚过去的兔年春节假期,全国消费相关行业销售收入同比增长12.2%,消费市场强劲复苏。业内人士认为,各类电子消费券的发放在一定程度上提振了市民消费的信心和意愿,对于短期提升消费活跃度和商业活力有着积极作用。以海南为例,截至1月底,各类消费券核销率达到95.3%,有力促进了当地旅游消费市场回暖。

专家认为,在电子消费券发放过程中,还存在领用规则不清晰、使用场景和方式受限等问题。有关部门应重视消费者的反馈和诉求,与商家紧密配合,因地制宜,不断丰富电子消费券种类和使用场景,充分释放市场消费潜力。同时要规范精简电子消费券发放使用流程,加强消费券使用便捷性,让消费者用得方便、买得放心。

“随时随地”多场景阅读方式惠及更多人

## 从“纸端”到“指端”,“云”上书香渐浓

本报记者 严瑜



浙江省温州市园林部门利用科技赋能,推广5G互联网技术,破解公园管理难题,在杨府山公园试点推出一批智能管理设施,推行智能监测系统,构建公园智慧网,给市民带来满满的获得感和幸福感。图为小朋友在杨府山公园体验骑行喷泉的乐趣。刘吉利摄(人民图片)

## 天津交通运输领域推进电子证照应用

本报天津电(记者龚相娟)为助力交通运输企业纾困解难,进一步激发调动市场主体活力,近日,天津市交通运输委员会发布了2023年深化“放管服”改革优化营商环境10条具体措施,全面提升交通运输政务服务信息化、标准化、便利化水平。包括围绕群众关注的高频服务事项,加大办事环节精简和流程再造力度,提升政务服务事项网上办理深度,推进更多交通高频政务服务事项掌上办,让办事更方便、快捷。

此外,天津还将制定涉路施工许可事项申请要件地方标准,进一步规范交通运输行政备案流程标准,取消水路运输企业因主要股东变化到交通运输主管部门的备案,收费公路权益转让事项由审批改为分级备案,进一步规范政务服务行为。

据介绍,近年来天津市交通运输委员会全力加快推进交通运输电子证照的普及应用,截至目前共启用实施了道路运输从业人员从业资格、道路运输经营许可证、港口经营许可证等14类交通运输电子证

照,申请人取得审批许可后,可在移动端APP直接申领证照,证件申领服务达16.5万余件次,有效提升了政务服务电子化和群众办事便利化水平。2023年将启用实施客运出租汽车经营资格证、超限运输车辆通行证等5类电子证照,实现交通运输领域电子证照全覆盖,全面构建交通运输数字化政务服务体系,倾力打造“审批不见面、办事不求人”的良好营商环境。

此外,为加快推进港产融合,天津市港航管理局进一步优化港口经营许可审批服务,实施普通货物港口经营许可告知承诺制,为申请办理《港口经营许可证》提供“承诺即入”的政务服务模式。天津市港口从事普通货物经营企业以自身信用为前提,提交部分申请材料后,即可先行取得《港口经营许可证》开展港口经营,并在约定的承诺时限内补齐相关材料,大幅减少企业多次跑动,降低办事时间成本,助力港口行政管理部门跑出惠企利企“加速度”,为稳定企业正常运营保驾护航。

京港地铁运营的北京地铁4号线、14号线、16号线车站内的灯箱上,一张张活动主题海报生动推荐了《漫画世说新语》《老北京趣闻与传说》等历史文化类图书。乘客只要在站内扫描二维码,就可以免费阅读图书全文……近日,中国国家图书馆和京港地铁联合推出“探寻文明的印迹”活动。

灵活多样的新兴媒介和线上渠道,让更多优质纸质内容焕发崭新光彩,形成一派别开生面的“云”上阅读图景。

## 珍贵典籍“触手可及”

《永乐大典》上线了!2月8日,《永乐大典》高清影像数据库(第一辑)在中国国家图书馆正式发布。读者可以在“云端”直观感知《永乐大典》的内页纸张、流散轨迹、分布状态以及流转历程,数据库还提供丰富的原文和引文阅读。

中国国家图书馆出版社社长魏崇认为,《永乐大典》高清影像数据库的建成,不仅能使《永乐大典》纸质文献减少损耗,更能通过数字化平台向公众发布,让《永乐大典》这一宝贵文献走入寻常百姓家。

借助数字技术,一批又一批珍贵典籍走出图书馆“深闺”,在“云端”实现开放共享,广大读者“触手可及”。凤凰传媒数字化中心副主任蔡立认为,数字化能对古籍进行高效、永久的保存。不少纸质图书篇幅浩大,通过数字版,用户可以方便地在线阅读,并能对数据库内容进行多维度检索,从而更好地研究、利用典籍。

## 有声阅读受青睐

2月9日,位于浙江省丽水市松阳县象溪镇雅溪村口的“数字书房”正式建成揭牌,实现了村民在家门口就能享受数字化阅读的智能服务。

在这家24小时“数字书房”,除了扫码听书外,还设有易操作的电子阅读设备,方便老人、孩子以及有阅读困难的人群操作,让他们动动手指就能听到自己喜欢听的内容。“数

字书房”负责人施锋认为,数字有声阅读与传统纸质阅读相结合的方式,丰富了广大村民的文化娱乐生活。

“云端”不仅有海量优质书籍,还有多样阅读方式。中国数字阅读市场持续增长,人们的阅读方式和习惯更加丰富多样。“听书”“视频讲书”等“耳朵阅读”形式,为读书提供更多选择,让读者可以解放双手、双眼,获得阅读愉悦。

“走路、运动、买菜、干家务……每天做这些事情时我都会听书,加起来一天差不多有三四个小时。知识量增加了,生活也更加充实。”河北承德市民林岚说,虽然日常工作繁忙,但听书让她没有远离阅读,“古典名著、小说、新闻,想听什么都可以,随时随地自由选择。”

中国新闻出版研究院出版研究所所长、国民阅读研究与促进中心主任徐升国认为,近年来,听书以载体便携性强、不受识字能力影响、成本低廉等优势“异军突起”。开展乡村学生阅读推广,除了传统的纸质图书阅读以外,听有声书等新兴阅读方式和渠道也值得关注。

## 扩大优质内容供给

书中的人物动起来,演绎精彩故事情节;书中的植物、动物、建筑惟妙惟肖,阅读变成了身临其境的非凡体验……如今,智能化沉浸式阅读正在逐步实现。

北京师范大学副教授李海峰认为,元宇宙

概念、人工智能、VR/AR等技术的快速发展,让阅读体验变得更加立体,使得人机互动性更强、沉浸感更足,虚拟现实相结合的场景阅读成为可能。未来,读者甚至可以参与书中故事的创作,在虚拟现实里体验各个角色,或创造属于自己的新身份,获得沉浸式的阅读体验。

在数字技术的赋能之下,“云阅读”变得越来越有意思。与此同时,数字阅读带来的注意力碎片化、内容娱乐化等问题,也引发业界讨论。

2022年4月,中宣部印发《关于推动出版深度融合发展的实施意见》(简称《实施意见》),提出“加强全媒体运营推广,提高优质数字出版内容的到达率、阅读率和影响力”。业内人士认为,《实施意见》不仅强调优质内容供给,同时也注重优质内容传播效果的最大化。

联通沃悦读科技文化有限公司总经理李隼认为,优质内容是有效传播的有力保证。数字出版企业应该为用户做好优质、丰富的内容资源储备,推出更多适合网络传播的数字出版产品和服务。

专家认为,优质内容是数字阅读的核心竞争力。随着数字阅读行业规模的持续扩大,人们对数字阅读的内容和服务品质必然会提出更高要求。想在竞争激烈的市场中站稳脚跟,数字阅读产品的创作者和出版方要坚持扩大优质内容供给,打造出更多的精品之作。同时,强化信息技术的支撑引领作用,借助虚拟现实、区块链等新技术,提供更多元、更先进的阅读服务,更好满足人们多场景化的阅读需求。



读者在贵州省黔南布依族苗族自治州福泉市城市书屋听书。

肖伟摄(人民视觉)