

春节假期，黄金消费大幅增长，年轻消费群体热情高涨——

瞧！黄金消费“开门红”

本报记者 汪文正

兔年春节假期，许多商场的黄金销售柜台前排起了长队，其中年轻人成为黄金消费的一支“生力军”。

世界黄金协会、中国黄金协会等机构近日先后发布的2022年中国黄金市场统计数据显示，过去30年间，中国黄金年消费量增长了5倍，特别在近10年，中国年均黄金消费需求达945吨，约占全球总量的30%。去年12月以来，中国的黄金需求更是出现了明显的季节性反弹。

节日消费需求集中释放

1月31日，周靓和男友、家人来到北京菜市口百货商场选购金饰。

“没想到春节假期过了还这么火爆，难怪有人说买黄金像买白菜。”周靓说，她和男友计划国庆假期举办婚礼，此次她准备购买项链、金耳坠和金手镯，在接亲时佩戴，“已经看中了几款古法金产品，美观大气，有‘高级感’。”

柜台和收银台处，选购和付款的人排成长队，需求也各不相同：有人为谈婚论嫁添置“三金”，有人为家庭理财增加保障，有人为孩子准备新年礼物，有人选购本命年转运金饰……工作人员介绍，今年元旦、春节，黄金珠宝类产品消费十分火热。

节日消费需求集中释放、防疫政策优化等诸多因素推动了兔年黄金消费“开门红”，黄金珠宝企业对此有着直观感受。菜百股份1月30日披露的信息显示，随着防疫政策不断优化，从2022年12月末开始，居民消费复苏态势明显，叠加元旦春节的“双节”消费需求影响，线下客流明显恢复，黄金珠宝类商品展现出较强的复苏弹性。

在北京王府井工美大厦，各大品牌黄金珠宝产品俏销。大厦一层汇聚了周大福、周生生、老铺黄金、中国黄金、老凤祥等众多知名品牌，吸引了消费者驻足选购。工作人员介绍，今年元旦、春节期间，工美自主品牌金工美作、工美黄金的线上线下渠道实现销售收入近1000万元，兔年生肖类金条、老庙黄金“万饰皆安事事金安”系列新品等受到消费者追捧。

在上海，当地黄金珠宝企业抓住国际金价趋稳的契机，调整产品布局，加大对古法金、5G金等热门产品的宣传和优惠力度，推动黄金类产品热销。上海黄金饰品行业协会发布的数据显示，兔年春节长假期间，上海市场黄金珠宝销售额就达8.75亿元。各大黄金珠宝企业还针对年轻人消费群体，推出兔年主题等黄金产品。老凤祥“百福兔”、中国黄金生肖金条、老庙黄金“万饰皆安事事金安”系列新品等受到消费者追捧。

世界黄金协会中国区首席执行官王立新分析，经济复苏是金饰消费回暖的基础，消费者对于黄金保值属性持续上升的关注度也是驱动黄金消费上涨的重要因素。

古法金吸引年轻消费者

与以往“中老年人更爱买金饰”的固有印象不同，年轻人正成为黄金消费的主力。

有关机构调查显示，中国黄金珠宝消费正朝着年轻化方向发展，金店主要消费人群年龄集中在25岁至50岁之间，其中25岁至35岁群体的比例达75.59%。

业内人士认为，年轻人成为黄金消费主力，很大程度上是由于不少品牌企业在技术、设计方面的提升，主动对接了年轻人的消费偏好、引领消费需求。据介绍，目前成熟的5G黄金工艺、无氢工艺，可以使黄金饰品颜色更好看、更耐磨。多家品牌引入知名设计师或者与国际设计师合作，推出年轻化、时尚化的产品系列吸引“Z世代”。在营销上，企业较以往更注重微信推广、达人分享，在年轻人中打造出爆款产品。部分黄金饰品企业还推出文创联名款，比如故宫主题联名款、迪士尼主题联名款，受到年轻人欢迎。

年轻人青睐黄金饰品，一定程度上还带动电商平台黄金消费的热潮。在天猫超市，95后和00后两大群体在购买黄金的人群中占比过半，成为网购黄金的主力人群。各短视频平台也有不少主播为知名品牌黄金产品带货。今年春节前夕，一些头部主播策划了黄金珠宝节等专场活动，其直播间黄金克价有时比门店更划算，吸引不少年轻人购买。消费者人群和偏好的新变化，使传统的古法金工艺焕发新机。

“以克计价的产品逐渐增加，国内零售商开始倾向于工艺附加值更高的产品。尽管普货产品在部分地区风头不减，但随着设计更精巧的产品推出，前者的市场份额进一步下降，因为年轻消费者审美在升级，对产品设计的更高要求，这在一线城市尤为明显，古法金饰品的迅速流行就是典型例子。”王立新介绍，古法金在终端市场的占比持续提升，更受消费者欢迎。



▲商超黄金首饰柜台吸引不少顾客驻足。图为顾客在内蒙古呼和浩特市玉泉区凯德茂购物中心选购首饰。丁根厚摄（人民视觉）

▶款式各异的“金兔”摆件摆上金店柜台，受到消费者青睐。图为在江苏省苏州市龙凤金店，顾客在购买“金兔”摆件。王建康摄（人民视觉）



据了解，中国古法黄金铸造工艺历史悠久，包括捶胎、锤揲、篆刻、镶嵌、珐琅、花丝等十几种工艺，这类金饰表面呈亚光、砂状肌理等特点，与不少年轻消费者的审美相契合。“古法金的消费者至少有一半是90后、00后，消费群体高度年轻化。”王立新介绍，古法金饰品作为金饰产品的子品类，在过去两三年里发展迅猛，“2021年，古法金销量在中国金饰市场占比第三，前两位分别是足金和硬足金饰品，2022年占比预计已升至第二位。”

值得一提的是，不少年轻人买金饰，看重的还有黄金类商品的保值属性。绝大多数金饰品牌提供回购或换新服务。“哪天不喜欢了，再加钱就可以换个新的，这是其他类别首饰不具有的优势。”一位年轻消费者说。

既是消费，也是投资理财

除了金饰消费复苏，中国黄金市场的投资需求也有望走出去年第四季度以来的低谷，步入回暖区间。

据了解，去年中国国内黄金价格较国际黄金价格更为坚挺。2022年，上海黄金交易所Au9999黄金全年加权平均价格为每克390.58元，较2021年上涨4.53%，同一时期伦敦现货黄金年平均价格则上涨0.08%。受国内金价处于高位及汇率波动等因素影响，去年中国实物黄金投资金条需求整体下滑。中国黄金协会的报告指出，2022年全国黄金金条及金币258.94吨，同比下降17.23%。黄

金ETF（黄金交易型开放式证券投资基金）方面，2022年国内金价走高引发投资者获利回吐，全年减持23.86吨，12月底国内黄金ETF持有量约51.42吨。

黄金投资市场去年第三季度以来也出现较大波动。中国金条金币第三季度销量达70吨，环比上升87%，同比涨幅为8%。国内黄金ETF持有量则在第三季度出现1吨的小幅净流入，此后随着国内金价反弹出现大幅净流出，并于12月再次实现净流入。

业内人士分析，进入2023年，国内黄金投资需求有望复苏。

“黄金保值但不生息，持有黄金主要的机会成本是汇价和利率。目前全球主要经济体本轮加息已接近尾声，黄金有望走强。这也是我和家人近期投资黄金的考虑。”任职于北京一所金融机构的90后白领贺雄告诉记者，出于抵御通胀、资产保值等方面的考虑，春节前后身边不少朋友以投资理财为目的配置了黄金资产。

在实物黄金投资方面，王立新分析，由于相关交易通常需在线下进行，此前金条和金币需求受疫情影响有所下滑。在地缘政治风险、储蓄倾向上升等因素影响下，投资者对金条、金币等实物黄金投资产品的关注度不断提升。2023年，可能出现实物黄金的投资热潮。

王立新预计，随着中国经济复苏和居民收入水平不断提升，2023年中国金饰需求和黄金实物投资需求有望反弹。同时，国内商业银行持续拓展实物黄金销售业务，也为黄金需求提供支撑。作为一种有效、稳定的保值手段，黄金将持续吸引投资者。

“我以前都不相信，可以免费乘包机返岗。”1月29日，来自四川宜宾的邹大琼坐上了返岗包机，以往的“长途漫漫”变得“直达、便利”，让她激动又惊喜。

到广东一带工作20多年，邹大琼以往每年春节的返乡路和返岗路颇费周折。“刚开始往返都是坐大巴、火车，有一次前后花了7天时间。后来经济条件好了，自己驾车往返，但长途驾驶疲劳不说，还担心路况担心堵车，没少费神。”邹大琼说。返岗包机解决了路上大难题，也暖了外乡人的心。

组织专车、专列、包机，“点对点”一站式输送……新春以来，一趟趟列车飞驰，助力千万劳动者返岗就业。同时，各地抢抓春节后返岗黄金期，广泛举办线上线下招聘活动，拼经济、保用工、抢人才，就业市场火热开启。

春节过后，企业订单“回暖”，是用工的高峰期，许多地方和企业齐心协力，为员工返岗提供坚实保障。1月26日，广西开出今年首趟务工人员返岗专列，600多名务工人员以“点对点”的形式，从广西桂林乘动车至广东深圳务工。今年，广西将持续为外出务工人员开通绿色直通车，全年将开行专车专列4000次，输送外出务工人员超过15万人。1月27日，重庆市组织首批4辆爱心直通车，把200多名农民工送往广东、浙江、福建等地务工，并为他们配备了口罩、牛奶、面包、矿泉水等旅途用品。重庆市按照“家门到车门、车门到厂门”的要求，为有返岗出行意愿的农民工提供包车、包列、包机等服务，预计“点对点”返岗送工近3万人。

拼经济首先是拼人才。不少用工大省抢先出击，跨省招工，带动劳动力市场活跃向上。1月26日，浙江台州25支跨省“驻点招工”工作组集中出征，奔赴7省21个劳务输出地开展跨省集中“驻点招工”，助推春节后企业尽快复工复产。截至1月28日，已累计举办招聘会21场次，吸引求职人员上万人。江苏苏州组织重点企业、国有人力资源企业赴河南信阳开展人力资源对接交流活动，走村访户向信阳籍求职者推介苏州，40家企业提供近5000个岗位信息。

在一些地方，掀起劳动力转移就业和返乡创业热潮。1月29日，云南省在会泽县举行仪式，欢送5166名会泽籍农村劳动力到江苏、浙江、广东等地返岗就业。春节以来，云南省各级人社部门已开通1032趟专车、专列、包机运输服务，有组织输出3.7万名农村劳动力转移就业。预计到3月31日，全省转移就业人数将达到1570万人以上，实现农村劳动力转移就业规模稳中有升。“努力做新时代改变家乡的一粒种子”——湖南怀化发布致全市在外务工返乡老乡们的一封信，鼓励农民工返乡就业创业。截至1月29日，累计举办各类招聘会176场次，将岗位送到“家门口”、服务做到“心坎上”。

人力资源和社会保障部就业促进司有关负责人介绍，今年开年，劳动力市场的一个突出特点就是“早”。一是外出返岗早，大年初一起务工人员就已经陆续外出，两成务工人员返岗时间较去年有所提前；二是用工需求旺，不少企业假期早开工、早生产，节前到输出地洽谈用工，节后立即启动了定向招聘、定向输送。

据了解，人社组织的春风行动暨就业援助月活动正火热开展，活动以农民工、困难人员和重点企业为服务对象，通过集中帮扶，力争实现就业有支持、用工有保障，将就业的春风吹遍全国各地。活动期间，预计将提供就业岗位3000万个。此前，江苏、河南、广东、云南、陕西、甘肃等劳务输出大省、劳务输入大省已提前开展劳务对接，为春节后劳务输出预作准备。

“招工先一步，市场快一拍。”眼下，不少企业正火热招工，力争快速复产满产，为全年运转开好头。不少地方人社部门也表示，在节后员工返岗和企业招工的高峰期，将持续做好公共就业服务，确保劳动力市场平稳有序，为推动经济运行整体好转提供有力支撑。

包机、专列「点对点」服务——

新春就业市场火热开启

本报记者 李婕

长江禁渔取得阶段性成效

“四大家鱼”卵苗发生量升至78.7亿尾

本报北京电（记者高云才）记者从近日召开的长江十年禁渔工作视频推进会获悉，长江十年禁渔取得阶段性成效。截至去年底，禁捕区23万已经退捕的渔民安居乐业，长江监利段“四大家鱼”卵苗发生量从最低不足1亿尾提升到78.7亿尾。

长江流域水生生物保护区于2020年1月1日起实现全面禁捕，“一江两湖七河”，包括长江干流，鄱阳湖、洞庭湖等大型通江湖泊，大渡河、岷江、沱江、赤水河、嘉陵江、乌江、汉江等重要支流，涉及全国227个重点县区，从2021年1月1日起实行10年禁捕。目前，退捕渔民安置保障基本到位。转产就业、社

会保障等成果持续巩固，疫情影响下退捕渔民就业、收入也基本保持稳定有序。水产生物资源恢复趋势向好。江豚群体在鄱阳湖、洞庭湖、长江中下游江段出现频率显著增加，刀鲚时隔30年再次溯河洄游到达历史分布上限洞庭湖。禁捕秩序总体稳定。去年，各地农业农村部门累计查处涉及长江禁渔案件18525起，公安机关、市场监管部门查处案件的数量也明显增加，确保了禁捕水域管理秩序平稳。

农业农村部副部长唐仁健表示，今年是迈进长江禁渔“三年强基础”的关键之年，各地要充分认识长江禁渔工作的长期性、重要性，持续有力推动各项措施落地落细。

保税租赁、平行汽车进口、跨境电商出口等新业态高速增长

天津口岸进出口规模创历史新高

本报天津电（记者武少民、新博）记者日前从天津海关获悉，2022年天津口岸进出口总值为2.01万亿元，首次突破2万亿元大关。

天津海关相关负责人表示，2022年天津口岸进出口、出口、进口值均创历史新高。进出口值增长21.1%，增速连续2年超20%，高于全国13.4个百分点；在我国前10大口岸中增速居第3位，其中出口增速居第1位。

对“一带一路”沿线国家进出口值快速增长，对RCEP其他14个成员国经贸往来更加活跃。2022年，天津口岸对“一带一路”沿线国家进出口6708亿元，增长41.2%，占天津口岸进出口总值的33.4%。《区域全面经

济伙伴关系协定》正式生效一年来，天津口岸对RCEP其他14个成员国进出口6421.7亿元，增长20.4%，占同期天津口岸进出口的比重为31.9%。

新兴贸易业态快速发展，保税租赁、平行汽车进口、跨境电商出口等新业态高速增长。2022年，天津口岸海关监管新兴贸易业态进出口总额近2000亿元，增速超80%，其中保税租赁进出口超750亿元，增速近17%；平行汽车进口近200亿元，增速超120%；跨境电商累计出口超850亿元，增速超340%。集成电路、锂电池、飞机等机电产品出口增长迅速，汽车、飞机等商品进口仍居全国前列。