

# 促消费，今年有哪些看点

本报记者 廖睿灵

“太火了！餐厅排队300多桌”“赏花灯、猜灯谜，到处人山人海”……延续春节假期消费“开门红”，今年元宵节期间，全国多地餐饮、旅游、文化等消费场景持续火热。

2022年，伴随经济一揽子政策和接续措施落地，国内消费市场保持基本稳定。眼下，随着疫情防控进入新阶段，消费复苏潜力和活力继续释放。

回顾去年，消费市场呈现哪些特点？立足今年，如何进一步促进消费？在国务院新闻办公室日前举办的新闻发布会上，商务部有关负责人介绍了相关情况。

## 去年消费市场保持基本稳定

“过去一年，党中央、国务院及时出台了一揽子稳经济政策措施。在这一揽子政策中，消费促进工作一直是其中一项重要内容。”商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋说。

——抓重点，持续提振大宗消费。“我们通常把汽车、家电、餐饮、家居称为‘四大金刚’，这4大类占社零总额1/4左右。”徐兴锋介绍，去年，国家出台了搞活汽车流通、扩大汽车消费相关政策。在政策推动下，去年下半年全国汽车销量止跌回升，同比增长10.7%。新车销量中，新能源汽车占比由2021年的1/8增至2022年的1/4。与此同时，商务部会同有关部门积极推动智能家电消费、绿色建材下乡，并出台针对性扶持政策助推餐饮消费恢复发展，取得一定成效。

——抓创新，新业态激发消费活力。商务部副部长郭婷婷介绍，2022年，新型消费发展态势较好，实物商品网上零售额增长6.2%，占社零总额比重进一步提升，达到27.2%。在消费新业态中，直播电商表现亮眼，全年累计直播场次、累计观看人次、直播商品数量、活跃主播人数均比2021年成倍增长。

——抓载体，不断优化消费环境。加快推进国际消费中心城市培育建设；举办首届国际消费中心城市论坛；推广首批四方面14条典型经验做法；实施县域商业建设三年行动……去年，在一系列促城乡消费政策推动下，全年县乡消费品零售额占社零总额的比重稳步提升，助力消费市场保持基本稳定。

## 发挥汽车消费的拉动作用

发放汽车消费券、延续新能源车置换补贴、完善充电桩基础设施建设布局……围绕促进汽车消费，近期全国多地新政频出，引发广泛关注。

据介绍，汽车消费在社零总额中一直占10%的比例。数据显示，2022年，中国全年新车销量2686.4万辆，同比增长2.1%，连续14年居全球首位。“汽车消费既然是‘四大金刚’之首，政策支持是一贯的。”徐兴锋说，今年，商务部将继续会同相关部门，多措并举，着眼全产业链，突出关键点，继续稳定和扩大汽车消费。

一方面，稳定新车消费。今年将继续推动汽车消费由购买管理使用管理转变。同时，将开展形式多样的汽车促消费活动，稳住新车消费增量。



近日，甘肃省兰州市七里河区老街，游人如织。人们赏舞狮、看表演、猜灯谜、品美食，处处洋溢着热腾腾的“烟火气”。兰州老街通过多场景布局、多业态融合、沉浸式消费等途径，每天吸纳近10万游客，成为城市商业、文化和旅游地标。图为游客在七里河区老街观赏舞狮表演。

侯崇慧摄  
(人民视觉)



近期，江苏苏州博物馆内人头攒动，前来参观的游客络绎不绝。尽管春节假期已过，但当地文化旅游市场持续升温。图为游客在苏州博物馆选购文创产品。

王初摄  
(人民视觉)

另一方面，支持新能源汽车消费。引导各地在牌照、充电、通行等各个方面，进一步优化新能源汽车使用环境，让消费者使用起来没有顾虑。

此外，继续扩大二手车流通。加快建设完善全国性的二手车信息查询平台，修订《二手车流通管理办法》，让车辆信息更加透明。畅通汽车报废更新。修订完善机动车报废管理规定，健全报废机动车回收利用体系，鼓励有条件的地方开展汽车以旧换新，促进汽车循环利用。

“我们将通过政策激励、举措落实，让汽车消费一直保持在良好的环境下，从而发挥它对整个消费的拉动和带动作用。”徐兴锋说。

## 激发市场活力促进消费增长

观影、购物、出游……兔年春节，国内消费市场一派热闹景象。数据显示，今年春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额比去年农历同期增长6.8%。

日前召开的国务院常务会议要求，加力扩消费。推动帮扶生活服务业企业和个体工商户纾困，促进汽车等大宗消费政策全面落实。组织开展丰富多样的促消费活动，促进接触型消费加快恢复。

徐兴锋表示，今年在继续落实已出台政策的同时，将根据新形势、聚焦重点领域，推动出一

批新的政策，把政策成效发挥到最大。

同时，继续谋划重点活动，激发市场活力。日前，2023“老字号嘉年华”暨“惠享山东消费季”在山东青岛启动。这不仅是全国迎春消费季的重要内容，也是今年重要的消费促进活动之一。“我们把今年确立为‘2023消费提振年’，以此为主线，统筹开展全国性消费促进活动。”徐兴锋说。从春节假期期间的“2023全国网上年货节”，到“老字号嘉年华”“中华美食荟”等专题活动，一系列消费促进活动将持续营造浓厚的消费氛围，点燃居民消费热情。

徐兴锋表示，今年还将继续优化平台载体。深化国际消费中心城市培育建设，扩大智慧商店、智慧商圈保障作用，进一步提升一刻钟便民生活圈带来的生活便利性，多渠道增加优质供给。同时，加强县域商业建设，更好满足人民群众美好生活需要。



## 温室大棚春意浓

眼下，湖北省十堰市竹山县8万多亩温室大棚春意融融，村民忙着采收或管理水果番茄、草莓、花卉等。近年来，竹山县统筹乡村土地资源，调优农业产业结构，改变传统农业种植模式，加快发展特色高效农业，带动群众持续增收，助力乡村振兴。图为在竹山县宝丰镇龙井村，村民在温室大棚里采摘水果番茄。

章磊摄  
(人民视觉)

## 天山南北油气生产忙

高耸林立的钻机加快向地球深处挺进，先进的油气生产设备开足马力，轰隆隆的气流在管道中滚滚向前……从塔克拉玛干沙漠到准噶尔盆地，新疆各大油田一派繁忙景象。

元宵佳节，沙漠深处的中国石油塔里木油田各作业区内，钻机运转声此起彼伏，油气勘探开发有条不紊。在西气东输第一站克拉集气区，从地下喷涌而出的天然气被输入管网，一路东行，温暖沿线千家万户。

塔里木油田是我国陆上第三大油气田，也是我国“西气东输”的主力气源地，为新疆和下游沿线15个省

塔里木油田油气产量当量迈上319万吨新台阶，创历年同期新高。

“新年‘开门红’，我们对加快超深层油气勘探开发、完成上半年油气产量更有信心。”塔里木油田生产运行部主任李旭光介绍，当前塔里木油田不断向地球深处挺进，挑战超深、超高温、超高压等世界级勘探开发难题，保障平稳供气和国家能源安全。

车辆穿梭、机械轰鸣、钢花飞溅……与西气东输第一站克拉集气区相隔数百公里的中国石化西北油田顺北油气田天然气处理厂工程建设现场，石油工人们正在抓紧施工。周围

设施已初具雏形，火热的施工氛围一

扫大漠早春的阵阵寒意。

“新年新气象。我们要扛起各项生产任务，保证各项工作不掉链子！”今年49岁的石油工人薛文和同事们从春节前就开始坚守在油气生产一线，以站为家、以井为伴，为经济社会发展和民生保障注入更多“底气”。

作为中国石化增储上产的主要区域，西北油田进一步加快千万吨级油气田建设，全力提升油气供给能力。开年首月，西北油田生产原油57.14万吨、天然气2.94亿立方米，交出不俗成绩单。

以勘探开发准噶尔盆地为主战场的中国石油新疆油田表现同样亮眼：

今年1月生产原油127.1万吨、天然气3.8亿立方米，同比分别增加7.1万吨、0.4亿立方米。

操作40多米高的钻井、对油气设备进行安全检查、紧盯智能化生产平台……新疆油田吉庆油田的石油工人们正在开采页岩油藏。

吉庆油田开发的页岩油藏资源量达10亿吨。页岩油属于非常规油气资源，勘探开发技术难度较高。经过不断探索，该油田对页岩油的开发技术已日臻成熟，页岩油开发由此驶入快车道。

“今年我们要新增100多万吨产量，通过持续科技攻关，为祖国‘加油’‘增气’。”新疆油田执行董事、党委书记杨立强说，今年将继续聚焦非常规油气开发，为增储上产开创新局面。

（新华社乌鲁木齐2月6日电 记者顾煜、李响、苟立锋）

## 中国天然林面积增加3.23亿亩

本报北京2月6日电（记者孔德晨）记者从国家林草局日前召开的2023年第一季度例行新闻发布会上获悉，天然林保护修复工程建设开展以来，天然林面积增加3.23亿亩、蓄积增加53亿立方米。

国家林草局生态中心主任张利明介绍，天然林保护修复工程于1998年启动试点，2000年全面展开，目前已实现预期目标。天然林单位面积年涵养水源量、固沙固土量分别比工程启动前提高了53%、

46%。天然林生态系统有效恢复，有力促进了野生动物栖息地环境的改善。

国有林区经济社会转型发展加快。国有林区总产值由1997年82.25亿元增加到2020年491.72亿元，一、二、三产业产值比例由1997年19：69：12调整到2020年37：28：35，经济结构不断优化，林区民生得到持续改善，人民群众植树护绿、生态保护意识明显提升。



2月6日，浙江省湖州市德清县下渚湖街道举办新春招聘会大学生专场，企事业单位通过“智聘云”平台推出大学生工作岗位200多个，涉及旅游、生物医药、高端制造等行业，吸引了众多求职者在线上应聘。图为企事业单位通过“智聘云”平台发布招聘信息。

谢尚国摄（人民视觉）

## 江西湿地保护率达62%

生态系统综合效益超1440亿元

本报南昌2月6日电（记者周欢）近年来江西省着力加强湿地资源保护与利用，全省自然保护区、湿地公园等各类自然保护地内受保护湿地面积56.41万公顷，湿地保护率达62%。

江西是长江中下游地区湿地资源最为丰富的省份之一，全省现有省级以上重要湿地56处，其中国际重要湿地2处，湿地高等植物988种。鄱阳湖是全国最大的淡水湖，是世界七大重要湿地之一，每

年在鄱阳湖越冬的候鸟多达60万至70万只，白鹤最多时达4000余只，占全球种群数量的95%以上，湖区江豚数量达450余头。

湿地资源带来了丰富的生态价值，实现了较大的经济效益。据测算，江西湿地平均价值达15.84万元/公顷·年，全省湿地生态系统综合效益为1441.12亿元，其中生态效益771.35亿元，经济效益531.27亿元，社会效益138.5亿元。

## 川渝出台铝产业链协同发展方案

本报重庆2月6日电（记者刘新吾）日前，重庆市经信委联合四川省经信厅制定印发《川渝铝产业链协同发展工作方案》，提出到2025年，川渝铝产业产值达到4000亿元，培育一批龙头企业和专精特新企业，建成全国前列的高端铝材料制造基地。

按照方案要求，川渝两地将围绕7个方面展开合作，包括共同开展科技创新，共同推动产业链配

套，共同挖掘市场潜力，共同培育优质市场主体，共同深化智能化赋能，共同促进绿色低碳发展，共同打造产业服务体系。

在科技创新方面，川渝两地将鼓励上游氧化铝和电解铝企业整合资源和技术创新，支持下游铝加工龙头企业建立新型研发机构，共同开展技术攻关。在产业链配置方面，将建立重庆氧化铝供四川、四川电解铝供重庆的长效供应协同体系。

## 湖南中非经贸数字化服务基地成立

新华社长沙2月6日电（记者张玉洁）湖南省中非经贸数字化服务基地6日在湖南省长沙市揭牌成立，未来将助力中非经贸合作中的数字化及信息化能力建设，同时，还将帮助部分非洲国家建设更加完整和高效的支付系统。

中非经贸数字化服务基地由湖南联通牵头与湖南省中非经贸合作促进研究会共同成立，主要服务于中国在非企业，提供相关数字化服务。同时，进行数科产业金融、贸易新业态（易货贸易、跨境电商）、中非经贸数据统计分析，以及其他

电信、互联网、软件和信息技术服务相关的数字产品的应用创新。

据介绍，基地可以为有需求的企业提供营地通信保障设备服务、建设中资企业非洲分支机构跨境互联线路，以及提供当地语言的网站建设等服务，助力中非经贸高质量发展。

此外，基地还将立足中非双边经贸数据的互享和互信，通过数据统计、分析和研究为中非经贸发展建言献策，发布行业洞察报告和数字化白皮书，并为中非经贸合作相关项目实施提供前期可研数据。



连日来，贵州省铜仁市松桃苗族自治县各中小企业、乡村振兴微工厂全力以赴赶制订单产品，车间内一派火热的生产场景。该县年产值2000万元以上的45家中小企业，2022年实现总产值35.58亿元，帮助1万余人实现家门口就业。图为2月6日，工人在松桃县经济开发区一家企业的生产车间内忙碌。

龙元彬摄（人民视觉）