



# 新年必有新气象

在位于山东省青岛市的中特科技工业(青岛)有限公司的工厂内,工人们正在紧锣密鼓地生产产品,赶制订单。

本报记者 赵昊摄

随着疫情防控进入新的阶段,我们公司也从过去发展受限的阵痛中走出来,全面复工复产,公司业务额逐步上扬。

连日来,国家多个部门发布了一系列“稳经济、促发展、强信心”举措,振奋人心。公司所在地邯郸市邯山区也为企业争取了各项政策支持,比如帮助企业争取到高新技术企业省市补助资金,为企业搭建银企合作桥梁,积极引导企业申请国家专利。我们成功申请了农村清洁能源科技研发补贴35万元,也先后成功申请了27项专利,这些都让我们对发展充满美好愿景,真的是越来越有干劲。

新的一年,我们摩拳擦掌,要实现销售额年增长超过30%,进一步打响企业的知名度,成为行业领域的先进。

## 跟着国家发展方向走

■ 赵庆雷 河北省邯郸市 河北天正新能源科技股份有限公司副总经理

该怎么干?跟着国家发展方向走!加强科技研发,积极投入到蓄能、制氢等新能源科技应用中。2023年,我们将努力在生产技术研发上实现重大突破,研发出恒温、恒湿、恒氧、恒洁、恒静、恒智环境的被动房新风系统,推动环保节能的被动房建筑广泛应用。同时,在原有27项专利的基础上,计划再申请6项国家专利。

为了让真正高效、节能的产品走进千家万户,今年我们还制定了科学

的营销策略,引进专业人才,打造一支优秀的营销团队。目前我们的低碳清洁能源供热项目工程遍及河北、山西、山东、河南、内蒙古、新疆等地,每年为社会节约标煤16万吨,减少碳排放42万吨。我们还要通过专业的运维管理团队,让公司发展提质增效。同时,加强行业交流,提高产品能效。

我们将进一步拓展业务,积极响应国家号召,与一些央企和科研院所展开新一轮合作,整县(区)实施屋顶分布式光伏发电项目,共同推进光

伏+清洁能源综合利用,实施多能优势互补;与地方政府共建减碳平台,投资城市谷电蓄能、绿色制氢储氢等项目,为实现“双碳”目标和乡村振兴贡献能源力量。

本报记者 张腾扬采访整理



赵庆雷 金立摄

## 香饽饽味美有故事

■ 窦涛 新疆维吾尔自治区于田县 美玉香饽饽文创发展有限责任公司负责人

饽饽不仅味美,还有故事。在研发新产品的同时,我们对当地特色文化、故事进行发掘创新,打造了民族团结、援疆故事、和田美景、传统工艺和万方于田等系列作品,相继研制开发了六大系列50余种饽饽产品。目前,“美玉香饽饽”已在新疆乌鲁木齐和和田机场设置了专营店,每天产销各类饽饽1万个,月产值60万元。

当下,乡村振兴正在进行。我深刻认识到乡村特色产业大有可为,同时我也深感责任重大。新的

一年,需要我们抓住机遇,继续积极进取。

新年伊始,我立即带领团队,投入到复工复产的紧张生产中。今年1月,我们联系客户打通销售环节,购进原材料保障生产有效运营,企业全员上岗,加足马力全线生产。该企业生产销售饽饽文化产品80余万元。

新的一年,我们不仅要把饽饽卖出去,也想为当地其他农产品打开销售渠道。因此,我们计划联合区域内多家企业,建立一个智慧采购平台,

形成仓储、结算、供应商、渠道订单、大数据分析五大系统,努力让更多新疆特色农产品出村进城,卖得更好。

本报记者 阿尔达克采访整理



窦涛 受访者供图

## 有的住,更要住得好

■ 张增华 吉林省吉林市 民宿老板

沟村开的第一家饭店。1993年,当时滑雪场刚建成,来这儿滑雪的滑雪爱好者经常问哪儿能吃口饭、住一宿。我家就寻思着开个饭店,后来也提供住宿。以前规模小,吃饭住宿的人也少。但最近几个冬季,我家几乎都是满房的状态。

从最初的红砖房到小两层,再到前厅后院。现在,我家经营的民宿,前店是餐饮区,后院是住宿区,一个冬季收入可达几十万元。来我家住宿的游客,从吉林本地雪友到全国各地的滑雪爱好者和海外友人,我们努力让各地游客感受回家般的温暖。

这些年,升级改造的不只有住宿环境,我们对于民宿的认识和服务也在持续更新。最近几年,我们提供免费接送游客往返滑雪场、提供雪具寄存等服务,优化雪友住宿体验,民宿标准从“有的住”变为“住得好”。每年春天,我们一家还会进山挖新鲜的山野菜,打包冻上。待到冬季,让外地的雪友们品尝到春天的吉林山野滋味。

我们村冰雪资源丰富,但过去的冬天,村里人总“猫冬”,窝在家里大门不出,二门不迈,下一场雪后出门更费劲了。近几年,冰雪运动的火爆,带动

了整个旅游业的发展,现在,大家伙都期盼着下雪,小雪花吸引八方来客,我们赶上了冰雪旅游的好时候。

新的一年,我们期盼着能更多的人爱上冰雪运动,冰雪旅游越来越红火,能见到更多的新老朋友!

本报记者 郑智文采访整理



张增华 受访者供图

## 新年取得“开门红”

■ 李学强 山东省青岛市 中特科技工业(青岛)有限公司董事长

时间成本和经济成本都增加。好在此前产品积累了良好口碑,国内市场依旧保持稳定发展。

到了去年12月,受疫情影响,企业到岗人数一度不足,正常生产受到冲击。能否按时生产出产品,确保订单完成?我每天都想这些问题。这是企业成立十几年来,我压力最大的时候。企业最终渡过了难关,生产进度也没受太大影响。

新的一年,我们企业取得了“开门红”。今年1月,我们拿到的订单已

经突破了2800万元,同比增长超50%。1月份新增的订单中,90%和新能源产业有关。在出口上的增长尤其亮眼。1月拿到了一笔出口韩国的订单,这一笔订单金额就是去年全年出口订单的两倍。

一系列部署举措集落地,也极大地鼓舞了我们信心。青岛市工业和信息化局出台了相关政策,切实解决了我们的后顾之忧。青岛市民营经济局注重“专精特新”企业培育赛道,从各个方面都给我们带来了很大帮助。

新的一年,企业目标是提质、增量、加赛道。现在,我们企业从上到下都鼓足干劲,要把失去的时间“抢”回来。

本报记者 赵昊采访整理



李学强 张斌摄

过完年,八两海咖啡步入第六个年头,作为独立咖啡店的主理人,很欣慰看到客人越来越多,说明市场对我们的认可,今年我将专注生产环节,提高产能,做可持续发展的事情,向专注云南咖啡的微型咖啡企业更进一步。

得益于近几年大众对咖啡的需求逐渐转变为“日常饮品”,中国的现磨咖啡市场飞速成长,我的咖啡店因为专注做云南产区的咖啡豆,依靠独特风格在市场中树立了自己的优势。今年春节期间,好多市民、游客慕名而来,当时所有员工都放假了,我和妻子、岳母3个人每天至少要出品100杯咖啡,累但幸福。

在一座陌生的城市从零开始,经历比想象中还要丰富。我曾经是一名建筑设计师,2017年10月从北京拖家带口来到昆明,当时什么都没想好就很冲动地开了八两海咖啡工作室,在摸索期经历了很多困难,比如对市场的适应和磨合。好在咖啡店的运营特点之一就是没有具体规则,我们最终成长为扎根老社区的一家“慢”咖啡店,与周边社群融为一体。或许是云南的空气和阳光,每天收工的时刻,都有在度假的错觉。

从事咖啡行业这几年,我学会了“冷静”和“等待”。很多事就像咖啡树一样,在苗圃里2年,种在地里3年,第五年开始稳定产出。在零售端深耕5年来,我一直在探索消费者对豆子风味的喜爱,结合了云南产区的咖啡豆的特点,针对性测试了大量产品,仅有几款被保留使用,这培养了我对消费端的敏感性。有一款云南精品SOE咖啡豆我给它命名为“芳华”,前后测试了10个月,今年就可以增产了。我把自己对生活的理解融入到咖啡豆的烘焙中,最终这支产自云南普洱孟连的咖啡豆呈现出“强硬的酸甜”风味,这种故事感也让这支豆子受到消费者喜爱。

3个月前,我们工作室的工厂部拿到了食品SC认证,今年,我将开始涉足咖啡行业生产端的相对现代化生产。从正在经历的这个咖啡豆生产季观察来看,生豆价格比较稳定,中国的咖啡市场还有很大的上升空间。我刚升级了烘焙咖啡豆的人门级工业设备,最高能达到每年30吨的产量,如果今年能顺利探索出咖啡豆生产环节的商业规律,预计年底将完成100吨级的设备升级。

以前作为零售端的咖啡店,我们和万千同行一样是咖啡行业的毛细血管,我们良好运作,也为社会提供一些就业岗位。现在我想往前一步,延伸进入生产端,踏踏实实针对云南产区的咖啡豆来研发产品,把云南咖啡打出品牌,也让我们在咖啡市场有更多话语权。当然,这是需要10年甚至更多时间才能达到的目标。

我一直有个目标,就是立足云南咖啡,做一个微型咖啡企业。不是产量少就是精微,而是把匠人精神融入企业发展中,把大家团结在一起做可持续发展的事情,用几十年、上百年把这件事做到极致。我们咖啡从业者不用跑,就稳稳地往前走,我相信未来咖啡产业属于中国市场。

本报记者 沈靖然采访整理



苏天一在新升级的工厂内。蔡树菁摄

## 以独特风格树立自身优势

■ 苏天一 云南省昆明市 八两海咖啡店主理人

## 对今年的发展特别有信心

■ 王玉 广东省深圳市 泰乐德医疗(深圳)集团有限公司总经理

春节刚过,广东省、深圳市相继召开高质量发展大会,紧扣高质量发展主题对全年重点工作作出动员部署。

新年新气象,深圳大大小小的企业复工复产正如火如荼展开。作为生物医药行业的一员,过去3年我们集团好多人没能完整地享受过春节假期。今年正月初七,经过7天假期休整,我们公司全体员工都干劲十足地返回工作岗位,投入新产品新服务开发的紧张工作中。大家都对新的一年、新的起点、新的发展充满期待,希望能为新年实现新跨越,开好头、起好步。

泰乐德是一家从事医疗器械研发、生产销售的高新技术企业。最近两年,我们也开拓了一些国际业务。在和国外客户的沟通交流过程中,让我对“中国制造”的实力有了更充分的认识。

过去几年里,因为疫情影响,不少人都有一种比较沮丧的感觉,对未来感到迷茫。比如去年11月、12月时,受疫情影响,人们消费意愿低,公司上下包括我在内情绪都很低迷惆怅。但是这两个多月来,随着工作、生活逐渐恢复正常,大家的精神也都回来了。

特别是进入2023年后,从中央到地方,各级政府都在强调抓经济、稳增长,出台了有很多有效的措施。最近,我在与同行、合作伙伴的交流中,明显能感受到,大家都有一种发自内心的乐观情绪,对今年的发展特别有信心。

新的一年,我希望自己能多出去走走,看看更大的世界,通过加强与国外科研机构、高校的沟通、交流与合作,为自己和公司带来更多提升。

人民健康是民族昌盛和国家强盛的重要标志。今年,我们将针对医疗资源下沉的需求,推出更多适用于基层医疗的产品与服务,为医疗健康服务高质量发展大局贡献一份力量,不断满足人民群众日益增长的健康需求。

本报记者 吕绍刚采访整理

■ 王玉 受访者供图

